## Практическая работа №13

### Задание 1

Таблица 14 – Риски в формате «причина-риск-эффект»

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Риск (причина-риск-эффект)** |
| 1 | Причина: Недостаточная защита персональных данных пользователей.  Риск: Утечка личной информации пользователей.  Эффект: Потеря доверия пользователей, репутационный ущерб, возможные юридические последствия и штрафы. |
| 2 | Причина: Неправильная интерпретация статистических данных.  Риск: Недостоверная информация о мероприятиях или результаты могут привести к недовольству пользователей.  Эффект: Потеря пользователей, снижение популярности приложения, ухудшение репутации. |
| 3 | Причина: Неполадки или сбои в системе во время процесса записи на мероприятия.  Риск: Потеря данных о записях пользователей, их разочарование.  Эффект: Упущенные возможности для участия в мероприятиях, негативный опыт пользователей, потеря доверия к приложению. |
| 4 | Причина: Недостаточное количество мероприятий или ограниченное разнообразие спортивных мероприятий.  Риск: Утрата интереса со стороны пользователей, недовольство.  Эффект: Уменьшение активности пользователей, снижение популярности приложения, потеря конкурентоспособности. |
| 5 | Причина: Недостаточная техническая поддержка или медленное время реакции на проблемы.  Риск: Задержки в решении проблем и недовольство пользователей.  Эффект: Ухудшение пользовательского опыта, потеря доверия к приложению, негативная репутация. |
| 6 | Причина: Недостаточная масштабируемость приложения.  Риск: При росте числа пользователей возникают проблемы с производительностью и доступностью системы.  Эффект: Отток пользователей, потеря репутации, потеря доходов. |
| 7 | Причина: Несовместимость с различными устройствами и операционными системами.  Риск: Пользователи с определенными устройствами или операционными системами могут столкнуться с проблемами доступа к приложению.  Эффект: Ограничение аудитории, негативные отзывы, потеря популярности. |

Продолжение таблицы 14

|  |  |
| --- | --- |
| 8 | Причина: Непредвиденные изменения в правовом регулировании спортивных мероприятий.  Риск: Нарушение законодательства организацией мероприятий через приложение.  Эффект: Юридические преследования, штрафы, закрытие сервиса. |
| 9 | Причина: Низкая вовлеченность пользователей.  Риск: Пользователи редко используют приложение или редко возвращаются к нему после первого использования.  Эффект: Отток пользователей, низкие показатели активности, невозможность монетизации приложения. |
| 10 | Причина: Недостаточная защита от кибератак.  Риск: Кража личной информации, взлом аккаунтов пользователей, нарушение безопасности.  Эффект: Потеря доверия пользователей, репутационный ущерб, возможные юридические последствия. |

Таблица 15 - Оценка вероятности и силы последствий рисков

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Риск (причина-риск-эффект) | Вероятность (1-10) | Последствия (1-10) | Важность (В\*П) |
| 1 | Причина: Недостаточная защита персональных данных пользователей.  Риск: Утечка личной информации пользователей.  Эффект: Потеря доверия пользователей, репутационный ущерб, возможные юридические последствия и штрафы. | 8 | 9 | 72 |

Продолжение таблицы 15

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Причина: Недостаточная масштабируемость приложения.  Риск: При росте числа пользователей возникают проблемы с производительностью и доступностью системы.  Эффект: Отток пользователей, потеря репутации, потеря доходов. | 7 | 8 | 56 |
| 10 | Причина: Недостаточная защита от кибератак.  Риск: Кража личной информации, взлом аккаунтов пользователей, нарушение безопасности.  Эффект: Потеря доверия пользователей, репутационный ущерб, возможные юридические последствия. | 7 | 8 | 56 |
| 2 | Причина: Неправильная интерпретация статистических данных.  Риск: Недостоверная информация о мероприятиях или результаты могут привести к недовольству пользователей.  Эффект: Потеря пользователей, снижение популярности приложения, ухудшение репутации. | 7 | 7 | 49 |

Продолжение таблицы 15

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | Причина: Неполадки или сбои в системе во время процесса записи на мероприятия.  Риск: Потеря данных о записях пользователей, их разочарование.  Эффект: Упущенные возможности для участия в мероприятиях, негативный опыт пользователей, потеря доверия к приложению. | 6 | 8 | 48 |
| 9 | Причина: Низкая вовлеченность пользователей.  Риск: Пользователи редко используют приложение или редко возвращаются к нему после первого использования.  Эффект: Отток пользователей, низкие показатели активности, невозможность монетизации приложения. | 8 | 6 | 48 |
| 8 | Причина: Непредвиденные изменения в правовом регулировании спортивных мероприятий.  Риск: Нарушение законодательства организацией мероприятий через приложение.  Эффект: Юридические преследования, штрафы, закрытие сервиса. | 5 | 9 | 45 |

Продолжение таблицы 15

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 4 | Причина: Недостаточное количество мероприятий или ограниченное разнообразие спортивных мероприятий.  Риск: Утрата интереса со стороны пользователей, недовольство.  Эффект: Уменьшение активности пользователей, снижение популярности приложения, потеря конкурентоспособности. | 6 | 7 | 42 |
| 5 | Причина: Недостаточная техническая поддержка или медленное время реакции на проблемы.  Риск: Задержки в решении проблем и недовольство пользователей.  Эффект: Ухудшение пользовательского опыта, потеря доверия к приложению, негативная репутация. | 7 | 6 | 42 |
| 7 | Причина: Несовместимость с различными устройствами и операционными системами.  Риск: Пользователи с определенными устройствами или операционными системами могут столкнуться с проблемами доступа к приложению.  Эффект: Ограничение аудитории, негативные отзывы, потеря популярности. | 6 | 7 | 42 |

### Задание 2

Таблица 16 – Матрица рисков

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вероятность** | **Уровень ущерба** | | | | |
| **Несущественные (1-2)** | **Низкие (3-4)** | **Средние (5-6)** | **Существенные (7-8)** | **Катастрофические (9-10)** |
| **Весьма вероятно (9-10)** |  |  |  |  |  |
| **Вероятно**  **(7-8)** |  |  | 5,9 | 2,6,10 | 1 |
| **Возможно (5-6)** |  |  |  | 3,4,7 | 8 |
| **Маловероятно (3-4)** |  |  |  |  |  |
| **Крайне маловероятно (1-2)** |  |  |  |  |  |

### Задание 3

Таблица 17 – План реагирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Риск (причина-риск-эффект)** | **Стратегия** | **Основной план** | **Отходной план** |
| 1 | Причина: Недостаточная защита персональных данных пользователей.  Риск: Утечка личной информации пользователей.  Эффект: Потеря доверия пользователей, репутационный ущерб, возможные юридические последствия и штрафы. | Укрепление безопасности | Внедрить передовые меры безопасности, такие как шифрование данных и двухфакторная аутентификация | Быстрое реагирование на утечки, информирование пользователей и усиление мер защиты |
| 2 | Причина: Неправильная интерпретация статистических данных.  Риск: Недостоверная информация о мероприятиях или результаты могут привести к недовольству пользователей.  Эффект: Потеря пользователей, снижение популярности приложения, ухудшение репутации. | Улучшение точности данных | Внедрить проверку данных и регулярное обновление информации. | Уведомление пользователей о возможных ошибках и предоставление исправленных данных |

Продолжение таблицы 17

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 | Причина: Неполадки или сбои в системе во время процесса записи на мероприятия.  Риск: Потеря данных о записях пользователей, их разочарование.  Эффект: Упущенные возможности для участия в мероприятиях, негативный опыт пользователей, потеря доверия к приложению. | Регулярное резервное копирование | Настроить автоматическое ежедневное резервное копирование данных | Восстановление данных из резервных копий и уведомление пользователей о восстановлении |
| 4 | Причина: Недостаточное количество мероприятий или ограниченное разнообразие спортивных мероприятий.  Риск: Утрата интереса со стороны пользователей, недовольство.  Эффект: Уменьшение активности пользователей, снижение популярности приложения, потеря конкурентоспособности | Увеличение предложения | Сотрудничать с организаторами мероприятий для увеличения числа доступных событий | Организация собственных мероприятий и активное продвижение |
| 5 | Причина: Недостаточная техническая поддержка или медленное время реакции на проблемы.  Риск: Задержки в решении проблем и недовольство пользователей.  Эффект: Ухудшение пользовательского опыта, потеря доверия к приложению, негативная репутация. | Улучшение поддержки | Увеличить штат службы поддержки и внедрить систему тикетов | Предоставление самообслуживания через FAQ и базы знаний |

Продолжение таблицы 17

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 6 | Причина: Недостаточная масштабируемость приложения.  Риск: При росте числа пользователей возникают проблемы с производительностью и доступностью системы.  Эффект: Отток пользователей, потеря репутации, потеря доходов. | Масштабируемая архитектура | Перейти на облачную инфраструктуру с возможностью масштабирования | Временное ограничение новых пользователей и оптимизация кода |
| 7 | Причина: Несовместимость с различными устройствами и операционными системами.  Риск: Пользователи с определенными устройствами или операционными системами могут столкнуться с проблемами доступа к приложению.  Эффект: Ограничение аудитории, негативные отзывы, потеря популярности. | Кроссплатформенная поддержка | Использовать фреймворки, обеспечивающие кроссплатформенность | Предоставление веб-версии приложения, совместимой с различными устройствами |

Продолжение таблицы 17

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 | Причина: Непредвиденные изменения в правовом регулировании спортивных мероприятий.  Риск: Нарушение законодательства организацией мероприятий через приложение.  Эффект: Юридические преследования, штрафы, закрытие сервиса. | Правовое соответствие | Постоянный мониторинг законодательства и регулярные юридические консультации | Быстрая адаптация политики и процедур компании |
| 9 | Причина: Низкая вовлеченность пользователей.  Риск: Пользователи редко используют приложение или редко возвращаются к нему после первого использования.  Эффект: Отток пользователей, низкие показатели активности, невозможность монетизации приложения. | Повышение вовлеченности | Внедрение программ лояльности и геймификации | Проведение опросов и адаптация функционала на основе отзывов |
| 10 | Причина: Недостаточная защита от кибератак.  Риск: Кража личной информации, взлом аккаунтов пользователей, нарушение безопасности.  Эффект: Потеря доверия пользователей, репутационный ущерб, возможные юридические последствия. | Усиление кибербезопасности | Регулярные аудиты безопасности и внедрение систем обнаружения вторжений | Быстрая изоляция атакованных систем и восстановление из резервных копий |