

Emprendimiento con Datos en Turismo

Francisco J. Navarro-Meneses, Editor

2023-06-12

Table of contents

Prefacio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

This is a Quarto book.

Introducción

- The development of technology and the mounting use of information communication technology (ICT) have an important role for the business organisations and operations
- Although the need of having a reliable ICT is apparent, there are many business organisations that do not adopt this technology. For a large business organisation with ample human and financial resources, the adoption of ICT may not be a significant problem. However, for small-sized business organisations which face resources limitations, the ICT adoption becomes a problem.
- This issue turns out to be more severe for small businesses in developing countries such as Indonesia, in which its entrepreneurs face education and cultural constraints (Anggadwita et al., 2015; Tambunan, 2011)
- This is not a book about studying the adoption of ICT and data by entrepreneurs, but about how to help them

Benefits and Types of Data

- ICT could help the business organisation to achieve a greater efficiency and lower cost in their operation.
- Impact of data on business productivity, cost, revenue, and profitability (Gërguri-Rashiti et al., 2017).
- Data and ICT to push innovation and business performance (Ramadani et al., 2016).
- From a consumer perspective, ICT, especially the internet, has an impact on the way consumers purchase products and services.
- The Internet more reliable and affordable for many customers. It is now easier for the consumer to find information and vendors of a product or service, not only from the local market, but also from the global market.
- Having well developed and operationalised ICT is an important factor to build the competitive business advantage (Gërguri-Rashiti et al., 2017).

Index

1. Context and Background
 - Entrepreneurship and tourism

- Entrepreneurs, data and ICT
 - Characteristics of the entrepreneurial firm
2. Understanding data
 - What is data?
 - Benefits of data
 - Types of Data
 - The Data life-cycle
 - Management of data in small enterprises
 3. The Entrepreneurial data-driven process
 - The classic vs data-driven entrepreneurial process
 4. Methods and Technologies
 - Deployment methods
 - Cloud and entrepreneurs
 - Low code
 - Big data for entrepreneurs
 5. Data considerations for Tourism Entrepreneurs
 - Ética de Datos y Emprendimiento
 - Finanzas de Datos para Emprendedores
 - Conocimiento del Cliente a través de los Datos
 - La Gobernanza de Datos en PYMEs Emprendedoras
 6. Starting-up a data-driven entrepreneur (Wrapping all up)
 - Stages
 - Leadership styles
 7. What's next
 - Role of AI
 - IoT
 - Big Data and analytics

1 Turismo, Datos y Emprendimiento

Autor: Cai Liang Zhou Cheng

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

1.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

1.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

2 Métodos y Tecnologías

Autora: Ana Gabriela Echeverría Solís

1. Intro al capítulo con los siguientes puntos: * Destacar la importancia de un buen método y selección de la tecnología adecuada al proyecto. * Orientadas a conocer los detalles y características del target. * Personalizar los productos, servicios, experiencias. 3. Método * Detectar oportunidades y amenazas: Análisis externo * Detectar fortalezas y debilidades: Análisis interno * Benchmarking: mejores prácticas * Tendencias y tecnologías emergentes * La innovación como ventaja competitiva 4. Tecnologías y soluciones Cómo elegir la mejor tecnología para solucionar los retos del proyecto * TIC -> Definición y cómo ayudan en la gestión. * Plataformas de reserva, ventas y gestión * Herramientas de marketing digital * IoT / Wearables (QR dinámico, chips NFC, Beacon, Smart rooms) * CRM Turísticos * Web 3.0 * Entornos visuales /virtuales / Modelado 2D / 3D / Metaverso * Soluciones HW / SW * Proveedores de datos * Seguridad / Blockchain / Control de aforos * GIS * Cartelera inteligente / Tótems / Señalización turística * Chatbots / procesamiento del lenguaje natural * Desarrollo de Apps * Drones * Gestión eficiente de recursos: agua / energía / residuos / calidad del aire * Movilidad / Transporte * Plataformas de comunicación / Formación / Webinars * Sanidad * Sensorización * Sistemas de analítica de datos (Big data / BI)

3 Proceso Emprendedor

Autora: Karen Jualiana Fernández Castillo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

3.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

3.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

4 Prácticas de Gestión

Autora: Karen Paulina Salazar Núñez

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

4.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

4.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

5 Oportunidades

Autora: Jenny María Checo Vargas

Temas de referencia: - a - b - c

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

5.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

5.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

6 Ética de Datos y Emprendimiento

Autora: Mensia Indira Otáñez de la Rosa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

6.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

6.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

7 Finanzas de Datos para Emprendedores

Autora: Salomé Shirley Criollo Linaico

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

7.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

7.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

8 Conocimiento del Cliente a través de los Datos

Autora: Claudia Reina Vargas

8.1 Introducción

El sector turístico, se trata de un sector que, debido a la globalización y la revolución digital del sistema entre otros factores a destacar, se ha vuelto altamente competitivo. Por ello ha surgido la necesidad de formular nuevas estrategias de marketing y análisis de datos para la reinversión del sector en un destino en concreto. La alta competencia y las facilidades que tiene el turista a la hora de poder seleccionar el destino son claves para el crecimiento de este sector. Si hablamos del caso de España, según los datos del Ministerio de Industria Comercio y Turismo, en 2022 se superaron las cifras prepandemia por la Covid-19, alcanzando los 71,6 millones de turistas internacionales que realizaron un gasto de 87.061 millones de euros, provenientes de Reino Unido, Alemania y Francia principalmente. En cuanto al gasto, los datos arrojan un aumento del 10,5% de media por turista frente a 2019 y las estancias aumentaron a una media de 7,5 días de media. Observando estas cifras, podemos ver que el turismo está sufriendo un gran auge, pero ¿hasta cuándo durará esto? El aumento del coste de vida ha sido notable en muchas industrias, y puede, que ciertos modelos de turismo en países estacionalizados no sea viable en un futuro. Ante este escenario cambiante y de gran incertidumbre, es necesario que el sector del turismo desarrolle continuamente nuevos proyectos para seguir siendo una industria sólida, con una consolidada posición de liderazgo internacional y con un potencial incansable (Consejo Español de Turismo, 2007). Muchas empresas, en sus inicios, estaban presentes únicamente en un mercado concreto y en una tipología concreta de turismo, pero se vieron obligadas a lanzarse al mercado internacional para poder subsistir al crecimiento de otras entidades extranjeras. Pero el propio consumidor ha cambiado también sus hábitos de compra y consumo de servicios, teniendo mayor poder de decisión y negociación que las propias empresas. A diario se reciben miles de estímulos que impulsan a tomar unas u otras decisiones de compra. La investigación de mercados constituye una parte fundamental para desarrollo de estrategias de crecimiento y mejora, pero junto con un análisis correcto se deben emplear otras herramientas y técnicas adecuadas. En este sentido, el uso de big data, la minería de datos o técnicas de Business Intelligence (BI) suponen una importante oportunidad para las empresas turísticas que quieran aumentar sus ventas tanto para el público nacional como para

el internacional, ayudando con la innovación y el posicionamiento de los destinos en diferentes mercados, conocimiento de la demanda y del público objetivo entre otros factores.

8.2 Fuentes de datos utilizadas en el sector turístico

El rápido crecimiento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) ha generado grandes transformaciones sociales y económicas a nivel mundial. En el sector turístico, se utilizan diversas técnicas de análisis de datos para obtener información valiosa que permita tomar decisiones estratégicas y mejorar la experiencia de los clientes, así como para lograr el posicionamiento de un destino. Algunas de estas técnicas incluyen la minería de datos, el aprendizaje automático, la inteligencia artificial y la segmentación de clientes, para cuando se tiene acceso a estas herramientas, pero también hay otras como los datos proporcionados por webs oficiales de Gobiernos y Ministerios, las redes sociales (como Facebook, Twitter, Instagram o Tripadvisor), diferentes estudios de mercado públicos en el sector que deseen, etc., las cuales iremos desglosando para identificar sus ventajas y aportes a esta industria. Estos sistemas ofrecen la información necesaria a las empresas para tomar decisiones que permitan aumentar la capacidad productiva, impulsar la competitividad y evaluar el retorno de las acciones de fomento de la actividad turística. Por otra parte, contribuye a incrementar las prestaciones a los visitantes adaptando la oferta a las nuevas exigencias y necesidades. También sirve de ayuda a los gestores de proyectos de destinos turísticos o para la correcta elaboración de estrategias y planes de marketing o planes de acción. Otro de sus usos es para averiguar el por qué un destino atrae más a un determinado segmento y no por otro o los precios que pueden poner según los departamentos de revenue. En este capítulo, se procederá a realizar un desglose con mayor profundidad de cuáles son las herramientas que ayudan en el sector, así como las aplicaciones que tienen para la obtención de datos, sus diferencias y un caso práctico de una empresa turística que recurra a estas herramientas para un análisis correcto. El objetivo es poner en valor aquellas herramientas que con el paso del tiempo se han podido desarrollar gracias a las TICs y como su uso mejora y facilita las decisiones de las empresas, no solo del sector turístico, sino de todos los implicados en la cadena de valor de un servicio, para posteriormente centrarnos en como conseguir datos por fuera de estas herramientas.

8.2.1 Smart Data

Para los emprendedores, la manera más sencilla de obtener datos sobre el sector para emprendedores en la industria es mediante informes y webs/apps y Smart Data. Este concepto se refiere a la utilización de datos relevantes y significativos para obtener información y conocimientos valiosos. Para los emprendedores en el sector turístico, el smart data puede ser una herramienta poderosa para comprender mejor a los clientes, tomar decisiones informadas y mejorar la eficiencia operativa. Entre estas formas de búsqueda y aplicación podemos destacar, por ejemplo, análisis de datos de clientes mediante informes demográficos proporcionados de manera gratuita por diferentes entidades. En el caso de España podemos destacar, el Instituto