

# **Emprendimiento con Datos en Turismo**

Francisco J. Navarro-Meneses, Editor

2023-05-22

## **Table of contents**

# Prefacio

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

## Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

## Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

This is a Quarto book.

# Introducción

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

## Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

## Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

# 1 Turismo, Datos y Emprendimiento

Autor: Cai Liang Zhou Cheng

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

## 1.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

### 1.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

## 2 Métodos y Tecnologías

Autora: Ana Gabriela Echeverría Solís

1. Intro al capítulo con los siguientes puntos: \* Destacar la importancia de un buen método y selección de la tecnología adecuada al proyecto. \* Orientadas a conocer los detalles y características del target. \* Personalizar los productos, servicios, experiencias. 3. Método \* Detectar oportunidades y amenazas: Análisis externo \* Detectar fortalezas y debilidades: Análisis interno \* Benchmarking: mejores prácticas \* Tendencias y tecnologías emergentes \* La innovación como ventaja competitiva 4. Tecnologías y soluciones Cómo elegir la mejor tecnología para solucionar los retos del proyecto \* TIC -> Definición y cómo ayudan en la gestión. \* Plataformas de reserva, ventas y gestión \* Herramientas de marketing digital \* IoT / Wearables (QR dinámico, chips NFC, Beacon, Smart rooms) \* CRM Turísticos \* Web 3.0 \* Entornos visuales /virtuales / Modelado 2D / 3D / Metaverso \* Soluciones HW / SW \* Proveedores de datos \* Seguridad / Blockchain / Control de aforos \* GIS \* Cartelera inteligente / Tótems / Señalización turística \* Chatbots / procesamiento del lenguaje natural \* Desarrollo de Apps \* Drones \* Gestión eficiente de recursos: agua / energía / residuos / calidad del aire \* Movilidad / Transporte \* Plataformas de comunicación / Formación / Webinars \* Sanidad \* Sensorización \* Sistemas de analítica de datos (Big data / BI)

## 3 Proceso Emprendedor

Autora: Karen Jualiana Fernández Castillo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

### 3.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

#### 3.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

## 4 Prácticas de Gestión

Autora: Karen Paulina Salazar Núñez

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

### 4.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

#### 4.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.



## 5 Oportunidades

Autora: Jenny María Checo Vargas

Temas de referencia: - a - b - c

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

### 5.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

#### 5.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

## 6 Ética de Datos y Emprendimiento

Autora: Mensia Indira Otáñez de la Rosa

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

### 6.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

#### 6.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

# 7 Finanzas de Datos para Emprendedores

Autora: Salomé Shirley Criollo Linaico

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent dapibus ut libero nec semper. In quam lorem, rutrum in nulla quis, elementum volutpat odio. Phasellus felis nunc, semper eu sodales eu, laoreet nec arcu. Sed ac magna quis sapien accumsan gravida. Etiam tristique dui id elit egestas condimentum. Integer gravida fermentum placerat. Ut hendrerit viverra ipsum, id vehicula magna tincidunt sed. Nunc fermentum diam purus, non dignissim purus tincidunt vitae. Sed tincidunt tortor vitae malesuada molestie. Sed aliquet, est a vulputate aliquet, massa erat hendrerit arcu, in ultrices nulla nisl vel tortor. Nam velit est, venenatis et tortor ac, rhoncus feugiat est. Nunc non neque erat. Etiam eget ipsum fermentum risus lobortis consequat sit amet sit amet dui. Maecenas auctor vehicula volutpat.

## 7.1 Titular

Etiam ultricies magna imperdiet nunc malesuada, ac lobortis sapien rhoncus. Aenean eros lectus, accumsan vitae faucibus a, aliquam ac diam. Maecenas finibus justo non nibh pharetra aliquam. Maecenas egestas, ex vitae blandit convallis, leo mauris ornare nunc, porta fermentum tellus est et urna. Aenean eu est et sapien laoreet placerat. Nunc turpis ipsum, dapibus a ipsum at, tempus pretium lacus. In libero turpis, tristique id orci a, auctor rhoncus risus. Praesent lacus nunc, sollicitudin quis ipsum id, pulvinar venenatis mi.

### 7.1.1 Titular

Vivamus libero leo, accumsan non turpis vel, eleifend sodales mauris. Donec pellentesque, tellus a lacinia vestibulum, nisl lacus dapibus nibh, id tincidunt turpis erat non nisl. Donec ornare imperdiet metus, eu sollicitudin risus elementum non. Aliquam metus eros, maximus dignissim pellentesque nec, venenatis vitae purus. Vivamus laoreet mi magna, ac malesuada tellus condimentum in. Integer nulla lectus, finibus sit amet ex nec, finibus molestie diam. Pellentesque gravida ac erat sit amet tempus.

## 8 Conocimiento del Cliente a través de los Datos

Autora: Claudia Reina Vargas

### 8.1 Introducción

El sector turístico, se trata de un sector que, debido a la globalización y la revolución digital del sistema entre otros factores a destacar, se ha vuelto altamente competitivo. Por ello ha surgido la necesidad de formular nuevas estrategias de marketing y análisis de datos para la reinversión del sector en un destino en concreto. La alta competencia y las facilidades que tiene el turista a la hora de poder seleccionar el destino son claves para el crecimiento de este sector. Si hablamos del caso de España, según los datos del Ministerio de Industria Comercio y Turismo, en 2022 se superaron las cifras prepandemia por la Covid-19, alcanzando los 71,6 millones de turistas internacionales que realizaron un gasto de 87.061 millones de euros, provenientes de Reino Unido, Alemania y Francia principalmente. En cuanto al gasto, los datos arrojan un aumento del 10,5% de media por turista frente a 2019 y las estancias aumentaron a una media de 7,5 días de media. Observando estas cifras, podemos ver que el turismo está sufriendo un gran auge, pero ¿hasta cuándo durará esto? El aumento del coste de vida ha sido notable en muchas industrias, y puede, que ciertos modelos de turismo en países estacionalizados no sea viable en un futuro. Ante este escenario cambiante y de gran incertidumbre, es necesario que el sector del turismo desarrolle continuamente nuevos proyectos para seguir siendo una industria sólida, con una consolidada posición de liderazgo internacional y con un potencial incansable (Consejo Español de Turismo, 2007). Muchas empresas, en sus inicios, estaban presentes únicamente en un mercado concreto y en una tipología concreta de turismo, pero se vieron obligadas a lanzarse al mercado internacional para poder subsistir al crecimiento de otras entidades extranjeras. Pero el propio consumidor ha cambiado también sus hábitos de compra y consumo de servicios, teniendo mayor poder de decisión y negociación que las propias empresas. A diario se reciben miles de estímulos que impulsan a tomar unas u otras decisiones de compra. La investigación de mercados constituye una parte fundamental para desarrollo de estrategias de crecimiento y mejora, pero junto con un análisis correcto se deben emplear otras herramientas y técnicas adecuadas. En este sentido, el uso de big data, la minería de datos o técnicas de Business Intelligence (BI) suponen una importante oportunidad para las empresas turísticas que quieran aumentar sus ventas tanto para el público nacional como para