# 现代金融业务

* 第二周
* 美股、港股同股不同权，A类1份收益1份投票权，B类1份收益10份投票权
* 股票市场的玩家（major player）：机构（银行、基金公司（面向大众）、养老金、保险公司），基金经理（资产管理公司（面向机构）），券商broker（经营证券交易的公司，即上交所和深交所的代理商），托管银行。
* 一级市场和二级市场：首次公开发行（IPO），在一级市场进行，就是上市，上市之前到上市这个点这段时间都是一级市场，买方是大金主（如机构投资者），二级市场让散户打中新股的概率很低。即对于一级市场，是公司本身将证券卖给投资者，这个买卖价款是会给到公司的。而对于二级市场，是投资者之间互相买卖，理论上，无论怎么买卖，公司都收不到一分钱。
* 场外交易市场（OTC）：场内就是二级市场，有人持有太多股票，对股价影响非常大，卖出去就跌停，所以在线下和别人商量，打折卖出。买也是一样，钱足够多在场内不一定买得到，买着买着就涨停，其他人就不卖了。
* 一级市场：发行者->金融中介（Financial Intemediaries）->发行债券、股票
* 二级市场：电视前的猫

  描述已自动生成
* Order成交了才能变为Trade；Ask卖方出价 /Bid买法出价；Spread ask和bid之间的差价；T+1今天买的股票明天才能卖，T+0现在买了马上就能卖，基金T+1确认T+2能卖出；Short Sell卖空（股票跌了能赚钱，问券商借股票卖掉，跌了再从市场买来股票还给券商）；做多（等着股票涨来赚钱）；Commission佣金，手续费，券商赚钱的方法；Last Price收盘价；Volume成交量
* 市盈率（Price Earnings Ratio，简称P/E或PER），也称“本益比”、“股价收益比率”或“市价盈利比率（简称市盈率）”。市盈率是指股票价格除以每股收益(每股收益,EPS)的比率。或以公司市值除以年度股东应占溢利。
* Asset Identifiers(Security Code)
* 命令（Order）类型：

控制风险（stop止损，股票到了某一个价格就卖掉；basket一下子买很多股票；stop limit超过某个价格就停止买）

执行速度（**Market市价委托**，匹配卖123的价格，买的快；Market if Touched到某一个价格再市价委托；Market on open/close）

限价委托（**Limit**，高于某个价格才卖，低于某个价格才买）

谨慎（**Discretionary**全权委托，**hidden**：大单买卖看不到，**Iceberg**：查到一部分的买卖）

* Analyzing Stocks股票分析：
* Price changing：

变动因素：supply and demand供给需求

本质原因：earnings公司创造收入的能力

短期测不准

* Stock Investment features：

Long term投多久

Clear investing goal and self-acceptance of risk清楚的投资目标（要赚多少钱）

Emphasize the risk control and have accurate risk budget风险控制

Take eyes on the whole portfolio management投资组合

Large orders to affect the whole market

* Two Analysis Models：

1.Fundamental Analysis(Buying a Business)基本面分析，找到价值

Company’s History and Current Status

Earning 收入

Sales销售

Management管理层

Governance

Balance Sheet/Income Statement/Cash-flow Statement

Strength of Products in Marketplace

Industry Status

Market Shares

Industry Growth

…

PB(Price/Book Ratio)

PE(Price/Earning Ratio)

EPS(Earnings Per Share)每一股份收益

Equity Pricing Models:股票定价模型

CAPM资本资产定价模型

APT

2.Technical analysis(Buying the numbers)技术分析，看指标

Principle:

Price Discounts Everything 价格反映一切

Prices move in trends价格变动是有趋势的，趋势一旦形成不太容易改变

History repeats itself历史会重演

Trend Defintion趋势，短期趋势很难看出来，看出来也没用

Volume is important 成交量很重要