硬数据采样分析：

**问题一：您在日常生活中是否享受过社区特有的服务**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 我可太爱社区服务了 | 经常使用 | 偶尔使用 | 从来没有 | 不知道 |
| 0 | 2.08% | 50% | 32.25% | 16.67% |

由此可得出日常生活中社区服务只在特定情况下才会得到使用，从来没有使用过的群体占很大一部分，甚至存在一部分的居民不知道社区服务这一现象，经常使用社区服务的群体只占极小一部分

**问题二**：**请对你所在社区的服务满意度做出评价**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 很满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 很不满意 |
| 2.08% | 20.83% | 43.75% | 16.67% | 16.67% |

对社区服务的满意程度大致可以分为三个部分，其中做出客观评价认为服务一般的占绝大多数，不满意的人数略高于满意。

**问题三**：**目前不满意社区服务的地方以及期待的改进**

****

对社区服务不满的地方大致可以归纳到办事效率不高、社区能力不足、治安混乱、娱乐等相关设施不足等问题，大部分居民希望社区服务能得到改善，整顿目前不好的现象

综上，现阶段社区服务阶段存在办事效率不高、社区能力不足等问题，居民提出的问题得不到及时解决，对社区的信任程度不高，从而导致社区居民对社区服务兴趣不高，懒得去了解，才有了现在使用频率不高的处境，总体而言就是现阶段社区服务系统急需提升，所以智慧社区综合管理系统具有广阔市场前景。

**问题四**：**您是否听说过智慧社区综合管理系统**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 熟练使用 | 偶尔使用 | 听说过但未使用 | 从未听说过 |
| 2% | 10% | 22% | 66% |

未使用过智慧社区管理系统的群体接近九成，其中有五成以上的居民甚至没有听说过智慧社区，能够熟练使用综合管理系统的人群只有2%，说明智慧社区综合管理系统在社区的普及度还不高。

**问题五**：**您选择智慧社区综合管理系统的主要目的**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 智能家具控制 | 寄送快递、快递上门 | 物业处理、居民反馈处理 | 智能门禁、停车场 |
| 68% | 86% | 74% | 70% |

智慧社区管理系统相关功能在一定程度上都能满足社区居民对于社区服务的期待，不论是智慧家居，还是物流、物业等相关服务，抑或是智能门禁、智能停车场等便民业务，都能受到社区居民的接受，说明智慧社区综合管理系统满足了居民的功能需求。

**问题六**：**影响您使用智慧社区综合管理系统因素**

用户不愿意使用智慧社区管理系统的大部分原因在于担心费用巨大跟操作困难，体验感不足以及觉得智慧社区没有必要等因素被用户放在比较考后的位置，所以接下来提高性价比、简化操作难度是我们智慧社区下一阶段的任务所在。

**问题七：您是否能接受社区提供付费线上服务？**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 非常满意 | 比较愿意 | 一般 | 比较不接受 | 完全不接受 |
| 6% | 20% | 36% | 20% | 18% |

愿意接受与不愿意接受付费线上服务的用户五五开，大多数用户都采取一般的态度，可以通过体验感高的服务使其成线上服务的受众。

综上，没有听说或者使用过智慧社区综合管理系统的用户占绝大部分，但是通过对智慧社区体验感功能的相关了解大部分用户想要了解智慧社区，并且有五成以上的用户可以接受社区提供线上付费服务，绝大部分用户认为费用跟操作难度是影响其使用智慧社区的主要因素，所以满足用户的性能需求是下一阶段的主要目标。

**问题八：定位分布**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 社区居民 | 物业公司 | 社区企业跟商家 | 政府部门 | 安保部门 |
| 75% | 12% | 8% | 2% | 2% |

由此可以看出，我们的智慧社区平台主要面向社区居民开发，在进行用户需求分析和访谈时，应加大社区居民所占比例。

**注：因为本小组碍于时间精力和资源，没能实地调查相关信息，因此这里借用了**[**智慧社区综合管理平台——小组展示1\_硬数据及硬数据采样-CSDN博客**](https://blog.csdn.net/qq_62485658/article/details/129554316?ops_request_misc=&request_id=&biz_id=102&utm_term=%E6%99%BA%E6%85%A7%E5%B9%B3%E5%8F%B0%E6%80%BB%E6%88%B7%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%B9%B3%E5%8F%B0&utm_medium=distribute.pc_search_result.none-task-blog-2~all~sobaiduweb~default-2-129554316.142%5ev102%5epc_search_result_base5&spm=1018.2226.3001.4187)**的数据进行分析，特此表示感谢，本小组承诺不会将此数据用于除了教学外的用途，若侵犯了相关权利，请联系我们3092935750@qq.com**