

# Bruno Kuasney

Curitiba/PR

Formado em estatística, apaixonado por AI, programação e dados. Amo o que faço e não me imagino fazendo outra coisa que não ciência de dados e inteligência artificial (esse último mais futuramente). Atuando com Data Science, Machine Learning, Big Data, Data Visualization, Deep Learning. Atualmente trabalhando voltado para Marketing Digital. Desenvolvimento de ETL, construção de painéis automatizados (Klipfolio, QlikView, QlikSense, Tableau, Data Studio), automação de processos (SQL, R e Python), análise de dados e modelagens estatísticas através de algoritmos de Machine Learning, utilizando ferramentas como R e Python. Utilização de ferramentas como Hadoop e ecossistemas hadoop (cloudera e hortonworks), banco de dados NoSQL, pig, hive, pySpark, etc. Utilizando tais skills para suprir demandas de outros setores, obter insights, modelagens estatísticas e desenvolvimento e manutenção de algoritmos de machine learning.

---

## Cientista de Dados

**Telefone:** (41) 99634-2805

**E-mail:** bruno.kuasney@gmail.com

**Linkedin:** [www.linkedin.com/in/bruno-kuasney](http://www.linkedin.com/in/bruno-kuasney)

**Github:** BKuasney

---

## Formação

**Graduação** - Bacharel em Estatística pela UFPR - [Completo/2016]

### Cursos e Skills

- Hadoop | mapReduce with Pig
- Hadoop | mapReduce with Hive
- Hadoop | mapReduce with Spark | pySpark
- Hadoop | mapReduce with Python
- Ambiente Ambari/Hue
- BigQuery
- Drill
- Presto
- RapidMiner | Weka | Knime - (ETL e Machine Learning)

- Tensorflow and Google Cloud ML | Python
- Machine Learning with Python
- Machine Learning with R
- Cassandra
- MongoDB
- HBase
- **Curso em andamento** - Scala | Cassandra
- **Curso Futuro (2/2018)** - Redes Neurais Deep Learning (Udacity)
- **Curso Futuro (1/2019)** - Reinforcement Learning
- **Curso Futuro (1/2019)** - AI

## Habilidades

### Negócios

- Estatística
- Business Intelligence
- Data Analysis
- Data Science
- Machine Learning

### Data Science

- R (data visualization; machine learning; estatística; tratamento de dados; tensorflow; shiny)
- Python (machine learning; estatística; mapreduce; pandas; numpy; scikit learn; tensorflow)
- Pig (mapreduce; consultas)
- pySpark (mapreduce; consultas)
- Hive (mapreduce; consultas)
- Machine Learning R
- Machine Learning Python
- Redes Neurais (breve conhecimento)
- Reinforcement Learning (breve conhecimento)
- MongoDB
- Cassandra
- HBase
- Postgresql
- Klipfolio (DataVis; Dashboards)
- QlikView (DataVis; Dashboard)
- QlikSense (DataVis; Dashboard)
- Tableau (DataVis; Dashboard)
- DataStudio (DataVis; Dashboard)
- R/Shiny Dashboard (DataVis; Dashboard)
- Ferramentas Office
- Macros Excel Avançado (+VBA)

- Google Analytics
  - Mensuração de Campanhas Online
  - Análise CRM (Clusterizações; Classificações; Análise Preditivas)
  - Life Time Value e Análise de obrevivência
  - Teste de Hipóteses
  - Algoritmos de Machine Learning
  - Versionamento (Github; bitbucket; Gitlab)
  - RapidMiner | Weka | Knime (ETL e algoritmos machine learning)
- 

## Informações adicionais

- Prezo pelo máximo de automação possível dos dados e das informações.
  - Interesse em estar sempre aprendendo e me desenvolvendo.
  - Paixão por dados e informação.
  - Criatividade para resolver os mais distintos problemas.
  - Entusiasta e amante da tecnologia e AI.
- 

## Experiência Profissional

- **Projetos Pessoais**

- Crawler para raspagem de dados e análises automáticas, amarrando todo o processo de obtenção e análises no R.
- Testes de algoritmos e analises de bases obtidas no Kaggle.
- Criação de cursos de estatística, machine learning e análises utilizando o R.
- Desenvolvimento de curso "from excel to AI" para plataformas digitais (Udemy). Em andamento (longo prazo).
- Freelances esporádicos em data science utilizando R/Python + Machine Learning.
- Atualização de blog pessoal recém criado sobre Data Science / Machine Learning no [medium](#)

- **2016/Dias Atuais - Mirum Agency**

- Atualmente trabalhando na área de Data Science voltado ao marketing digital. Elaboração de estudos para estratégia de clientes e estratégia de investimentos. Algoritmos de ML tais como classificações, regressões e clusterizações para auxiliar nas análises e tomadas de decisões e investimento. Análises tais como churn, tendências, previsões de leads e análises estratégicas, Estudos para tornar a publicidade mais assertiva, sabendo onde mostrar e para quem mostrar a publicação. Análise de CRM para identificação de público alvo e estratégia de marketing. Estudos

utilizando variáveis externas que possam ser influentes para auxílio de investimento e previsão de comportamento. Desenvolvimento tanto de estudos e insights quanto dashboards automatizados para atender tanto ao cliente quanto aos analistas internos, que utilizam tal dashboard para obter direcionamentos. Utilização de machine learning para análises preditivas e prescritivas e utilização de modelagens estatísticas. Realizações de testes de hipóteses para comparação de amostra e controle. Teste A/B para confirmações de hipóteses em relação à linhas criativas e site. Análise de sobrevivência e life time value.

- Atendendo clientes como Volvo Trucks, Volvo Buses, Cyrela, Sky, Nextel, Porto Seguro, Banco Original, Itaú, Tigre, Gazeta do Povo, Unicesumar, Al mundo, Samsung, entre outros
- Utilização de linguagens **sql**, **r**, **python** e ferramentas de visualização, como **tableaut**, **Qlickview**, **DataStudio**, **Klipfolio** e **Excel**. Análises referentes aos dados obtidos do **Google Analytics**, **Facebook**, **Adwords**, e bases internas de clientes. Realizando **análises estatísticas** e de **machine learning** para os clientes, como **clusterizações**, **segmentações**, **previsões** e **classificações**, para um melhor entendimento do negócio do cliente e do público atingido pelo cliente.

- 2015/2016 - **RW1**

- Atuei como consultor de Business Inteliggence, utilizando a ferramenta QlikView. Trabalhando alocado no Terminal de Containers de Paranaguá. Elaborando dashbaords na ferramenta com intenção de automatizar todo o processo e substituir planilhas de Excel para paineis eletrônicos em QlickView.
- Realização de projeto interno de Análise de Séries Temporais utilizando o R e integrando tudo ao QlickView.

- 2013/2015 - **Volvo Trucks do Brasil**

- Estágio na Volvo Trucks, mais especificamente na área de estatística. Analisando taxa de falhas e probabilidade de falhas das peças e componentes do caminhão, utilizando de modelagem estatísticas. Elaboração de dashboards para consumo interno. Automação via R/Python e via Macro/Excel para os analistas e engenheiros, tornando algumas análises e outputs mais automatizados, economizando o tempo de desenvolvimento de inúmeros relatórios mensais para os analistas. Centralização dos dados de pós venda, utilizando-as para estudos de predições de receita, predições de custos, probabilidade de falhas e custo provável, etc.

- 2011/2013 - **Mirum Agency**

- Estágio na área de data science voltado para marketing digital. Desenvolvimento de dashbaords, automação de dashboards e relatórios, análises ad-hoc sob demanda do

cliente, análises extras para insights para o pessoal de mídia. Estudos com utilização de modelagens estatísticas para prever melhor estratégias para determinado público. Análises de testes de hipóteses, testes A/B e análises preditivas e prescritivas.

- 2010/2011 - **Bosch**

- Trabalho sazonal para projeto específico dentro da Bosch, área de Engenharia Logística. O projeto consistia na padronização das caixas com componentes recebidos pelo aumoxarifado. Para isso, era necessária a tabulação dessa informação e a confiabilidade dos dados.

- 2008/2009 - **CNH - Case New Holland**

- Atuei como menor aprendiz na New Holland. Sendo menor aprendiz em Eletrônica, onde comecei a pegar gosto por excel, dados e programação. Na época, era realizado trabalhos simples, como soldagem de componentes eletrônicos, avaliação de problemas em placas eletrônicas, programação em componentes eletrônicos e pequenas análises em Excel.