Sustentación de proyecto de formación

Bladimir Rojas Sepúlveda

Servicio nacional de aprendizaje SENA Tecnólogo Análisis y desarrollo de software (2627050)

Tutor: Gustavo Adolfo Rodríguez Quinayás Bogotá, mayo 2024

1. Definición del proyecto

Introducción

Open Road

El proyecto consiste en el diseño, desarrollo e implementación de una plataforma de comercio electrónico especializada en la venta de calzado. Este ecommerce estará orientado a ofrecer una amplia gama de productos, incluyendo zapatos de diversos estilos, marcas y tallas, dirigido a satisfacer las necesidades del mercado objetivo de la empresa. El objetivo principal es proporcionar una experiencia de compra online intuitiva, segura y atractiva para los clientes, así como garantizar una gestión eficiente de inventario.

Objetivos:

Objetivo general:

Diseñar y desarrollar una plataforma de ecommerce atractiva y funcional de venta de zapatos de marcas de manufactura local o reconocidas con acceso a diferentes países.

Objetivos específicos:

- Crear un catálogo de productos que abarque una amplia variedad de estilos y tallas.
- Implementar un sistema de pago seguro y eficiente.
- Generar una experiencia eficiente para el cliente e interfaz intuitiva

Planteamiento del Problema:

El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años, convirtiéndose en un canal fundamental para las ventas minoristas. Sin embargo, muchas pequeñas y medianas empresas de calzado aún no han incursionado completamente en este ámbito, lo que limita su alcance y oportunidades de crecimiento. Este problema se ve agravado por la falta de conocimientos y recursos necesarios para desarrollar y gestionar un ecommerce de manera efectiva.

En este contexto, surge la necesidad de abordar el siguiente problema:

¿Cómo pueden las pequeñas y medianas empresas de calzado desarrollar y lanzar un ecommerce exitoso que les permita expandir su presencia en línea y aumentar sus ventas?

Este problema plantea varios desafíos:

- 1. **Falta de experiencia en comercio electrónico:** Muchas empresas de calzado carecen de experiencia en la creación y gestión de plataformas de ecommerce, lo que dificulta su entrada en este mercado en crecimiento.
- 2. **Recursos limitados:** Las pequeñas y medianas empresas pueden enfrentar limitaciones de presupuesto y personal capacitado para llevar a cabo un proyecto de comercio electrónico de manera efectiva.
- 3. **Competencia en línea:** El mercado de calzado en línea es altamente competitivo, con grandes empresas y marcas consolidadas dominando el panorama. Esto puede dificultar que las nuevas empresas obtengan visibilidad y atraigan clientes.
- 4. **Desafíos técnicos:** El desarrollo y la gestión de una plataforma de ecommerce requieren conocimientos técnicos específicos, así como la implementación de medidas de seguridad y cumplimiento normativo.

Abordar estos desafíos es crucial para que las pequeñas y medianas empresas de calzado puedan aprovechar el potencial del comercio electrónico y competir de manera efectiva en el mercado actual

Justificación: El comercio electrónico es una tendencia en crecimiento y constituye una parte fundamental de la estrategia empresarial en la era digital, lo cual cada día se está diversificando el cómo capturar más clientes y aumentar más las ventas de una empresa

Alcance del Proyecto:

Diseño y Desarrollo del Sitio Web:

- Creación de un sitio web atractivo y fácil de usar, con un diseño moderno y responsive que se adapte a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla.
- Desarrollo de funcionalidades clave, como búsqueda avanzada de productos, filtros de categoría, carrito de compras, proceso de pago seguro, y seguimiento de pedidos.
- Integración de herramientas de gestión de contenido para facilitar la administración de productos, precios, inventario y promociones.

2. Catálogo de Productos:

 Incorporación de un amplio catálogo de zapatos de diversas marcas, estilos, tallas y colores, con imágenes de alta calidad y descripciones detalladas. Implementación de opciones de personalización, como selección de tallas y colores disponibles, para mejorar la experiencia de compra del cliente.

3. Proceso de Compra y Pago:

- Implementación de un proceso de compra intuitivo y sin problemas, con múltiples opciones de pago seguro, como tarjetas de crédito, PayPal, etc.
- Integración de pasarelas de pago confiables para garantizar la seguridad de las transacciones en línea y la protección de los datos del cliente

Trabajo Futuro:

El proyecto de desarrollo y lanzamiento de un ecommerce de calzado sienta las bases para futuras investigaciones y actividades que pueden contribuir al crecimiento continuo y la mejora del negocio. Algunas áreas de trabajo futuro incluyen:

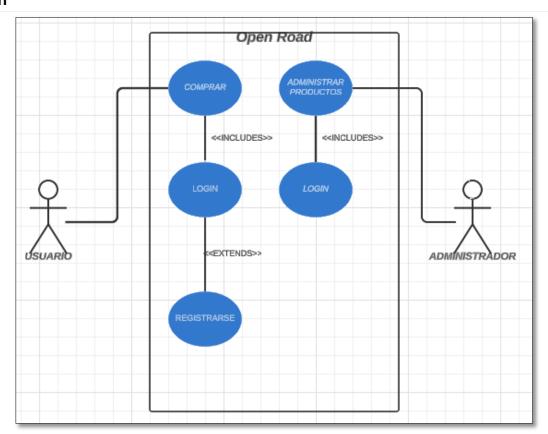
- 1. **Optimización de la Plataforma:** Después del lanzamiento inicial, es crucial seguir mejorando la plataforma de ecommerce para garantizar una experiencia de usuario óptima. Esto implica realizar pruebas de usabilidad, analizar el comportamiento del usuario y realizar ajustes en el diseño y la funcionalidad según sea necesario.
- 2. **Expansión del Catálogo de Productos:** A medida que el negocio crece, se pueden explorar oportunidades para ampliar el catálogo de productos, incluyendo nuevos estilos, marcas y categorías de calzado. Esto requerirá investigaciones de mercado adicionales y negociaciones con proveedores.
- 3. **Personalización y Recomendaciones:** Implementar tecnologías de personalización y recomendación puede ayudar a mejorar la experiencia del usuario y aumentar las ventas. Esto implica el uso de algoritmos de aprendizaje automático para analizar el comportamiento del usuario y ofrecer recomendaciones de productos relevantes.
- 4. **Análisis de Datos:** Utilizar herramientas de análisis de datos para obtener información valiosa sobre el rendimiento del ecommerce, el comportamiento del cliente y las tendencias del mercado. Esto permitirá tomar decisiones informadas para optimizar las operaciones y maximizar los resultados.

Avances de proyecto:

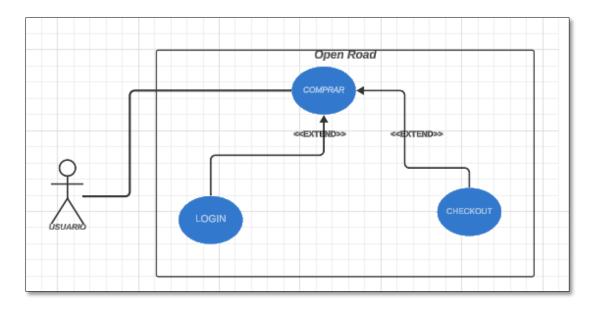
- Desarrollo del frontend con Reactis
- Desarrollo del backend con Nodejs y Express
- Desarrollo de la base de datos no relacional con MongoDB

2. Casos de uso:

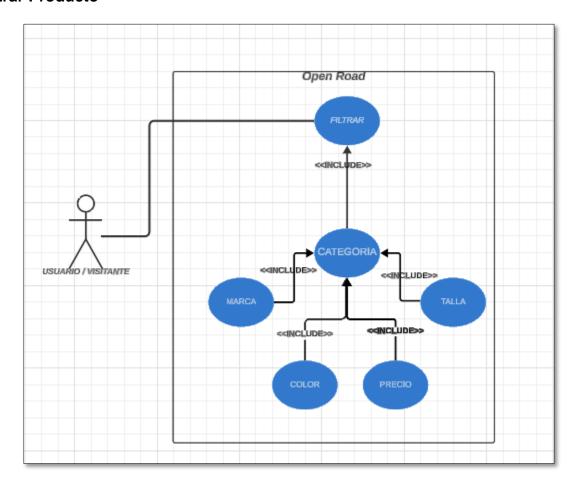
DIAGRAMA DE CASOS DE USO Login



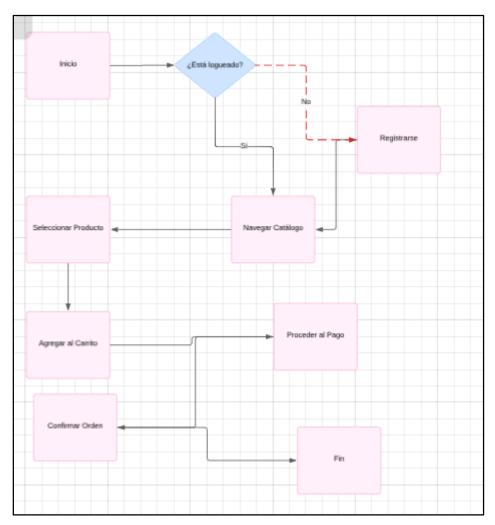
CheckOut



Filtrar Producto



Happy path

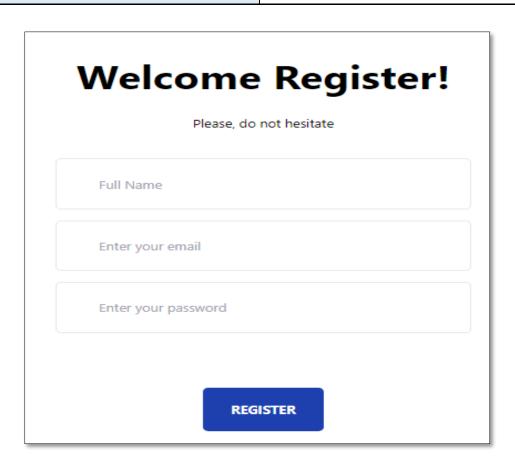


Roles:

- **Visitante**: Cualquier persona o prospecto, que puede ver o filtrar productos sin comprar
- **Usuario logeado**: En ese estado, se encuentra un usuario que se ha registrado en el sistema con su usuario y contraseña.
- Administrador: es el encargado de administrar los productos de la tienda adicional agregar otros atributos

casos de usos usuario / visitante:

Nombre del caso de uso	Registro en la tienda virtual
Autor	Visitante
Fecha	Fecha en la que el usuario se registra
Descripción	Registro del usuario con correo y creación de una
Descripcion	contraseña
Actores	Visitante o cliente prospecto
Precondiciones	Tener correo y crear contraseña
	Creación de cuenta o registro, con correo
Flujo Normal	y contraseña.
	Acceso a compra y pasarela de pago
Flujo Alternativo	N/A
Pos Condiciones	Compra de productos en pasarela de pago, envió
	de comentarios

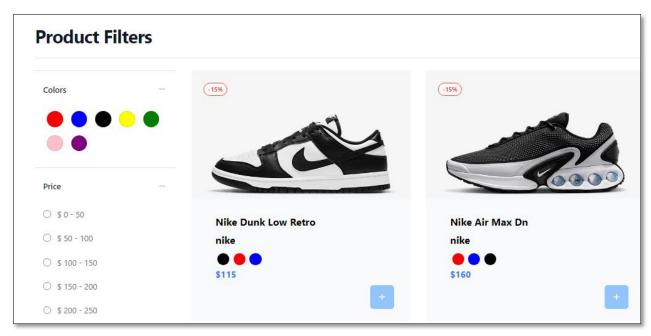


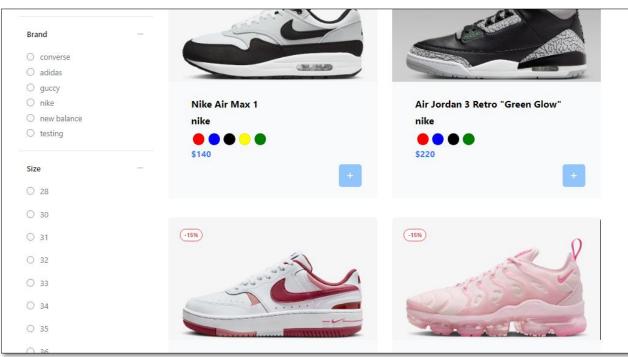
Nombre del caso de uso	Login signIn
Autor	Usuario
Fecha	Fecha en la que el usuario ingresa
Descripción	Ingreso a la tienda como usuario ya
Descripcion	anteriormente registrado
Actores	Usuario registrado
Precondiciones	Registro previo
Flujo Normal	Ingreso con correo y contraseña
Flujo Alternativo	N/A
Pos Condiciones	Compra de productos en pasarela de pago, envió
1 03 CONDICIONES	de comentarios

Login to your account	
Happy to see you again	
YOUR EMAIL	PASSWORD
LOGIN	

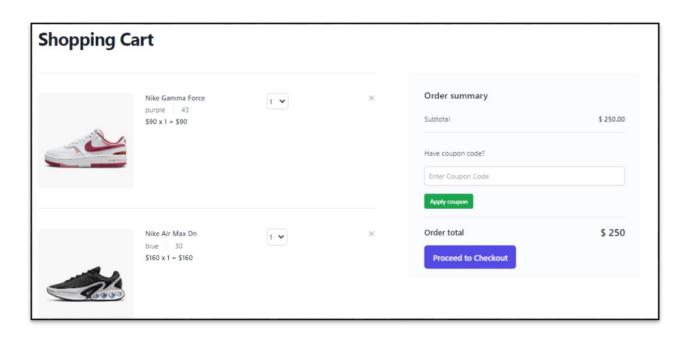
Nombre del caso de uso	Filtrar producto según necesidad
Autor	Visitante/ usuario
Fecha	N/A
Descripción	Filtrar producto por categoría, colores, precio, marca y talla
Actores	Visitante / usuario
Precondiciones	Ingresar a categorías

Flujo Normal	No se necesita registro o login
Flujo Alternativo	N/A
Pos Condiciones	N/A



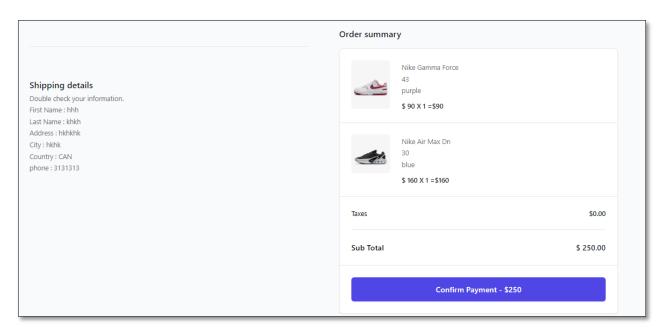


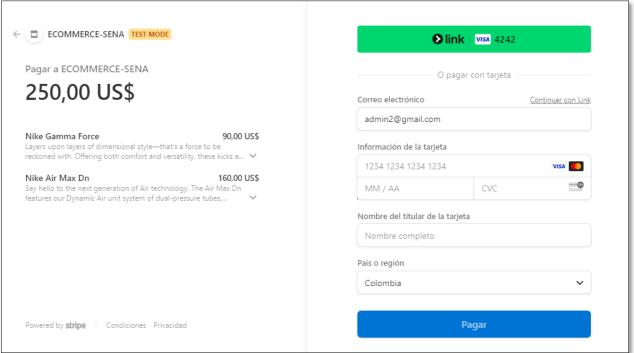
Nombre del caso de uso	Agregar producto al carrito de compras
Autor	Usuario / visitante
Fecha	Ingreso a la tienda
Descripción	Agregar producto seleccionado al carrito de
	compras seleccionar color y talla
Actores	Usuario / visitante
Precondiciones	Filtrar producto o visitante de la tienda no es
	necesario esta registrado
Flujo Normal	Sin registro previo
Flujo Alternativo	Visualización de productos sin registro o con
	registro de usuario
Pos Condiciones	Para proceder a checkOut es necesario registro e
	ingreso a la tienda



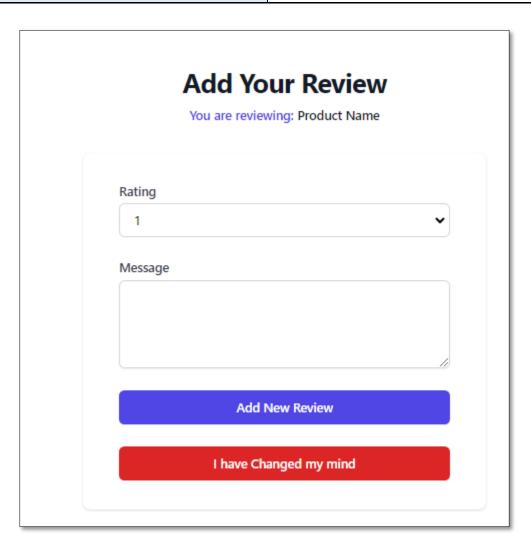
Nombre del caso de uso	CkeckOut
Autor	Usuario registrado
Fecha	Ingreso / signIn
Descripción	Compra de producto seleccionado plataforma
	Stripe
Actores	Usuario registrado
Precondiciones	Registro previo e ingreso

Flujo Normal	Agregar producto al carrito, proceder al checkOut pago con tarjeta llenar formulario
Flujo Alternativo	Visualización de productos comprados
Pos Condiciones	N/A



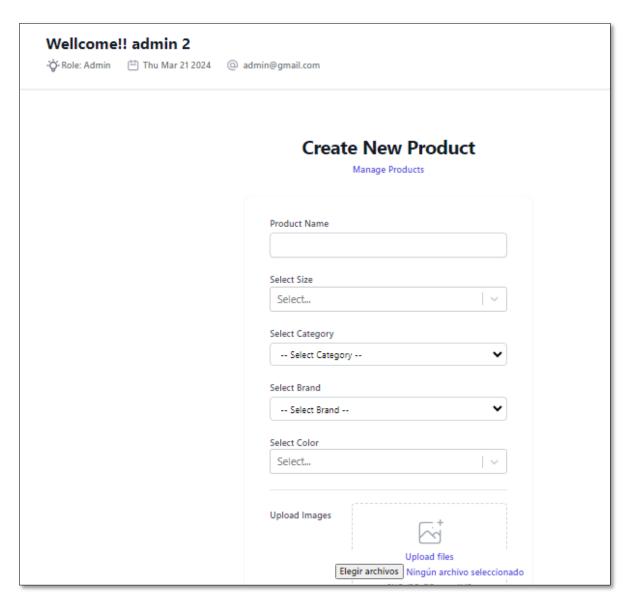


Nombre del caso de uso	Calificación o leave review
Autor	Usuario registrado
Fecha	Creación del review
Descripción	Calificación del producto y comentarios
Actores	Usuario registrado
Precondiciones	Previo registro en signIn
Flujo Normal	Ingreso al carrito de compras con el producto seleccionado
Flujo Alternativo	N/A
Pos Condiciones	Registro e ingreso previo



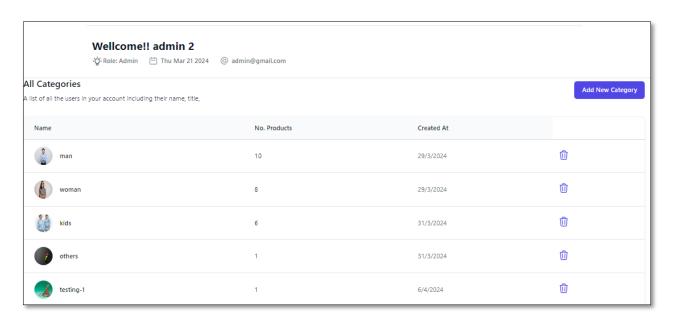
Casos de uso administrador:

Nombre del caso de uso	Creación de productos
Autor	Administrador
Fecha	Creación de producto
	Creación de producto en el panel de
Descripción	administrador: nombre, talla, categoría, marca,
	color, imagen, precio, cantidad
Actores	Administrador
Dresendiciones	Estar logueado, ingreso panel de administrador
Precondiciones	rol administrador.
Flujo Normal	Ingreso al panel de administrador
Flujo Alternativo	Creación de otros ítems
Pos Condiciones	N/A

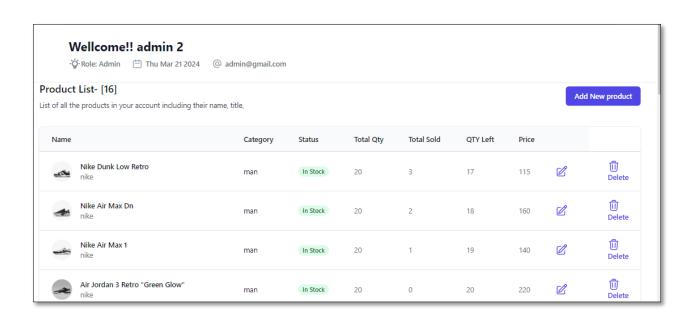


Nombre del caso de uso	Agregar o eliminar categoría de producto
Autor	Administrador
Fecha	Creación de la categoría
Descripción	Creación de categoría de producto: nombre e imagen
Actores	Administrador
Precondiciones	Estar logueado, ingreso panel de administrador rol administrador.
Flujo Normal	SignIn en la tienda e ingreso al panel de administrador

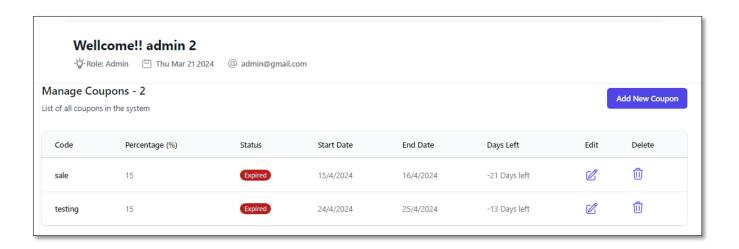
Flujo Alternativo	Creación de otros ítems
Pos Condiciones	N/A



Nombre del caso de uso	Administración de productos o stock eliminación o edición de productos
Autor	Administrador
Fecha	Creación del producto
Descripción	 Visualización de los productos que están en la tienda: nombre, categoría, status,
	cantidad, total ventas, precio
	Edición o eliminación del producto
Actores	Administrador
Precondiciones	Estar logueado, ingreso panel de administrador rol administrador.
Flujo Normal	SignIn en la tienda e ingreso al panel de administrador
Flujo Alternativo	Creación de otros ítems o atributos
Pos Condiciones	N/A



Nombre del caso de uso	Agregar editar o eliminar cupón de descuento
Autor	Administrador
Fecha	Creación del cupón
Descripción	Creación del cupón de descuento: nombre, porcentaje de descuento, fecha inicial y fecha final
Actores	Administrador
Precondiciones	Estar logueado, ingreso panel de administrador rol administrador.
Flujo Normal	SignIn en la tienda e ingreso al panel de administrador
Flujo Alternativo	Creación de otros ítems o atributos
Pos Condiciones	N/A



Nombre del caso de uso	Agregar Marca y/o color
Autor	Administrador
Fecha	Creación de marca o color
Descripción	
Actores	Administrador
Precondiciones	Estar logueado, ingreso panel de administrador rol administrador.
Flujo Normal	SignIn en la tienda e ingreso al panel de administrador
Flujo Alternativo	Creación de otros ítems o atributos
Pos Condiciones	N/A

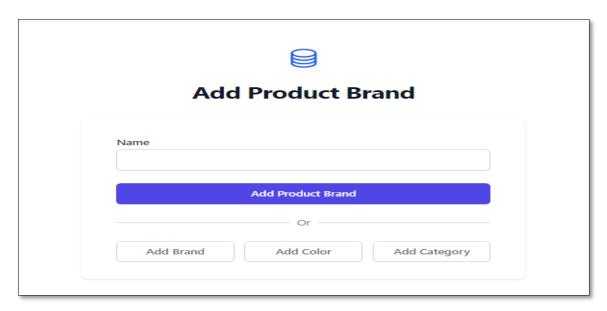
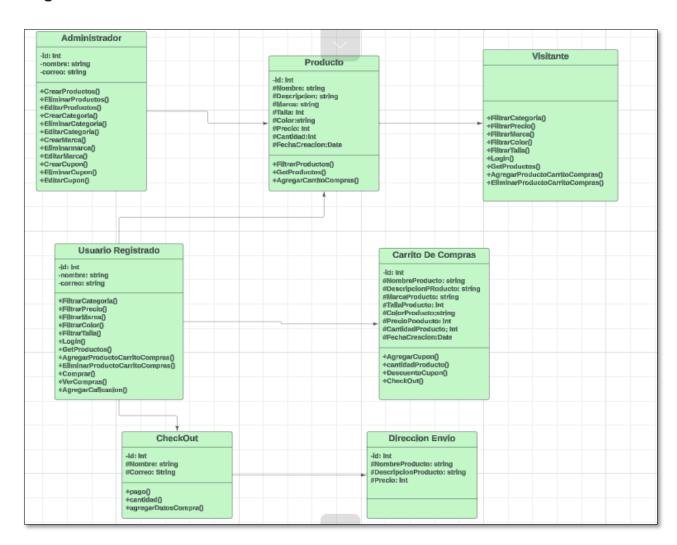
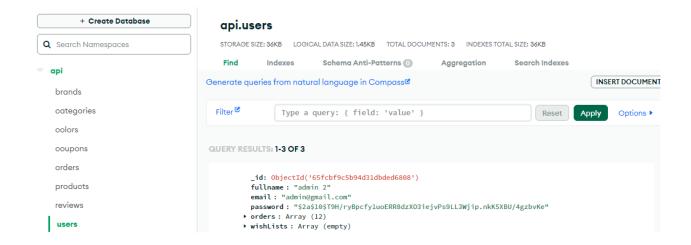


Diagrama de clases

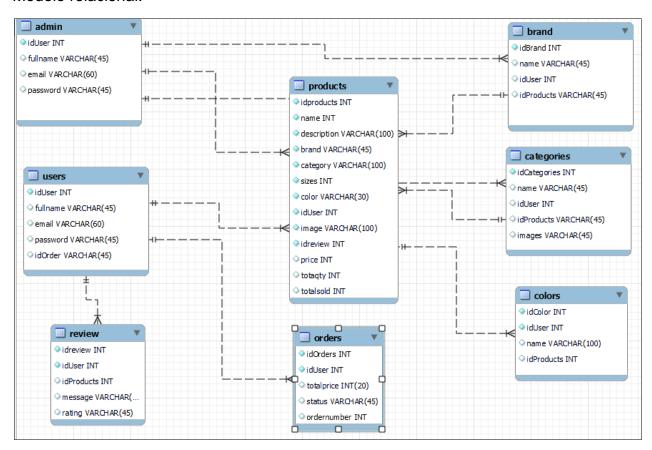


3. Bases de Datos

Base de datos utilizada para el proyecto es Mongodo que es una base de datos no relación orientada a documento y colecciones en formato JSON Estructura:

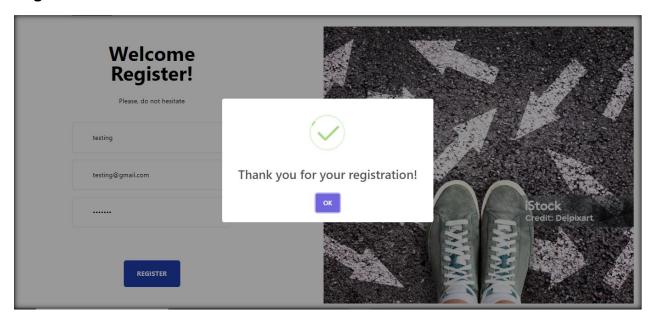


Modelo relacional:

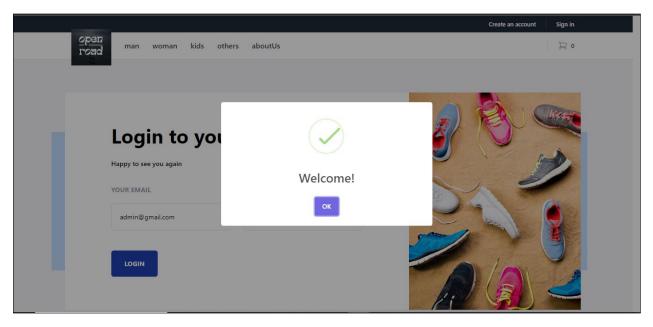


3. Aplicación

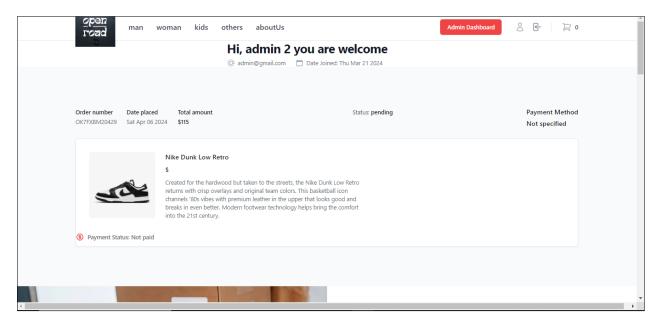
Registro



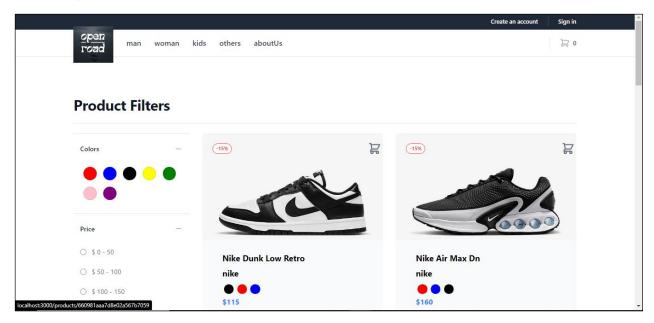
Ingreso



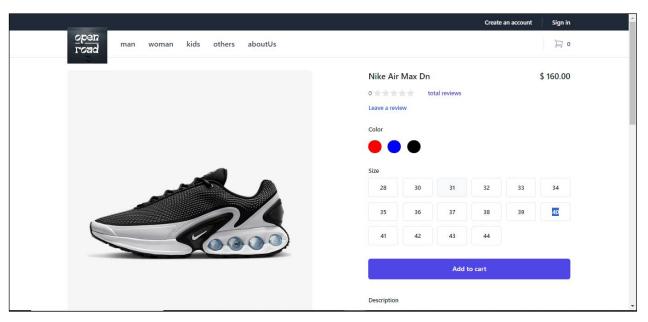
Identificación de usuario

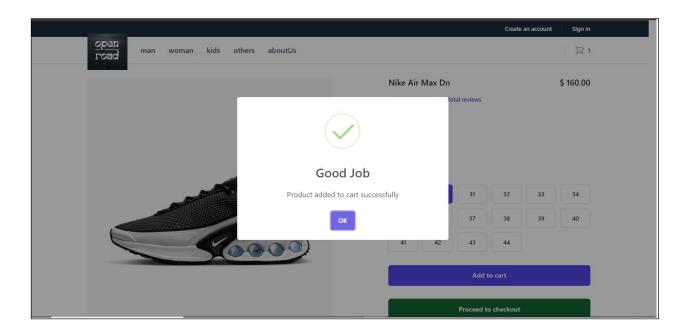


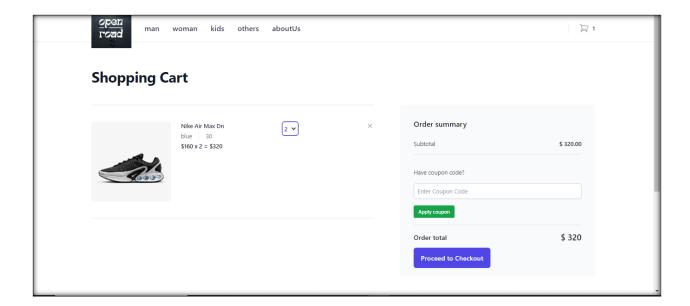
Filtro de productos



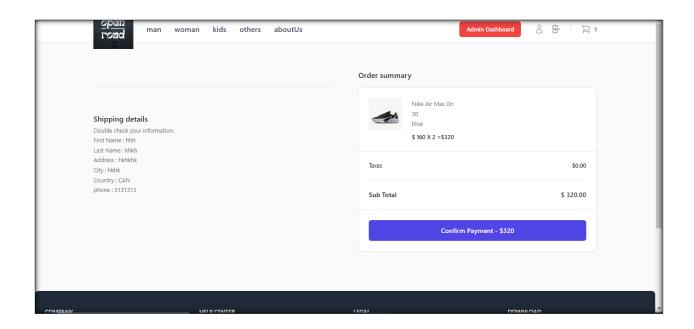
Agregar al carrito

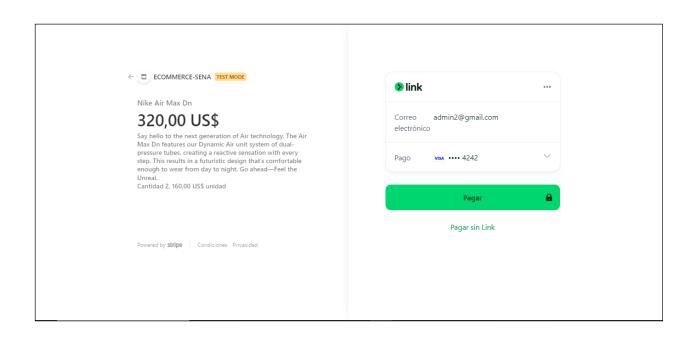


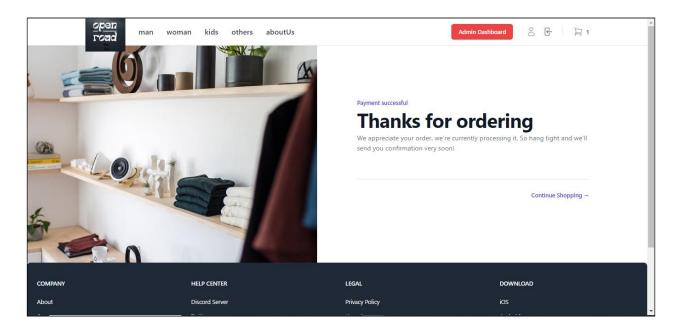




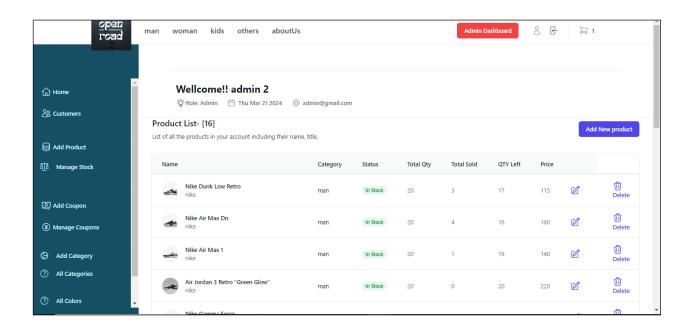
CheckOut

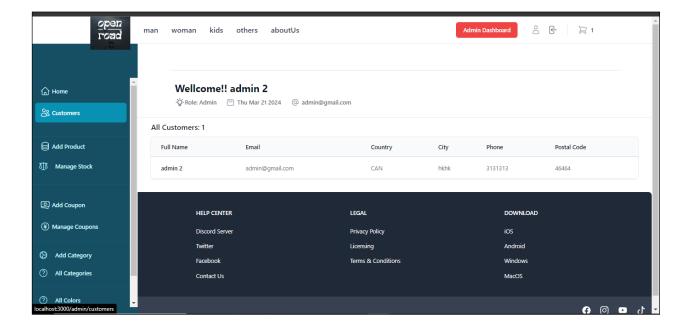


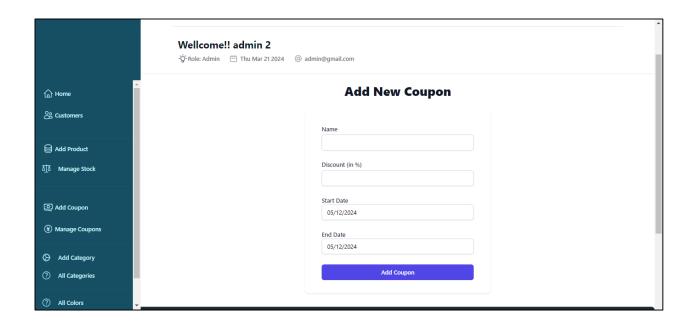


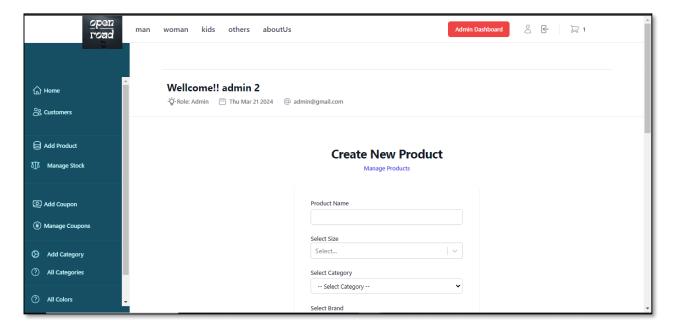


Panel de administrador

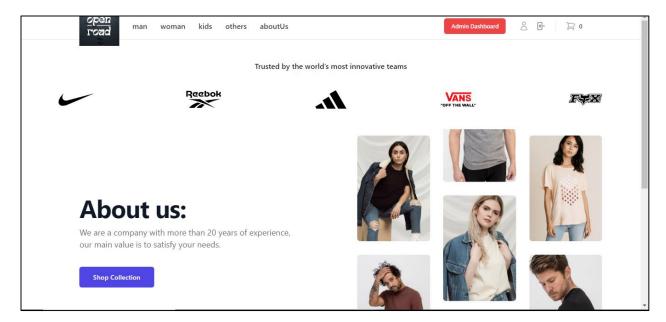




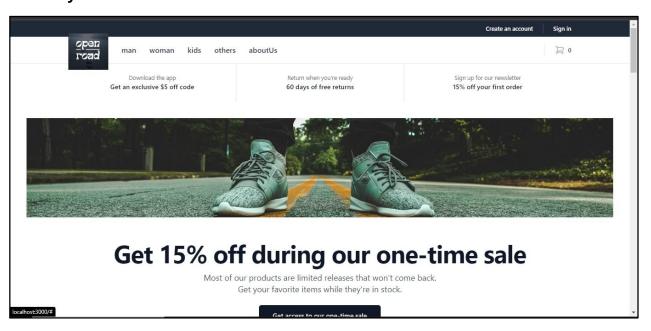




Otras paginas



Navbar y Hero



Productos



