

DISEÑO & DESARROLLO

MANUAL

DE ESTILO

COSIDERACIONES

El presente manual contiene el desarrollo y las aplicaciones de ciertas normas que le otorgan identidad visual al catálogo de Incubación y Portfolio de trabajos finales de años anteriores, que corresponden tanto a la materia denominada Prácticas Pre Profesionales como al Trabajo Integrador Final, provenientes de estudiantes de la carrera Diseño Industrial, en la Universidad Nacional de Lanús. Cada elemento expuesto dentro de este escrito, comprende a la identidad visual de cada una de las orientaciones que conforman la carrera de Diseño industrial, correspondiente al Departamento de Humanidades & Artes, por ende fue imprescindible volcar también lo que nuestro departamento significa en cuanto a la construcción, tanto de su logo como de sus colores y lo que representa dentro de la Institución.

ÍNDICE

LOGO UNLa	04
LOGO HUMANIDADES & ARTES	08
PALETA DE COLORES	12
JUSTIFICACIÓN DE COLORES POR ORIENTACIÓN	13
TIPOGRAFIA	14
PLANTILLAS CATÁLOGO	15
PLANTILLAS CATÁLOGO INCUBABLES	28

LOGO

El logo UNLa, se considera un logotipo ya que la palabra "UNLA" que se encuentra en el centro del recuadro color granate y la expresión "Universidad Nacional de Lanús" a su alrededor, son la parte textual del logo, y el cuadrado color granate es el fondo en el que se presentan. Aunque hay un elemento gráfico (el cuadrado), este no es un elemento independiente que represente la marca de manera visual, sino más bien un fondo decorativo para el texto. Por lo tanto, si se elimina el texto, la figura cuadrada por si sola no logra definir la identidad de la Institución.



Pantone
202

C: 0
M: 100
Y: 61
K: 43



Alternativo

Pantone
process black c

C: 72
M: 67
Y: 58
K: 79

LOGO



Construcción & Morfología



Área de resguardo

LOGO

Aplicación sobre fondo blanco



ÓPTIMA

A a E e R r

A a E e R r

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aplicación sobre fondo negro



ÓPTIMA

A a E e R r

A a E e R r

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LOGO

Tamaños



15 x 15 cm



10 x 10 cm



5 x 5 cm

LOGO

El logo del Departamento de Humanidades y Artes, es un logotipo porque utiliza letras y textos para representar la "marca", en este caso, las iniciales del departamento, y no un símbolo gráfico o un elemento visual independiente como en el caso del isótipo. Representa al Departamento de Humanidades & Artes, donde tienen lugar varias carreras, entre ellas Diseño Industrial, con sus tres orientaciones: Automotriz, Maquinarias & herramientas, y por ultimo Textile Indumentaria.



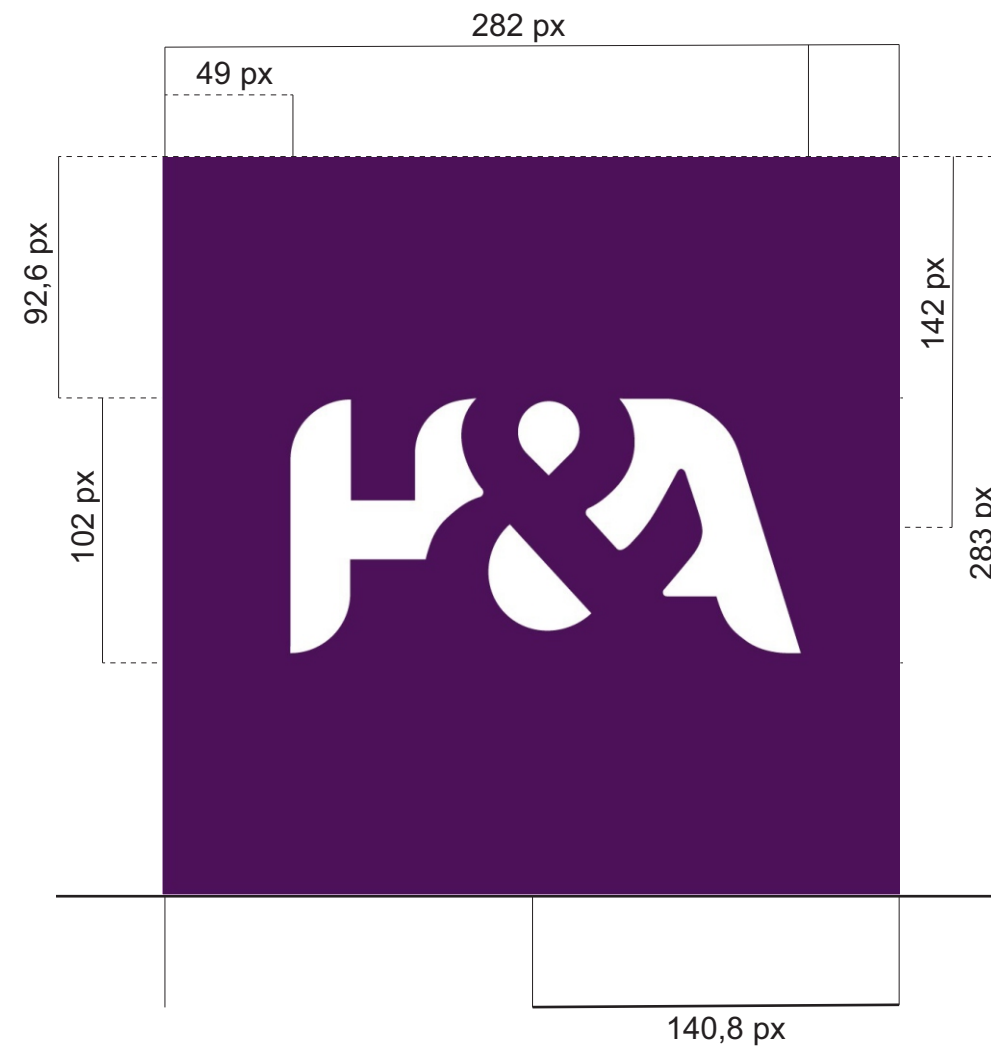
Pantone
P 92-16 C

C: 64
M: 100
Y: 0
K: 51



Alternativo

LOGO



Construcción & Morfología



Área de resguardo

LOGO

Aplicación sobre fondo blanco



MONTSERRAT

A a E e R r

A a E e R r

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Aplicación sobre fondo negro



MONTSERRAT

A a E e R r

A a E e R r

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LOGO

Tamaños



15 x 15 cm



10 x 10 cm



5 x 5 cm

PALETA DE COLORES

Catálogo

Pantone
P 6097 C

C: 29
M: 29
Y: 0
K: 0

Pantone
P 88-6 C

C: 22
M: 30
Y: 0
K: 0

Pantone
202

C: 0
M: 100
Y: 61
K: 43

Pantone
P 2070 C

C: 22
M: 9
Y: 0
K: 0

Pantone
P 109-6 C

C: 26
M: 9
Y: 0
K: 0

Pantone
P 4292 C

C: 22
M: 21
Y: 17
K: 6

Pantone
P 4277 C

C: 19
M: 18
Y: 15
K: 2

Pantone
Process
Black c

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

PALETA DE COLORES

Catálogo | Justificación colores por orientación

Maquinas & Herramientas

El azul inspira sentimientos de amistad, lealtad, seguridad y confianza.

En la percepción social el significado del color azul está relacionado con la masculinidad y conlleva sensaciones de poder, confianza y estabilidad.

El azul se le asocia con la tecnología y la innovación, es como un juez de paz de los colores:

frío, preciso, ordenado.

Estas características resultaron las más adecuadas para que este color

Represente a la orientación

Maquinarias & Herramientas,

debido que, cada

Pieza diseñada, debe transmitir confianza y seguridad.

Textil e Indumentaria

Este color irradia poder, encanto y creatividad.

Puede significar lujo, nobleza, espiritualidad y misterio.

Representa la sabiduría, la imaginación, la locura y la magia, presentes en cada prenda de vestir, ya sea un vestido de gala o una prenda de diario.

Es sinónimo de extravagancia, vanidad, y en cierta medida de lo femenino.

Es el color que menos aparece en la naturaleza, por eso siempre se asocia más a lo inmaterial, lo divino o espiritual. Es el color de la mentalidad y la sexualidad, lo seductor.

Fue elegido para representar la orientación textil, ya que desprende toda aquella magia, que luego poseen las prendas.

Transporte

El granate es un color asociado con la elegancia, la sofisticación, la pasión y el poder. También puede transmitir un sentido de misterio, intriga y seriedad.

Al ser un color fuerte y atrevido, eleva sin esfuerzo a los que se encuentran con él. Además, tiene la capacidad única de infundirnos vida.

Es un color que está muy ligado a la adrenalina, esa fue la razón principal, por la cual, se decidió que represente a la orientación **TRANSPORTE**.

TIPOGRAFÍAS

Catálogo

Se selecciono la tipografía “Montserrat” dado que inspira profesionalismo y brinda tanto al manual, como al catálogo, una estética minimalista y sencilla.

Es una tipología de fácil lectura, y sus recursos nos permiten destacar los conceptos claves.

MONTSERRAT

A a E e R r

A a E e R r

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



MONTSERRAT

A a E e R r

A a E e R r

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



