Gruppe 8

Github: https://github.com/benj302g/Mario-s-pizza.git

Benjamin Joshua Munck Nielsen: benj302g

Veronica Frydkjær: Rhod1um

Markus Klinke Thorsen: Markus-K-Thorsen



User stories: Gruppe 8

1. Mario

Pizza maker's screen: As a pizza maker I want to be able to see the list of orders so that I can see what pizzas to make and when they should be done.

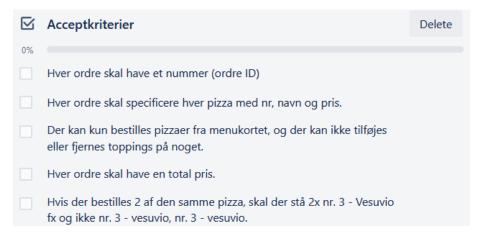


2. Mario

Pizza maker priority: As a pizza maker I would like some sort of logic to the order list that shows me what pizza should be made first, so that I can make the pizzas in due time.

3. Alfonso

Cashier takes orders: As a cashier I want to be able to add orders to a list of orders so that I can keep track all existing orders.



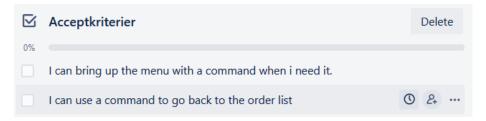
4. Alfonso

Cashier removes order: As a cashier I would like to be able to remove orders from the list, when Mario says that the order is done and hands me the pizza, so that the list is manageable for us.



5. Alfonso

Cashier menu card: As a cashier (Alfonso) I would like to be able to see the menu on my screen, so that I can see the Menu when customers refer to it and easily access the information.



Interessentanalyse

Ikke indflydelse på projektet

Stor indflydelse på projektet

Påvirket af projektet

Alfonso:

Skal benytte systemet meget efterfølgende, hvilket gør at han er meget påvirket af resultatet af projektet, men da han blot arbejder for Mario, har han lille indflydelse.

Mario:

Har stor indflydelse, da han er "kunden" og har bestilt os til at lave systemet og kan stille krav og komme med input. Han er også påvirket af udfaldet af projektet, da det kan påvirke hans forretning.

Ikke påvirket af projektet

Kunde:

Kunden går bare ind og bestiller en pizza og modtager en pizza. De interagere ikke med systemet og er derfor ikke påvirket, og de har ingen indflydelse på systemet.

Os:

Da vi anser os selv som konsulenter og derved eksperter i dette projekt, mener vi, at vi har høj indflydelse. Mht. til påvirkning, har det endelige produkt ikke en direkte påvirkning på os, men det kan også argumenteres, at vi godt kunne blive påvirket ift. omdømme af vores virksomhed.

