

Biking Native Identity

白皮书

CONTENTS

前言

01

第 2 章 项目描述

- 2.1 BNI 项目定位
- 2.2 项目服务内容
- 2.3 项目特性
- 2.4 阶段性结构

第 4 章 NFT 发行

- 4.1 NFT 发行
- 4.2 NFT 分发细则
- 4.3 NFT 价值属性

第 6 章 路线图

- 6.1 路线图

第 1 章 项目背景

- 1.1 区块链的重要作用
- 1.2 NFT 将成为 Web3.0 网络原生身份层
- 1.3 NFT 市场推动 Web3.0 发展
- 1.4 非功能性测试市场面临的问题

第 3 章 技术实现

- 3.1 基础设置
- 3.2 合约安全及代码设计

第 5 章 Biking 平台介绍

- 5.1 Biking 平台介绍

第 7 章 免责和风险声明

- 7.1 免责声明
- 7.2 风险声明



01

前言



前言

随着区块链技术落地进程的加快，Web3.0 网络的建设也已逐渐成为行业发展的重心，它普遍被看作是互联网技术的下一代革新。但 Web3.0 并不单指某一个应用或产品，而是一个更具有包容性的广泛概念，我们可以将 Web3.0 理解为一个由数字网络所承载的新一代网络生态。

我们可以把 Web3.0 看作是互联网世界进入去中心化状态的时代定义，而 Web3.0 网络也将具象化表现在以下四个层面：

第一层是体验层，Web3.0 网络的体验层最先体现在了游戏领域，游戏是 Web3.0 网络与当前互联网最初接壤的赛道，而在未来，基于 Web3.0 网络的游戏还将会涵盖生活的更多领域。

第二层为发现层，从表现形态上来讲，Web3.0 网络不应该只是一种基础的网络架构，而应该是一个巨大的去中心化网络生态系统，这个生态系统也将为企业提供赚取丰厚利润的平台和机会。

第三层为创作者经济层，在 Web3.0 时代，网络将会变得越来越具有沉浸感、社交性和实时性，与此同时，相关创作者的数量也会呈指数级增长，这是因为 Web3.0 网络相比于传统互联网将更具开源性和创作者包容性。例如我们所熟知的以太坊公链，在以太坊公链上，任何人都可以基于 ERC-20 合约，创造属于他们自己的加密货币，这就是去中心化的魅力。

当 Web3.0 照进现实，这种底层合约将不仅仅局限于加密货币的创造，而是会诞生成千上万种不同应用领域的底层基础合约生态网络，这也正是 Biking 交易所的最终愿景，我们将以去中心化和开源的方式，打造



Web3.0 网络的全金融生态，从而为独立创作者提供广阔的发展摇篮。

第四层是去中心化层，在 Web3.0 网络中，当可供用户选择的选项增多，各个系统兼容性也会得到改善，且基于具有竞争力的市场时，相关的实验开展规模及增长会显著增加，而此时，创造者自己将会掌控数据和创作的所有权。

以上四个层面都只是 Web3.0 的理论层面，当这种理论照进现实的时候，Web3.0 就会具体表现在用户的原生身份层、去中心化的社交关系、链上资产的产生、流通及消耗闭环等多个方面。

其中，原生身份层是用户在 Web3.0 网络中的身份证明，也将会成为判定用户在 Web3.0 网络中所有权益的唯一凭证。这种原生身份层在 Web2.0 时代表现为用户的网络账户和密码，而在 Web3.0 网络中，用户原生身份层这一要职将会由非同质化的链上代币，也就是当下大热的 NFT 来担任。

和比特币、以太坊等批量发行的同质化代币不同，NFT 天然具有唯一性和不可替代性，这使得每一枚 NFT 都能够成为 Web3.0 网络上的唯一 ID，在去中心化的网络世界中，中心化审查机构无法再把控用户的身份所有权，此时，NFT 所拥有的唯一 ID 就会成为持有者的身份认证和权益认证。

NFT 的诞生为 Web3.0 网络的发展创造了先决条件，也为 Web3.0 网络带来了海量的原生用户，有了 NFT，用户的权益和身份所属权都能够得到保证。

02

第一章 项目背景

- 1.1 区块链的重要作用
- 1.2 NFT 将成为 Web3.0 网络原生身份层
- 1.3 NFT 市场推动 Web3.0 发展
- 1.4 非功能性测试市场面临的问题

1.1 区块链的重要应用

经济发展的本质，实际上也是人类不断进化的过程，在此过程中，资源利用效率也正不断被提高。从 18 世纪的工业革命开始，科技的突飞猛进和产业要素配置的不断优化，都为人类社会带来了巨大的经济繁荣。

除技术因素外，人与人之间的组织与合作也是提供经济发展动力的另一个重要因素。一万年前，人类以部落的形式组织起来对抗野生动物与自然灾害；五千年前，人类以国家的形式组织起来传递思想和文化；四百年前，人类以公司的形式组织起来，发展起商业和贸易。

而进入 21 世纪以来，基础科学技术的发展已经几乎停滞了，未来科技发展的动力在哪里？当人类经济变得越来越低迷时，如何提高效率、减少消耗，并利用存量空间刺激经济增长已成为经济发展的新途径。

直到 2008 年区块链技术正式诞生，这为科技与经济的发展提供了新的摇篮。区块链除了做为一项综合技术外被广泛应用于互联网行业中以外，同时也创造了一种新的组织形式，这种新的组织形式具有去中心化、信息共享的特征，且很容易产生高度共识。对个人和组织而言，区块链将会是一场重新定义合作关系的社会革命。

由区块链技术所带来的去中心化概念，实现了降低全球时间成

本和经济成本的宏愿，也实现了传统组织架构下的价值转移。尽管区块链技术在过去的数年中一直备受关注，并使得许多人蜂拥而入，但投机情绪的存在也使该行业产生了大量泡沫，令区块链技术备受争议。

许多人都还没有意识到，区块链对人类社会的影响可能会远远大于我们现在的认知。目前基于区块链所构架的大多数项目，也并没有真正从人类社会组织系统的底层逻辑出发，打造出能够促进社会组织体系变革的创新型平台，而只是将区块链作为一种开发工具或盈利模式，这显然低估了区块链的价值。

事实上，区块链技术的价值远不止于此，它还重塑了许多人类社会很多方面的行为。通过区块链，人类将商业社会的价值体现出来，并重新界定组织形式，职责就会更加明确，运行机制也会更加迅速，组织也会发生变化，更重要的是，人类的信任体系也将发生变化，社会将空前强大。

区块链技术的去中心化特征是全球网络世界的伟大发明之一，这种特性能够将金融资产从集中控制和托管中解放出来，让金融和资产不再被中心化的机构所把控，而是归还到用户手中。Biking 交易所要打造的，正是一个真正属于用户的 Web3.0 去中心化金融生态。



1.2 NFT 将成为 Web3.0 网络原生身份层

从学术界来讲，NFT 的全称为 Non-Fungible Token，中文译为非同质化代币，是用来表示包括 jpg 图片、音乐、视频等链上数字资产在内的唯一加密货币令牌。NFT 的特殊之处在于它能够实现链上的买卖和流通，但无法与 BTC、ETH 等同质化代币一样被等价值替换，也就是说，NFT 具有唯一性和不可替换性。

当然，也正是因为这种唯一性和不可替换性，NFT 才能够在 Web3.0 时代发挥出巨大的价值。我们都知道，Web3.0 实际上是指一种基于去中心化技术的底层网络生态，在不久的将来，互联网将会基于这种生态创建出海量的新世代应用程序。

而在 Web3.0 网路正式走向全球之前，首先需要满足几个基础条件：即创造用户的原生身份层、构建去中心化的社交关系、打造链上资产的产生、流通及消耗闭环。

其中，原生身份层是用户在 Web3.0 网络中的身份证明，也将会成为判定用户在 Web3.0 网络中所有权益的唯一凭证；这种原生身份层在 Web2.0 时代表现为用户的网络账户和密码，而在 Web3.0 网络中，用户原生身份层这一要职将会由非同质化的链上代币，也就是当下大热的 NFT 来担任。



和比特币、以太坊等批量发行的同质化代币不同，NFT 天然具有唯一性和不可替代性，这使得每一枚 NFT 都能够成为 Web3.0 网络上的唯一 ID，在去中心化的网络世界中，中心化审查机构无法再把控用户的身份所有权，此时，NFT 所拥有的唯一 ID 就会成为持有者的身份认证和权益认证。

NFT 的诞生为 Web3.0 网络的发展创造了先决条件，也为 Web3.0 网络带来了海量的原生用户，有了 NFT，用户的权益和身份所属权都能够得到保证。

在即将到来的 Web3.0 生态中，非同质化 token (NFT) 和区块链游戏 (GameFi) 的结合，也会成为商业模式的最佳立足点。其中 NFT 代表了现实资产的所属权，它发布于区块链上，其所有权、数量和转移路径都是公开透明的，这种可追溯性也使得数字内容开始“资产化”，并拥有了价值。可以说，NFT 的存在是连接现实资产与数字资产的最佳价值载体。

但从目前看来，市面上大多数 NFT 产品的仍然停留在持有与社交使用的层面，并没有出现真正适应于 Web3.0 生态的通用性身份认证型 NFT，这正是市场所缺乏的。为此，我们创建了 Biking Native Identity 系列，一组基于 Web3.0 生态的用户原生身份层，它将彻底打破原有 NFT 市场的格局。



1.3 NFT 市场推动 Web3.0 发展

如果说 2020 年区块链领域的重点赛道是 DeFi，那么 2021 年的行业新星一定是 NFT，NFT 的全称为 Non-Fungible Token，即非同质化（不可替换）的通证。

NFT 被认为是一种独特的数字产品，与比特币和以太坊这类同质化的 token 不同，每一枚 NFT 都是独一无二的，它无法被等价交换，因此也被许多人理解为数字证书。2021 年初，许多 NFT 概念项目都迎来爆发时增长期，如 ENJ、NFTX、REHAB、MASK、MEME 等代币价格已经上涨了几十倍甚至成百上千倍。

NFT 的艺术作品《每一天：最初的 5000 天》也因其高达 6934 万美元的价格引发了市场热议，这一价格不仅刷新了虚拟艺术品拍卖交易价格纪录，也使创造者比普尔成为炙手可热的加密艺术家。

目前，NFT 领域已经形成了一个巨大的生态系统。根据不同的功能和角色，NFT 生态系统可以细分为多个不同的轨道，如公共专注于非金融交易基础设施建设，提供非金融交易平台以及提供不同应用场景的 NFT 平台（如娱乐、游戏）、时装系列等）。

NFT 不仅支持事务，它还可以用于借款，界定所有权，或作为贷款的抵押品。NFT 和 DeFi 的结合将会创造无限的可能性。



此前,参与 DeFi 的唯一方式是抵押加密货币,但自 NFT 诞生后,用户可以使用高价值的 NFT 艺术品来借入和借用加密货币。同样地,如果现实世界中的艺术品、汽车或房地产被表示为区块链的 NFTs,那意味着它们也可以被视作抵押品。

目前 NFT 的主要应用场景已包含区块链游戏、数字艺术、加密收藏、音乐、门票等领域,未来还将扩展到很多领域,比如知识产权登,一切都可以是非功能性的。在短期术语中,非固定资产在链上的变现主要是实现链上资产,即以数字为代表的数字商品的权利确认和流通交易,而艺术与游戏道具,使这些数字商品也能具有明显的稀缺性、所有权和交易机制。

从中期来看,传统的非标准资产也可以通过 NFT 进行链接和数字化。NFT 将大大加速实现资产数字化,从而实现数字化资产的进一步价值提升。

1.4 NFT 市场面临的问题

数字资产是人类未来的发展方向,而 NFT 则是其中的瑰宝。仅 OpenSea 平台在 30 天内的交易额就能超过 20 亿美元,这证明了 NFT 市场的巨大价值。未来,NFT 市场的规模可能会超过加密货币交易。



但机遇和挑战往往是共存的，就目前的 NFT 市场来看，还存在以下问题：

1. 缺乏专业的平台：目前 Web3.0 游戏中的 NFTs 交易模式是仍然主要是游戏内部销售或私人交易为主，没有独立的，服务于不同 Web3.0 内代币和 NFTs 的去中心化交易平台。
2. 功能单一：游戏中的交易平台一般只有简单交易功能，并很少能实现丰富的功能，如担保、收款、交易、质押、拍卖等，无法实现完整的代币交易链。
3. 利润不能被分享：用户为平台贡献利润，但他们不能分享这些利润，缺乏深度粘性；交易的类型基本被固定，缺乏多样性和可玩性。
4. 这是最重要的一点，目前市场对于 NFT 将做为整个 Web3.0 时代的原生身份层这一特性的认知尚不明确，大多数 NFT 都只是做为社交或游戏道具来使用，这大大低估了 NFT 的价值。

在这种背景下，市场迫切需要一个全新的、基于整个 Web3.0 生态的，可流通、可实现持有者价值和身份的原生 NFT 产品，来拉动 NFT 市场在整个 Web3.0 时代的价值占比和行业发展。如何解决这个问题？

03

第2章 项目描述

2.1 Biking Native Identity 项目定位

2.2 项目服务内容

2.3 项目特性

2.4 阶段性结构



2.1 Biking Native Identity 项目定位

在上述背景之下，我们打造了 Biking Native Identity (BNI) 系列 NFT，意为 Biking 交易所 Web3.0 生态中的原生身份，该 NFT 是全球首家以加密交易平台的名义发出的平台原生 NFT，也是 Biking 交易所为用户创造的 Biking Web3.0 生态原生身份层。

BNI 系列的发行总量仅为 1750 枚，该系列 NFT 以虎为基础原型，每张 NFT 都拥有不同的形象与 ID，且不可切割、无碎片化，将实现真正意义上的独一无二。

在未来的 Web3.0 网络中，NFT 会成为用户的原生身份层，在币王 Web3.0 生态中也同样如此，BNI 系列做为币王平台的身份认证而发行，持有者也会享有平台生态规划过程中的所有权益！

与此同时，我们也将建设 Biking NFT 交易平台，并基于 Biking Native Identity 系列 NFT 建设综合服务体系。Biking NFT 交易平台的建设初衷是建成一个集第三方交易、收集和区块链游戏，VR 影像交互技术为一体平台，其功能板块主要涵盖：Web3.0 游戏 NFT 的第三方交易平台；NFT 发行及铸造服务平台；区块链游戏服务中心等。

从长远来看，Biking Native Identity 系列 NFT 将开创一种全新的概念，并将 NFT 产业彻底拉入 Web3.0 网络建设的第一梯队，它将真正实现 NFT 做为 Web3.0 生态的原生身份层这一巨大价值，并带动整个 NFT 市场的欣欣向荣。



2.2 项目服务内容

2.2.1：NFT 一站式服务平台：

Biking NFT 交易平台将打造一站式 NFT 服务平台，建立完整的交易和资产综合服务体系，逐步构建完整的 NFT 生态系统，非 NFT 交易服务平台的主要服务内容将包括，NFT 铸造、质押、收款、交易等，可以满足大多数用户的需求。

2.2.2：交易

平台将公开显示经审核的 NFT 产品信息，客户可以通过拍卖或购买进行直接交易。

2.2.3：金融

该平台将提供一系列与 NFT 相关的金融服务，如托收、担保、质押等，并将 NFT 托管所带来的不可预见的风险降到最低，同时平台还将收集用户交易体验，以为用户提供更完善的交易服务。

2.3 项目特性

Biking NFT 交易平台充分利用了区块链技术的特点。相比大多数链游项目内部固有的交易平台，Biking NFT 交易平台具有以下特点：

1. 资产更有价值：每个项目本身都是基于智能合约而建立的非功能性测试，而 NFT 则是一个“在区块链上交易的唯一的、不可变



的对象”。在 Biking NFT 交易平台中，这些 NFTs 具有广泛的流动性，因此资产保值的功能更突出。

2. 公开性和透明度：Biking NFT 交易平台将基于以太坊公链发行 BNI 系列 NFT 产品，同时使用物理随机数来保证数据的公平性。在既定规则下，没有人可以改变平台的数据。所有的玩家的利益都是随机产生的，不会受到开发者控制。
3. 数据永久存储：Biking NFT 交易平台采用分布式存储方式，摒除了中央服务器，使数据可以实现永久保存。

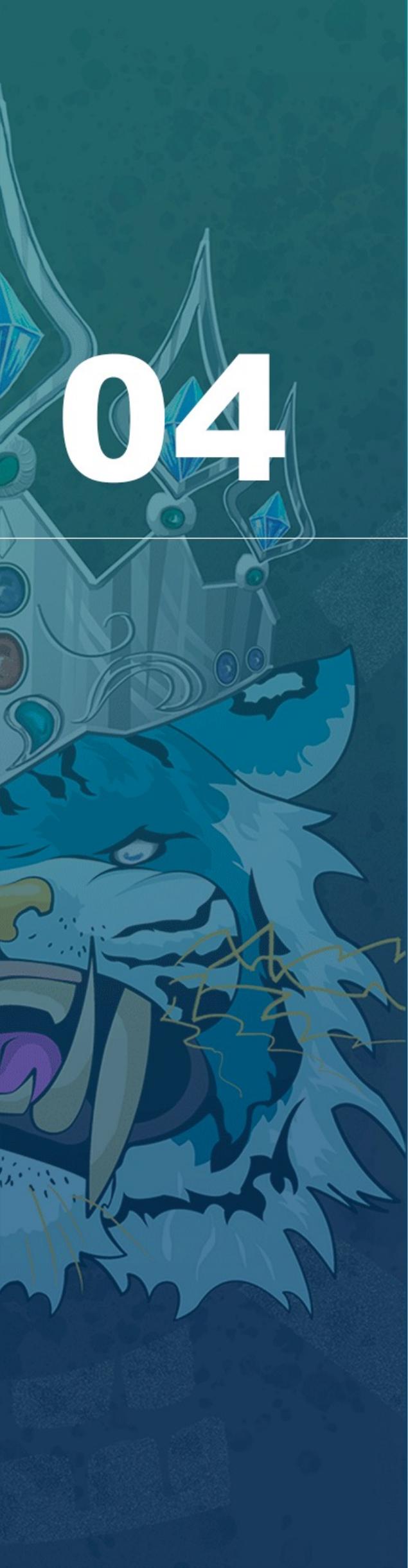
2.4 阶段性构架

第一阶段 创建网站、社交媒体创造活动、白皮书发布、售前起动期、Biking 加密基金会成立。

第二阶段：上线、辐射东南亚、东欧、美洲等地区、上线 NFT 交易平台、BNI 系列 NFT 产品，同时上线质押池。

第三阶段 发行 Biking 全生态治理代币，并正式开放 NFT 质押功能，实现 NFT to Earn\ 创建开发者平台，并邀请更多开发者入驻 Biking NFT 交易平台共建生态。

第四阶段：开发 Web3.0 游戏产品、上线 NFT 借贷、SocialFi、metaverse 等 Web3.0 网络衍生产品，打造 Biking 全金融生态。



04

第三章 技术实现

3.1 基础设置

3.2 合约安全及代码设计



3.1 基础设施

Biking NFT 交易平台基于以太坊公链而搭建，将建立一个开放性的 NFT 交易服务平台。构建 Biking NFT 交易平台的过程中，我们将参照以下映射关系：

3.1.1 数字身份

基于传统互联网平台而创建的虚拟 ID 存在以下问题：

- (1) 传统互联网虚拟资产的解释力往往体现在平台上，所属机构、资产属性等都不清楚。
- (2) 虚拟世界的经济系统完全依赖于操作人员的水平差，难以自行调整平衡。
- (3) 用户的身份信息和衍生的相关数据完全掌握在平台手中，缺乏隐私性。

在 Biking NFT 交易平台中，我们会重建一个数字身份识别系统来满足 Web3.0 网络用户的需求。数字身份识别系统将具有以下特性

- (1) 安全性：身份拥有者的身份信息不会是无意的泄露后，身份可以被身份持有人永久存储，并提供身份信息可以符合最小披露原则；
- (2) 身份自治可控：用户可以独立管理自己的身份，而不是依靠一个可信赖的第三方；身份所有者可以控制、共享他们的身份数据。



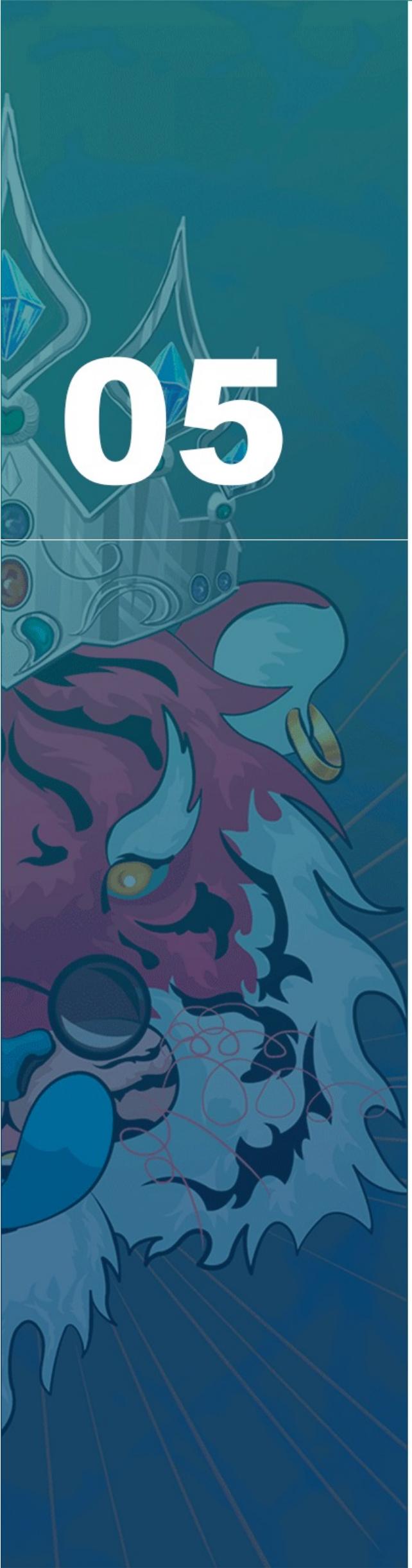
(3) 身份可移植性：身份所有者可以在任何需要的地方使用其身份数据，它不依赖于特定的身份服务提供商。基于分布式数字身份，各种网络应用程序的作用会变得越来越重要，服务和社交数据的提供也不会继续被垄断。这意味着用户之间的社交活动将发生在数据级别，而非应用程序级别。这种模型也可以有效地促进新的社交应用的诞生，以适应复杂多样场景。

Biking NFT 交易平台的分布式数字身份采用了分布式标识符 (distributed Identifier, DID) 和可验证技术。DID 规范和可验证证书规范分别定义了标识符和关联的属性语句，它们共同支持基本模型的分布式数字身份，可以验证有效的运行凭据循环模型。

3.1.2 技术结构

分布式账本层：分布式账本层是整个解决方案的基础设施，并提供锚定 DID 文档和其他需要分布式存储的数据。最重要的是，DID 文档中的东西是 DID 和公钥之间的通信。

DPKI 网络层：DPKI 网络层向上层提供统一的 DID 服务解析器。该服务可以同时连接到不同的 DID 生态系统，确保 DID 生态系统之间的相互识别。DPKI 节点将打包与上层 DID 相关的操作，以创建链上操作事务，并将操作处理的哈希嵌入到事务中，从而改进系统的排序和处理性能。使用 DPKI 节点还可以隔离上层业务与底层区块链存储，实现业务层与存储层的解耦。



05

第四章 NFT 发行

4.1 NFT 发行

4.2 NFT 分配细则

4.3 NFT 价值属性



BNI 系列 NFT 是基于整个 Biking Web3.0 生态而发行用户原生身份层，它将做为用户在 Web3.0 时代的身份认证，和首批原住民圈层代表。在 Biking Web3.0 生态的建设过程中，BNI 系列 NFT 也将做为贯穿始终的权益认证，为持有者带来长久的收获和平台发展红利。

与市面上大多数 NFT 产品不同的是，我们为 BNI 系列划分出了七个等级，从 BNI- I 到 BNI-VII，分别代表了持有者所处的不同圈层和他们所拥有的生态权益。其中，等级越高的 BNI 数量越稀少，如最高级别的 BNI-VII仅有 10 张，但随着 BNI 级别的上升，持有者的生态权限也将会不断增加。

4.1 NFT 发行计划

NFT 命名：Biking Native Identity 意为币王原生用户身份层

发行总量	BNI- I	BNI- II	BNI- III	BNI- IV	BNI- V	BNI- VI	BNI- VII
1750枚	1000枚	400枚	200枚	70枚	50枚	20枚	10枚

发售方式：以盲盒形式发行



获取路径：用户获得 BNI 系列 NFT 的主要路径有两种，其一，通过三轮公开发售来购买获得 NFT。其二，购买低等级 NFT 的用户可通过邀请好友的方式获得 NFT 升级点数，当升级点数达到平台规定数值时，用户即可通过消耗升级点数的方式来对 NFT 进行一次升级，每次升级仅可上升一个级别。通过购买 + 升级的双路径，能够让更多具有 Web3.0 用户资源的用户进入到 Biking Web3.0 生态，同时也能够激励 BNI 系列 NFT 的持有者们自发地为 Biking Web3.0 生态引入更多外部流量，从而促使整个生态进入良性发展的阶段。

4.2 NFT 分配细则

级别	总量	公售	升级	平台回购	团队预留（空投项目推广等）
BNI-I	1000	600	/	否	400
BNI-II	400	200	200	否	/
BNI-III	200	100	100	否	/
BNI-IV	70	35	35	否	/
BNI-V	50	/	50	否	/
BNI-VI	20	/	20	回购价2ETH	/
BNI-VII	10	/	10	回购价3ETH	/



4.3 NFT 价值属性

Biking 交易所最终的愿景是打造 Web3.0 的全金融生态，NFT 发行只是 Biking 生态版图的第一步，未来 Biking 交易所还将围绕首期 BNI 系列打造更加丰富 Web3.0 生态应用。在 Biking 交易所的全生态版图中，NFT 将做为贯穿始终的用户身份认证，该系列 NFT 的持有者们，也将成为币王 Web3.0 全金融生态中的第一批原住民！

对比市面上的其它 NFT 产品，Biking 交易所发行的 BNI 系列 NFT 则具有更高的市场价值和持有者权益，BNI 系列的主要优势有以下几点：

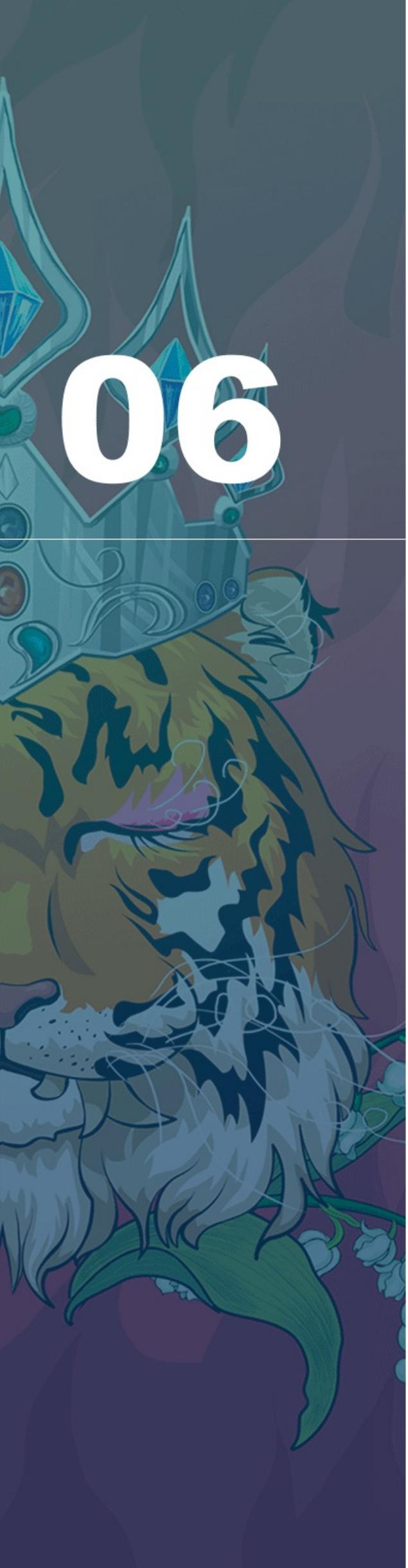
BNI 系列是全球唯一一个交易平台衍生类 NFT，基于币王平台原有的用户基数，BNI 能够获得大多数 NFT 都不具备的用户关注度。用户基础和市场热度对 NFT 的价值增长至关重要，而由 Biking 交易所发行的 BNI 系列具有天然的流量优势，这种优势将能够使 BNI 在整个 NFT 市场上占据一席之地。

质押池赋予 BNI 更高的价值属性，在 NFT 系列发售计划完成后，Biking 交易所将会正式发行基于平台的治理代币，并且会根据 BNI 系列的售出价格，在币王 NFT 交易平台上开启质押池，所有持有 BNI 的用户都能够将 BNI 进行质押，以赚取币王平台治理代币的分红。这表明用户持有 BNI 系列 NFT，就能够获得源源不断的收入，这是目前市面上任何一款 NFT 都无法做到的。

BNI 系列的总发行量仅 1750 枚，整体属于非常稀有的类别，同时，BNI 系列在升级的过程，还将逐步销毁低级别的 NFT，这表明 BNI 系列将会随着持有者的增多而不断进行通缩，基于该通缩机制，BNI 系列一定会具有非常高的增值空间。同时，这一千多枚 NFT 还会成为币王 Web3.0 全金融生态中的圈层代表，为持有者赋予极高的生态地位和价值。

Biking Web3.0 全生态项目的身份认证和权益认证，Biking 交易所自 BNI 系列 NFT 开始，正式进军 Web3.0 赛道，并计划围绕 BNI 系列 NFT 搭建起集质押、借贷、投融资、游戏、媒体、社交等 Web3.0 项目为一体的全金融生态，并创造 NFT to Earn 的全新金融模式！在 Biking 交易所的 Web3.0 生态版图中，BNI 系列的持有者将优先享有后续所有项目的空投权、白名单获得权、优先体验权、特定圈层入场券等多重权益。

Biking 全球加密基金会扶持：七月中旬，Biking 交易所已通过新加坡金融监管部门的审批，正式成立了价值 5000 万美金的加密风投基金 Biking Global Fundation，该基金将主要投资 NFT、Metaverse 等加密领域。而在 Biking 交易所迈向 Web3.0 时代的过程中，该基金也将持续领投币王后续生态中的所有 NFT 衍生项目，这将使 BNI 系列拥有天然的资本加持。



06

第五章 Biking 介绍



Biking 交易所起源于加密金融行业发展势头迅猛的新加坡，是一家国际领先的区块链数字资产合约交易站，向全球提供广泛的数字货币交易、区块链教育、区块链项目孵化、区块链资产发行平台、区块链研究院以及区块链公益慈善等服务，目前用户覆盖全球30多个国家和地区，注册用户超20万。

Biking 交易所以 140 万单 / 秒的核心内存撮合技术而闻名，是全球加密货币交易速度最快的合约平台之一，也是全球加密货币交易量最大的平台之一。

Biking 交易所始终坚持将用户利益放在第一位，致力于提供安全、公平、开放、高效的区块链数字资产交易环境。同时以区块链为核心，建立全方位的区块链生态系统，币王将和币王用户一起开创新的区块链世界，共同创造历史。





Biking 交易所 Web3.0 全金融生态计划：Biking 团队坚信，在 Web3.0 时代，网络将会变得越来越具有沉浸感、社交性和实时性，与此同时，相关创作者的数量也会呈指数级增长，这是因为 Web3.0 网络相比于传统互联网将更具开源性和创作者包容性。

例如，创作者在传统互联网中创建一款应用，可能需要耗费相当大的一部分时间和成本，但在 Web3.0 网络中，创作者可直接调用网络中已有的开源合约，创建一个全新的应用，最浅显的案例就是我们所熟知的以太坊公链，在以太坊公链上，任何人都可以基于 ERC-20 合约，创造属于他们自己的加密货币，这就是去中心化的魅力。

当 Web3.0 照进现实，这种底层合约将不仅仅局限于加密货币的创造，而是会诞生成千上万种不同应用领域的底层基础合约生态网络，这也正是 Biking 交易所的最终愿景，我们将以去中心化和开源的方式，基于 BNI 系列 NFT 产品，为用户打造 Web3.0 网络的全金融生态，从而为独立创作者提供广阔的发展摇篮。



07

第六章 路线图



2022

- 上线 NFT 交易平台
- 发布 NFT 发皮书
- 上线 BNI 系列 NFT 产品
- 成立 Biking 全球基金会
- 社交媒体活动

2023

- 平台治理代币发行
- 质押池开启
- 筹备 NFT 游戏项目
- 正式上线 NFT 游戏产品

2024

- 上线社交图谱协议
- 打造 NFT 质押、借贷等多功能协议
- 搭建 Biking WEB3.0 元宇宙

08

第七章 声明

7.1 免责声明

7.2 风险声明



免责声明

本文件仅提供与项目相关的信息；文件或任何文件中的内容不得视为证券、期货、期权或其他金融工具的招标、建议购买或销售内容；该文件不向任何人提任何司法管辖区内的投资建议或服务；本文档中没有就任何金融产品的适宜性提供投资建议或意见。

过去的表现并不一定意味着未来的表现。本文件中任何对市场的展望或预测都是基于确定的前瞻性陈述假设，不应被视为将发生实际事件的指示。用户应当完全承担风险并愿意承担所有相应的结果或后果。基金会和团队明确表示不会承担任何直接或间接损失，包括但不限于：

用户交易操作造成的经济损失；
因个人理解而产生的错误、疏忽或不准确的信息而导致的损失；
各种区块链资产的交易及其它金融行为所造成的损失。



风险声明

Biking NFT 交易平台开发运营团队认为，加密行业始终存在着许多已知和未知的风险，在 Biking NFT 交易平台的开发、维护和运营过程中，有许多不确定性因素都是团队无法控制的。

除本白皮书所述的其他内容外，Boxer 的购买者和 Biking NFT 交易平台的用户都应仔细阅读、理解并考虑以下风险：Boxer 是加密数字资产，而非可保值的投资。团队不能保证 Boxer 会增加价值。在某些情况下，该价值也可能会下降。

另一方面，不正确使用 Biking NFT 交易平台的用户可能会失去使用 Biking NFT 交易平台的权利，甚至失去他们的 Biking NFT 交易平台帐户。一旦意向用户参与时，应认为他们清楚地知道和充分地理解了以下风险：

信息披露风险

截至本白皮书发布之日，Biking NFT 交易平台技术层还在改进中，其底层原理、共识机制、演绎算法和代码等其他技术细节和参数可能会经常更改和随时更新。

虽然这份白皮书包含了来自 Biking NFT 交易平台的最新关键信息，但它并非是绝对完善的版本。为了使项目生态更加完善且稳

定，开发运营团队或许将继续对其进行调整和更新，在此过程中，Biking NFT 交易平台开发运营团队并没有义务告知参与者 Biking NFT 交易平台开发中的每个技术细节，所以信息披露不充分是必然的，也是合理的。

区块链是一个竞争一场激烈的新生领域，成千上万的团队正在计划并开始开发不同的项目。对 Biking NFT 交易平台而言，市场竞争也将会是十分残酷的，但对我们来说，这些竞争才是动力。

法律政策风险

由于加密货币的发行具有极大的创新性，因此世界上的大多数国家对该行业都制定了相应的法律法规，政策的不确定性导致 Biking NFT 交易平台可能会受到各国主管部门的监管，因此也会存在相应的法律风险。

价格波动风险

如果在公开市场进行交易，加密代币的价格通常会因市场情绪而出现大幅波动。价格冲击往往发生在短期内，就如同比特币、以太坊、美元或其他法定货币一样。这样的价格波动往往因市场力量（包括投机交易）、监管政策变化、技术创新、交流的可获得性等客观因素而发生，这样的波动同时也反映了供需平衡的变化。因此 Biking NFT 交易平台运营团队不对任何二级市场的交易价格做出承诺，BNI 交易所涉及的风险由均交易者承担。