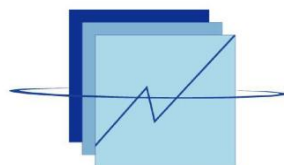


**RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL**

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**

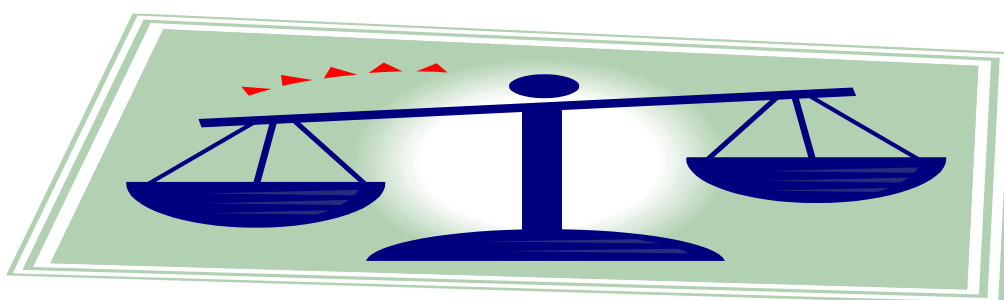


**ANSD**  
Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

## **NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION**

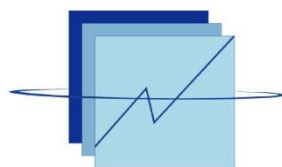
**PREMIER TRIMESTRE 2022**



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)

E-mail: [statsenegal@yahoo.fr](mailto:statsenegal@yahoo.fr)

---

Directeur Général : Allé Nar DIOP

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la  
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des statistiques conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

---

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM / Ndèye Mareme DIOP/ Modou  
Ndoumbé Dame DIOP

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

**Mai 2022**

## **Table des matières**

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes .....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
I. Evolution trimestrielle par fonction de consommation .....	5
I.1. Un accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » .....	6
I.2. Une appréciation des prix des services des « restaurants et hôtels » .....	6
I.3. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » .....	7
I.4. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » .....	8
I.5. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures » .....	9
I.6. Une hausse des prix des produits et services de « santé » .....	10
I.7. Une hausse des prix des services de « transports » .....	11
I.8. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.....	11
I.9. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture » .....	12
I.10. Une stabilité des prix des services de « l'enseignement » .....	13
I.11. Un repli des prix des services de « communication » .....	14
I.1. Un renchérissement des « biens et services divers » .....	15
II. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires .....	16
II.1. Evolution des prix selon l'origine des produits .....	16
II.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité .....	17
II.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production .....	18
II.4. Inflation sous-jacente .....	19
Conclusion .....	19
III. Annexes.....	21

## **Listes des graphiques**

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global .....	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global .....	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global .....	8
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global .....	9
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global .....	10
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global ...	10
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global .....	11
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global.....	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....	13
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	14
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....	15
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global .....	16
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global .....	17
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global .....	18
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global ....	18
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....	19

## **Liste des annexes**

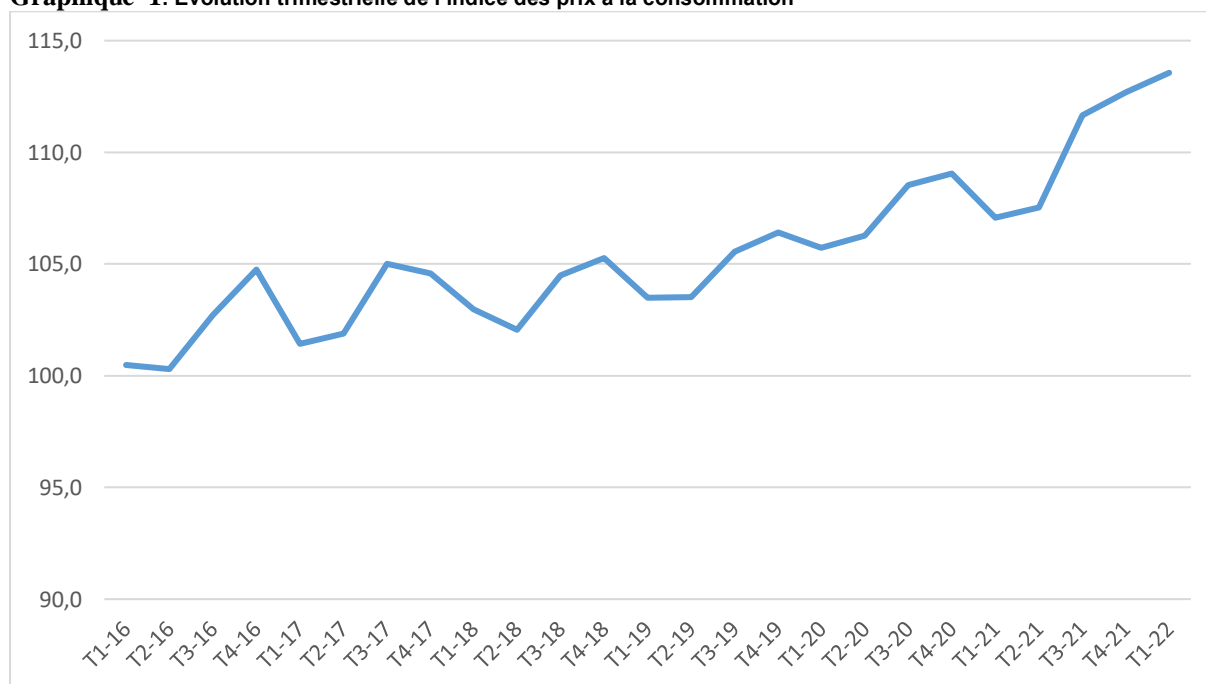
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2022 (base 100 en 2014) .....	21
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	22
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global .....	22

## I. Evolution d'ensemble

Au premier trimestre 2022, les prix à la consommation ont évolué de 0,8% par rapport au trimestre précédent. Cette variation est essentiellement expliquée par celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,1%), des services de « **restaurants et hôtels** » (+1,4%), des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+0,8%), des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+0,8%) et des « **articles d'habillement et chaussures** » (+0,7%). Cependant, la baisse importante des prix des services de « **communication** » (-2,9%) a atténué cette hausse.

En comparaison au premier trimestre de 2021, les prix à la consommation se sont accrus de 6,1%, en relation avec la hausse des prix dans toutes les fonctions de consommation hormis les services de « **communication** » (-2,9%) et « **l'enseignement** » (0,0%).

**Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## I. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

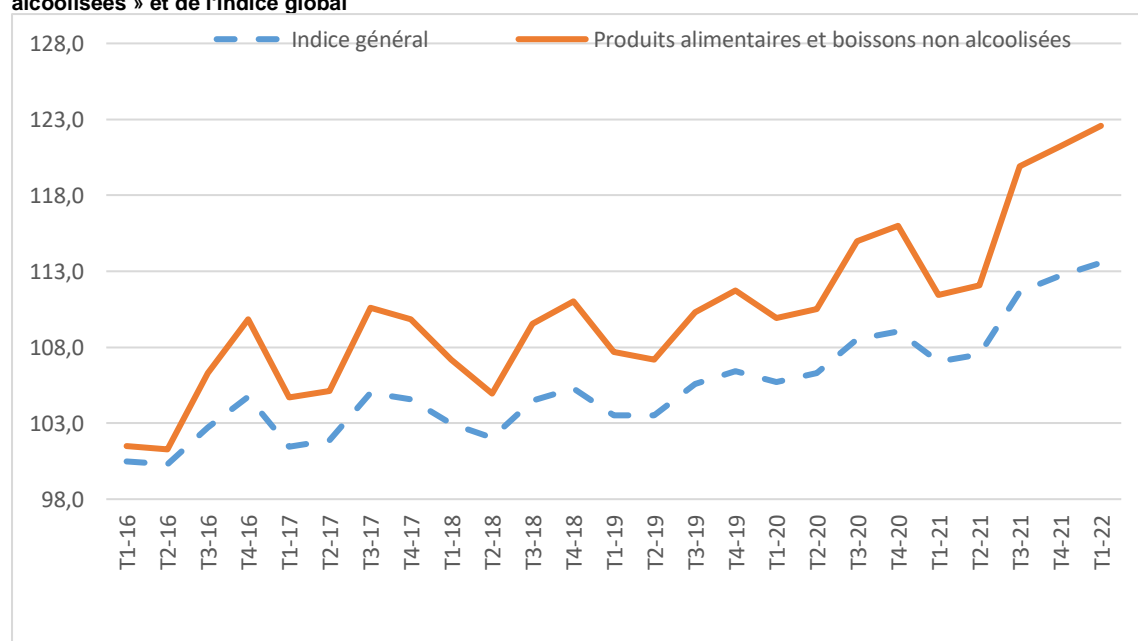
## I.1. Un accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont évolué de 1,1% au premier trimestre 2022. Cette évolution résulte, essentiellement, de la flambée des prix des pains (+8,3%), des sels, épices et sauces (+3,3%) et des autres fruits frais (+3,0%). Les produits alimentaires de grande consommation ont également contribué à la variation des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». Il s'agit, entre autres, des céréales non transformées (+2,2%), des huiles (+1,6%) et de la viande de bœuf (+2,6%). En revanche, la baisse des prix des légumes frais en feuilles (-18,7%) et des légumes frais en fruits ou racines (-12,2%), en liaison avec l'amélioration de leur offre en pleine campagne maraîchère, a amoindri la tendance haussière des prix des produits alimentaires.

En variation annuelle, les prix ont progressé de 10,0%, sous l'effet de l'augmentation des prix des légumes frais en feuilles (+24,6%), de la viande de bœuf (+19,1%), de mouton (+15,3%) et de la volaille (+17,6%) ainsi que des huiles (+15,9%).

Au total, la fonction a contribué pour +0,77 point à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## I.2. Une appréciation des prix des services des « restaurants et hôtels »

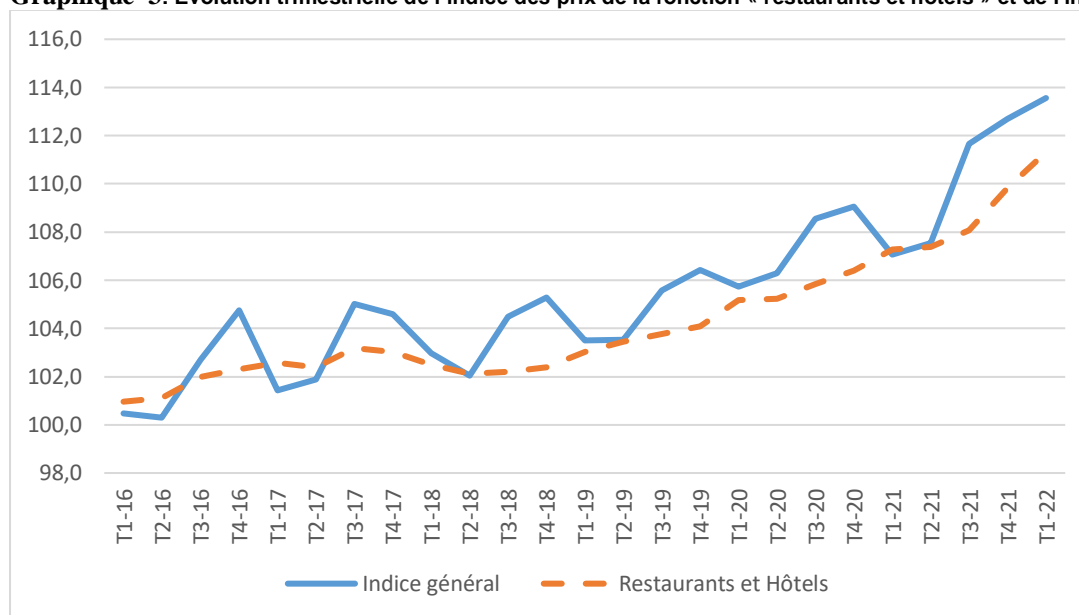
Les prix des services des « restaurants et hôtels » ont enregistré une hausse de 1,4% au premier trimestre 2022 comparé au quatrième trimestre 2021. Cette augmentation résulte de

l'accroissement des prix des services de cantines (+1,7%), des hôtels et autres services d'hébergement (+1,6%) et de restaurants, cafés et établissements similaires (+1,3%).

En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 3,8%, en rapport avec l'augmentation des prix de toutes ses composantes, en particulier celle des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+3,8%).

La fonction a contribué pour 0,06 point à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

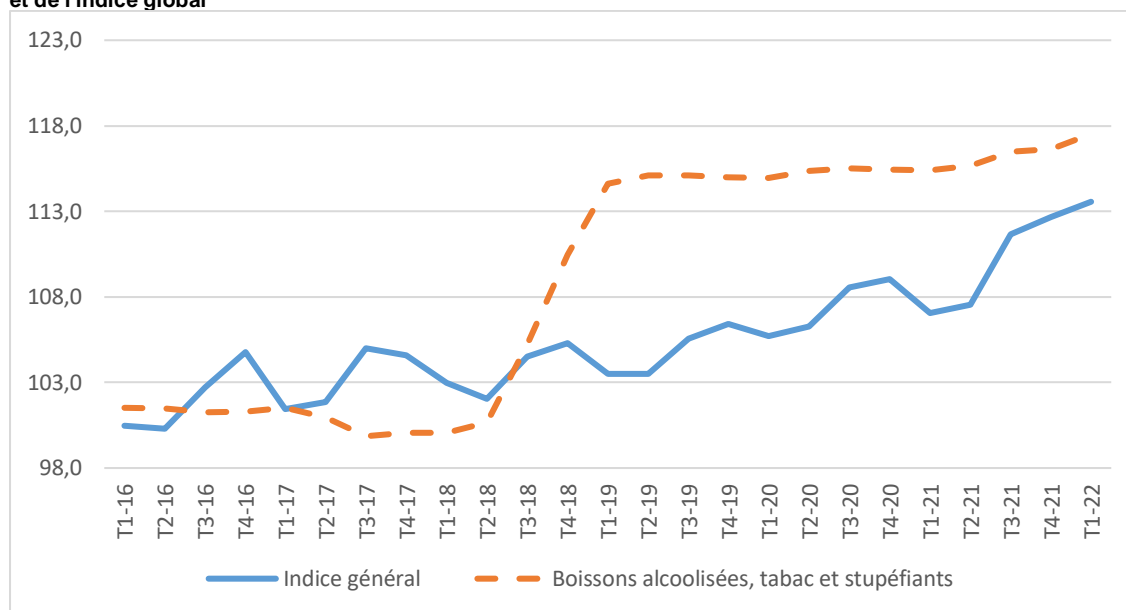
### **I.3. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »**

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ont affiché une augmentation de 0,8% comparés au trimestre précédent, sous l'effet de la majoration de ceux de la bière (+2,2%), de l'alcool de bouche (+1,5%), des vins et boissons fermentées (+1,2%) et des tabacs et stupéfiants (+0,6%).

En variation annuelle, les prix moyens de la fonction se sont appréciés de 1,8%.

Par ailleurs, compte tenu de son poids relativement faible dans le panier de consommation, cette fonction n'a pas influencé l'évolution trimestrielle globale de l'IHPC sur le trimestre sous-revue.

**Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

#### **I.4. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »**

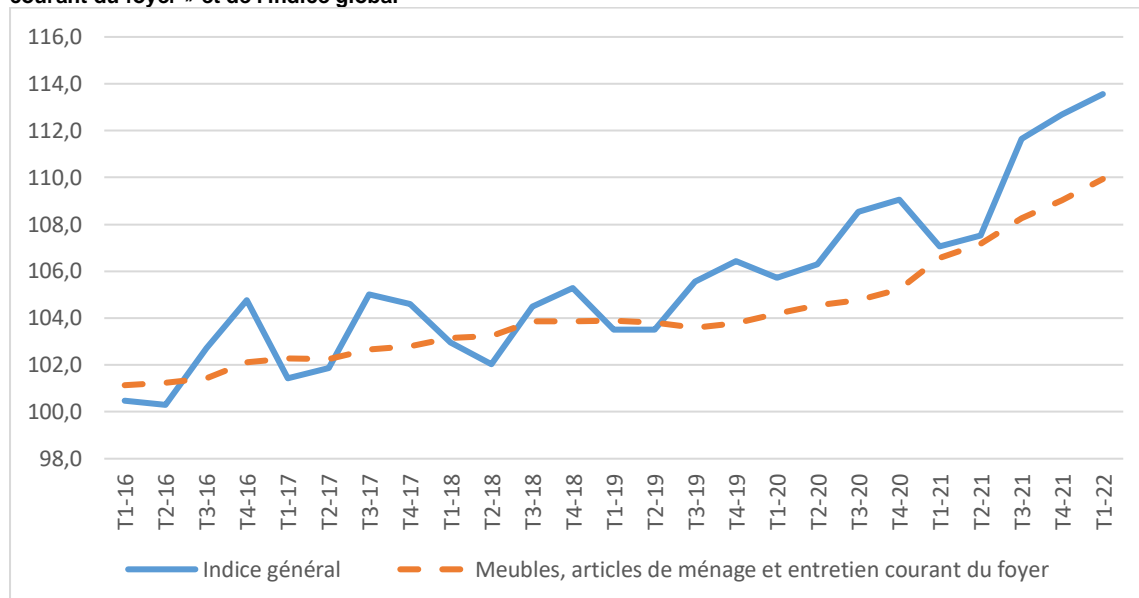
Le relèvement de 0,8% des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » résulte, principalement, du renchérissement des articles de ménage en textiles (+3,6%), des autres ustensiles de cuisine (+2,5%), du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+1,9%), ainsi que des petits appareils électroménagers ou ménagers et des services de réparation (+1,5%).

Comparés au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 3,2%. Cet accroissement est expliqué par le relèvement des prix des petits appareils électroménagers ou ménagers et des services de réparation (+6,8%), du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+6,2%), ainsi que des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement et réparation (+6,1%).

La contribution de la fonction à l'accroissement trimestriel de l'indice global s'établit à 0,05 point.



**Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

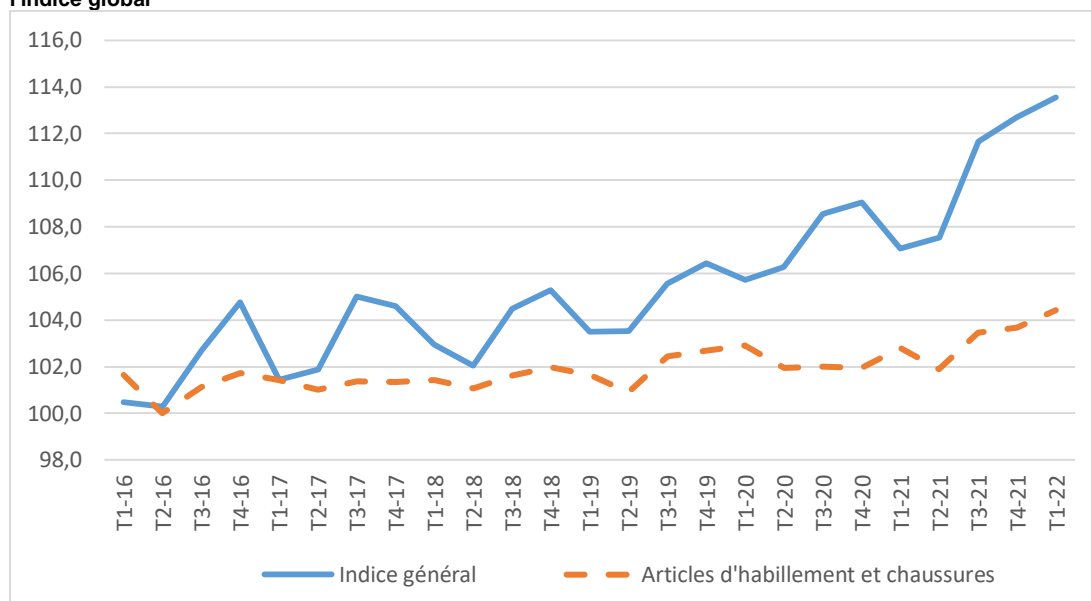
### **I.5. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »**

Les prix des « articles d'habillement et de chaussures » ont augmenté de 0,7%, en raison de l'accroissement de ceux des services pour nettoyage et blanchissage des vêtements (+2,5%) et des vêtements, notamment des sous-vêtements pour hommes (+2,3%) et pour femmes (+1,2%). En revanche, cette hausse est amoindrie par la baisse des prix des vêtements de dessus pour femmes et de confection et réparations des vêtements pour femmes (-0,5%).

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, l'indice de la fonction s'est bonifié de 1,6%.

Par ailleurs, les « articles d'habillement et de chaussures » ont contribué pour 0,06 point sur l'évolution trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

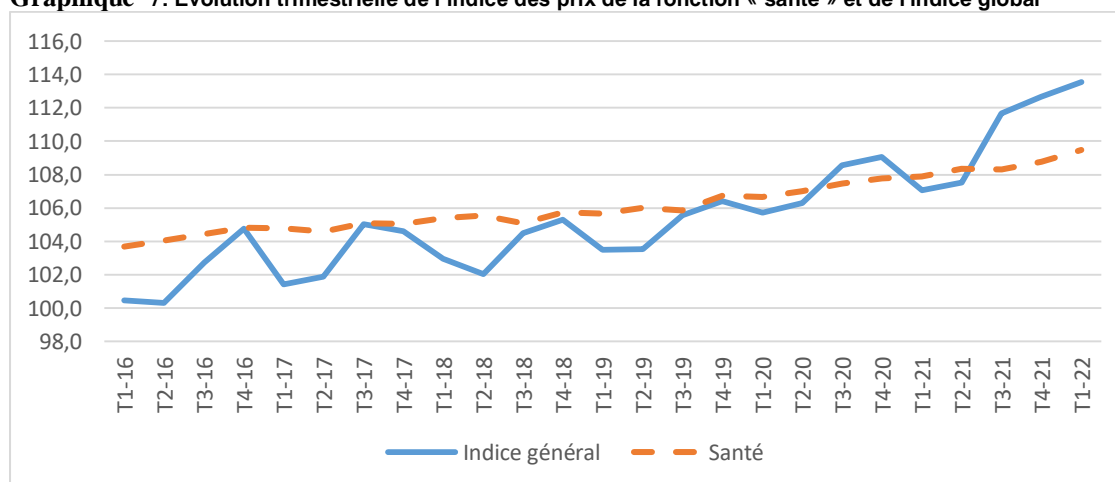
### I.6. Une hausse des prix des produits et services de « santé »

Les prix des produits et services de « santé » se sont appréciés de 0,6% au premier trimestre 2022. Cette évolution est consécutive à celle des prix des services des auxiliaires médicaux (+5,0%), des services de laboratoires et de radiologie (+2,7%) et des médicaments traditionnels (+2,1%). Cependant, la hausse des prix de la fonction a été amoindrie par la baisse de ceux des services hospitaliers (-0,1%).

En variation annuelle, ils ont augmenté de 1,5% tirés, essentiellement, par les prix des services des auxiliaires médicaux (+4,6%) et des médicaments traditionnels (+3,8%).

Ainsi, la fonction a contribué à hauteur de 0,03 point à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

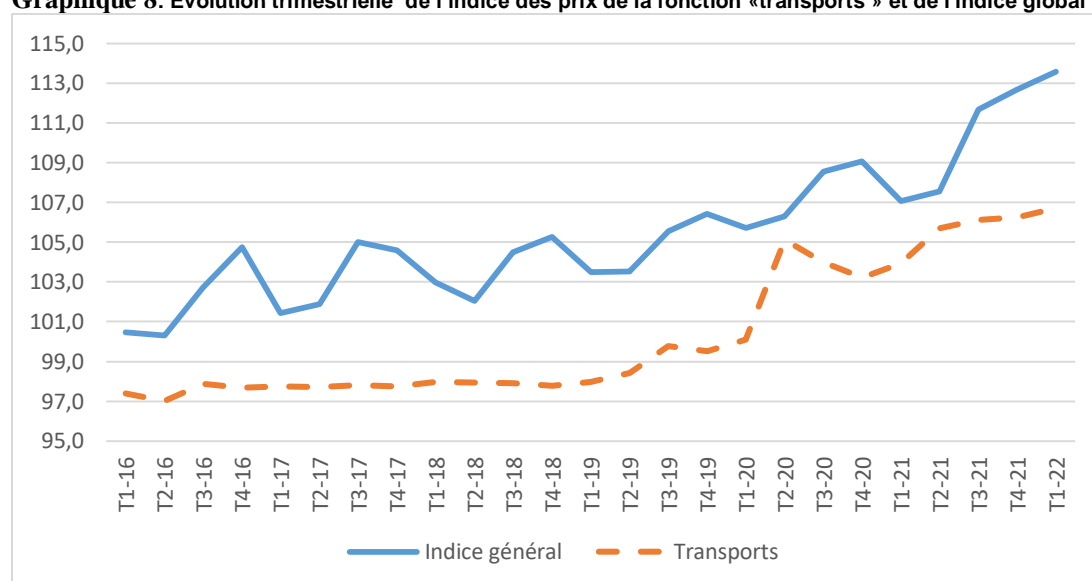
## I.7. Une hausse des prix des services de « transports »

Les prix des services de « transports » ont connu une hausse de 0,4% au premier trimestre 2022. Celle-ci est due, notamment, à l'augmentation des prix des services de transport aérien de passagers (+7,2%), de transport par motocycle et par véhicule à traction animale (+2,3%), ainsi que des services d'entretien et de réparation de véhicules particuliers (+0,7%).

Comparés au même trimestre de l'année 2021, les prix des services de « transports » se sont accrus de 2,7%.

Par ailleurs, les services de « transports » ont contribué à hauteur de 0,03 point à la hausse trimestrielle des prix à la consommation.

**Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction «transports » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

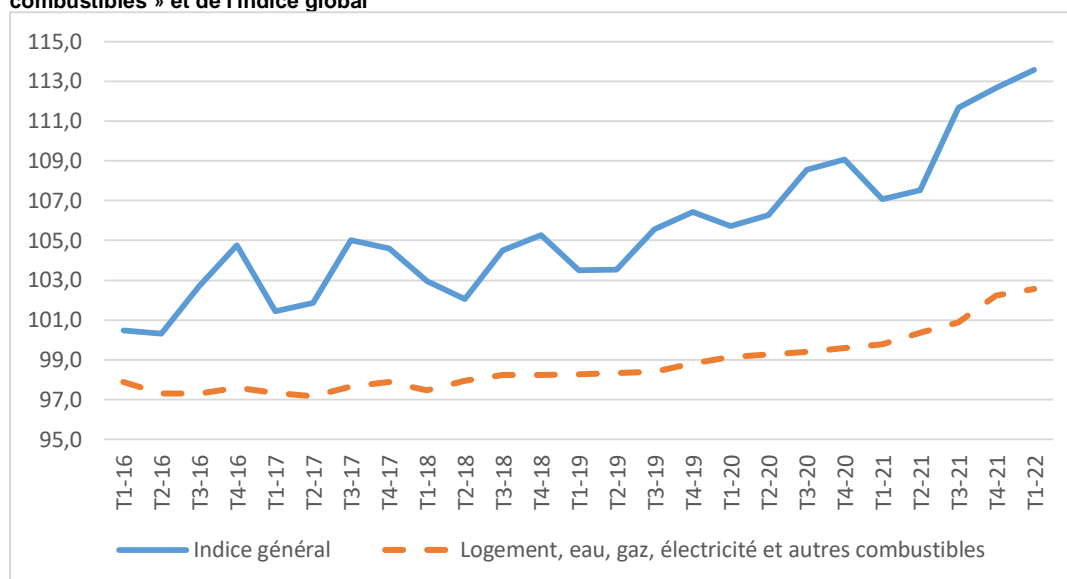
## I.8. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont augmenté de 0,3% au premier trimestre 2022. Cette hausse est liée à celle des prix des services d'entretien et de réparations courantes (+1,9%), des produits pour l'entretien et réparation courante (+1,0%), ainsi que des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,4%).

Par rapport au premier trimestre 2021, les prix ont augmenté de 2,8%.

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction est estimée à 0,05 point.

**Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

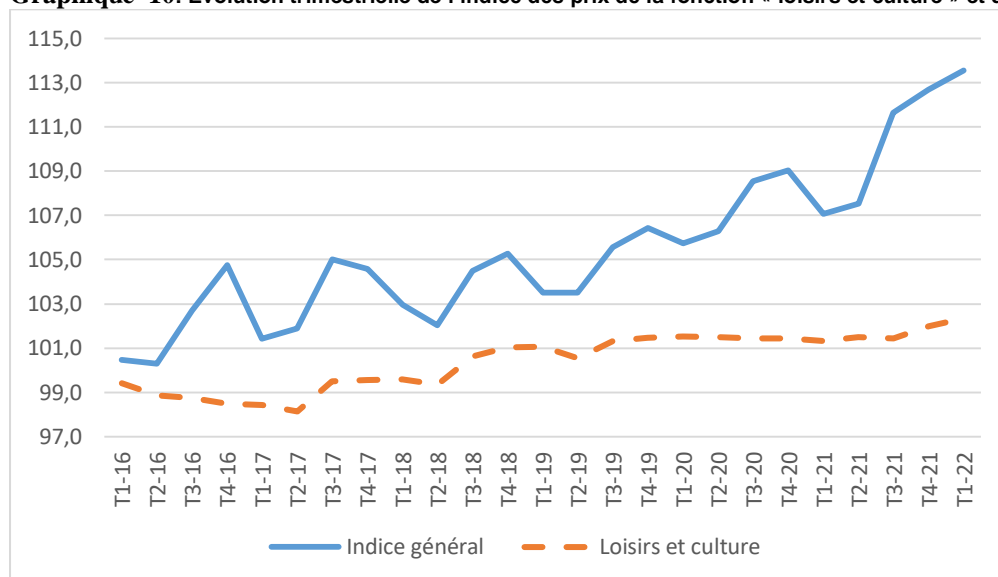
### **I.9. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »**

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » se sont appréciés de 0,3% au premier trimestre 2022. Cette appréciation est expliquée par l'augmentation des prix des jeux de hasard (+2,7%), des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,7%) et des produits pour jardins, plantes et autres (+0,7%).

En comparaison au premier trimestre de 2021, les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont affiché une augmentation de 1,0%.

La fonction a contribué à hauteur de 0,01 point à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

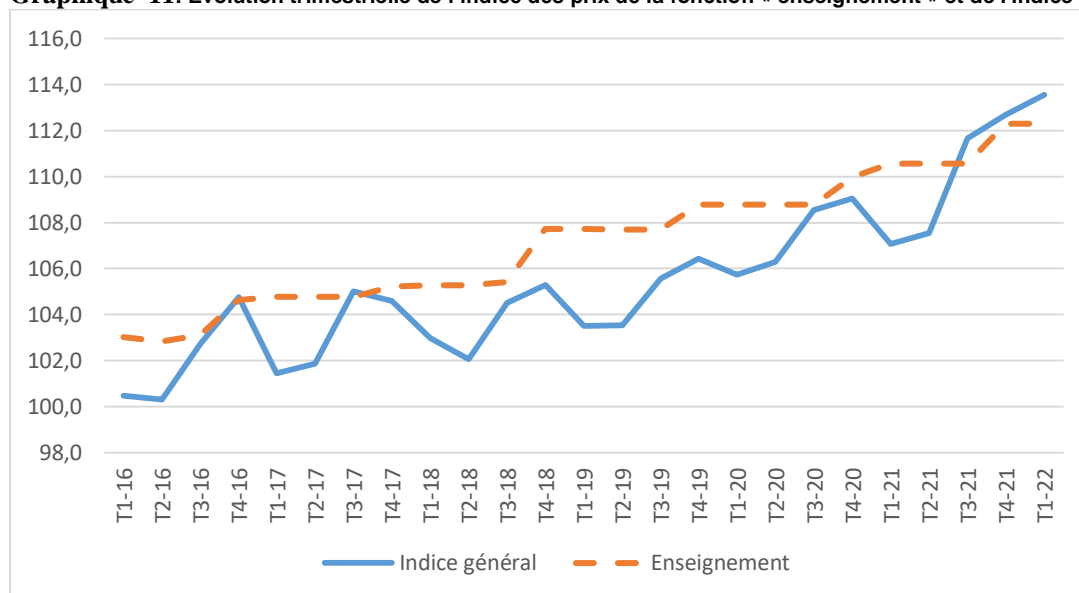
### **I.10. Une stabilité des prix des services de « l'enseignement »**

Les prix des services de « l'enseignement » sont demeurés constants au premier trimestre 2022 comparés au trimestre précédent.

Par rapport au même trimestre de 2021, les prix des services de « l'enseignement » ont augmenté de 1,6%, en liaison avec la hausse des prix des services de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+2,9%), de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+2,6%) et de l'enseignement secondaire (+0,9%).

Compte tenu de la stabilité des prix, la contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est nulle.

**Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

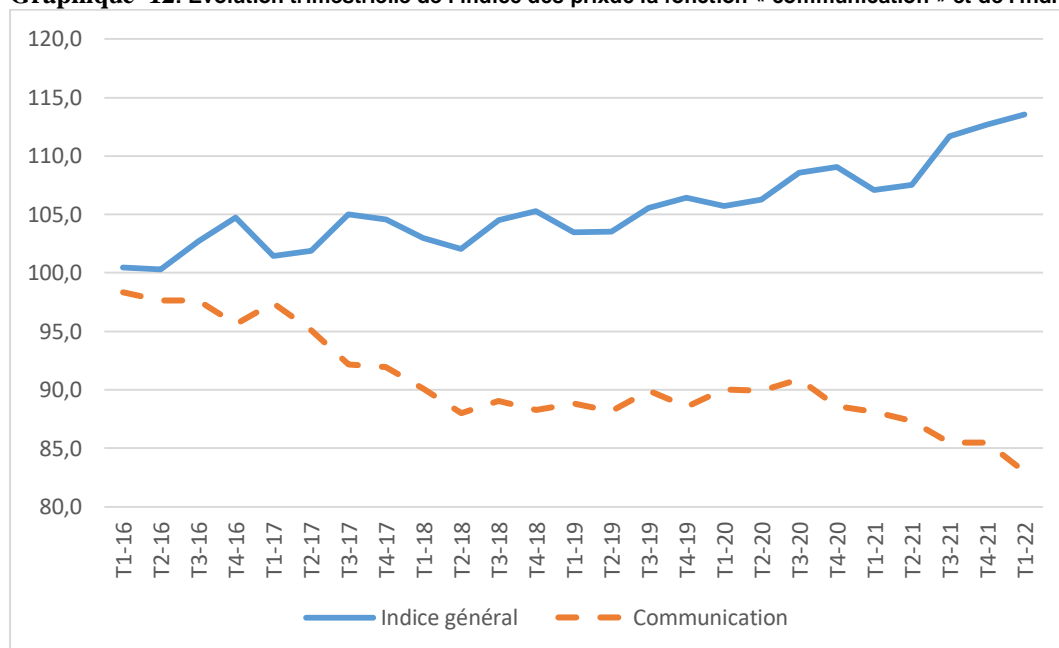
### **I.11. Un repli des prix des services de « communication »**

Les prix des services de « communication » ont chuté de 2,9% au premier trimestre 2022 à la suite de la baisse des prix des services de communication téléphonique (-4,7%). Cependant, la hausse des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (+0,2%) a amoindri cette tendance baissière.

En variation annuelle, l'indice de la fonction a reculé de 5,8% sous l'effet de la chute des services de communication téléphonique (-10,0%) et du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,1%) , nonobstant la progression de ceux des services postaux (+0,2%).

Une contribution négative de -0,09 point de la fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global est enregistrée.

**Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

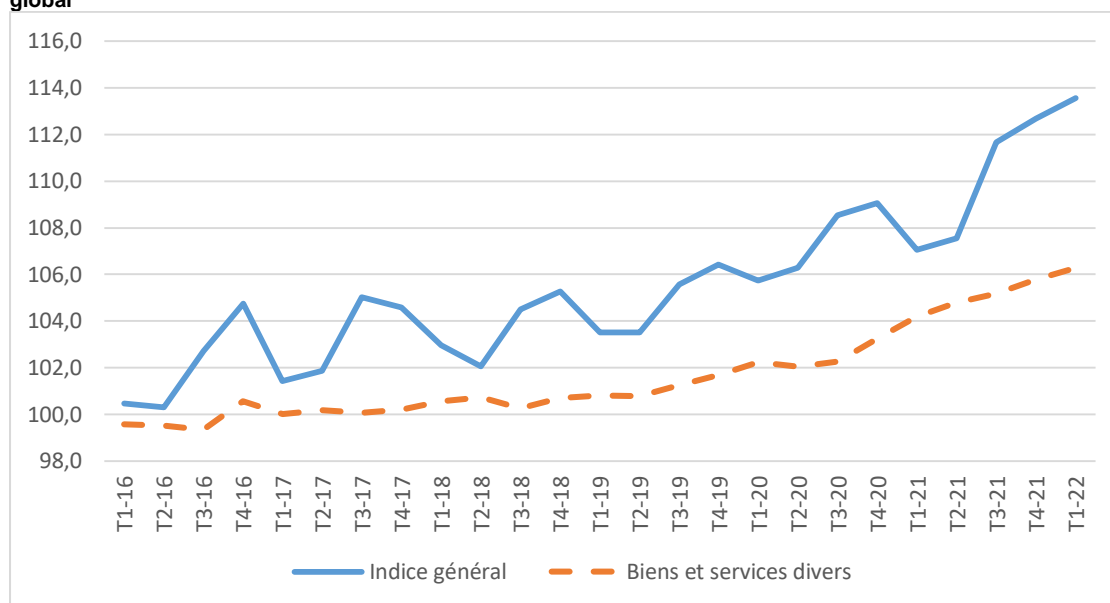
### **I.1.12. Un renchérissement des « biens et services divers »**

Les prix des « biens et services divers » ont évolué de 0,5% au premier trimestre 2022. Cette situation est consécutive à l'augmentation des prix des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+1,3%), des services financiers (+1,2%), et des produits pour soins corporels (+0,7%).

Par rapport au premier trimestre de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 2,0%.

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction « biens et services divers » est évaluée à 0,02 point.

**Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

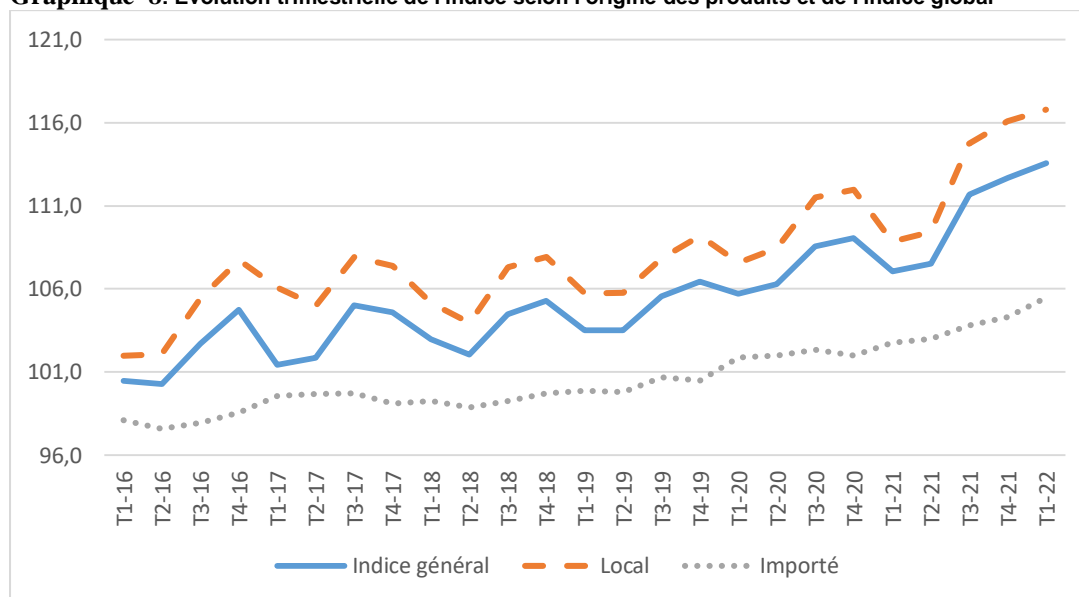
### II.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux se sont accrus de 0,6% par rapport au quatrième trimestre de 2021. Cette évolution résulte, principalement, de l'accroissement des prix des produits alimentaires locaux en particulier, des produits frais de mer ou de fleuve (+11,3%). S'agissant des prix des produits importés, ils ont augmenté de 1,1% en rythme trimestriel.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix des produits locaux et importés ont évolué, respectivement, de 7,3% et 2,6%.



**Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global**



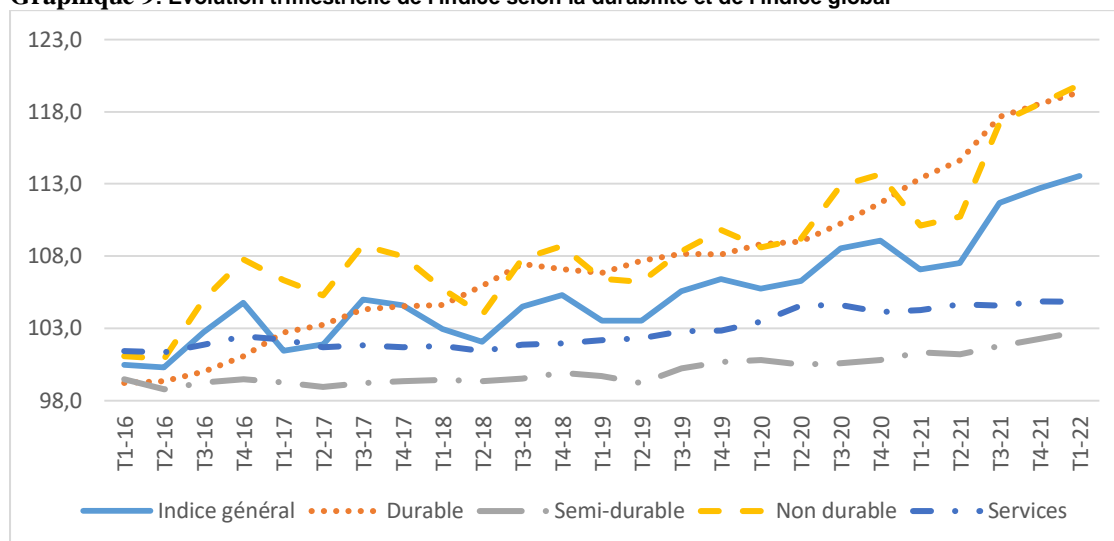
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité

Les prix des biens non durables se sont accrus de 1,1% au premier trimestre 2022, en rapport avec la hausse des prix des agrumes mais aussi des produits frais de mer ou de fleuve. De même, les prix des biens semi durables ont augmenté de 0,5% du fait du renchérissement des sous-vêtements et des chaussures pour hommes et pour enfants. S'agissant des biens durables, une hausse de 0,7% des prix est notée au premier trimestre 2022. En revanche, les prix des services sont demeurés stables au courant de ce trimestre.

Par rapport au trimestre correspondant de 2021, les prix des produits non durables ont connu une hausse de 8,8%. Les prix des autres types produits (durables et semi-durables) affichent, respectivement, des accroissements de 5,3% et 1,4%. De même, ceux des services ont augmenté de 0,6%.

**Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global**



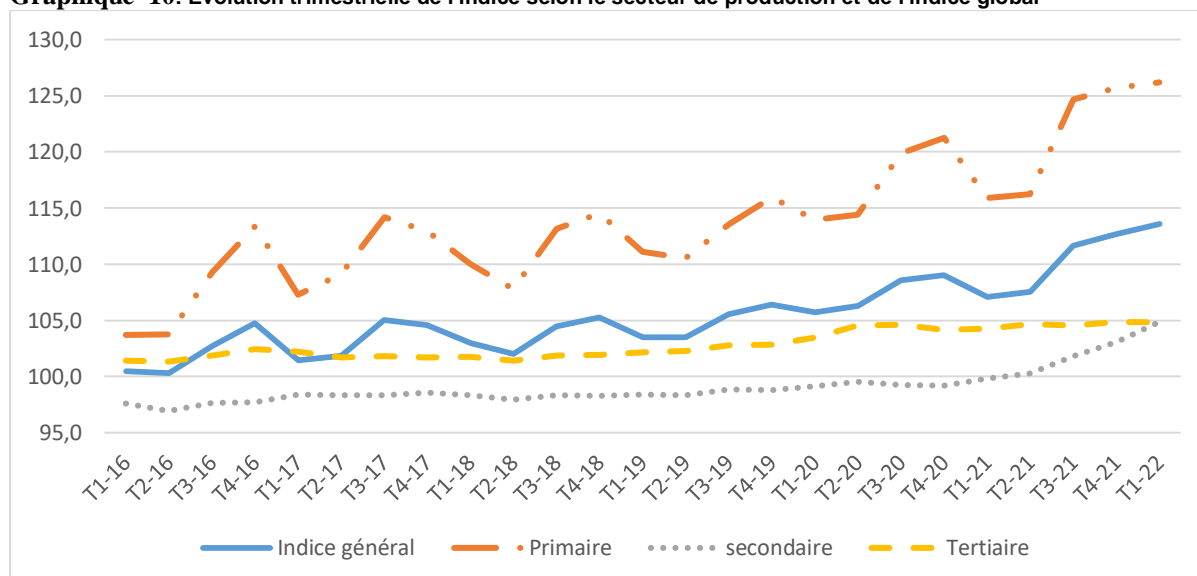
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### II.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les produits du secteur primaire se sont renchérissés de 0,4% au premier trimestre 2022. Cette tendance est également observée pour les prix des produits du secteur secondaire (+1,7%). Cependant, ceux des produits du secteur tertiaire sont restés stables.

En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont évolué, respectivement, de 8,9%, 5,1% et 0,6%.

**Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global**

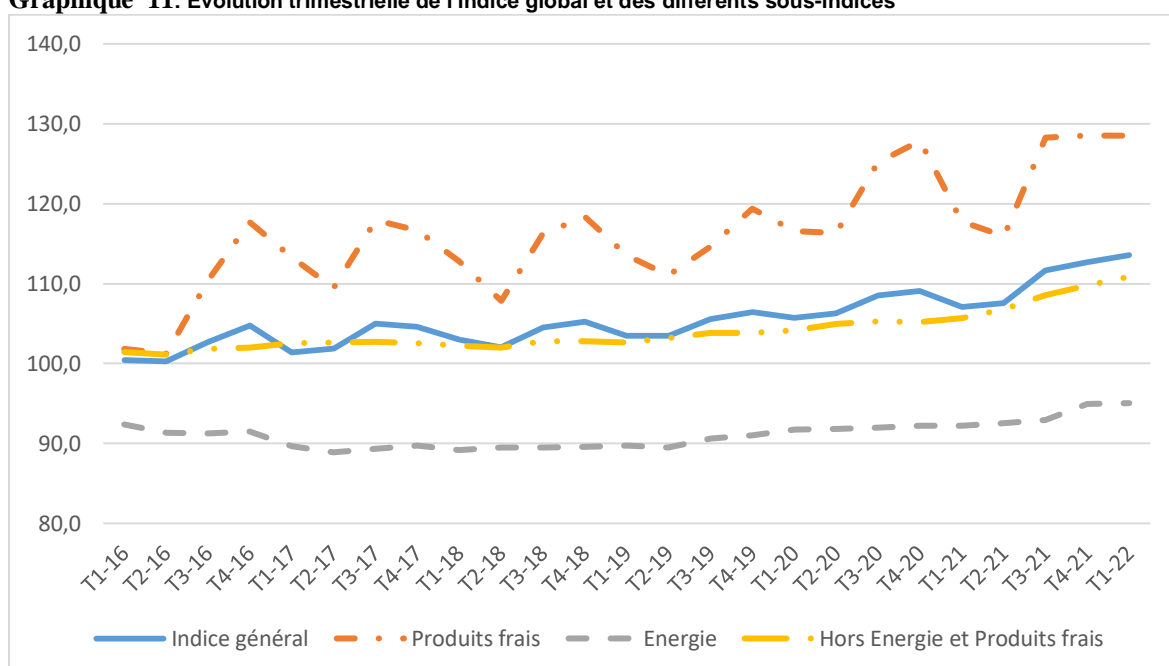


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais sont restés stables au cours du premier trimestre 2022. En comparaison à la période correspondante en 2021, ils ont augmenté de 9,1%. Les prix de l'énergie quant à eux se sont appréciés de 0,1% par rapport au quatrième trimestre 2021. En variation annuelle, ils se sont bonifiés de 3,1%. De même, l'inflation sous-jacente<sup>1</sup> a connu un accroissement de 1,0% au courant de ce trimestre et une hausse de 5,0% en variation annuelle.

**Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Conclusion

Les prix à la consommation ont affiché une progression de 0,8% au premier trimestre 2022, comparés au trimestre précédent. Cette évolution est due en grande partie à celle des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

Parallèlement, la hausse des prix des produits des secteurs primaire et secondaire explique cette tendance du niveau général des prix à la consommation.

<sup>1</sup> Hors produits frais et énergie

Les prix des biens non durables, semi-durables et durables ont augmenté en comparaison au quatrième trimestre 2021, au moment où ceux des services n'ont pas connu de variations sensibles.

Les prix des produits locaux, de même que ceux des produits importés se sont appréciés au cours du trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente, quant à elle, s'est établie à 1,0% au premier trimestre 2022.

En comparaison à la même période de l'année précédente, l'inflation a atteint 6,1% sur le premier trimestre de l'année 2022, dépassant le seuil communautaire de 3% fixé dans le cadre des critères de convergence de l'UEMOA.

### III. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2022 (base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	T1-21	T4-21	T1-22	Variation		Contribution
					Trimestrielle	Annuelle	
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4964</b>	<b>111,5</b>	<b>121,2</b>	<b>122,6</b>	<b>1,1%</b>	<b>10,0%</b>	<b>0,77</b>
Céréales non transformées	1159	107,9	110,8	113,3	2,2%	4,9%	0,32
Pains	416	86,6	89,5	96,9	8,3%	11,8%	0,35
Bœuf	268	131,6	152,8	156,7	2,6%	19,1%	0,12
Poissons frais	423	158,0	177,2	177,1	-0,1%	12,1%	- 0,01
Lait	195	97,7	95,3	96,5	1,2%	-1,3%	0,03
Huiles	522	110,5	126,1	128,1	1,6%	15,9%	0,12
Autres fruits frais	38	114,9	113,9	117,3	3,0%	2,1%	0,01
Légumes frais en feuilles	72	78,4	120,1	97,7	-18,7%	24,6%	- 0,19
Sucre	319	106,4	108,0	109,5	1,4%	2,9%	0,05
Sel, épices, sauces	259	106,4	115,6	119,4	3,3%	12,3%	0,11
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>49</b>	<b>115,4</b>	<b>116,6</b>	<b>117,5</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,00</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>730</b>	<b>102,8</b>	<b>103,7</b>	<b>104,4</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,06</b>
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1204</b>	<b>99,8</b>	<b>102,2</b>	<b>102,6</b>	<b>0,3%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,05</b>
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>502</b>	<b>106,6</b>	<b>109,0</b>	<b>109,9</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,05</b>
<b>Santé</b>	<b>353</b>	<b>107,9</b>	<b>108,8</b>	<b>109,5</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,5%</b>	<b>0,03</b>
<b>Transports</b>	<b>563</b>	<b>103,9</b>	<b>106,2</b>	<b>106,7</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,7%</b>	<b>0,03</b>
<b>Communication</b>	<b>329</b>	<b>88,1</b>	<b>85,5</b>	<b>83,0</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-5,8%</b>	<b>- 0,09</b>
<b>Loisirs et culture</b>	<b>353</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>102,3</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,0%</b>	<b>0,01</b>
<b>Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>110,6</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,00</b>
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>376</b>	<b>107,3</b>	<b>109,8</b>	<b>111,3</b>	<b>1,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>0,06</b>
<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>104,2</b>	<b>105,8</b>	<b>106,3</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,02</b>
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>107,1</b>	<b>112,7</b>	<b>113,6</b>	<b>0,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>1,00</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T1-21	T4-21	T1-22	Variation		Contribution
					Trimestrielle	Annuelle	
<b>Origine</b>							
Local	6991	108,9	116,1	116,8	0,6%	7,3%	57,3%
Importé	3009	102,8	104,3	105,5	1,1%	2,6%	42,7%
<b>Durabilité</b>							
Durable	243	113,4	118,5	119,3	0,7%	5,3%	2,3%
Semi-durable	1653	101,3	102,2	102,8	0,5%	1,4%	9,9%
Non durable	5817	110,1	118,6	119,9	1,1%	8,8%	88,4%
Services	2286	104,3	104,9	104,8	0,0%	0,6%	-0,6%
<b>Secteurs</b>							
Primaire	4076	115,9	125,7	126,2	0,4%	8,9%	24,5%
secondaire	3637	99,8	103,1	104,9	1,7%	5,1%	76,1%
Tertiaire	2286	104,3	104,9	104,8	0,0%	0,6%	-0,6%
<b>Inflation sous-jacente</b>							
Produits frais	2530	117,8	128,5	128,5	0,0%	9,1%	-0,6%
Energie	612	92,2	95,0	95,1	0,1%	3,1%	0,7%
Hors Energie et Produits frais	6858	105,7	109,7	110,9	1,0%	5,0%	99,9%
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>107,1</b>	<b>112,7</b>	<b>113,6</b>	<b>0,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>100,0%</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

### 1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un regroupement est sa part relative dans la variation de l'indice global.

### 2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

$P_i$  : pondération de la fonction i dans l'indice global ;

$V_i$  : variation de la fonction i ;

$I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1;

$C_i$  : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;

P : somme totale des pondérations des fonctions ;

V : variation de l'indice global ;

I : niveau de l'indice global à la période t-1.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V}$$

### EXEMPLE : Contribution de la fonction « Communication » à la variation de l'indice global

Libellé	Pondération	T1_21	T4_21	T1_22	sur un trim.	sur 12 mois	Contribution
Communication	329	88,1	85,5	83,0	-2,9%	-5,8%	-0,09
INDICE GLOBAL	10000	107,1	112,7	113,6	0,8%	6,1%	1

$$\frac{329}{10000} * \frac{85,5}{112,7} * \frac{-2,9}{0,8} = -0.09$$