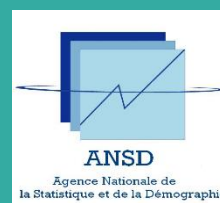


EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) EN 2022



AVRIL 2023

© ANSD/DSECN/DSC/BP/Avril 2023/ISSN 0850-153X



REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE - UN BUT - UNE FOI

MINISTERE DE L'ECONOMIE, DU PLAN ET DE LA COOPERATION

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP

Tel : (221) 33 869 21 39 / Fax : (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@ansd.sn

Directeur général

Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur général adjoint

Abdou DIOUF

*Directeur des Statistiques économiques
et de la Comptabilité nationale*

Mamadou Ngalgou KANE

*Chef de la Division des Statistiques
conjoncturelles*

Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix

El Hadji Malick CISSE

*Equipe de production : El Hadji Malick CISSE / Ibrahima THIAM / Ndeye Mareme dite Maquette
DIOF / Modou Ndoumbé Dame DIOF*

Diffusion :

El Hadji Malick GUÈYE / Alain François DIATTA

*Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix de l'Agence
nationale de la Statistique et de la Démographie*

Tel : (+221) 33 869 21 50

SOMMAIRE

SOMMAIRE	3
INTRODUCTION	4
I. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN 2022	4
II. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION	6
II.1 Une appréciation des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées	6
II.2 Une hausse des prix des biens et services de loisirs et culture tirée par la flambée des frais de voyage	8
II.3 Un accroissement des prix des services de restaurants et hôtels	9
II.4 Une appréciation des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	10
II.5 Un relèvement des prix des biens et services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	11
II.6 Une augmentation des prix des articles d'habillement et chaussures	13
II.7 Une appréciation des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	14
II.8 Une majoration des prix des biens et services divers	14
II.9 Un accroissement des prix des services de transports	15
II.10 Un relèvement des prix des services de Santé	17
II.11 Une progression des prix des services de l'Enseignement	17
II.12 Une diminution des prix de la communication	18
III. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES	19
III.1 Origine des produits	20
III.2 Secteur de production	20
III.3 Durabilité	21
III.4 L'inflation sous-jacente	22
IV. LA PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA	22
CONCLUSION	24
ANNEXES	25
A.1 : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global ..	25
A.2 : Evolution des Prix à la Consommation en 2021 et 2022	26
A.3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal depuis l'année 2012	26
A.4 : Evolution du taux d'inflation au Sénégal depuis l'année 1995	26
A.5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2021 et 2022	27
A.6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire	29
A.7. Evolution de quelques prix des produits "sensibles" à Dakar	30

INTRODUCTION

L'année 2022 est marquée par un ralentissement de l'activité économique notamment sous l'effet de la guerre russo-ukrainienne, de la résurgence de l'épidémie de Covid-19 en Chine et du relèvement des taux d'intérêt par les banques centrales pour juguler l'inflation. Selon les estimations du Fonds Monétaire international (FMI), la croissance mondiale devrait ralentir à 3,4 % en 2022, contre 6,1 % en 2021¹.

Selon cette même source, l'inflation mondiale a atteint 8,8 % en 2022, dépassant le niveau de 3,5% d'avant la pandémie. L'inflation annuelle moyenne s'est établie à +7,3 % dans les pays avancés et à +9,9 % dans les pays émergents et les pays en développement en 2022. En particulier, dans les pays en développement à faible revenu, l'inflation a dépassé 14 %.

Par ailleurs, dans la zone UEMOA, le taux d'inflation en moyenne annuelle est ressorti à +7,4%. Il est resté supérieur au seuil communautaire de 3,0% dans la quasi-totalité des Etats membres de l'Union.

Au Sénégal, le taux d'inflation s'est établi à +9,7% en 2022, après 2,2% l'année précédente. La tension sur les prix à la consommation est induite principalement par la hausse des prix des produits alimentaires résultant notamment de celle des cours mondiaux des matières premières de base. De même, la hausse des prix de certaines fonctions de consommation, telles que les « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », les biens et services de « transports », de « restaurants et hôtels », « d'enseignement », ainsi que de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont aussi concouru au relèvement des prix intérieurs.

I. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES PRIX A LA CONSOMMATION EN 2022

Les prix à la consommation ont bondi de 9,7% en 2022. Ainsi, l'inflation a atteint un niveau record depuis 1994, année de la dévaluation du franc CFA.

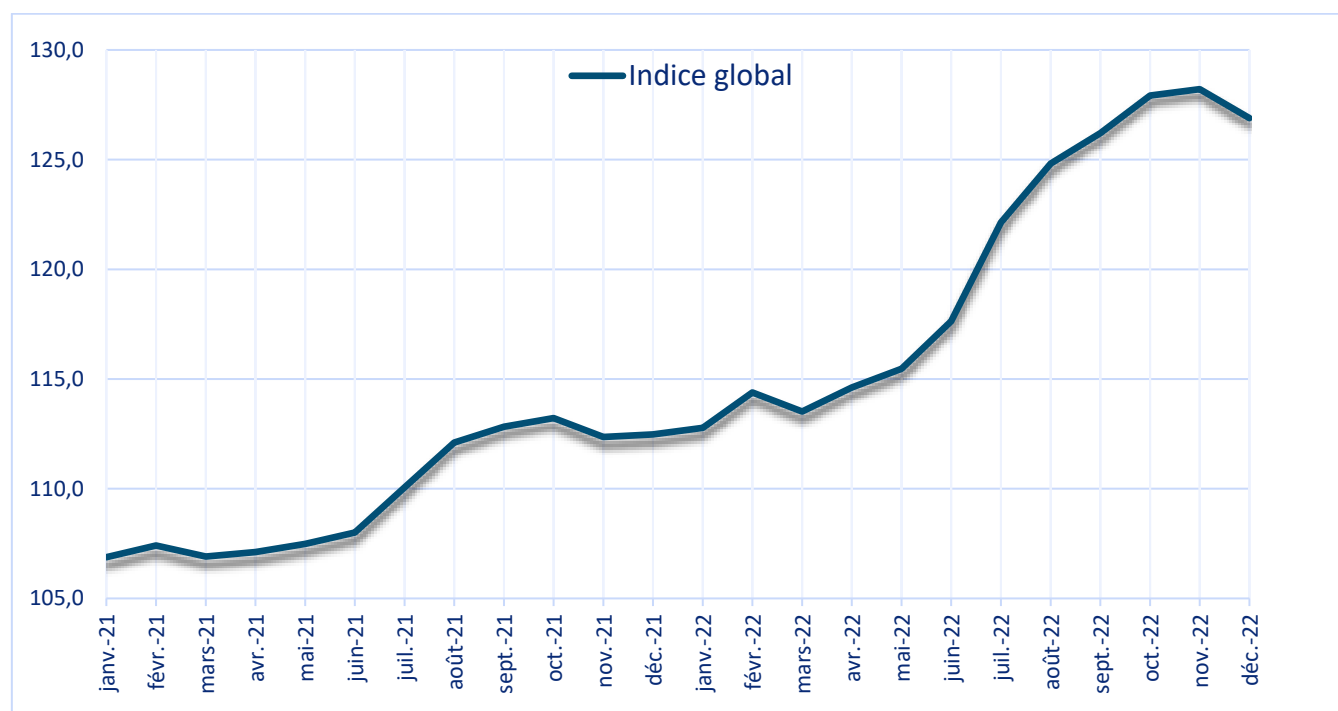
Au cours de cette année sous revue, toutes les fonctions de consommation se sont renchériées, hormis celle de la « communication » qui a enregistré une baisse des prix de 1,8%. Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont enregistré la plus importante

¹ FMI, Perspectives de l'économie mondiale (PEM) de janvier 2023.

progression avec une hausse de 15,1%. Les prix des fonctions de consommation, telles que les services de « loisirs et culture », les services de « restaurants et hôtels », les « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », les biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », les « articles d'habillement et chaussures », les « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ainsi que des « biens et services divers » ont affiché des taux compris entre 3,0% et 9,0%. Quant aux prix des services de « transports », de « santé » et « d'enseignement », ils ont progressé, respectivement, de 2,3%, 2,2% et 1,7%.

Les prix à la consommation en 2022 ont enregistré une tendance haussière d'avril à novembre 2022 avec de forts accroissements mensuels en juillet et août. Ils ont ensuite affiché un repli au mois de décembre.

Graphique 1 : Evolution des prix à la consommation en 2021 et 2022



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

L'inflation sous-jacente, qui reflète l'évolution des prix hors produits frais et énergie, s'est établie à +6,6 % en 2022, après avoir progressé de 2,6 % en 2021.

Selon l'origine, la hausse du niveau général des prix des produits destinés à la consommation des ménages est en rapport, à la fois, avec le renchérissement des produits locaux (+11,2%) et importés (+5,6%).

II. ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

L'analyse des comportements des différentes fonctions de consommation, au cours de l'année 2022, permet d'appréhender les fluctuations des prix de leurs composantes et d'en dégager celles qui ont le plus d'influence sur le niveau de l'indice global.

Les douze fonctions ont différemment contribué à la variation du niveau général des prix au cours de la période sous revue, en liaison avec leur poids dans le panier de l'indice et l'amplitude des mouvements de prix.

II.1 Une appréciation des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont accrus de 15,1% en 2022 et ont contribué à hauteur de 7,9 points de pourcentage au taux d'inflation annuel. Cette situation résulte principalement du renchérissement des poissons et des légumes. En effet, les prix des poissons frais (+26,3%) et séchés ou fumés (+27,4%) ont fortement augmenté. Concernant les légumes, les accroissements de prix sont plus notés au niveau des légumes frais en feuilles (+31,9%), des tubercules et plantains (+20,0%), des légumes secs et oléagineux (+19,6%) et des légumes frais en fruits ou racines (+19,6%). L'évolution des prix des poissons et des légumes est, en partie, liée à la demande soutenue et aux difficultés dans ces secteurs résultant principalement de la rareté des ressources. Au titre des poissons frais, la diminution de 4,9%² des débarquements globaux de la pêche en 2022, comparativement à 2021, aurait contribué à la hausse des prix.

Le relèvement des prix des huiles (+16,9%) en 2022, comparé à 2021, a fortement contribué à celui des prix des produits alimentaires. Cette tendance haussière des prix est consécutive à celle des cours mondiaux des matières premières et également du coût du transport. A titre illustratif, le prix moyen de l'huile de palme, intrant principal de l'huile végétale raffinée, a bondi de 9,3% en 2022, comparativement à l'année antérieure³. Elle a été exacerbée par

² DPEE, Tableau de bord (TBO) décembre 2022

³ ANSD, Bulletin mensuel de Statistiques économiques et financières, décembre 2022

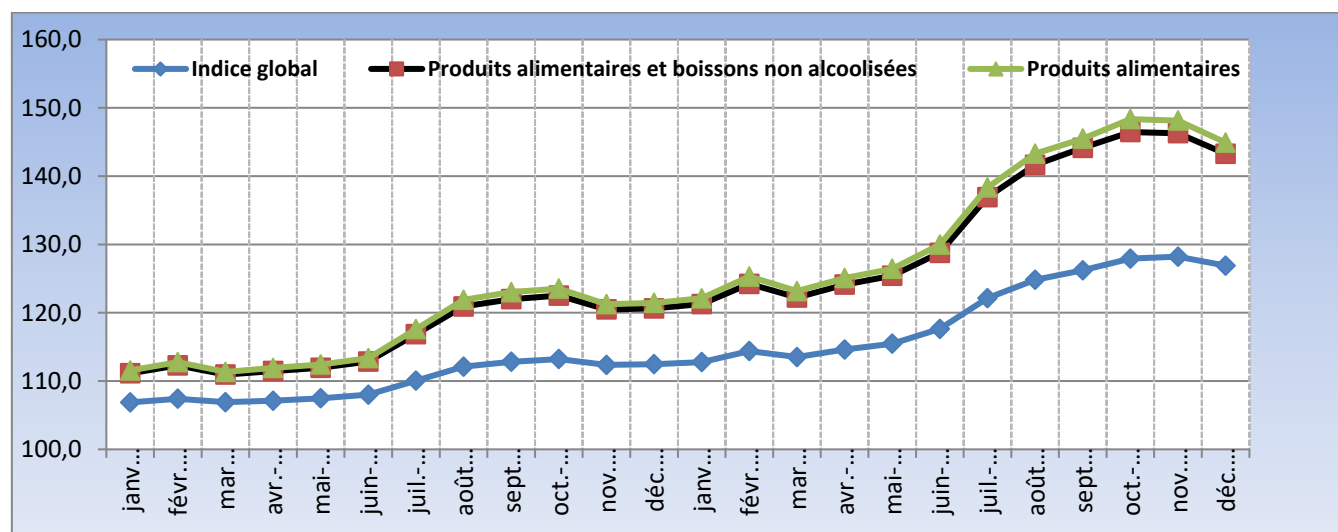
l'appréciation, sur la même période, du dollar par rapport à l'euro et indirectement par rapport au Franc FCFA (+11,0%)⁴.

L'augmentation des prix de la viande de volaille (+20,4%), de bœuf (+14,9%) et de mouton (+14,4%), a aussi concouru au renchérissement des prix des produits alimentaires. La cherté des intrants, tels que l'aliment de bétail aurait contribué à la hausse des prix. De même, certains facteurs économiques et socio-politiques, tels que la fermeture des frontières avec le Mali, le premier fournisseur du Sénégal en animaux sur pieds, ont exacerbé cette situation.

Au même moment, la hausse des prix des céréales non transformées (+11,9%) ainsi que des farines, semoules et gruaux (+17,6%) atteste d'une tension particulière sur les prix de toutes les variétés, notamment le mil, le maïs et le sorgho qui ont enregistré de fortes hausses de plus 33,0%. Dans le même sillage, les prix des différentes variétés du riz ont également augmenté, dans une moindre mesure, entre 2,0 et 9,0%. La politique d'homologation des prix de l'Etat a néanmoins atténué cette flambée des prix dans un contexte de recul de 2,6%⁵ de la production mondiale, de renchérissement du fret maritime et de la montée des taux de change du dollar.

Les prix des pains ont également affiché une progression de 9,9% en rythme annuel. Les tensions sur les cours mondiaux du blé (+41,5%) ainsi que sur les facteurs de production ont impacté ces prix. D'autres denrées de grande consommation à l'instar du sucre et du lait n'ont pas échappé à cette inflation généralisée.

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



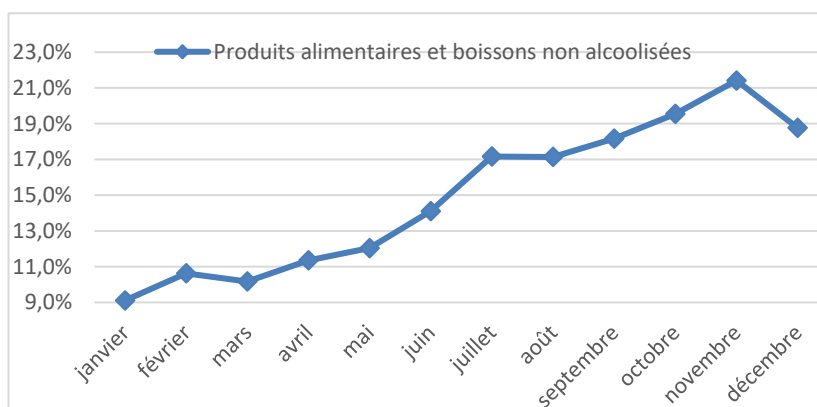
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

⁴ DPEE, Tableau de bord (TBO), janvier 2023

⁵ Situation alimentaire mondiale de la FAO - Février 2023

En glissement annuel⁶, il est noté une inflation galopante (plus de 10%) des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées quasiment tout au long de l'année avec un pic en novembre (+21,4%).

Evolution en glissement annuel des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



II.2 Une hausse des prix des biens et services de loisirs et culture tirée par la flambée des frais de voyage

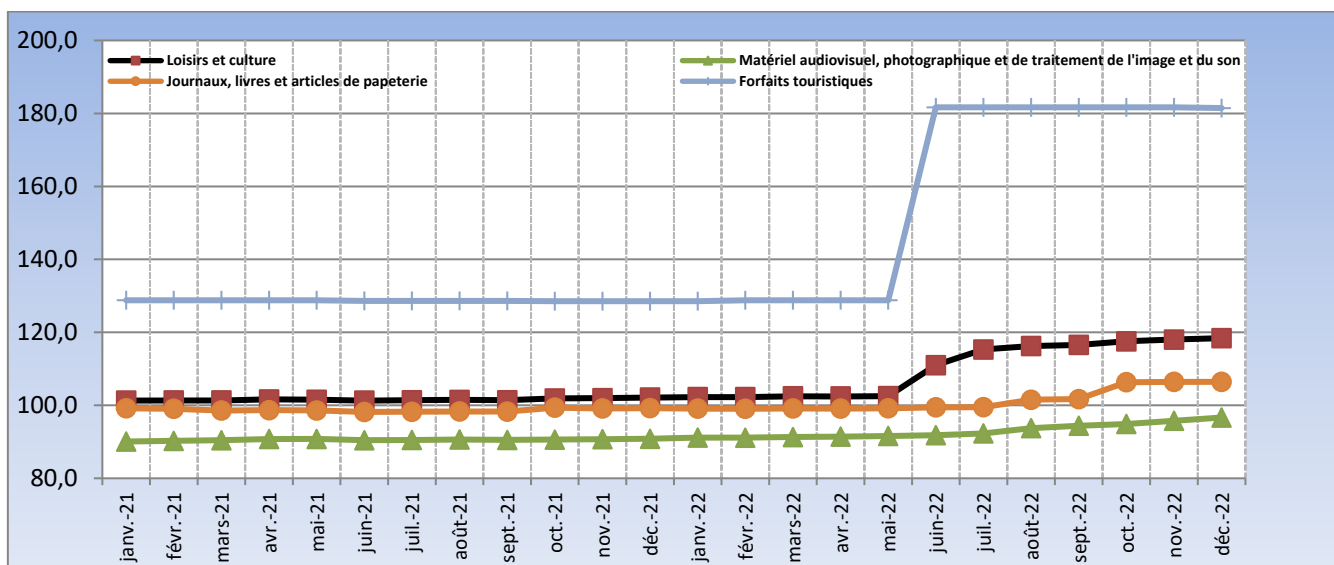
Les prix des services de « loisirs et cultures » se sont accrus de 8,7% au cours de l'année sous revue. La forte majoration des prix des forfaits touristiques (+24,0%), résultant de la flambée des frais de voyage à la Mecque, a favorisé cette évolution. En effet, ces derniers se sont renchérissés de plus de 27,3% avec la mise en place d'un système plus restrictif de quota de pèlerins par pays, à la suite de la pandémie de Covid-19.

De même, la hausse des prix des services récréatifs et culturels (+4,2%) ainsi que du matériel audiovisuel, photographique, de traitement de l'image et du son (+2,7%) a concouru à cette tendance haussière. De plus, les prix des journaux, livres et articles de papeterie (+2,7%) ont augmenté au cours de la période sous revue.

Cette fonction a contribué à hauteur de 0,3 point de pourcentage au taux d'inflation en 2022.

⁶ Le rapport du niveau atteint un mois donné à celui du même mois, un an auparavant (par exemple janvier N par rapport à janvier N-1)

Graphique 3 : Evolution des prix des biens et services de loisirs et culture



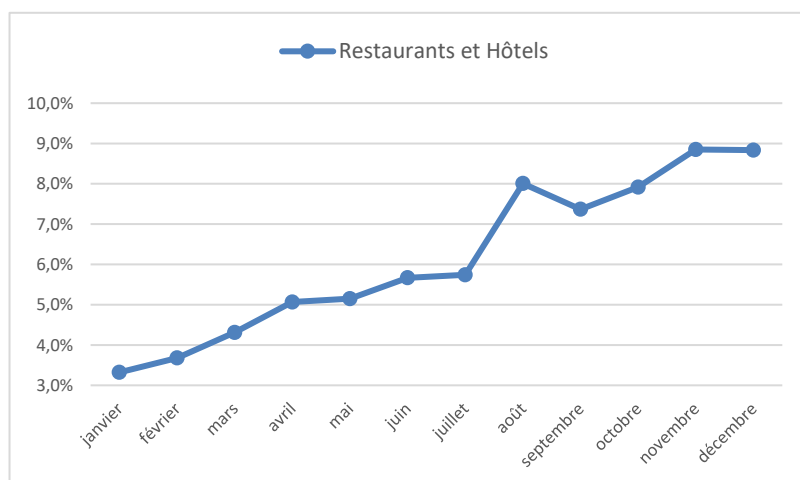
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.3 Un accroissement des prix des services de restaurants et hôtels

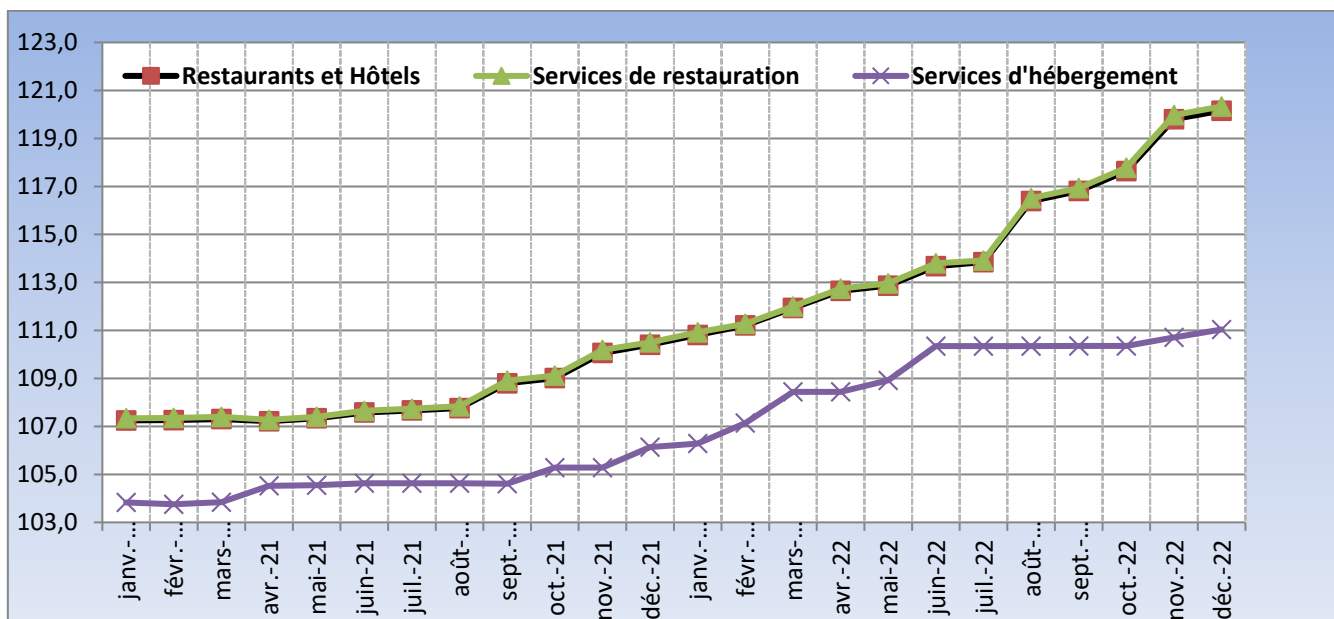
Les services de « restaurants et hôtels » se sont renchérisés de 6,2% avec une contribution de 0,2 point de pourcentage à l'évolution du niveau général des prix. Cette variation trouve son origine, autant au niveau de la hausse des prix des services de restaurants (+6,2%), que celle des prix des services d'hébergement (+4,5%). La progression des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+6,3%) et de cantines (+5,9%) explique celle des prix des services de restaurants. Ces activités sont fortement impactées durant l'année 2022 par la flambée des coûts de production, notamment les intrants et l'augmentation du coût de la vie.

Evolution en glissement annuel des prix des services de restaurant et hôtel

Les évolutions des prix de la fonction en glissement annuel se sont inscrites dans une dynamique haussière de janvier à août 2022, en franchissant notamment la barre des 6,0% dès le mois d'août. Cette tendance s'est poursuivie à partir d'octobre, après un repli en septembre, pour s'établir à plus de 8,0% en novembre et décembre 2022.



Graphique 4 : Evolution des prix des services de restaurants et hôtels



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

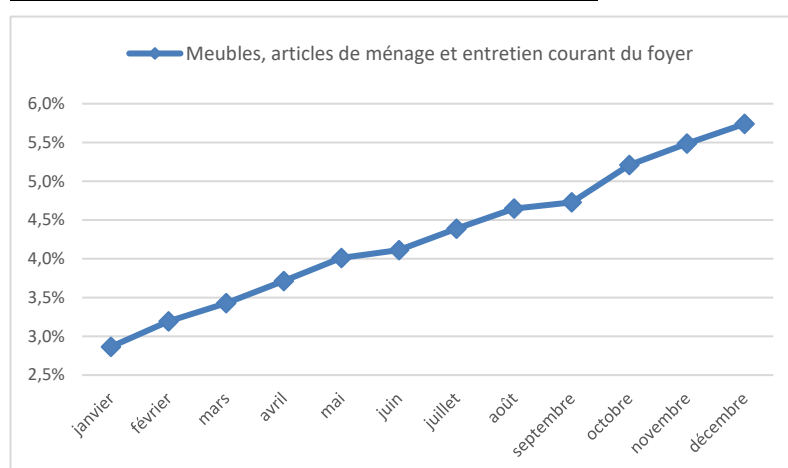
II.4 Une appréciation des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se sont relevés de 4,3%, en moyenne, en 2022. Cette fonction a été impactée par les tensions inflationnistes notées dans toutes ses composantes. Les prix des articles de ménage en textiles, de verrerie, vaisselle et ustensiles de ménages, de même que des appareils ménagers ainsi que ceux des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement ont affiché des hausses de plus de 5%. La tension sur les prix des matières premières, les perturbations au niveau des chaînes d'approvisionnement et le relèvement de tarifs des frets maritimes ont impacté les prix de ces produits. De même, les prix de l'outillage et autre matériel pour la maison et le jardin (+3,5%) ainsi que des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (+3,5%) se sont également appréciés. L'évolution de ces derniers est liée essentiellement à celle des prix des services domestiques (+3,4%) et des articles de ménage non durables (+3,1%).

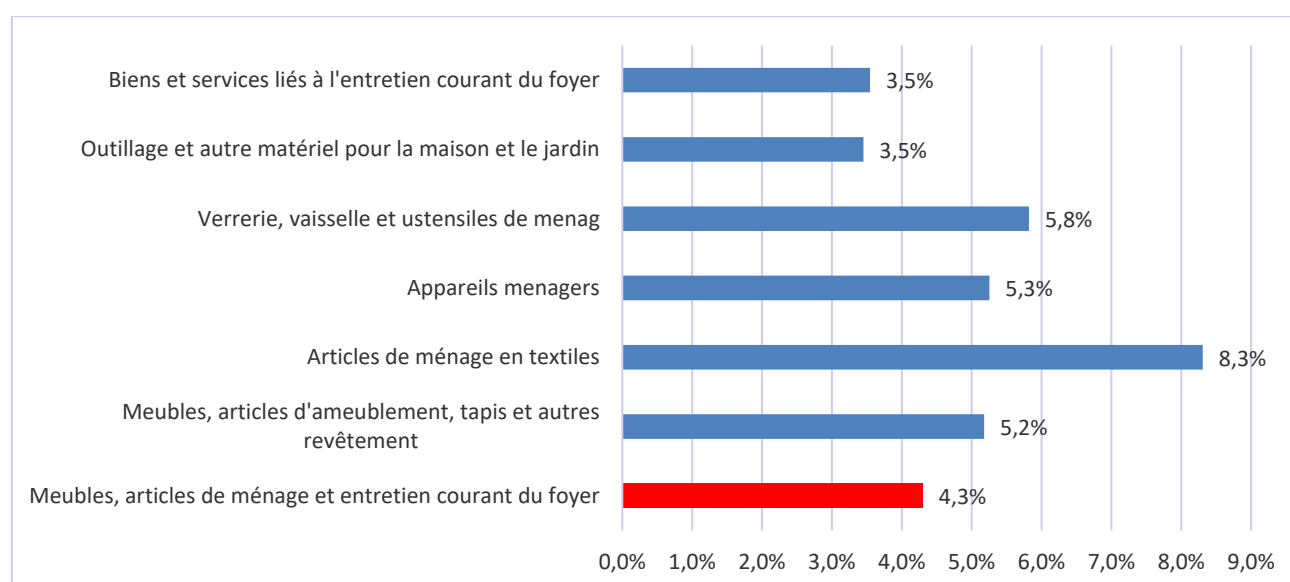
La contribution de la fonction à la variation de l'indice d'ensemble est de 0,2 point de pourcentage.

Evolution des variations en glissement annuel

L'examen des variations en glissement annuel des prix de la fonction a montré une tendance haussière durant toute l'année 2022.



Graphique 5 : Variation des prix de la fonction « meubles, articles de ménages et entretien courant de foyer » et de ses principales composantes en 2022 par rapport à 2021



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.5 Un relèvement des prix des biens et services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles

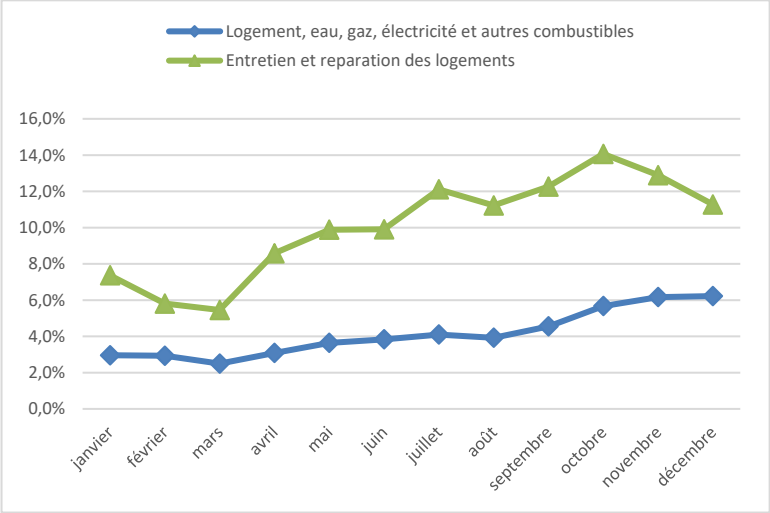
La progression des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+4,1%) est liée en grande partie à la flambée des prix des biens et services pour l'entretien et réparation des logements (+10,1%) ainsi que ceux de l'électricité, gaz et autres combustibles (+3,4%). S'agissant des biens et services pour l'entretien et réparation des logements, leur renchérissement est porté, particulièrement, par celui des matériaux de construction de base (+11,4%), tels que le fer et le ciment, ainsi que de la main d'œuvre (+4,4%). La hausse des prix du fer à béton et du ciment est liée, en grande partie, aux difficultés

d'accès aux matières premières, exacerbées par le conflit russo-ukrainien. Au titre des biens et services d'électricité, gaz et autres combustibles, leur renchérissement est dû à celui des combustibles solides (+12,2%) et des combustibles liquides (+8,9%), au moment où les coûts de l'électricité sont restés stables grâce à la politique de subvention de l'Etat. De même le relèvement des prix des loyers effectifs (+1,0%) a contribué à l'inflation des prix de la fonction.

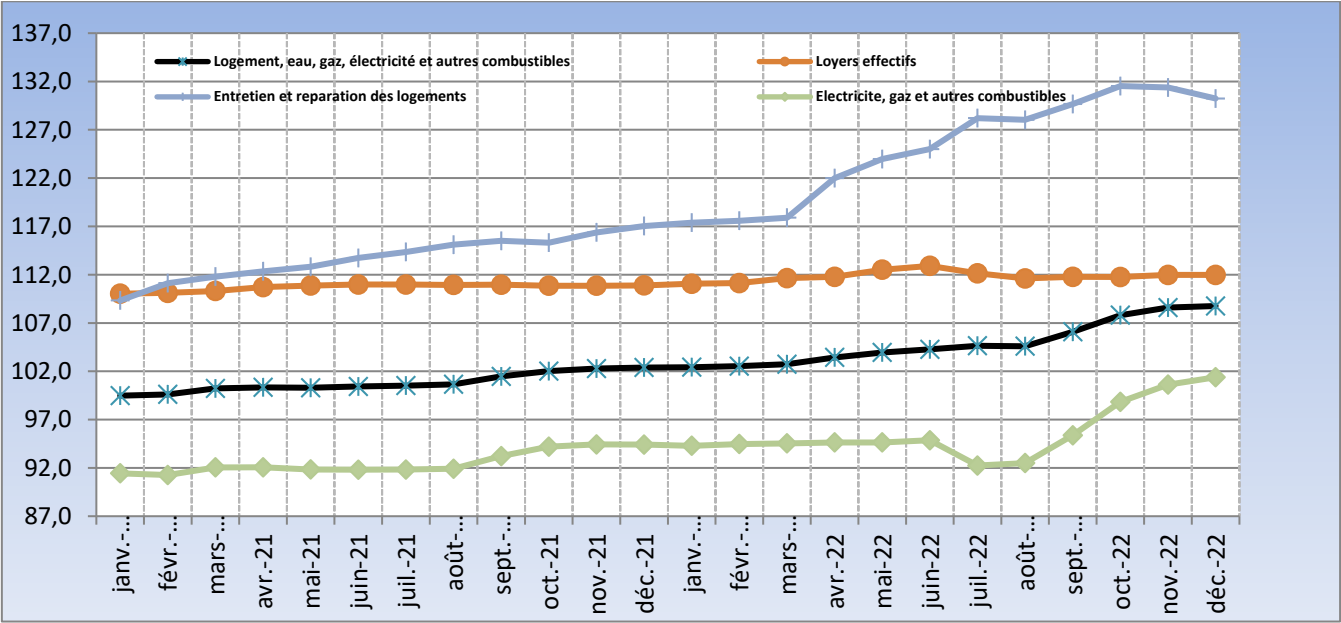
L'examen des glissements annuels des prix de la fonction fait ressortir une hausse à partir de mars, soutenue par ceux des prix des biens et services pour l'entretien et réparation des logements qui se situent entre 5,5% et 14,1%, au cours de la période sous revue.

La fonction a contribué à près de 0,5 point de pourcentage au taux d'inflation annuel.

Evolution en glissement annuel des prix des services de logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles



Graphique 6 : Evolution des prix des services de logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

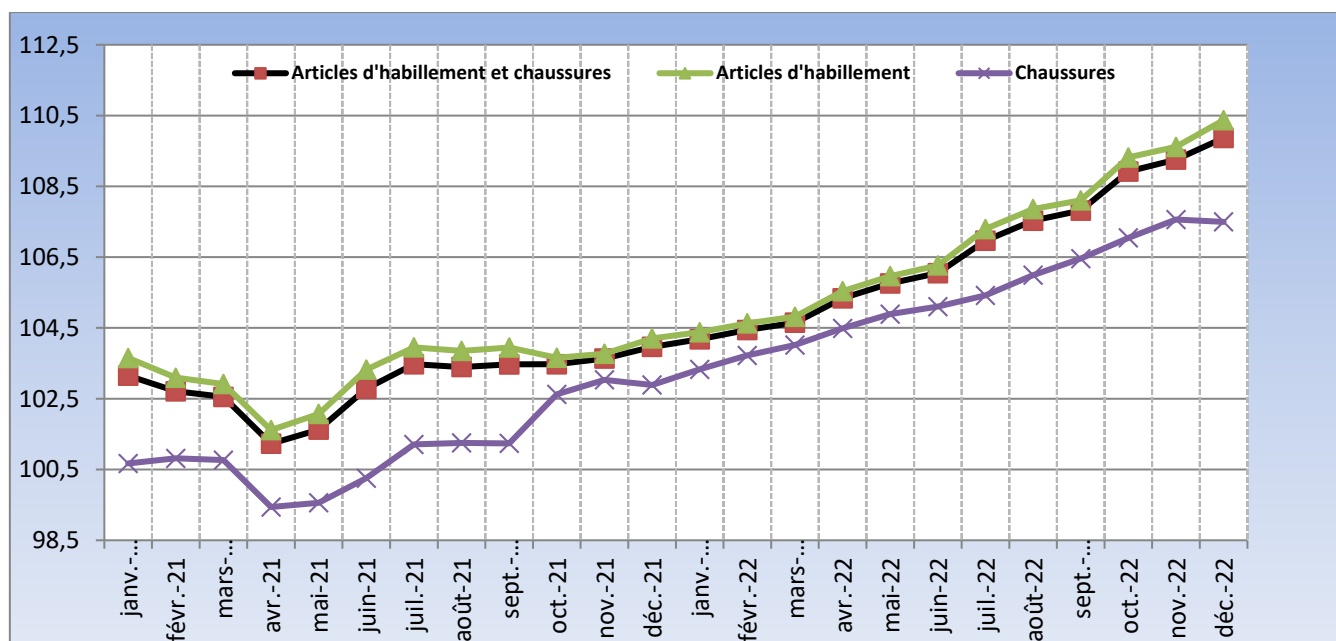
II.6 Une augmentation des prix des articles d'habillement et chaussures

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » se sont accrus de 3,7% en 2022, comparativement à ceux de 2021. Les prix des deux composantes de la fonction, à savoir les articles d'habillement (+3,6%) et les chaussures (+4,3%) ont toutes concouru à cette variation. Le relèvement des prix des articles d'habillement est dû, principalement, à l'augmentation de ceux des vêtements (+3,9%), des services de confection, nettoyage et réparation d'habits (+3,3%) ainsi que des tissus d'habillement (+2,5%). En effet, le secteur du textile-habillement est toujours affecté par la hausse des cours des matières premières : le coton a évolué en un an à +28,5%. Il a subi également les effets induits de la perturbation des chaînes d'approvisionnement des industries manufacturières et de la hausse des coûts du commerce maritime.

Quant aux chaussures, leurs prix ont suivi la même tendance avec une progression de ceux des chaussures pour enfants (+6,0%), pour hommes (+3,8%) et pour femmes (+3,4%) ainsi que des services de cordonnerie et location d'articles chaussants (+4,2%).

Sur l'année, la fonction a contribué à 0,3 point de pourcentage à la variation du niveau général des prix.

Graphique 7 : Evolution des prix des articles d'habillement et chaussures



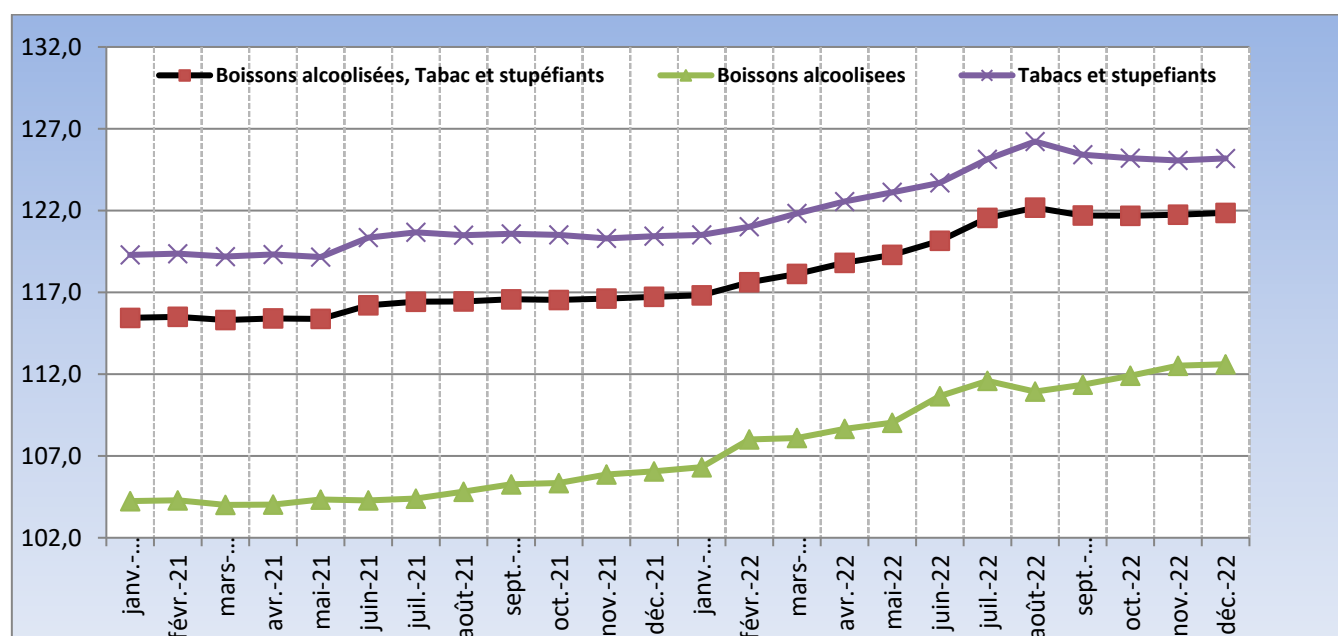
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.7 Une appréciation des prix des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants

L'accroissement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+3,5%) est dû à la hausse des prix des boissons alcoolisées (+5,1%) ainsi que ceux des tabacs et stupéfiants (+3,1%). Le renchérissement des boissons alcoolisées est essentiellement lié à celui de la bière (+7,0%), du vin et boissons fermentées (+5,1%). Par ailleurs, l'accroissement des prix des tabacs et stupéfiants provient de l'augmentation de ceux des stupéfiants, tels que les noix de petit cola (+28,2%) et de cola fraîche (+13,4%).

La fonction a contribué à 0,2 point de pourcentage à l'accroissement des prix à la consommation.

Graphique 8 : Evolution des prix des boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.8 Une majoration des prix des biens et services divers

Sur l'année sous revue, les prix des biens et services divers se sont bonifiés de 3,3%. Cet accroissement provient, en particulier, du renchérissement des effets personnels (+5,0%) et des soins corporels (+2,6%). La variation enregistrée, principalement, au niveau des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+4,8%) explique celle des prix des effets personnels. En effet, les cours mondiaux de l'or en euro ont affiché une progression de 5.8%⁷ sur l'année 2022.

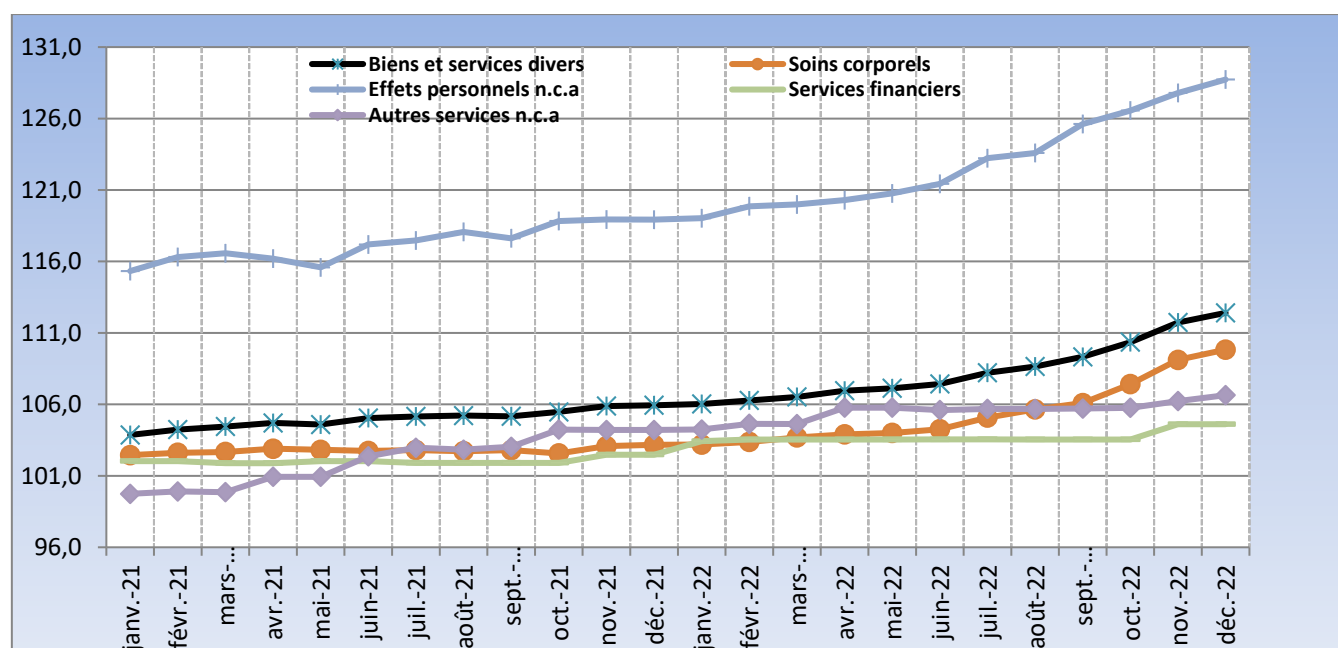
⁷ Le Comptoir national de l'Or, France et loretlargent.info

Cette évolution s'est particulièrement amorcée en février et mars 2022, sur fond d'invasion de l'Ukraine par la Russie et d'inflation élevée. De même, il est noté une augmentation de près de 10% de l'argent métal en euro en 2022.

En outre, les prix des autres services (+3,4%), des services financiers (+1,6%) ainsi que de la protection sociale et assurance (+0,8%) ont aussi concouru à cette inflation.

Les prix des biens et services divers ont contribué à hauteur de 0,1 point de pourcentage à la variation de l'indice global.

Graphique 9 : Evolution des prix des biens et services divers



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.9 Un accroissement des prix des services de transports

Les prix des biens et services de « transports » se sont accrus de 2,3% en 2022. Cet accroissement est dû, principalement, au renchérissement des dépenses d'utilisation de véhicules (+2,4%), des services de transport, notamment aérien de passagers (+14,4%) et routier de passagers (+1,1%). S'agissant des dépenses d'utilisation de véhicules, leur évolution est due essentiellement à celle des carburants et lubrifiants (+4,1%). Longtemps maintenus stables par une politique de subvention de l'Etat, les prix homologués ont été revus à la hausse pour faire face à une flambée des cours mondiaux du pétrole brut (en moyenne plus de 64% en juin 2022). Ainsi, le prix du supercarburant est passé de 755 FCFA le litre à 890 FCFA. Egalement, l'augmentation du prix des huiles de moteur (+9,4%), des services d'entretien et réparations de véhicules particuliers (+5,3%) ainsi que des pièces détachées et accessoires (+1,3%) a concouru à cette situation.

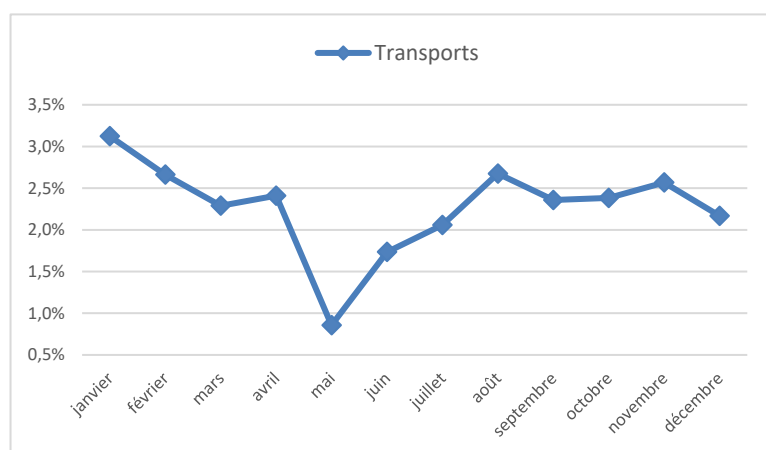
Quant aux services de transport, malgré une dynamique positive du trafic par rapport à la période du Covid-19, les prix des billets d'avion restent toujours élevés. L'augmentation du prix du carburant et la forte appréciation du dollar face à l'euro qui impacte les coûts de maintenance seraient parmi les causes.

Par ailleurs, les prix des achats de véhicules ont légèrement progressé au cours de la période sous revue (+0,1%), sous l'effet de la hausse de ceux des automobiles (+1,1%) et des cycles, motocycles et véhicules à traction animale (+3,6%).

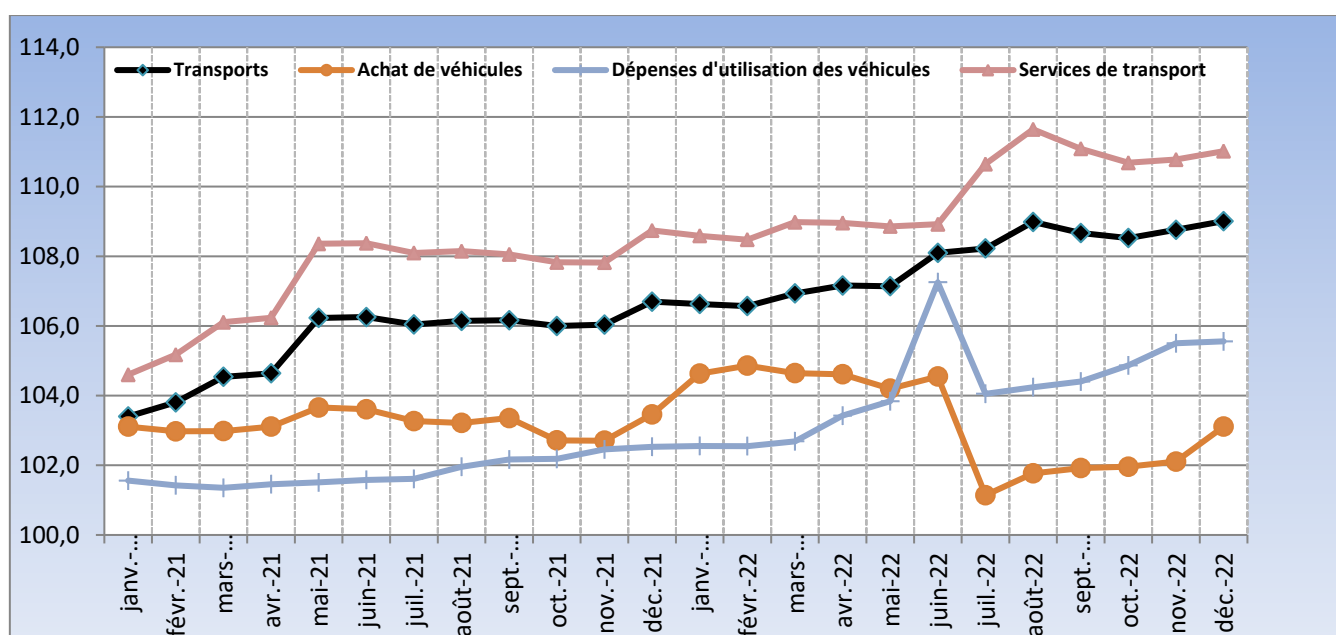
En termes de contribution par rapport à l'inflation annuelle, les services de transport ont concouru à 0,1 point de pourcentage.

Les évolutions des glissements annuels de la fonction sont contenues entre 0,9% et 3,1% grâce à la politique d'homologation des prix de certains produits au cours de la période sous revue.

Evolution en glissement annuel des prix des services de transports



Graphique 10 : Evolution des prix des services de transports



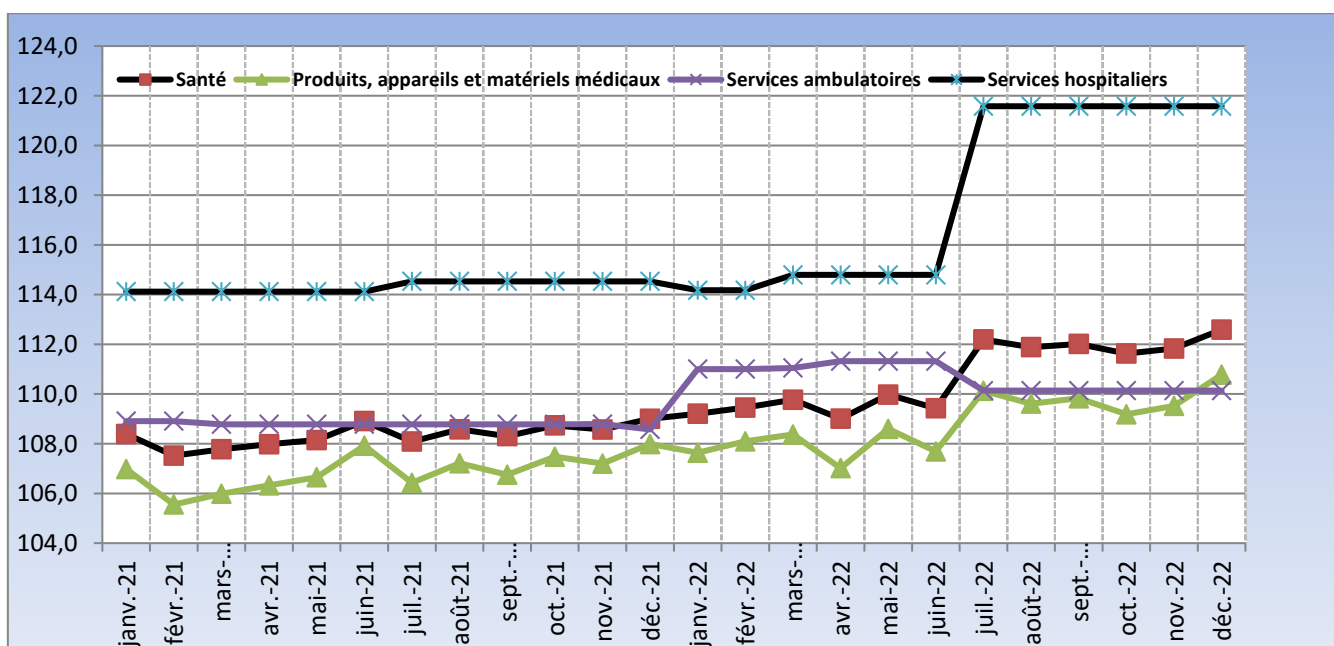
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.10 Un relèvement des prix des services de Santé

Sur un an, les prix des biens et services sanitaires se sont relevés de 2,2% et ont contribué à hauteur de +0,1 point de pourcentage à la variation de l'indice global. Cette hausse traduit essentiellement l'envolée des prix des services hospitaliers (+3,3%), des produits, appareils et matériels médicaux (+1,9%) et des services ambulatoires (+1,7%). L'évolution de ces derniers est consécutive à la hausse des coûts des services des auxiliaires médicaux (+5,0%) et ceux de laboratoires et de radiologie (+2,6%). Concernant la tendance des prix des produits, appareils et matériels médicaux, elle est liée à la progression de ceux des médicaments modernes (+1,2%), des médicaments traditionnels (+9,1%), ainsi que des produits médicaux divers (+2,3%). Cette hausse est, néanmoins, atténuée par le repli des prix des appareils et matériel thérapeutiques (-0,4%).

La fonction a contribué à hauteur de 0,1 point de pourcentage au taux d'inflation 2022.

Graphique 11 : Evolution des prix des biens et services de santé



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.11 Une progression des prix des services de l'Enseignement

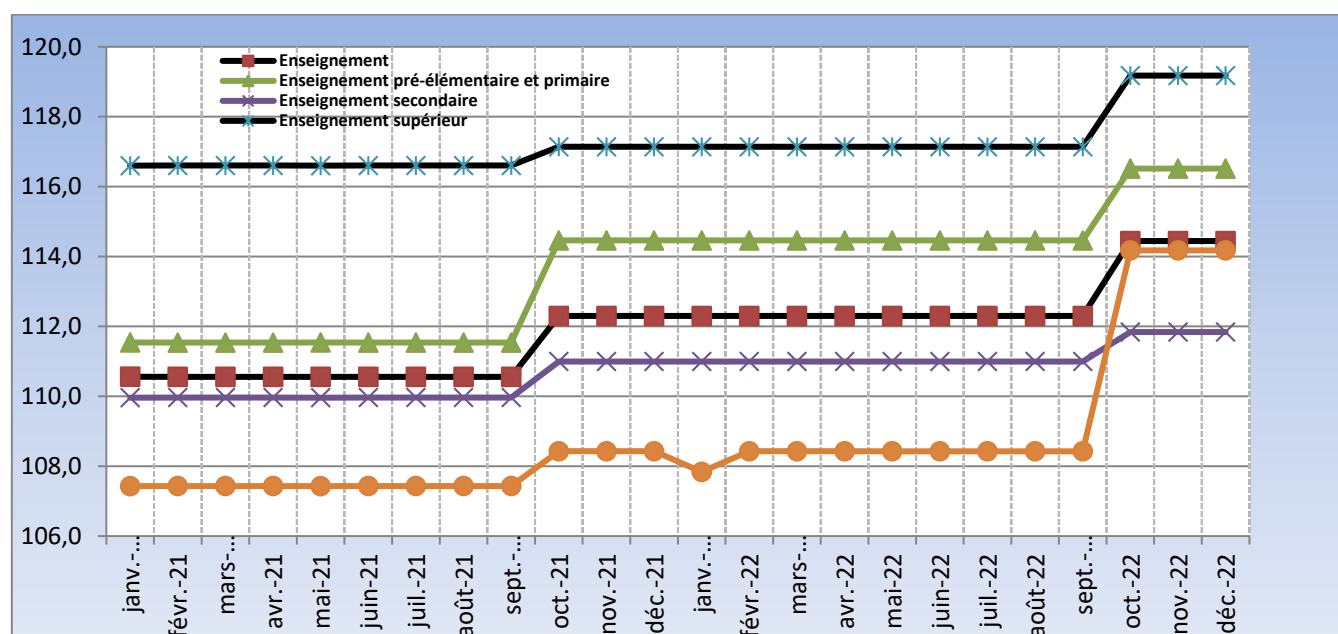
Les prix des services de « l'enseignement » ont évolué au même rythme que l'année précédente (+1,7%), du fait de l'augmentation des coûts de tous les niveaux d'enseignement. En effet, les hausses de prix les plus prononcées sont notées au niveau des services des enseignements préélémentaire et primaire (+2,4%) et ceux du post-secondaire non supérieur et non défini par niveau (+2,4%). Quant aux services d'enseignement secondaire et supérieur, ils se sont

renchériss, respectivement, de 0,9% et 0,8% sur un an. Ces évolutions résultent, encore une fois, des révisions à la hausse des frais d'inscription et de scolarité annuels.

Une analyse de l'évolution des prix de l'enseignement durant l'année 2022, montre une stabilité durant les trois premiers trimestres de l'année et une hausse concomitante de toutes ses composantes au mois d'octobre, en liaison avec le démarrage de la nouvelle année scolaire 2021-2022.

Les services de l'enseignement représentent 1,9% du panier de l'IHPC et leur contribution à l'inflation en 2022 est négligeable.

Graphique 12 : Evolution des prix des services de l'Enseignement



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

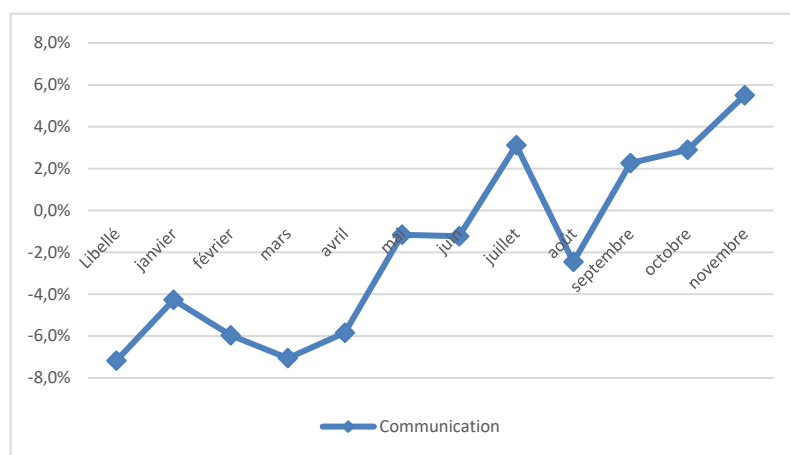
II.12 Une diminution des prix de la communication

Contrairement aux autres fonctions, les prix des biens et services de « communication » se sont repliés de 1,8% sur un an, en rapport avec la baisse de ceux des services de téléphonie (-1,4%). Le recul des prix des services de la communication téléphonique (-4,7%) explique cette baisse avec la multiplication des offres promotionnelles de crédits. Par ailleurs, les prix du matériel de téléphonie et de télécopie (+1,2%) ont progressé durant cette période. L'augmentation des coûts de production, entraînée par l'inflation mondiale ainsi que les problèmes d'approvisionnement, ont impacté ce secteur.

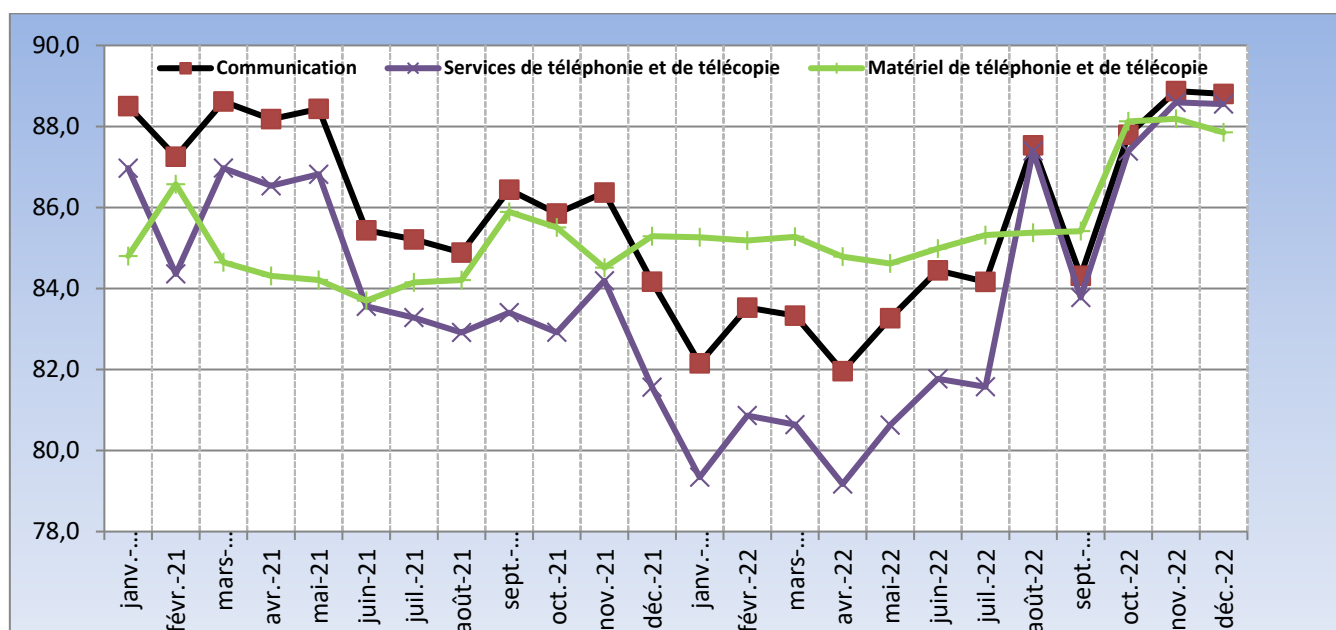
La contribution de la fonction à la variation de l'indice global est négative et s'est établie à -0,5 point de pourcentage.

Evolution des glissements annuels des prix de la fonction communication

L'évolution des prix des biens et services de la fonction en glissement annuel est relativement erratique. Par ailleurs, elle est marquée par des baisses durant le premier trimestre de l'année 2022 et une tendance haussière est enregistrée au dernier trimestre.



Graphique 13 : Evolution des prix des biens et services de communication



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

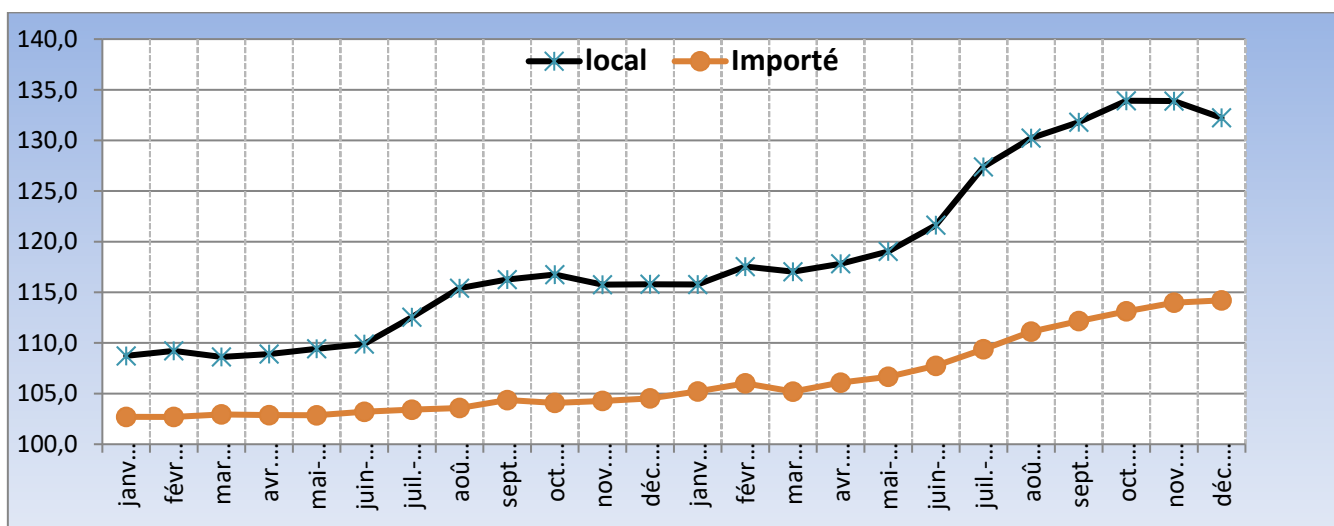
III. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

Dans cette partie, l'analyse de l'inflation est faite selon l'origine des biens et services (locale ou importée), leur secteur de production (primaire, secondaire ou tertiaire), leur durabilité (durable, non durable, semi-durable ou service) et l'inflation sous-jacente (hors énergie et produits frais).

III.1 Origine des produits

Selon la provenance, les hausses des prix des produits locaux (+11,2%) et importés (+5,6%) ont, concomitamment, soutenu l'accroissement des prix à la consommation en 2022. L'appréciation des prix des produits alimentaires a fortement contribué à l'inflation des produits locaux. Egalement, la recrudescence des prix de certains services, tels que ceux du transport, de la restauration et du circuit touristique et le renchérissement de certains biens de consommation, tels que les matériaux de construction de base, les meubles et articles de ménage ont soutenu ce regain des prix. En effet, le déséquilibre entre l'offre et la demande, de même que la hausse des matières premières sont à l'origine des mouvements inflationnistes. Quant aux biens de consommation importés, les perturbations sur les chaînes de valeurs mondiales ont entraîné des pénuries de produits et, par conséquence, des tensions sur les prix.

Graphique 12 : Evolution de l'indice des prix à la consommation selon l'origine des produits

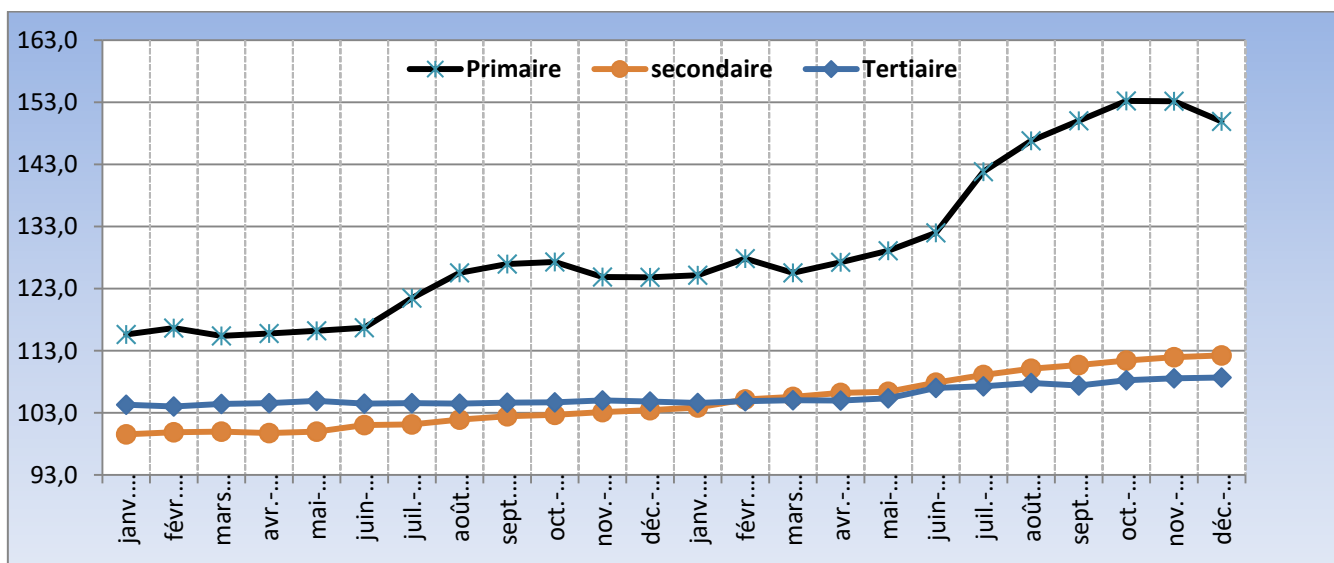


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.2 Secteur de production

Les prix des produits du secteur primaire ont fortement augmenté (+14,8%) en 2022, avec une contribution à l'inflation de près de 70,0%, soit 6,8 points de pourcentage. Cette variation est largement alimentée par celle des produits alimentaires. S'agissant des produits du secteur secondaire, ils se sont renchérissés de 7,1% du fait, principalement, de la hausse des prix des produits manufacturés alimentaires ainsi que des matériaux de construction des logements, des articles d'habillement, des carburants, des articles de ménage et entretien courant du foyer. De même, les prix des produits du tertiaire ont augmenté de 2,0% en 2022, sous l'effet des pressions inflationnistes des frais touristiques et de certains services, tels que ceux des services de transports, de santé, de l'enseignement et du logement.

Graphique 13 : Evolution de l'indice des prix à la consommation selon les secteurs de production

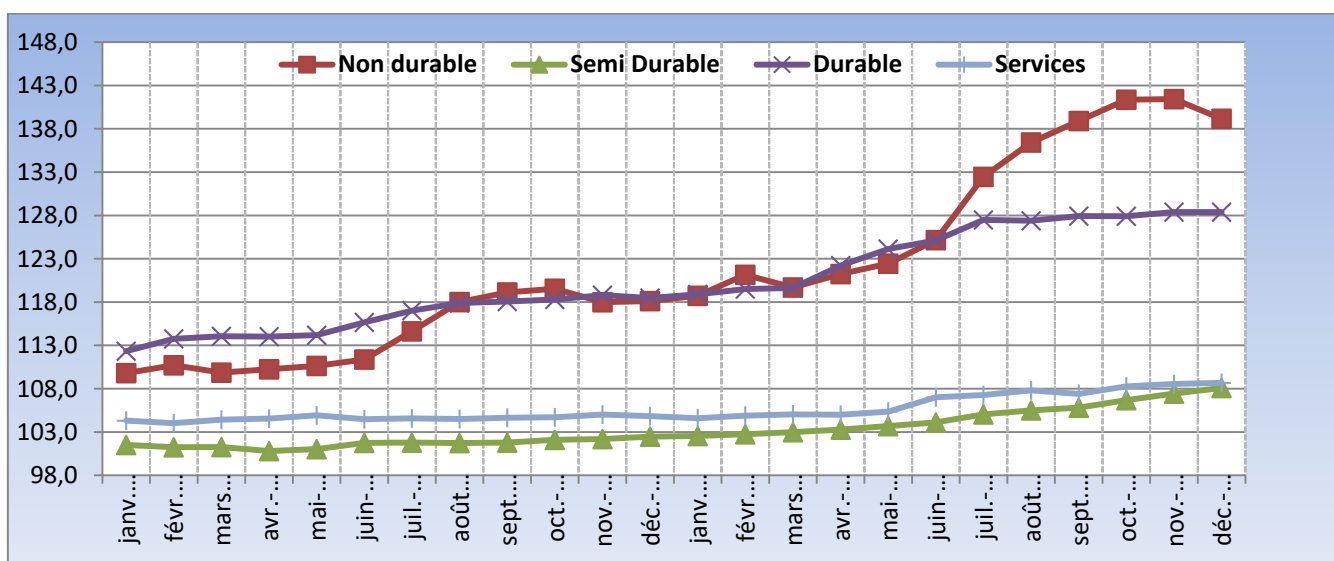


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3 Durabilité

Sous le registre de la durabilité, les produits non durables (+13,7%) et durables (+7,5%) ont fortement augmenté au cours de la période sous revue. L'évolution des prix des produits non durables, qui représentent plus de 58,0% du panier des biens et des services de consommation, provient essentiellement du renchérissement des produits alimentaires. La hausse des prix des produits durables résulte en partie de celle des prix des meubles de maison, des appareils électroménagers, des articles de bijouterie et des matériaux de construction, comme le fer à béton. De même, les prix des produits semi-durables (+3,1%) et des services (+2,0%) se sont également relevés durant cette période mais dans une moindre mesure.

Graphique 14 : Evolution de l'indice des prix à la consommation selon la durabilité



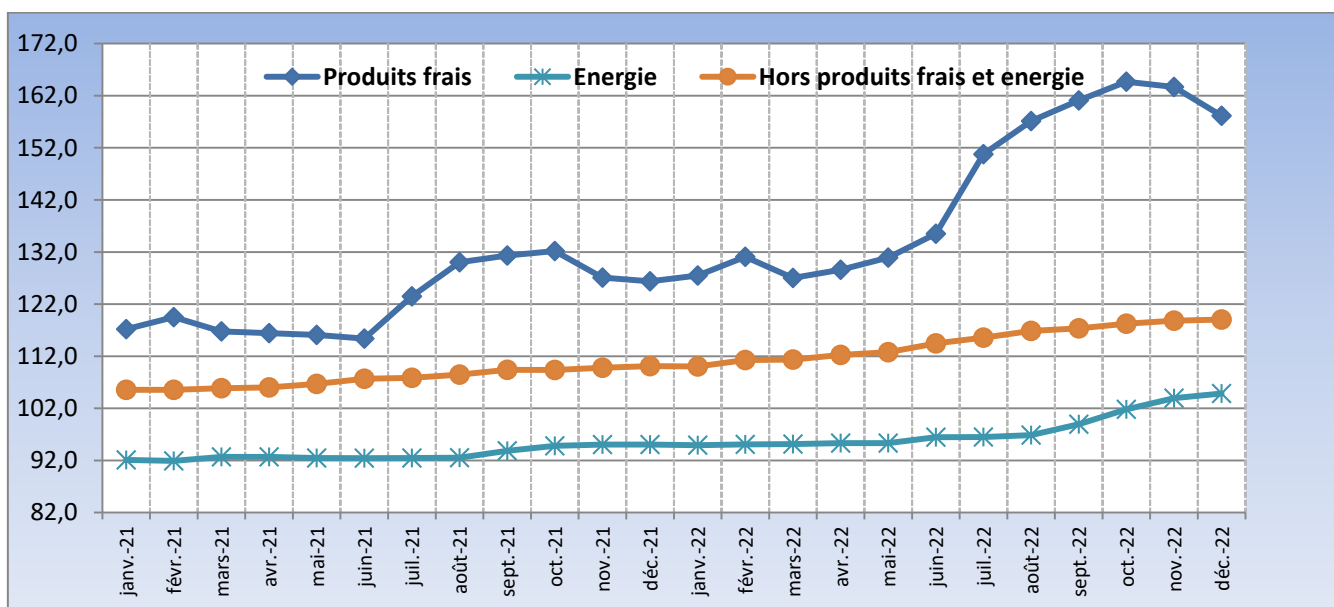
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4 L'inflation sous-jacente⁸

L'inflation sous-jacente est ressortie à +6,6% en 2022 et est située en dessous du taux de l'indice global. Elle a également pesé à 46,0% à l'accroissement des prix du panier des biens et services de consommation.

Dans le même sillage, les prix des produits volatils, à savoir les produits frais et énergétiques, ont affiché des augmentations respectives de 17,9% et 5,1% au cours de l'année sous revue. Comme évoqué précédemment, la progression des prix des produits frais est liée globalement à celle des prix des produits alimentaires. Quant à l'énergie, son renchérissement est imputable à celui des prix des carburants et des lubrifiants.

Graphique 15 : Evolution de l'indice des prix à la consommation des prix à la consommation selon l'inflation sous-jacente



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

IV. LA PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA

Cette partie fait une comparaison de l'inflation entre le Sénégal et les autres pays de l'UEMOA en 2022.

Le taux d'inflation, en moyenne annuelle en 2022, dans la zone UEMOA est de 7,4%. Il est supérieur au seuil communautaire fixé à 3,0% dans la quasi-totalité des Etats membres de

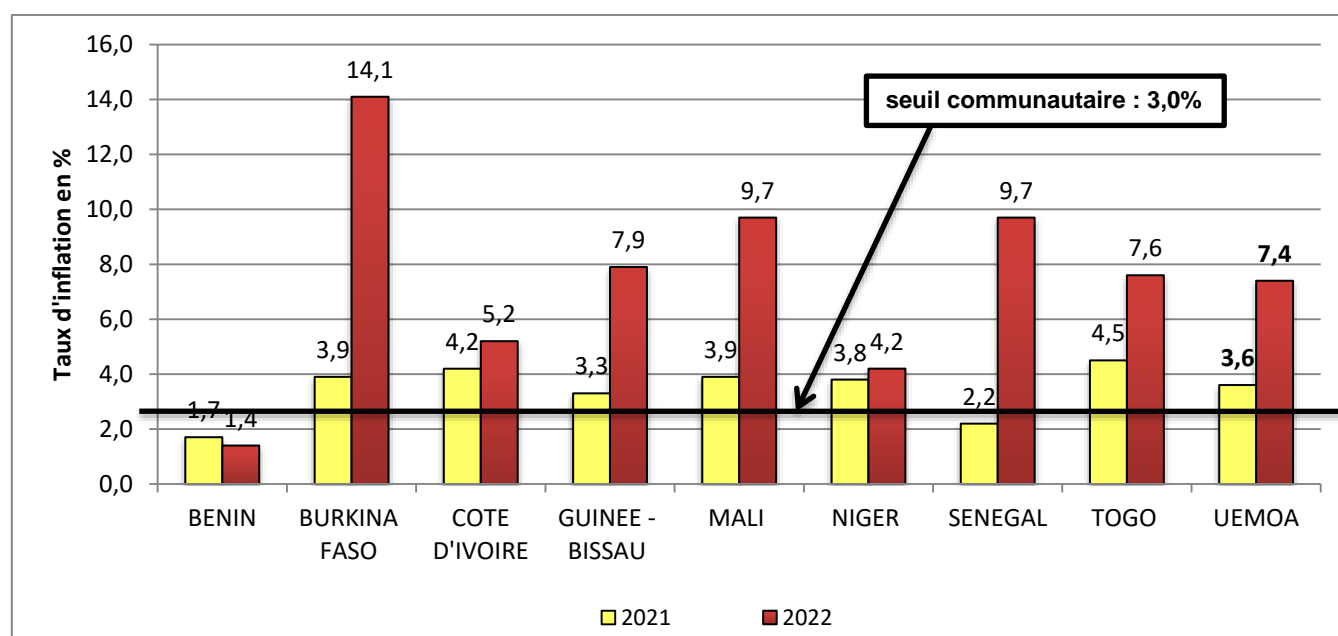
⁸ L'indice des prix qui permet de déterminer l'inflation sous-jacente exclut les prix des produits frais dits saisonniers et ceux de l'énergie, qui subissent des mouvements très variables des tensions sur les marchés mondiaux. Ainsi, il permet de suivre le niveau de l'inflation en dehors de ces phénomènes perturbateurs.

l'Union. Ainsi, les taux d'inflation sont évalués à +14,1% au Burkina Faso, +9,7% au Mali et au Sénégal, +7,9% en Guinée-Bissau, +7,6% au Togo, +5,2% en Côte d'Ivoire, +4,2% au Niger et +1,4% au Bénin.

L'inflation dans l'Union est tirée principalement par l'évolution du niveau des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+12,5%) et dans une moindre mesure, par l'augmentation du niveau des prix pour les produits des autres fonctions de consommation : « transports » (+5,6%), « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+5,4%), « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+4,8%) et « restaurant et hôtel » (+3,5%).

Sous l'angle de la nomenclature secondaire, l'inflation dans l'espace UEMOA est tirée aussi bien par les produits frais et énergétique que les autres produits (hors frais et énergie) qui ont progressé en moyenne annuelle respectivement de +14,8%, +7,1% et +4,9%.

Graphique 18 : Taux d'inflation dans les pays membres de l'UEMOA en 2021 et 2022



Source : Commission de l'UEMOA

CONCLUSION

La résurgence d'une hausse durable et généralisée des prix a été l'un des faits les plus marquants de l'année 2022, sur le plan économique. En effet, l'inflation a affiché, en 2022, un taux record jamais atteint depuis des décennies. Elle a été alimentée par la flambée des prix des denrées alimentaires et de l'énergie exacerbée par la guerre en Ukraine. Egalement, la résurgence de l'épidémie de COVID-19 en Chine, qui a perturbé la production mondiale et affecté les chaînes d'approvisionnement mondiales, a impacté les prix des biens et services.

Dans ce contexte, au niveau national, la hausse des prix à la consommation résulte, principalement, d'un renchérissement des produits primaires alimentaires. De plus, l'inflation sous-jacente, qui exclut les produits volatils, malgré qu'elle soit en dessous de l'indice global, connaît également une très forte hausse. Ce qui reflète une généralisation des tensions inflationnistes sur les prix à la consommation.

A cet égard, l'inflation est restée en 2022 une des préoccupations majeures des Etats qui peinent à contenir les érodations des pouvoir d'achats des ménages. C'est ainsi qu'au plan interne, des mesures ont été prises par l'Etat du Sénégal pour atténuer la tendance haussière des prix sur le marché local et soulager les ménages. Cependant, le déséquilibre entre l'offre et la demande, notamment en produits agricoles, le contexte économique défavorable ont amenuisé l'impact de ces efforts.

Selon la plupart des analystes, l'inflation mondiale connaîtra un répit avec une lente tendance à la baisse au cours de l'année 2023. Cependant, le renchérissement des matières premières et certains problèmes dans les chaînes d'approvisionnement mondiales risquent de maintenir toujours l'inflation d'avant la pandémie.

ANNEXES

A.1 : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul sont donnés ci-après :

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ I_{i-1} : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t ;
- ✓ I_{i-1}^g : niveau de l'indice global à la période $t-1$.
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « restaurants et hôtels » en point de pourcentage à la variation annuelle de +9,7% de l'indice global est égale à 0,2

libellé	Pondération	A_21	A_22	Contribution en point de %
Restaurants et hôtels	376	108,1	114,8	0,2
INDICE GLOBAL	10000	109,7	120,7	9,7

$$0,2\% = \frac{376}{10000} * \frac{(114,8 - 108,1)}{109,7} * 100$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global

A.2 : Evolution des Prix à la Consommation en 2021 et 2022

Libellé	Pondérations	Var. 2021	Var. 2022	Contribution en point de %
Produits alimentaires, boissons non alcoolisées	4964	2,9%	15,1%	7,9%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	0,6%	3,5%	0,0%
Articles d'habillement et chaussures	730	0,7%	3,7%	0,3%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	1,5%	4,1%	0,5%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	2,9%	4,3%	0,2%
Santé	353	1,0%	2,2%	0,1%
Transports	563	2,3%	2,3%	0,1%
Communications	329	-3,6%	-1,8%	0,0%
Loisirs et culture	353	0,1%	8,7%	0,3%
Enseignement	194	1,7%	1,7%	0,0%
Restaurants et hôtels	376	2,3%	6,2%	0,2%
Biens et services divers	383	2,5%	3,3%	0,1%
INDICE GLOBAL	10 000	2,2%	9,7%	9,7%

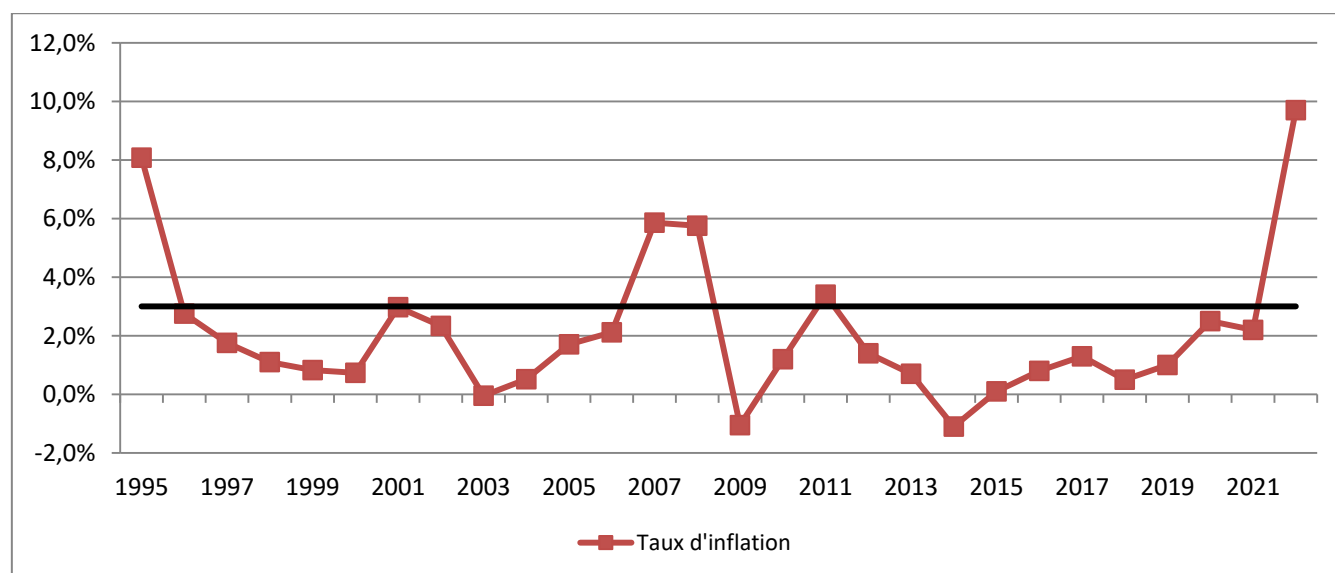
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal depuis l'année 2012

Années	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Taux d'inflation	1,4%	0,7%	-1,1%	0,1%	0,8%	1,3%	0,5%	1,0%	2,5%	2,2%	9,7%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.4 : Evolution du taux d'inflation au Sénégal depuis l'année 1995



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2021 et 2022

Libellé	Moy.-21	Jan.-22	Fév.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juil.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22	Moy.-22	Variation 2022/2021
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,2	121,3	124,2	122,2	124,1	125,4	128,8	136,9	141,6	144,1	146,5	146,3	143,3	133,7	15,1%
Produits alimentaires	116,8	122,1	125,3	123,2	125,1	126,4	130,0	138,3	143,3	145,5	148,4	148,1	144,9	135,0	15,6%
Boissons non alcoolisées	103,9	105,6	104,8	105,1	106,6	106,7	107,0	109,4	109,7	110,4	109,6	110,4	111,3	108,0	4,0%
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	116,0	116,8	117,6	118,1	118,8	119,3	120,2	121,6	122,2	121,7	121,7	121,7	121,9	120,1	3,5%
Boissons alcoolisées	104,7	106,3	108,0	108,1	108,7	109,0	110,7	111,6	110,9	111,4	111,9	112,5	112,6	110,1	5,1%
Tabacs et stupéfiants	120,0	120,5	121,0	121,8	122,6	123,1	123,7	125,1	126,2	125,4	125,2	125,1	125,2	123,7	3,1%
Articles d'habillement et chaussures	103,0	104,2	104,4	104,6	105,3	105,8	106,0	107,0	107,5	107,8	108,9	109,3	109,9	106,7	3,7%
Articles d'habillement	103,3	104,4	104,6	104,8	105,5	106,0	106,3	107,3	107,9	108,1	109,3	109,6	110,4	107,0	3,6%
Chaussures	101,1	103,3	103,7	104,0	104,5	104,9	105,1	105,4	106,0	106,5	107,0	107,6	107,5	105,5	4,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	100,8	102,4	102,5	102,7	103,4	103,9	104,3	104,6	104,6	106,1	107,8	108,6	108,8	105,0	4,1%
Loyers effectifs	110,7	111,1	111,1	111,6	111,8	112,5	112,9	112,1	111,6	111,8	111,8	112,0	112,0	111,9	1,0%
Entretien et réparation des logements	113,7	117,4	117,6	117,9	122,0	124,0	125,0	128,2	128,0	129,7	131,5	131,4	130,2	125,2	10,1%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	104,2	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,7	104,5	0,3%
Electricité, gaz et autres combustibles	92,5	94,3	94,5	94,5	94,6	94,6	94,9	92,2	92,5	95,4	98,8	100,6	101,4	95,7	3,4%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	107,8	109,6	110,0	110,2	110,9	111,4	111,9	113,0	113,2	113,5	114,3	115,2	115,5	112,4	4,3%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	113,2	116,0	117,7	117,8	118,1	119,3	119,7	119,2	119,6	119,7	119,9	120,7	120,7	119,0	5,2%
Articles de ménage en textiles	105,8	109,4	109,4	111,4	114,3	114,3	114,5	116,2	115,8	116,0	116,2	118,8	118,9	114,6	8,3%
Appareils ménagers	105,5	109,4	109,2	109,5	109,9	110,1	110,7	111,5	111,5	111,4	113,4	113,1	112,9	111,1	5,3%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	102,8	105,7	106,3	106,9	108,3	108,4	108,7	109,6	109,5	109,8	110,4	110,9	111,3	108,8	5,8%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	100,9	102,0	103,1	103,2	103,9	104,0	104,3	104,0	104,7	105,3	105,4	106,0	106,9	104,4	3,5%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	105,6	106,2	106,3	106,3	106,9	107,1	107,6	110,4	110,7	111,2	112,2	113,0	113,6	109,3	3,5%
Santé	108,3	109,2	109,5	109,8	109,0	110,0	109,4	112,2	111,9	112,0	111,6	111,8	112,6	110,7	2,2%
Produits, appareils et matériels médicaux	106,9	107,6	108,1	108,4	107,0	108,6	107,7	110,1	109,6	109,8	109,2	109,5	110,8	108,9	1,9%
Services ambulatoires	108,8	111,0	111,0	111,0	111,3	111,3	111,3	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,7	1,7%
Services hospitaliers	114,3	114,2	114,2	114,8	114,8	114,8	114,8	121,6	121,6	121,6	121,6	121,6	121,6	118,1	3,3%
Transports	105,5	106,6	106,6	106,9	107,2	107,1	108,1	108,2	109,0	108,7	108,5	108,8	109,0	107,9	2,3%
Achat de véhicules	103,2	104,6	104,9	104,6	104,6	104,2	104,5	101,1	101,8	101,9	102,0	102,1	103,1	103,3	0,1%
Dépenses d'utilisation des véhicules	101,8	102,6	102,5	102,7	103,4	103,8	107,3	104,1	104,2	104,4	104,9	105,5	105,6	104,2	2,4%
Services de transport	107,3	108,6	108,5	109,0	109,0	108,9	108,9	110,6	111,6	111,1	110,7	110,8	111,0	109,9	2,4%

Libellé	Moy.-21	Jan.-22	Fév.-22	Mars-22	Avr.-22	Mai-22	Juin-22	Juil.-22	Août-22	Sept.-22	Oct.-22	Nov.-22	Déc.-22	Moy.-22	Variation 2022/2021
Communication	86,6	82,2	83,5	83,3	82,0	83,3	84,4	84,2	87,5	84,3	87,8	88,9	88,8	85,0	-1,8%
Services postaux	113,2	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	0,1%
Matériel de téléphonie et de télécopie	84,8	85,3	85,2	85,3	84,8	84,6	85,0	85,3	85,4	85,4	88,1	88,2	87,9	85,9	1,2%
Services de téléphonie et de télécopie	84,5	79,3	80,9	80,6	79,2	80,6	81,8	81,6	87,4	83,8	87,4	88,6	88,6	83,3	-1,4%
Loisirs et culture	101,6	102,3	102,3	102,5	102,4	102,5	111,0	115,3	116,2	116,6	117,5	118,0	118,4	110,4	8,7%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	90,6	91,2	91,1	91,3	91,4	91,6	91,8	92,3	93,7	94,4	94,9	95,8	96,7	93,0	2,7%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animal	100,7	101,2	101,1	101,1	100,4	100,2	100,2	101,5	101,5	101,5	101,8	102,0	101,7	101,2	0,5%
Services récréatifs et culturels	101,9	104,5	104,5	106,4	106,6	106,6	106,9	105,9	106,0	106,0	106,0	106,9	107,9	106,2	4,2%
Journaux, livres et articles de papeterie	98,7	99,1	99,1	99,1	99,1	99,2	99,4	99,5	101,5	101,7	106,3	106,4	106,4	101,4	2,7%
Forfaits touristiques	128,7	128,5	128,8	128,8	128,8	128,8	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,7	181,5	159,6	24,0%
Enseignement	111,0	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	114,4	114,4	114,4	112,8	1,7%
Enseignement préélémentaire et primaire	112,3	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	116,5	116,5	116,5	115,0	2,4%
Enseignement secondaire	110,2	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,0	111,8	111,8	111,8	111,2	0,9%
Enseignement supérieur	116,7	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	117,1	119,2	119,2	119,2	117,6	0,8%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	107,7	107,8	108,4	108,4	108,4	108,4	108,4	108,4	108,4	108,4	114,2	114,2	114,2	109,8	2,0%
Restaurants et Hôtels	108,1	110,8	111,2	111,9	112,6	112,9	113,7	113,8	116,4	116,8	117,6	119,8	120,2	114,8	6,2%
Services de restauration	108,2	110,9	111,3	112,0	112,7	113,0	113,8	113,9	116,5	116,9	117,8	120,0	120,3	114,9	6,2%
Services d'hébergement	104,6	106,3	107,1	108,4	108,4	108,9	110,3	110,3	110,3	110,4	110,4	110,7	111,0	109,4	4,5%
Biens et services divers	105,0	106,0	106,3	106,5	107,0	107,1	107,4	108,2	108,6	109,3	110,4	111,7	112,4	108,4	3,3%
Soins corporels	102,8	103,2	103,4	103,7	103,9	104,0	104,3	105,1	105,6	106,1	107,4	109,1	109,8	105,5	2,6%
Effets personnels n.c.a.	117,3	119,0	119,9	120,0	120,3	120,8	121,4	123,2	123,6	125,6	126,6	127,8	128,7	123,1	5,0%
Protection sociale et assurance	96,7	96,9	97,0	97,0	96,9	96,9	96,9	97,7	97,9	98,1	98,2	98,2	98,2	97,5	0,8%
Services financiers	102,0	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,5	103,5	103,5	104,6	104,6	103,7	1,6%
Autres services n.c.a.	102,1	104,2	104,6	104,6	105,8	105,8	105,6	105,7	105,7	105,7	105,8	106,2	106,6	105,5	3,4%
INDICE GLOBAL	109,7	112,8	114,4	113,5	114,6	115,5	117,6	122,1	124,8	126,2	127,9	128,2	126,9	120,4	9,7%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire

Libellé	Pondération	Janv.- 22	Fév.- 22	Mars- 22	Avr.- 22	Mai- 22	Juin- 22	Juil.- 22	Août- 22	Sept- 22	Oct.- 22	Nov.- 22	Déc.- 22	variation 2022/2021	variation 2021/2020	Contribution
Produits locaux	6991	115,8	117,5	117,0	117,8	119,0	121,6	127,4	130,2	131,8	133,9	133,9	132,2	11,2%	2,2%	8,1%
Produits importés	3009	105,2	106,0	105,2	106,1	106,7	107,7	109,4	111,1	112,2	113,1	114,0	114,2	5,6%	1,4%	1,6%
Primaire	4076	125,2	127,8	125,6	127,3	129,1	132,0	141,8	146,8	150,0	153,2	153,2	149,9	14,8%	2,8%	6,8%
Secondaire	3638	103,9	105,2	105,6	106,2	106,4	107,9	109,1	110,1	110,7	111,4	112,0	112,3	7,1%	2,0%	2,4%
Tertiaire	2286	104,6	104,9	105,0	105,0	105,3	107,0	107,3	107,8	107,4	108,3	108,6	108,7	2,0%	0,4%	0,4%
Produits non durables	5817	118,7	121,1	119,7	121,2	122,4	125,2	132,5	136,4	138,9	141,4	141,4	139,2	13,7%	2,8%	8,6%
Produits semi durable	1654	102,5	102,7	103,0	103,3	103,7	104,1	105,0	105,5	105,8	106,7	107,4	108,1	3,1%	1,0%	0,5%
Produits durables	243	118,9	119,5	119,6	122,2	124,1	125,1	127,5	127,4	127,9	127,9	128,4	128,4	7,5%	5,6%	0,2%
Services	2286	104,6	104,9	105,0	105,0	105,3	107,0	107,3	107,8	107,4	108,3	108,6	108,7	2,0%	0,4%	0,4%
Produits frais	2530	127,5	131,1	127,0	128,6	130,9	135,5	150,8	157,1	161,1	164,7	163,7	158,1	17,9%	1,0%	5,0%
Energie	612	94,9	95,1	95,2	95,3	95,3	96,5	96,5	96,9	98,9	101,8	104,0	104,8	5,1%	1,3%	0,3%
Hors produits frais et énergie	6858	110,0	111,3	111,4	112,3	112,8	114,5	115,6	116,9	117,4	118,2	118,8	119,0	6,6%	2,6%	4,4%
INDICE GLOBAL	10000	112,8	114,4	113,5	114,6	115,5	117,6	122,1	124,8	126,2	127,9	128,2	126,9	9,7%	2,2%	9,7%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

A.7. Evolution de quelques prix des produits "sensibles" à Dakar

Libellé des produits	Unité	Prix Moyennes			Variations	
		2020	2021	2022	2022/2021	2021/2020
Riz long grains vendu au détail	kg	470	465	469	1,0%	-1,2%
Riz parfumé brisé vendu au détail	kg	435	434	472	8,8%	-0,3%
Riz brisé ordinaire vendu en sac de 50 kg	kg	14600	13989	15100	7,9%	-4,2%
Riz brisé ordinaire au détail	kg	334	318	345	8,6%	-4,9%
Mil en grain vendu au détail	kg	293	328	427	30,2%	11,8%
Maïs séchés en grains vendu au détail	kg	268	288	384	33,3%	7,2%
Sorgho en gain au détail	kg	272	302	429	42,1%	10,9%
Pain en baguette	Baguette	151	153	169	10,7%	1,3%
Viande de bœuf avec os au kg	kg	3004	3467	3811	9,9%	15,4%
Poulet vivant de chair	kg	1696	1766	2019	14,3%	4,2%
Sardinelles fraîches ("yaboye")	kg	773	849	1133	33,6%	9,7%
Lait en poudre vendu en vrac	kg	2782	2678	2953	10,3%	-3,8%
Huile végétale	litre	1351	1431	1682	17,5%	6,0%
Oignon frais locale	kg	419	406	506	24,6%	-3,1%
Oignon frais rond	kg	438	503	615	22,2%	14,8%
Sucre raffiné en morceaux	kg	851	856	863	0,8%	0,5%
Sucre raffiné en poudre	kg	605	636	686	7,9%	5,0%
Ciment	50kg	3241	3339	3526	5,6%	3,0%
Fer à béton	unité	2060	2442	3252	33,2%	18,5%
Consommation de 50 kWh d'électricité, P 1000w, 60 j	KWh	5760	5760	5760	0,0%	0,0%
Gaz butane ou propane, 12 kg	kg	6250	6250	6250	0,0%	0,0%
Gaz butane ou propane, 6 kg	kg	2892	2892	2891	0,0%	0,0%
Essence 'SUPER' dans les stations-services	litre	775	775	841	8,5%	0,0%
Gas-oil ordinaire dans les stations-services	litre	655	655	655	0,0%	0,0%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP