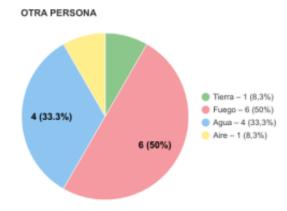


Elemento	Cantidad	%
Tierra	7	35%
Fuego	2	10%
Agua	4	20%
Aire	7	35%

Combinación: Tierra y Aire

Tierra: El ritmo más lento de Tierra se debe a que necesita mucha información formal ("aterrizada") para estar seguro. Requieren de información estructurada, de datos y precisión, y conocer todos los posibles riesgos antes de tomar una decisión. No les gustan las improvisaciones ni las prisas.

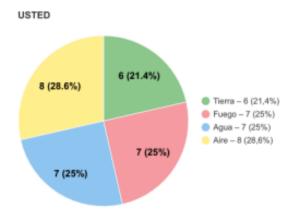
Aire: Se entusiasma con las ideas que le hacen soñar, con las imágenes vívidas que le permiten visualizar los proyectos y productos. No necesita detalles ni informaciones precisas, lo que le motiva es seguir creando a partir de las primeras impresiones que le llegan.



Elemento	Cantidad	%
Tierra	1	8,30%
Fuego	6	50%
Agua	4	33,30%
Aire	1	8,30%

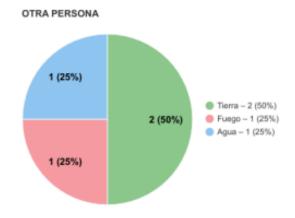
Interpretación

Fuego: El estilo de comunicación Fuego es rápido en sus decisiones porque valora mucho su tiempo. Le aburren los detalles, lo que quiere es un "titular" breve y acertado de las ventajas del producto que se le propone.



Elemento	Cantidad	%
Tierra	6	21,40%
Fuego	7	25%
Agua	7	25%
Aire	8	28,60%

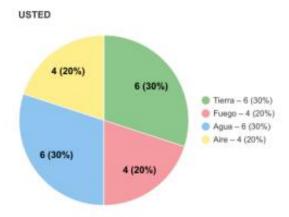
Aire: Se entusiasma con las ideas que le hacen soñar, con las imágenes vívidas que le permiten visualizar los proyectos y productos. No necesita detalles ni informaciones precisas, lo que le motiva es seguir creando a partir de las primeras impresiones que le llegan.



Elemento	Cantidad	%
Tierra	2	50%
Fuego	1	25%
Agua	1	25%
Aire	0	0%

Interpretación

Tierra: El ritmo más lento de Tierra se debe a que necesita mucha información formal ("aterrizada") para estar seguro. Requieren de información estructurada, de datos y precisión, y conocer todos los posibles riesgos antes de tomar una decisión. No les gustan las improvisaciones ni las prisas.

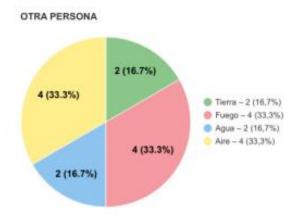


Elemento	Cantidad	%
Tierra	6	30%
Fuego	4	20%
Agua	6	30%
Aire	4	20%

Combinación: Tierra y Agua

Tierra: El ritmo más lento de Tierra se debe a que necesita mucha información formal ("aterrizada") para estar seguro. Requieren de información estructurada, de datos y precisión, y conocer todos los posibles riesgos antes de tomar una decisión. No les gustan las improvisaciones ni las prisas.

Agua: En el caso de Agua, su proceso de decisión pasa primero por construir la relación. El conflicto con otros le paraliza mientras que los ambientes fluidos y amigables sacan lo mejor de él/ella.



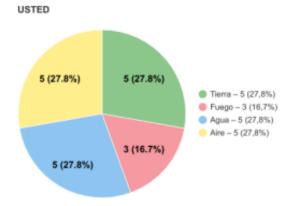
Elemento	Cantidad	%
Tierra	2	16,70%
Fuego	4	33,30%
Agua	2	16,70%
Aire	4	33,30%

Interpretación

Combinación: Fuego y Aire

Fuego: El estilo de comunicación Fuego es rápido en sus decisiones porque valora mucho su tiempo. Le aburren los detalles, lo que quiere es un "titular" breve y acertado de las ventajas del producto que se le propone.

Aire: Se entusiasma con las ideas que le hacen soñar, con las imágenes vívidas que le permiten visualizar los proyectos y productos. No necesita detalles ni informaciones precisas, lo que le motiva es seguir creando a partir de las primeras impresiones que le llegan.



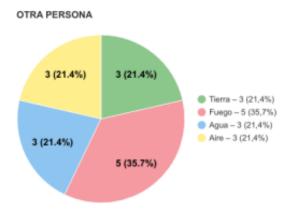
Elemento	Cantidad	%
Tierra	5	27,80%
Fuego	3	16,70%
Agua	5	27,80%
Aire	5	27,80%

Combinación: Tierra, Agua y Aire

Tierra: El ritmo más lento de Tierra se debe a que necesita mucha información formal ("aterrizada") para estar seguro. Requieren de información estructurada, de datos y precisión, y conocer todos los posibles riesgos antes de tomar una decisión. No les gustan las improvisaciones ni las prisas.

Agua: En el caso de Agua, su proceso de decisión pasa primero por construir la relación. El conflicto con otros le paraliza mientras que los ambientes fluidos y amigables sacan lo mejor de él/ella.

Aire: Se entusiasma con las ideas que le hacen soñar, con las imágenes vívidas que le permiten visualizar los proyectos y productos. No necesita detalles ni informaciones precisas, lo que le motiva es seguir creando a partir de las primeras impresiones que le llegan.



Elemento	Cantidad	%
Tierra	3	21,40%
Fuego	5	35,70%
Agua	3	21,40%
Aire	3	21,40%

Interpretación

Fuego: El estilo de comunicación Fuego es rápido en sus decisiones porque valora mucho su tiempo. Le aburren los detalles, lo que quiere es un "titular" breve y acertado de las ventajas del producto que se le propone.