

PCB 尺周边售卖活动说明（简单讲讲）

一、咋回事？

由于杨某人的一时兴起，忽然想要做点周边进行宣传（其实是自己想要.jpg）

这应当是本社的第一次（也可能不是）定制周边的售卖活动，本人也没有经验，有啥想法大家请尽管提出。

请各位放心进行活动，因为是我自己想玩，**本项目所有盈利均作为社费，所有亏损均由我本人承担。**

二、做啥？

PCB（印刷电路板）尺子，FR-4 双层板，板厚 1.6mm，哑光黑阻焊，沉金工艺

机械性能无需担心（比你的塑料尺子硬）

高级好看**哑光黑阻焊**（多加 100 块钱肯定高级）

尊贵（bushi）**沉金工艺**（多加 160 块钱啊啊啊不愧是金子）沉金比镀金更平滑好看



（以上是 8.9 初版 AD 的三维效果图）

另外还有一些**文档工作**，譬如将设计素材作为众筹的附赠特典之类

三、怎么搞？

1. 设计与制作

设计工作由我本人负责，目前已出初稿，大致干了以下几件事：

- （1） 立项之后联系了**平面设计师**寻求了一些建议
- （2） 根据设计师需求，联系了**航拍**，负责获取校园素材
- （3） 将设计师的意见，我个人的设想等通过 AD **软件实现**

接下来我负责**联系板厂制作**

板厂选择深圳**嘉立创**（啊啊啊啊嘉立创 yyds）

2. 众筹

这时需要各位参与，**尽可能多卖**。

最终制作成本和数量挂钩，**越多越便宜**，且相当明显，譬如做 5 个一个 50 元，做 25 个就可能一个 15 元

我想到的工作有以下部分：

- (1) 宣发
- (2) 建群统计人数
- (3) 到时候收钱

宣发的话，可以往 25 届 26 届群里发一发，我觉得以尽量不要让人反感为要，不要做的过火，但也不要不温不火（bushi），各位自己**拿捏好度**，挣的都是社费，都是大家的钱，赔了的话也有我兜着（叉腰做出帅气的姿势）。**宣传物料**我会找时间做一些，各位会做点东西的有时间就都可以帮忙做一做。

p.s.关于宣传时的定价问题：

最终的定价需要到确定购买人数，从工厂拿到最终报价后，咱们**集体讨论敲定**，但在宣发时的价格，我认为可以以以下作为参考：

众筹总数达 5 把：35 元/把
总数达 10 把：20 元/把
总数达 15 把：18 元/把
总数达 20 把：15 元/把
总数达 30 把：12 元/把
总数达 50 把及以上：10 元/把

请务必说明，以上价格仅供参考，不代表最终报价。如果总数远超 50 把，价格可能会进一步下降。

但可以做出以下承诺：

1. 众筹价格一定为**最低价**，后续销售不会低于众筹价格
2. **平价**销售：童叟无欺，对接工厂，售价与某宝同类产品持平甚至更低
3. **限时**预购：超出众筹时间则无法预购，后续如有销售计划另行通知
4. **限量**销售：售完即止，先到先得。除众筹、社团招新活动外，本学期不会再次返场销售（哪怕没卖完也是）
5. 特典：初期众筹**支持者名单**会放在尺子上刻的二维码里，永久留存，同时可能还有设计文件手稿等各类小玩意赠送

关于打样问题：

可能有人会说有没有样品，为什么不打样？

实际上 3D 效果图和最终成品差别不会很大，我认为看个样子够用

但正如上面提到的，订单量越少价格越贵，且贵的会很离谱，**打样很费钱**，会大幅抬高整体成本，定价会向上浮动 2~3 元，为了尽量压低售价，不打样

但如果多数人**明确表示有打样的意愿**，则打

还有一件事（老爹音）：为了压售价，没有考虑包装等，如有需求再说

接着是**建群统计**工作：

找时间拉个群，统计工作形式不限，我个人想的是之间建个**腾讯文档**那种，大家填个excel就行，或者在找找什么小程序之类的平台

我认为需要**统计以下信息**：

班级（26届于分班后补充即可）；

姓名；

订购数量；

联系方式；

先行统计下人数，无需交钱，不用定金（都是同学应该没有啥报名不买的吧），等26届分完班之后就可以找时间齐钱，钱到手制作即可。

群完事保留，后期想做新产品就可能会有回头客。

3.最后交付

交付应该要等开学之后，具体方案视订购情况而定，基本上就按班级分好，给到个人就行吧。

四、啥时候搞？

大致日程拟安排如下：

8.9~8.12 前	完成设计工作，定终稿，准备宣传物料
8.12~8.19	大部分人结束补课了，开始大力宣发，进行限时众筹
8.20	众筹结束（本人20号开始在外地）
26届军训分班后	补充班级信息，等补充完成后收钱
开学后	交付

暂时我就想到这么多，各位有何想法请务必提出

现在的情况是初稿在等设计师意见，定稿后则可进行宣发