

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Novembre 2023

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Les prix à la consommation du mois de novembre 2023 ont diminué de 1,2%, comparés à ceux du mois précédent, en liaison, principalement, avec le repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-2,5%). Toutefois, le renchérissement des services de « **communication** » (+2,8%), des « **restaurants et hôtels** » (+1,0%), des « **biens et services divers** » (+0,7%), des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+0,6%) ainsi que des services de « **transports** » (+0,3%) a amoindri cette baisse. Par rapport au mois de novembre 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 0,9%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont chuté de 2,5% en rythme mensuel. Cette réduction est liée à celle des prix des poissons frais (-12,5%), des tubercules et plantains (-7,7%), des légumes frais en fruits ou racine (-3,0%) ainsi que de l'huile (-2,3%). De même la diminution des prix des céréales non transformées de 1,8% a contribué à cette tendance baissière. Comparés au mois de novembre 2022, les prix des produits de cette fonction se sont repliés de 0,1%.

La diminution des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » de 0,2% en novembre 2023, comparés au mois d'octobre 2023, résulte principalement de celle du prix de la bière (-0,4%), de l'alcool de bouche (-0,2%) et des tabacs et stupéfiants (-0,2%). En rythme annuel, les prix de cette fonction se sont relevés de 1,3%.

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » et des services de « **l'enseignement** » sont restés constants, en variation mensuelle,

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

pendant la période sous revue. Cependant, en rythme annuel, les prix de ces fonctions se sont, respectivement, relevés de 0,9% et 1,6%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont accrus de 0,1% en variation mensuelle. Ce renchérissement résulte, principalement, de celui des services de la confection et la réparation de vêtements pour femmes (+0,5%), des vêtements pour enfants et nourrissons (+0,3%) et des vêtements de dessus hommes (+0,2%). Cependant, le repli des prix des tenues scolaires (-0,7%), des chaussures pour enfants (-0,2%) et des chaussures pour femmes (-0,1%) a atténué cette hausse. En variation annuelle, les prix ont progressé de 1,3%.

L'augmentation des prix des biens et services de « **santé** » (+0,2%), au cours du mois sous revue, est essentiellement due à celle des prix des médicaments modernes (+0,5%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 2,1%.

Les biens et services de « **loisirs et culture** » se sont renchérissés de 0,2% en variation mensuelle, en relation avec la hausse des prix des livres scolaires et autres livres (+1,6%), provoquée par la rentrée scolaire 2023/2024, ainsi que celle des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes (+1,4%). En rythme annuel, les prix des biens et services de cette fonction ont augmenté de 4,1%.

Les prix des services du « **transport** » se sont relevés de 0,3% en novembre 2023, comparés au mois d'octobre de la même année, en liaison, essentiellement, avec la hausse de ceux des services d'entretien et de réparation des véhicules particuliers (+1,4%), de l'automobile (+0,9%) et du transport routier de passagers (+0,3%). Comparativement au mois de novembre de l'année précédente, les prix des services de cette fonction ont connu une évolution de 3,4%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » se sont relevés de 0,6% en novembre 2023 relativement au mois d'octobre 2023. Cette évolution est induite, principalement, par l'appréciation des prix du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (+3,3%), des articles de ménage en textiles (1,0%) et des vaisselles et verreries (+0,7%). En glissement annuel, les prix de cette fonction se sont rehaussés de 1,9%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont augmenté de 0,7% en rythme mensuel, pendant la période sous revue. Cette hausse provient de l'accroissement des prix des services des salons de coiffure et des instituts de soins et de beauté (+1,5%) ainsi que des produits pour soins corporels (+1,1%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 4,6%.

L'augmentation des prix des services des restaurants, cafés et établissements similaires de 1,0% est à l'origine du renchérissement des services des « **restaurants et hôtels** » de 1,0%, pendant le mois sous revue. Comparés au mois de novembre 2022, les prix des services de cette fonction se sont appréciés de 2,9%.

Les prix des biens et services de « **communication** » se sont accrus de 2,8% au mois de novembre 2023, par rapport au mois précédent, en liaison avec l'augmentation des prix de la communication téléphonique (+3,4%). En variation annuelle, ils ont progressé de 5,0%.

Hors énergie et produits frais, les prix à la consommation sont restés stables en rythme mensuel et se sont relevés de 0,9% par rapport au mois de novembre 2022.

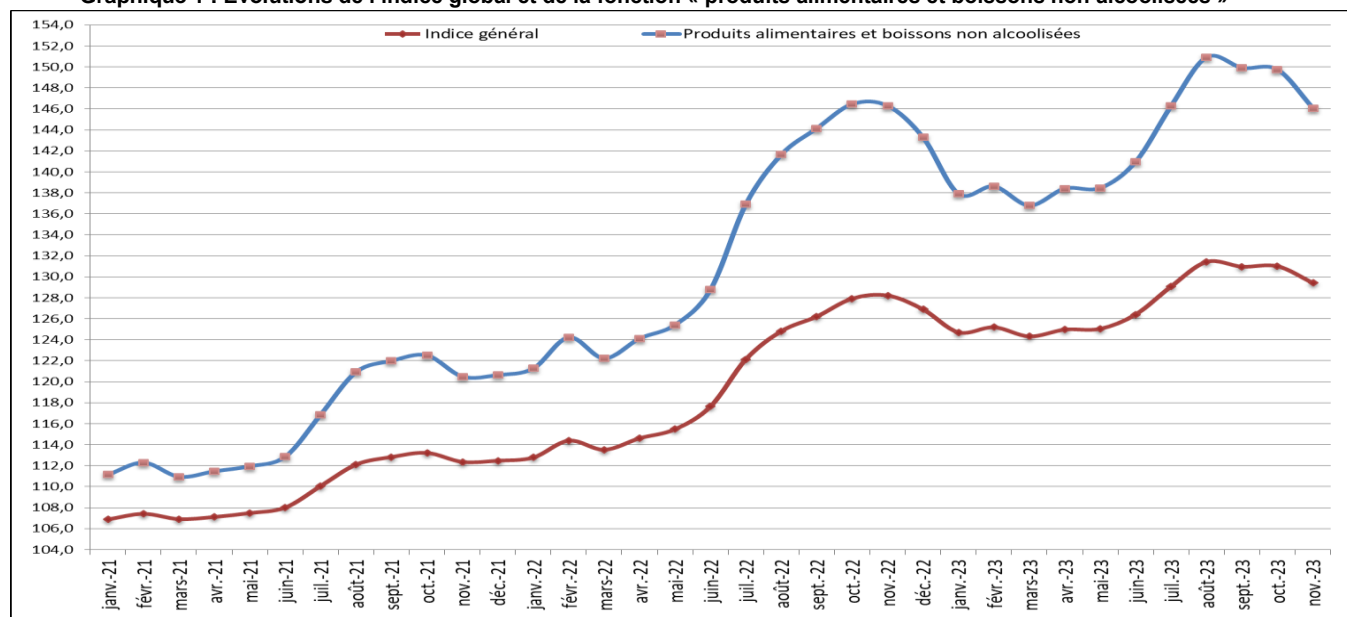
Selon l'origine, les prix des produits locaux et importés se sont repliés, respectivement, de 1,6%, et 1,0% en novembre 2023, par rapport au mois précédent. Cependant, en variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 0,4% et 0,5%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Variation sur							
		Nov.-22	août-23	Sept.-23	Oct.-23	Nov.-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	128,2	131,4	131	131	129,4	-1,2%	-1,5%	0,9%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	146,3	150,9	149,9	149,8	146,1	-2,5%	-3,2%	-0,1%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	121,7	123,5	123,2	123,6	123,4	-0,2%	-0,1%	1,3%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	109,3	110,2	110,5	110,6	110,7	0,1%	0,4%	1,3%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	108,6	109,6	109,5	109,6	109,6	0,0%	0,0%	0,9%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	115,2	116,5	116,6	116,7	117,3	0,6%	0,7%	1,9%
6 Santé	353	111,8	112,9	113	113,9	114,1	0,2%	1,1%	2,1%
7 Transports	563	108,8	112,3	112,3	112,1	112,5	0,3%	0,1%	3,4%
8 Communication	329	88,9	89,3	90,4	90,8	93,3	2,8%	4,5%	5,0%
9 Loisirs et cultures	353	118	122,1	122	122,6	122,9	0,2%	0,6%	4,1%
10 Enseignement	194	114,4	114,4	114,4	116,3	116,3	0,0%	1,6%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	119,8	122,4	122	122	123,2	1,0%	0,7%	2,9%
12 Biens et services divers	383	111,7	115,5	115,7	116,1	116,9	0,7%	1,2%	4,6%

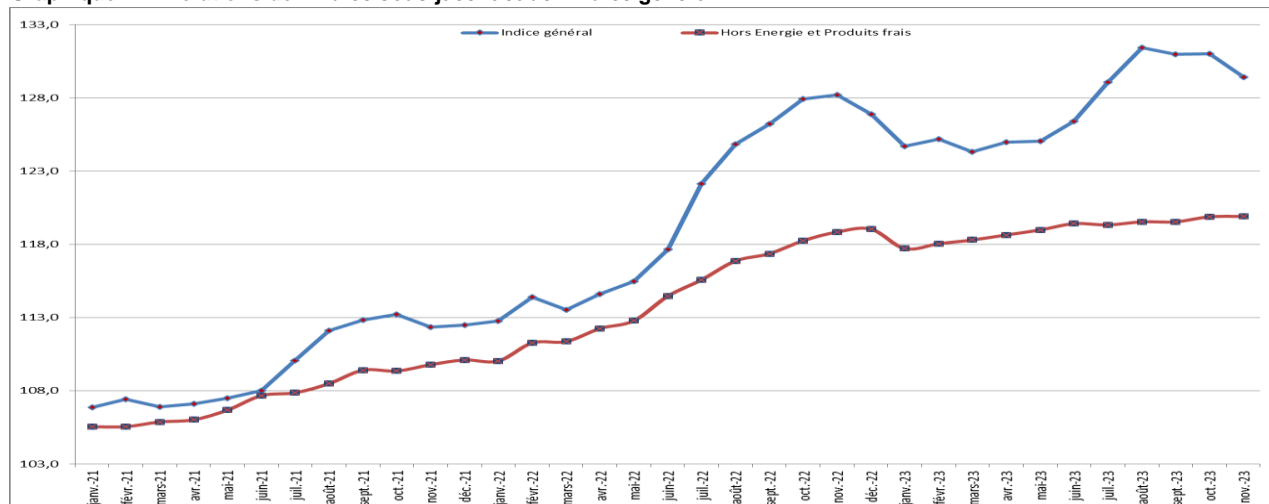
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



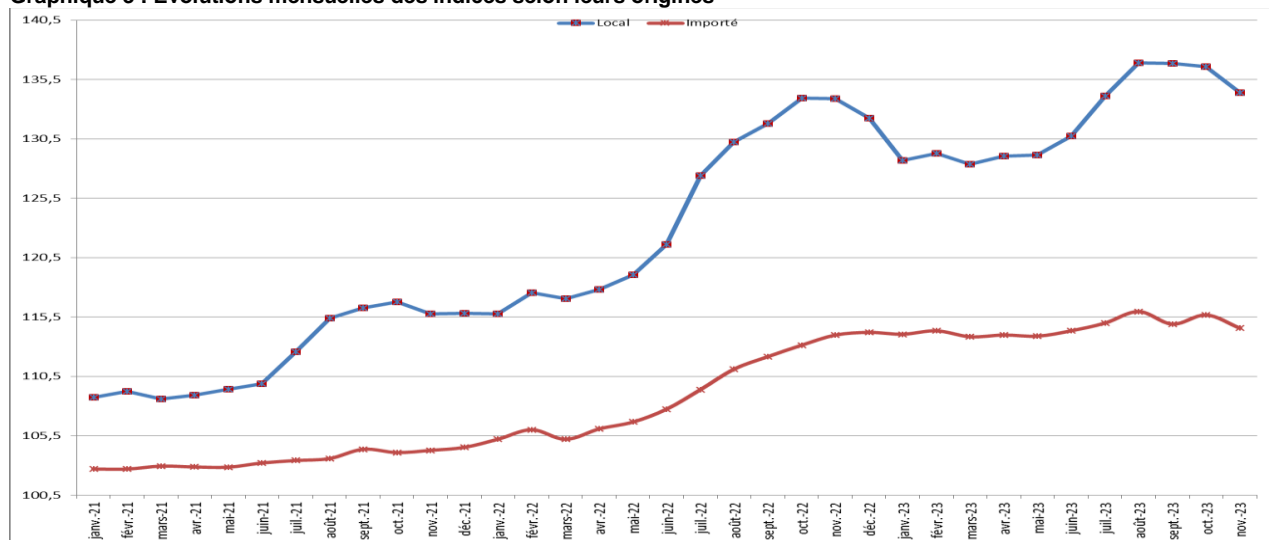
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'indice général



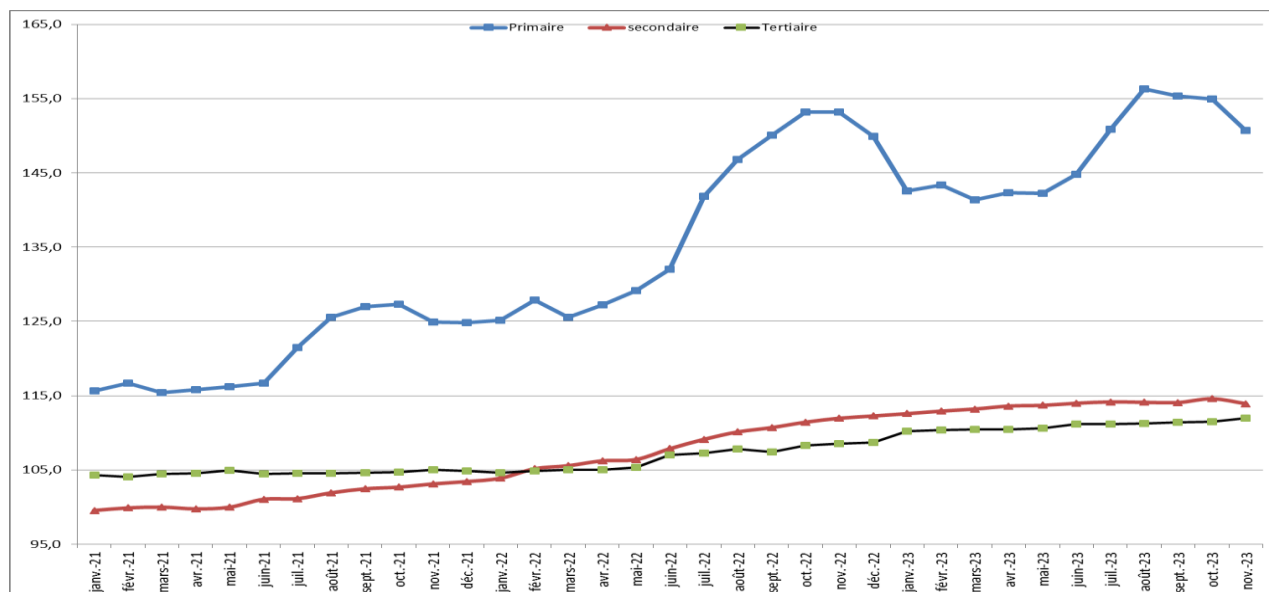
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Evolutions des Indices suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Variation sur							
		Nov.-22	août-23	Sept.-23	Oct.-23	Nov.-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	128,2	131,4	131	131	129,4	-1,2%	-1,5%	0,9%
Produits frais	2530	163,7	168,8	167,5	166,7	159,2	-4,5%	-5,7%	-2,8%
Energie	612	104	108,6	108,7	108,9	109,2	0,3%	0,5%	5,0%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	118,8	119,5	119,5	119,9	119,9	0,0%	0,3%	0,9%
Local	6991	133,9	136,9	136,8	136,6	134,4	-1,6%	-1,9%	0,4%
Importé	3009	114	116	114,9	115,7	114,6	-1,0%	-1,2%	0,5%
Primaire	4076	153,2	156,3	155,4	154,9	150,7	-2,7%	-3,6%	-1,6%
Secondaire	3638	112	114,1	114,1	114,6	113,9	-0,6%	-0,2%	1,7%
Tertiaire	2286	108,6	111,2	111,4	111,5	112	0,4%	0,7%	3,2%
Durable [1]	243	128,4	126,9	126,5	126,6	126,2	-0,3%	-0,6%	-1,7%
Semi-durable [2]	1654	107,4	109,5	109,7	110,2	110,2	0,1%	0,7%	2,6%
Non durable [3]	5817	141,4	144,5	143,8	143,6	140,3	-2,4%	-2,9%	-0,8%
Services	2286	108,6	111,2	111,4	111,5	112	0,4%	0,7%	3,2%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Evolutions des Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		nov-22	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	128,2	131,4	131	131	129,4	-1,2%	-1,5%	0,9%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	146,3	150,9	149,9	149,8	146,1	-2,5%	-3,2%	-0,1%
Produits alimentaires	4721	148,1	153,0	151,9	151,7	147,8	-2,6%	-3,4%	-0,2%
Boissons non alcoolisées	243	110,4	110,3	110,8	111,8	112,5	0,7%	2,0%	1,9%
Tabac et stupéfiants	49	121,7	123,5	123,2	123,6	123,4	-0,2%	-0,1%	1,3%
Boissons alcoolisées	13	112,5	116,7	116,8	116,9	116,7	-0,2%	0,0%	3,7%
Tabacs et stupéfiants	36	125,1	125,9	125,5	126,0	125,8	-0,2%	-0,1%	0,6%
Articles d'habillement et chaussures	730	109,3	110,2	110,5	110,6	110,7	0,1%	0,4%	1,3%
Articles d'habillement	602	109,6	110,6	110,9	111,0	111,1	0,1%	0,4%	1,3%
Chaussures	128	107,6	108,3	108,8	108,9	108,8	-0,1%	0,5%	1,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	108,6	109,6	109,5	109,6	109,6	0,0%	0,0%	0,9%
Loyers effectifs	303	112,0	110,7	110,7	110,7	111,0	0,3%	0,3%	-0,9%
Entretien et réparation des logements	171	131,4	127,3	127,0	126,4	124,7	-1,3%	-2,0%	-5,0%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,7	105,2	105,2	105,3	105,3	0,0%	0,0%	0,5%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	100,6	104,9	104,9	105,1	105,5	0,3%	0,6%	4,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	115,2	116,5	116,6	116,7	117,3	0,6%	0,7%	1,9%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	120,7	121,4	121,5	121,5	124,2	2,2%	2,3%	2,9%
Articles de ménage en textiles	32	118,8	119,7	119,6	119,5	120,7	1,0%	0,8%	1,5%
Appareils ménagers	27	113,1	114,7	114,6	114,9	112,0	-2,5%	-2,4%	-1,0%

[1] Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

[2] Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

[3] Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Libellé	Poids		Indices du mois				Variation sur		
		nov-22	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	1 mois	3 mois	12 mois
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	110,9	111,7	111,8	111,9	112,3	0,4%	0,5%	1,3%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	106,0	107,3	107,3	107,2	107,2	0,0%	-0,1%	1,2%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	113,0	114,8	114,9	115,0	115,0	0,0%	0,2%	1,8%
Santé	353	111,8	112,9	113,0	113,9	114,1	0,2%	1,1%	2,1%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	109,5	111,1	111,3	112,8	113,3	0,4%	1,9%	3,4%
Services ambulatoires	76	110,1	110,4	110,4	110,4	110,4	0,0%	0,0%	0,2%
Services hospitaliers	64	121,6	121,7	121,7	121,5	121,5	0,0%	-0,2%	0,0%
Transports	563	108,8	112,3	112,3	112,1	112,5	0,3%	0,1%	3,4%
Achat de véhicules	42	102,1	103,8	103,7	103,6	104,6	0,9%	0,8%	2,5%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	105,5	113,7	113,7	113,7	114,0	0,3%	0,2%	8,0%
Services de transport	375	110,8	112,7	112,7	112,4	112,8	0,3%	0,0%	1,8%
Communication	329	88,9	89,3	90,4	90,8	93,3	2,8%	4,5%	5,0%
Services postaux	4	113,3	113,3	115,1	115,1	115,1	0,0%	1,6%	1,6%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	88,2	88,6	88,1	88,1	87,9	-0,1%	-0,8%	-0,3%
Services de téléphonie et de télécopie	293	88,6	89,1	90,3	90,8	93,6	3,1%	5,1%	5,6%
Loisirs et culture	353	118,0	122,1	122,0	122,6	122,9	0,2%	0,6%	4,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	95,8	97,6	96,9	96,9	97,0	0,0%	-0,6%	1,2%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	102,0	104,7	105,4	104,9	106,1	1,1%	1,4%	4,1%
Services récréatifs et culturels	30	106,9	107,7	107,7	108,1	108,1	0,0%	0,4%	1,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	106,4	103,9	104,0	108,2	108,7	0,5%	4,6%	2,1%
Forfaits touristiques	77	181,7	197,2	197,2	197,2	197,2	0,0%	0,0%	8,5%
Enseignement	194	114,4	114,4	114,4	116,3	116,3	0,0%	1,6%	1,6%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	73	116,5	116,5	116,5	117,5	117,5	0,0%	0,8%	0,8%
Enseignement secondaire	55	111,8	111,8	111,8	117,6	117,6	0,0%	5,1%	5,1%
Enseignement supérieur	2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	114,2	114,2	114,2	113,6	113,6	0,0%	-0,5%	-0,5%
Restaurants et Hôtels	376	119,8	122,4	122,0	122,0	123,2	1,0%	0,7%	2,9%
Services de restauration	369	120,0	122,6	122,2	122,2	123,5	1,0%	0,7%	2,9%
Services d'hébergement	7	110,7	110,8	111,3	111,3	111,3	0,0%	0,5%	0,6%
Biens et services divers	383	111,7	115,5	115,7	116,1	116,9	0,7%	1,2%	4,6%
Soins corporels	241	109,1	112,6	112,9	113,2	114,3	0,9%	1,5%	4,7%
Effets personnels n.c.a	73	127,8	131,5	131,6	132,3	133,3	0,8%	1,4%	4,3%
Protection sociale et assurance	19	98,2	99,1	99,5	99,8	99,8	0,0%	0,7%	1,6%
Services financiers	9	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	41	106,2	113,8	113,8	114,1	113,4	-0,7%	-0,4%	6,7%

Source ; ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15
Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE
Directeur Général Adjoint : Dr Abdou DIOUF
Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE
Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Amath DIAGO
Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE
Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG
Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA
Distribution : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA