

MMI MONTBÉLIARD 2020
ANTONIN LAINÉ

Post Production Graphisme Régie

AGORA **MÉDIAS**



Tuteur de stage - **Pascal Chatonnay**
Maître de stage - **Benjamin Souhaité**



REMERCIEMENTS

Je remercie d'abord toute l'équipe d'Agora pour m'avoir accueilli au sein de leur entreprise, j'ai passé avec vous un agréable stage malgré les événements récents.

Plus spécifiquement, merci à Benjamin pour m'avoir supporté en régie, Marie-Pierre sans qui je n'aurais certainement jamais eu ce stage ainsi que Michael et Sébastien pour avoir choisi de m'accueillir aux Agora Médias. Merci aussi à Alexandre et Alexandra.

Je remercie Pascal Chatonnay, pour sa patience à mon égard, ainsi que tout le reste du personnel de l'IUT.

Merci à vous tous.

SOMMAIRE

Agora Médias ?	p.4
Mon Rôle	p.5
Préambule	p.6
Glossaire	p.7
Travaux	p.8
Pré-production	p.8
Tournage	p.16
Post-production	p.19

Agora Médias ?



Agora Médias est une fraction de Agora Groups, chargée de produire des contenus vidéos pour 4 (désormais 5) web TV. **Agora Médias n'est pas un prestataire de production mais bien un groupe de médias** qui chacun, produit de l'information destinée aux professionnels sur des sujets comme l'expérience client, la sécurité-sûreté, la supply chain, la mobilité ou l'environnement de travail. Agora Médias s'envisage comme un outil de travail, éclaireur de tendances et de veille

C'est un organe d'information mais qui de fait est aussi **un organe de communication pour les professionnels qui s'y greffent.**

Leurs Web TV :

AgoraNews Sécurité

AgoraNews Expérience Client

AgoraNews Facilities

AgoraNews Mobility.

Supply Chain Village

Mon Rôle

Mon rôle a été d'assister Benjamin Souhaité : le réalisateur plateau d'Agora Médias et mon maître de stage.

Les Circonstances

Covid-19 oblige, nombre de regroupements ont dû être annulés. Ce qui a conduit Agora à digitaliser les habituels évènements en présentiel et autres Galas. Durant la période un peu spéciale de mon stage, c'est là qu'ont dû se concentrer les principaux efforts en plus du fonctionnement habituel des Médias.

Autre twist circonstanciel, mes deux premières semaines de stage, avant ma reprise le 25 mai, ont dû être effectuées en télétravail, me limitant principalement à de la post-production.

Préambule

Tout d'abord, quelques clarifications.

Chaque Web TV compte plus d'une dizaines de formats, certains transversaux, d'autres non. Il en est de même pour les événements digitaux dont je vous parlais dans les "circonstances", ils ne sont pas tous exactement de la même nature. Tenir compte de cette complexité ne permettra pas d'obtenir un rapport digeste. Dans ce cadre, je vais opérer des simplifications pour que ne ressorte que l'essentiel.

Donc si Agora Médias a bien 5 Web TV différentes, cela ne changera rien pour moi, puisque que le travail à effectuer ne diffère pas fondamentalement d'une Web TV à une autre. Je me contenterai d'aborder seulement les aspects pratiques et techniques de mon travail. Pour ce qui est des journées digitales et consorts, il s'agit de journées de direct durant lesquelles des intervenants se succèdent sur un thème précis, le tout sous différents angles et problématiques.

Ce rapport n'a donc pas pour but d'être exhaustif, mais de présenter un bilan que je pense juste de mon expérience chez Agora Médias, le tout de façon le plus clair possible.

Sur ce, bonne lecture !

Glossaire

Magnéto : ensemble des sources (cartons, génériques, jingles, musiques...) et par abstraction la personne qui s'occupe de les lancer.

Synthé : bandeau à l'écran présentant brièvement une personne

TRAVAUX

Pour vous présenter mes missions, le plus simple sera de suivre la production d'un contenu aux Agora Médias : pré-production, tournage et post-production.

PRÉ-PRODUCTION

Ce que j'entend par pré-production, c'est la création ou la récupération de toutes les sources nécessaires pour la réalisation d'une émission , soit :

UN GÉNÉRIQUE/JINGLE, si c'est un générique existant tant mieux, sinon il faut le créer en considérant le délai et en anticipant si nécessaire sur la capacité que l'on aura à en dériver des variantes.

DES SYNTHÉS, pour présenter les intervenants et l'animateur.

DES CARTONS, pour rappeler le sujet d'un entretien et à afficher en cas de soucis techniques ou de changement d'intervenant sur le plateau.

Les synthés, les cartons ainsi que certains génériques doivent être conçus pour être aisément modifiables !

Et enfin, **LES DOCUMENTS DE CHAQUE PARTENAIRES**. A-t-il une présentation ? Des images ? Des vidéos ? Et si oui, est-ce que tout cela est compatible avec la régie ?

Il n'est pas rare d'apprendre quelques dizaines de minutes avant la diffusion qu'un logo a changé, qu'un intervenant n'occupe plus le même poste, qu'il y a des modifications à faire sur le support de présentation ou qu'une vidéo doit être diffusée.

Plus saugrenu, il m'a été demandé de réaliser un photomontage avant/après de plusieurs images d'entrepôts quelques minutes avant le début d'un direct.

Généralement les imprévus sont gérés, pour le reste, il y a la post-production qui permet, si c'est possible, de corriger pour la rediffusion.

Mon travail sur certains événements a justement consisté à récupérer les présentations, les convertir, les vérifier, les réunir dans un même pdf, récupérer les vidéos s'il y en a.

Pour un tournage en différé la pré-production n'est pas toujours nécessaire mais permet de prendre de l'avance sur la post-production. Tout ce qui est fait en direct n'est pas à faire plus tard de façon plus fastidieuse.

L'intervenant parle d'un bâtiment ? Le magnéto propose l'image du dit bâtiment au réalisateur. C'est du temps économisé sur le visionnage nécessaire pour le même travail en post-production.

Ce qui complique aussi la tâche, c'est que la régie actuelle d'Agora Médias ne permet pas de tout faire, notamment de l'incrustation fond vert. C'est un travail qu'on ne peut pas faire à l'avance.

GÉNÉRIQUE

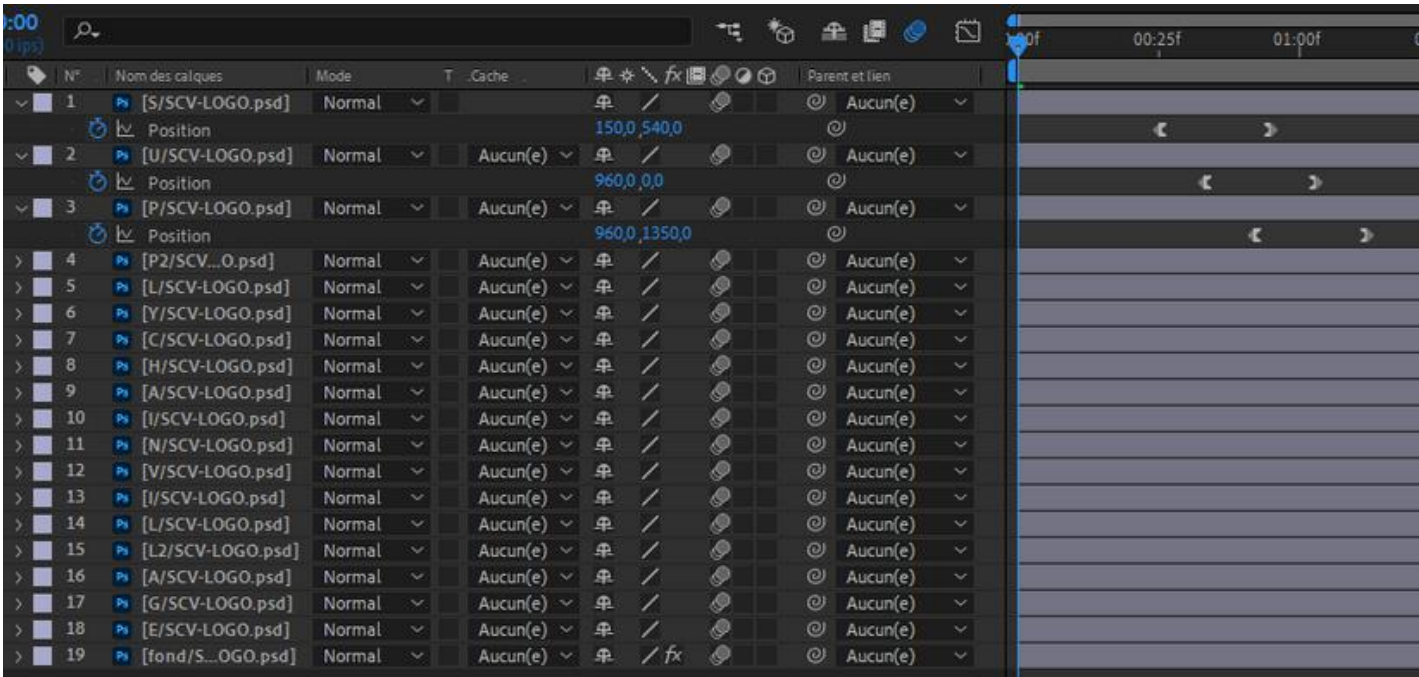
Générique pour les diffusions live de Supply Chain Village (ici).

Étant donné que je n'avais comme élément visuel que le logo du média, c'est ce que j'ai décidé d'utiliser comme base pour le générique. Me permettant de garder une continuité graphique, en plus d'être un élément de clarté qui présente sans ambiguïté le contenu à suivre.



Je ne disposais que du PNG, ma première action a donc été de "démanteler" sur Photoshop, élément graphique par élément graphique pour avoir des calques que je puisse animer.

Ceci fait, j'ai exporté le tout sur After Effect et animé les lettres de sorte que le carré rouge du logo soit le carrefour où elles se rencontrent, pour faire écho à la Supply Chain justement.

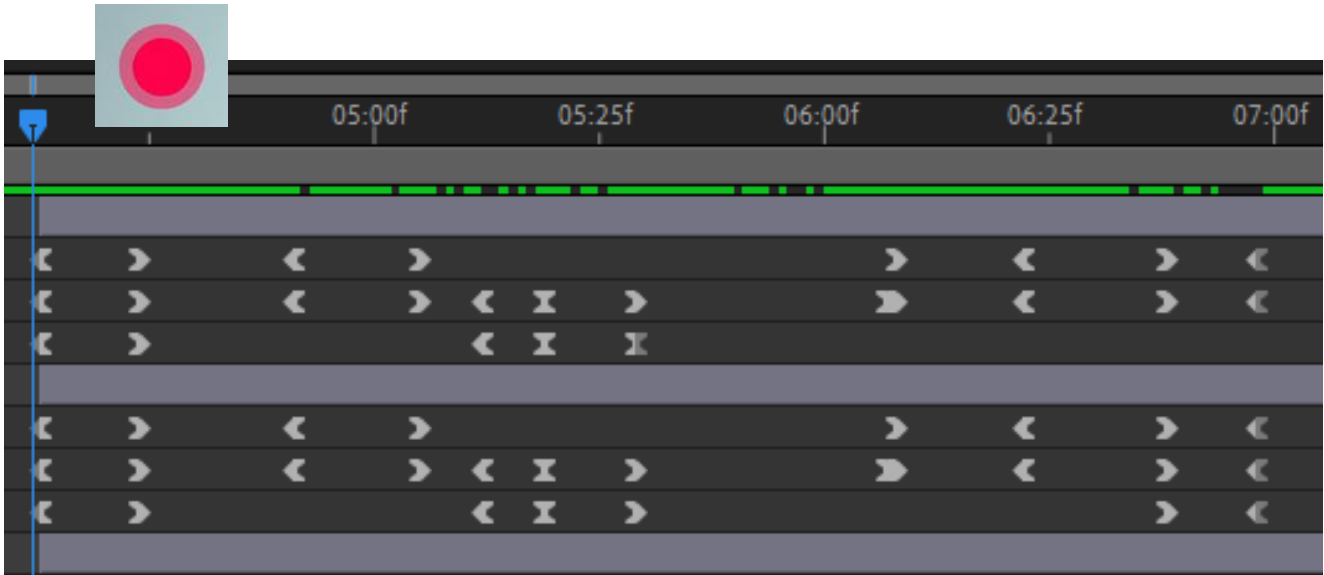


J'ai appliqué des préceptes appris en DUT, pour donner une impression de fluidité et de dynamisme : flou mouvement, non linéarité de la vitesse des animations...

J'ai découvert l'utilisation de vignettage permettant d'ajouter très simplement un peu de profondeur et de complexité à un fond uni. En contrepartie, cela oblige à être vigilant sur les transparences, le dégradé faisant tout ressortir.

Un autre enseignement, a été l'utilisation des préconfigurations que je n'utilisais que trop rarement, alors qu'elles permettent de largement simplifier la gestion de groupes de calques.

Une solution à ce genre de complexité pour simplement animer ces deux ronds :



Générique Journée digitale Institut du Commerce [\(ici\)](#)

Comme pour celui De Supply Chain Village, je suis parti d'un visuel en PNG de l'évènement récupéré sur le site de L'Institut du Commerce. Cette fois j'ai dû reproduire les ronds de couleur pour ne pas rencontrer de problèmes à l'animation.



Générique GALA environnement de travail [\(ici\)](#)

Générique GALA Supply chain [\(ici\)](#)

Le générique des Galas Digitaux devait être facilement éditable pour s'adapter à tous les thèmes, mais aussi prendre en compte des modifications de dernière minute.

Il s'est stabilisé au fur et à mesure des itérations, que ce soit : sa musique, sa présentation ou simplement les informations devant y figurer (ou non d'ailleurs).

Vous avez dans l'ordre sa première ainsi que sa dernière itération.

SYNTHÉS

Le format des synthés est bien établi. La difficulté quand il y en a, vient d'informations manquantes (il faut enquêter sur LinkedIn en général), erronées ou partielles. Des titres à rallonge peuvent aussi être sources d'embêtement.

Prénom Nom

Profession - Entreprise/association

Dans certains cas la formule peut être changée. Par exemple pour un direct où des intervenants s'enchaînaient rapidement et sans interruption, nous avons opté pour un format carton sur lequel la vidéo serait incrustée.



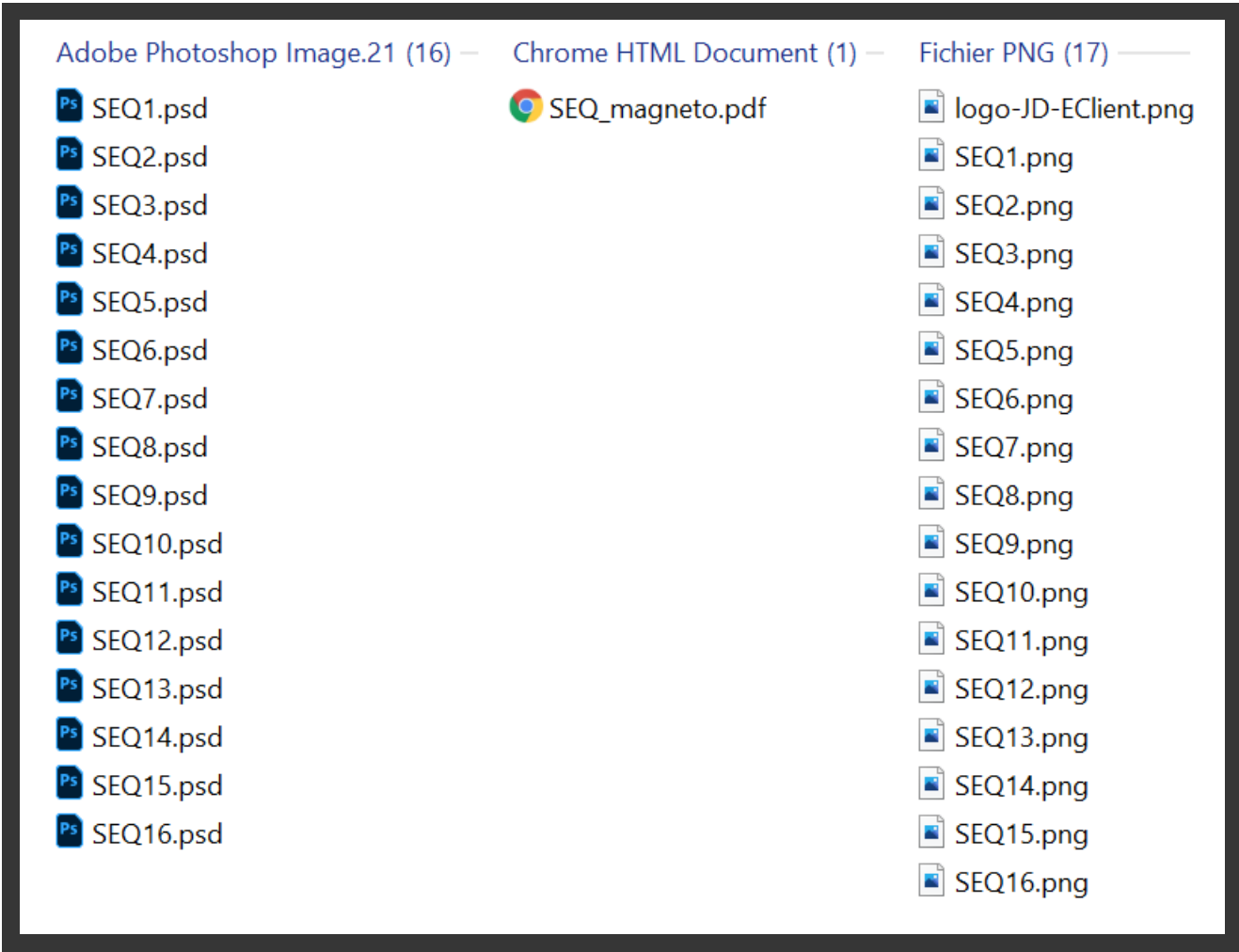
CARTONS



Carton de thématique GALA Supply Chain (voir page 17)



Carton d'attente Des Journées Digitales de la Sécurité Globale

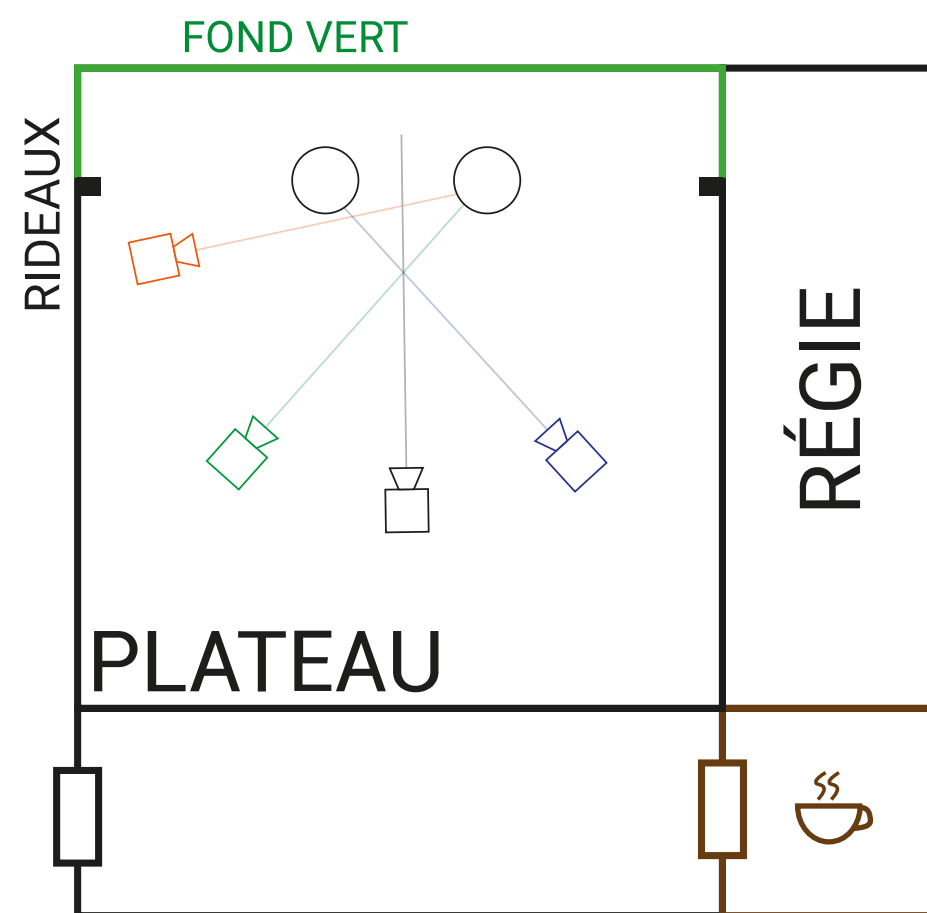


Document cartons thématiques - GALA Expérience Client

TOURNAGE

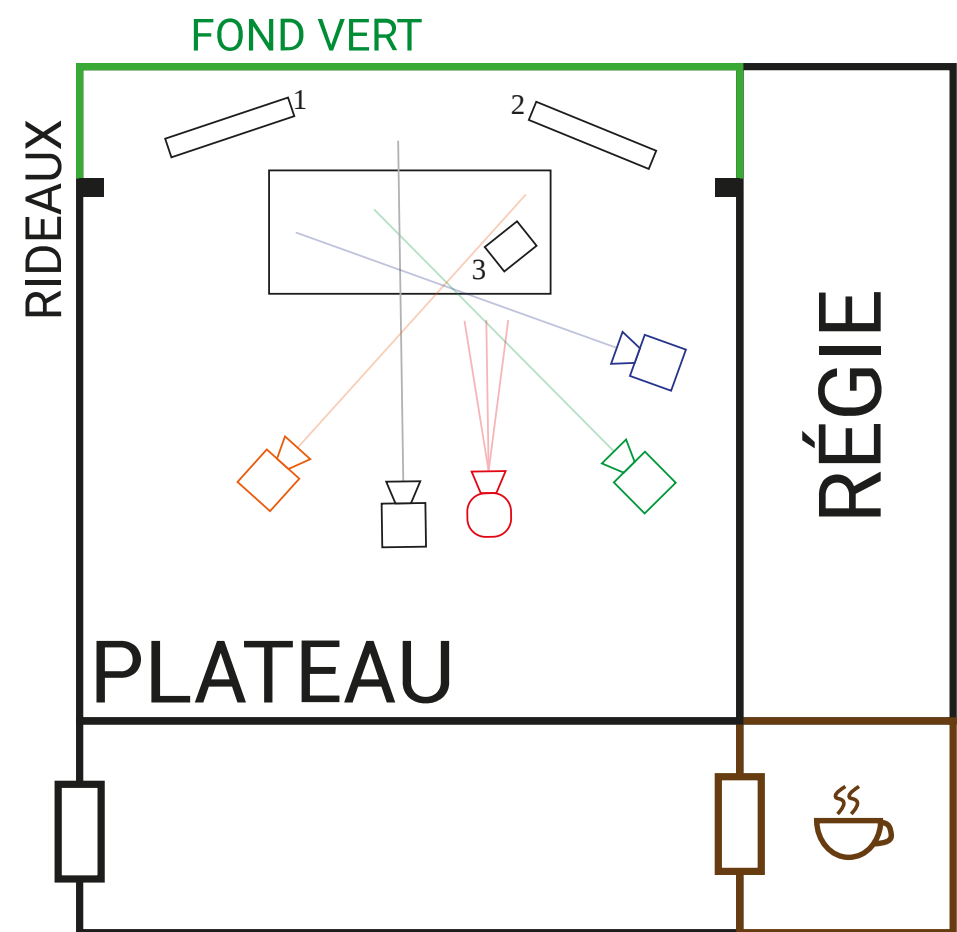
Pour tourner, il faut un plateau.
Celui-ci dispose d'un fond vert, souvent utilisé pour les émissions en différées mais jamais en direct donc ; dans ce cas-là, on peut tirer des rideaux noirs.

Voici une première configuration, qui en action donne ceci.



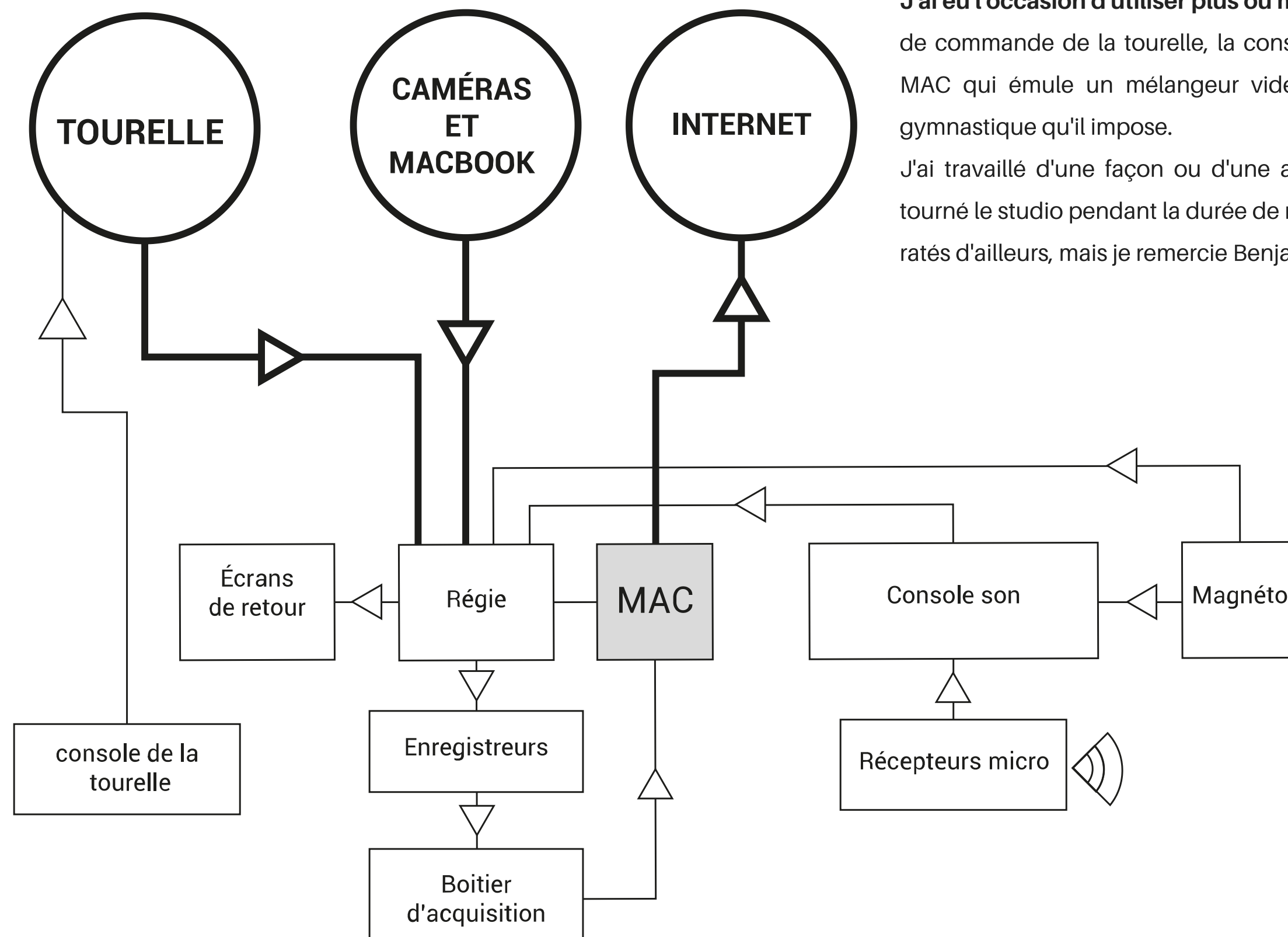
- En orange un plan d'amorce
- En vert un plan poitrine sur l'intervenant
- En bleu un plan poitrine de l'animateur
- En noir un plan large des deux

Une seconde configuration maintenant, celle généralement utilisée pour les Journées Digitales. En action.



1. Sur cet écran est affiché le logo du partenaire de la session
2. Sur cet écran est affiché le carton thématique de la session
3. Sur ce MACBOOK le partenaire a le contrôle de sa présentation en pdf, il est branché en HDMI à la régie

- En orange un plan de l'écran thématique (2) et de l'intervenant le plus à droite
- En vert un plan large avec le logo du partenaire (1)
- En bleu un plan poitrine de l'animateur
- En noir un plan large des intervenants sans l'animateur
- En rouge la caméra tourelle va chercher des plans serrés des intervenants qui parlent.



J'ai eu l'occasion d'utiliser plus ou moins tout le matériel : la console de commande de la tourelle, la console son pour mixer, ATEM sur le MAC qui émule un mélangeur vidéo, mais aussi le magnéto et la gymnastique qu'il impose.

J'ai travaillé d'une façon ou d'une autre sur quasiment tout ce qu'a tourné le studio pendant la durée de mon stage. Parfois avec quelques ratés d'ailleurs, mais je remercie Benjamin de m'avoir fait confiance.

Post-Production

Direct

Pour une rediffusion, la post production se concentre avant tout sur le fait de corriger les soucis rencontrés durant la diffusion ou n'ayant pas pu être résolus en amont.

Une faute dans le synthé d'un participant, des erreurs dans un diaporama, voire pas du tout de diaporama (c'est arrivé, un intervenant a lancé son Powerpoint et non le PDF prévu ce qui a empêché la régie de lire sa présentation), un noir ou une erreur de montage...

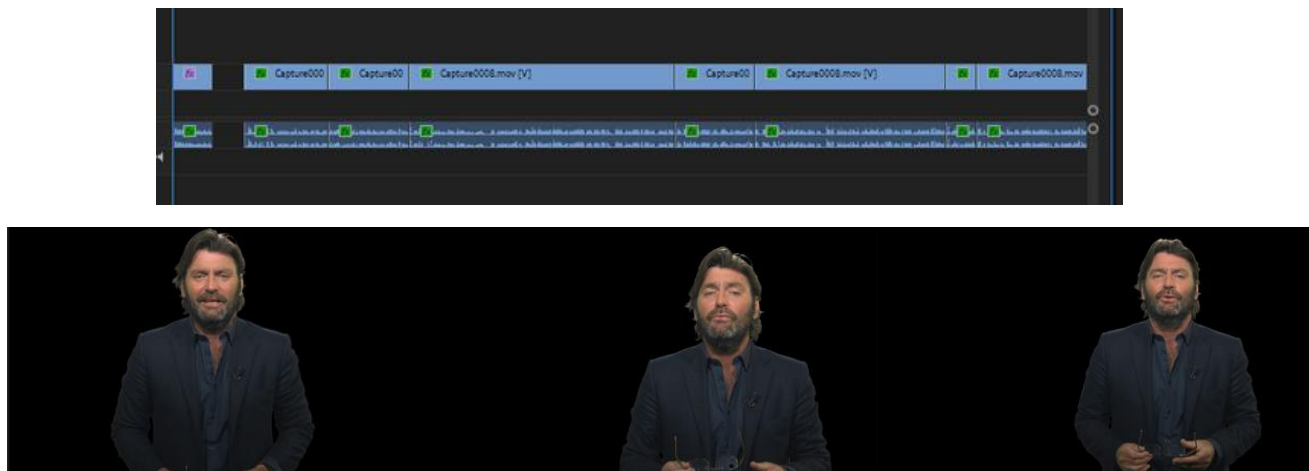
Durant un Webinar, un des participants à distance avait un très fort décalage avec le plateau. L'animateur lui parlait, celui-ci ne répondait pas et l'animateur s'excusait donc au visionaute, cela à plusieurs reprises. Pour la rediffusion, j'ai dû gommer tous les moments suggérant un souci technique. Parfois ces problèmes viennent du client, parfois de la Régie, peu importe, le mieux qui puisse être fait est de les corriger pour la rediffusion.

Différé

En différé la post-production est un travail d'habillage et parfois de montage. Sur l'habillage le plus chronophage est l'incrustation fond vert, sur le montage, les raccords.

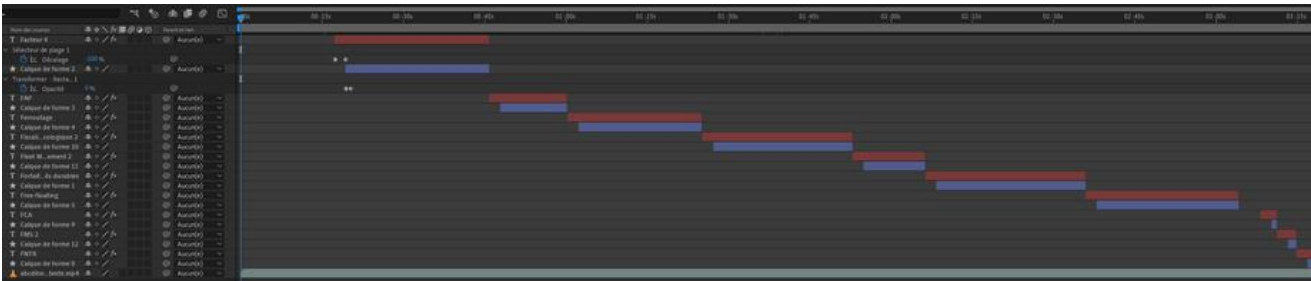
ABCDaire, lettre F (ici).

La première étape est de nettoyer le rush, il faut enlever les bafouilles, dynamiser ce qui peut l'être et raccorder le tout en jouant sur les valeurs de plan.



Ensuite, il faut faire l'incrustation fond vert ; j'en parlerais plus en détail après. Ici c'est très simple : il n'y a qu'un plan, le fond est bien uniforme et les reflets verts sur la bague et les lunettes sont négligeables.

Il ne reste qu'à faire apparaître les mots, pour cela il faut passer sur After Effect. Pour ne pas se tromper sur l'orthographe, il suffit de se référer au script.



Benchmark annuel de ZENDESK et tendances à venir sur l'expérience client [\(ici\)](#).

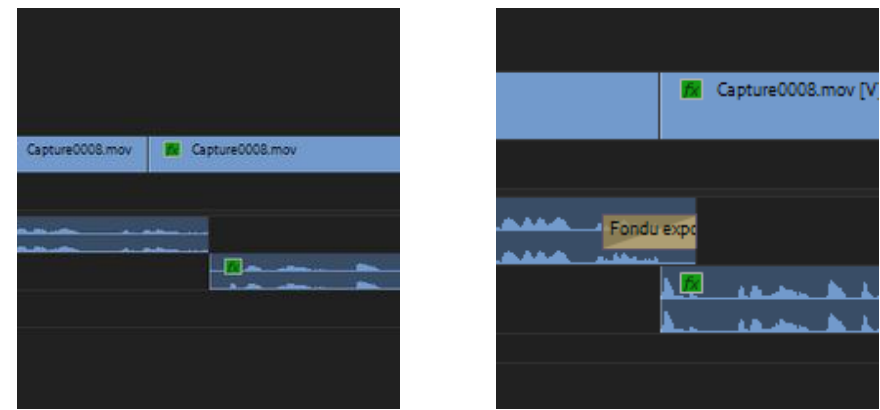
Sur ce type de vidéo, l'habillage est minime : un logo en haut à droite, quelques apparitions de synthés pour rappeler le nom de l'invité, un générique et le carton des crédits. La seule chose à produire étant un synthé pour le participant si on ne l'a pas déjà.

Le souci ici, c'était plutôt que l'entrevue durait plus 40 minutes, bien trop long. Sur un format comme l'ABCDaire, ce qui est à enlever est évident, ici il a fallu que le journaliste chargé de l'interview nettoie le rush avec moi, qu'il me dise quoi enlever, quoi garder.

A partir de là, l'autre problème, ce sont les raccords. Il ne doit pas y avoir de cut entre deux plans successifs, de plan elliptique ou une fin de phrase et une reprise trop abrupte. Heureusement, sur cette entrevue l'invité avait un diaporama, idéal pour camoufler des raccords images boiteux.

Pour les raccords son, dissocier le son et l'image permet en général d'harmoniser la plupart des transitions.

Sinon, s'il n'y pas assez de blanc des "fondus", peuvent permettre de camoufler des raccords son trop abrupts.



Supply Chain Durable [\(ici\)](#).

Je vais utiliser cette vidéo comme exemple pour l'incrustation fond vert. Bien qu'After Effect ait des outils un peu plus puissant pour l'incrustation, il est largement plus pratique et rapide de faire l'entièreté de celle-ci sur Premier Pro.

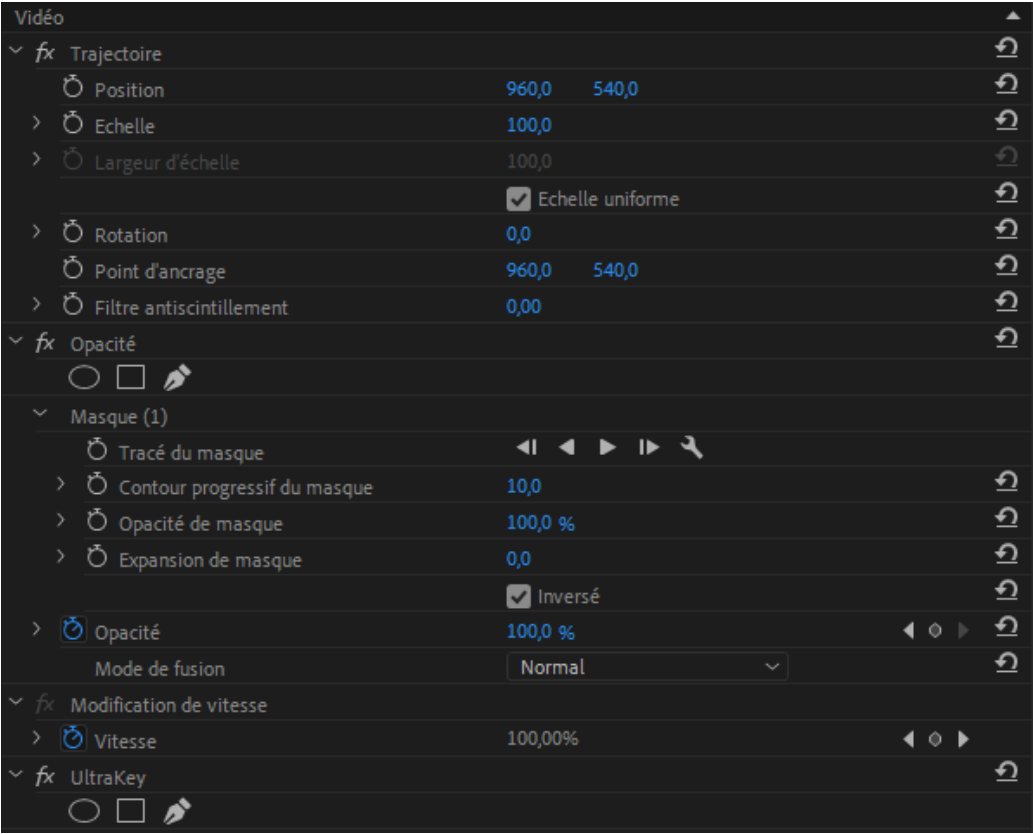
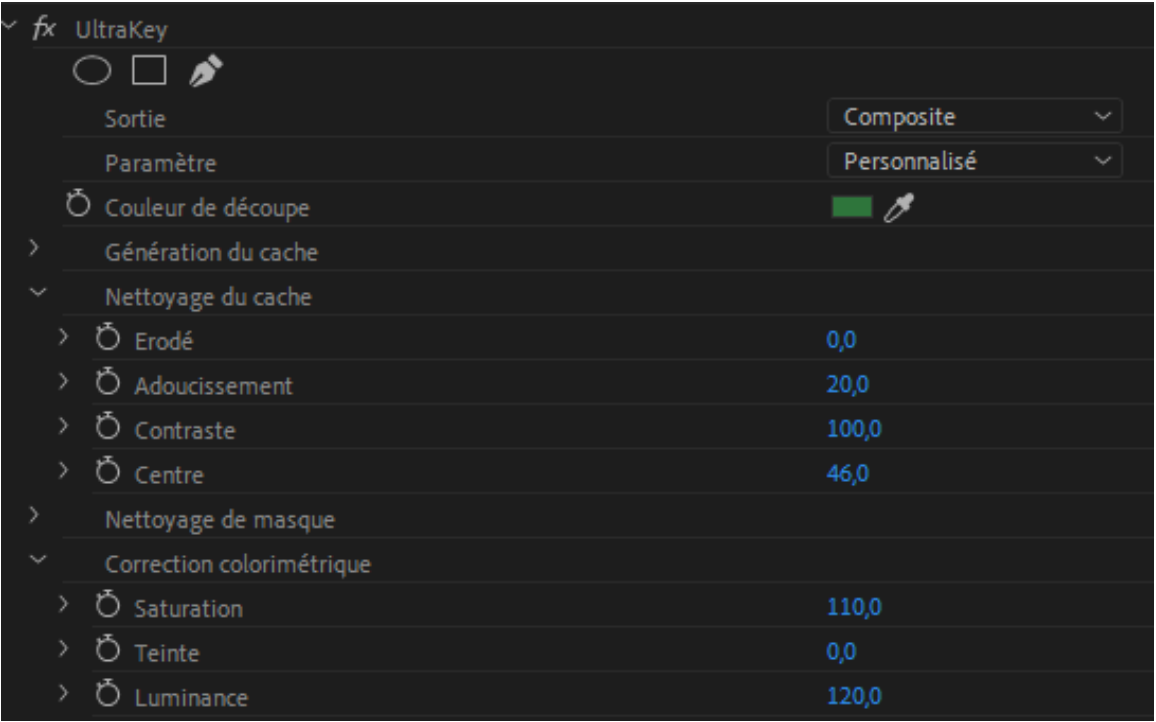
Pour les vidéos ayant plusieurs plans différents et nécessitant une incrustation fond vert, Agora Médias utilise DaVinci Resolve, un logiciel de montage qui permet de découper un rush en fonction des cuts. C'est extraordinairement pratique puisque à chaque plan, il faut un traitement spécifique pour obtenir une bonne incrustation fond vert.

rush						
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:44:45:03	01:44:50:13	00:00:05:11	01:44:45:03
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:43:12:02	01:43:23:08	00:00:11:07	01:43:12:02
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:42:46:07	01:43:12:01	00:00:25:20	01:42:46:07
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:43:23:09	01:43:33:23	00:00:10:15	01:43:23:09
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:43:33:24	01:43:39:04	00:00:05:06	01:43:33:24
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:43:39:05	01:44:13:18	00:00:34:14	01:43:39:05
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:44:13:19	01:44:27:06	00:00:13:13	01:44:13:19
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:44:27:07	01:44:45:02	00:00:17:21	01:44:27:07
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:35:37:06	01:36:12:20	00:00:35:15	01:35:37:06
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:31:17:15	01:31:18:23	00:00:01:09	01:31:17:15
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:34:52:08	01:34:58:11	00:00:06:04	01:34:52:08
	Capture0002.mov	25,00 i/s	01:35:14:00	01:35:19:18	00:00:05:19	01:35:14:00

Le processus est le suivant, on prend un plan et on travaille son incrustation fond vert jusqu'à ce qu'elle convienne, ensuite on applique les réglages à tous les plans similaires.

Sur cette vidéo, il y a 4 incrustations à faire étant donné qu'il y a 4 plans : deux serrés, un large, une amorce.

Pour faire une incrustation fond vert sous Premier pro, on utilise l'effet **"UltraKey"**. En général, il ne suffit pas de l'appliquer pour que cela fonctionne, vous avez plusieurs étapes à suivre, dans cet ordre :

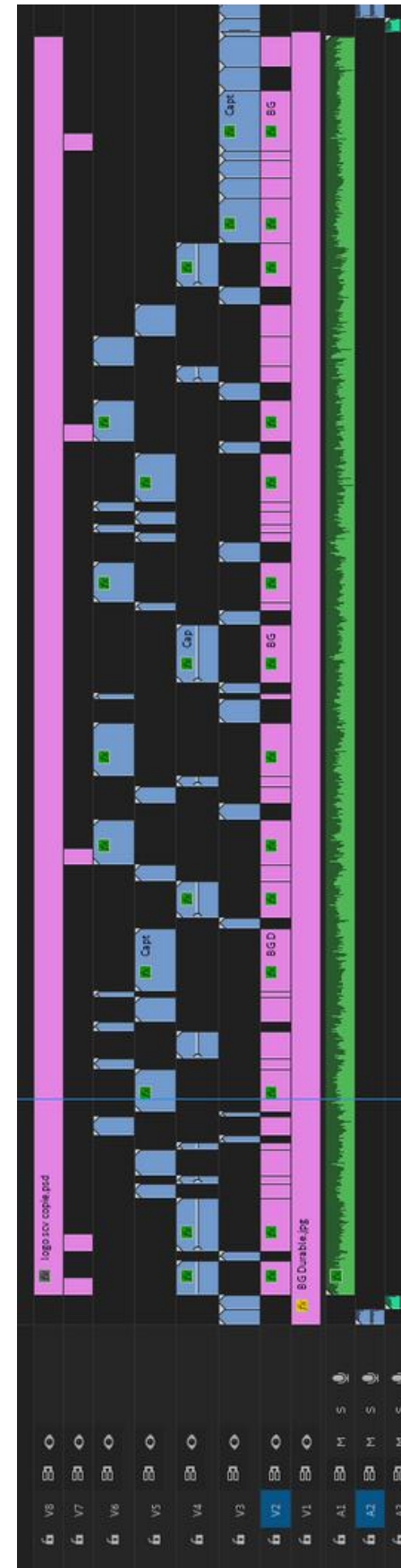


1. Tester différentes couleurs avec la pipette. Souvent, il convient de prendre un vert de clarté médiane, mais si ce sont les parties sombres qui posent problème alors essayer un vert plus sombre peut aider.

2. Ensuite, il y a les paramètres "Nettoyage du cache" qui eux jouent sur les contours. "Érodé" et "Adoucissement" vont avoir tendance à flouter. Même s'ils peuvent être puissants, monter les curseurs trop hauts rend rapidement l'image disgracieuse. Le "Contraste" va jouer sur la proximité des couleurs et "Centre" sur la proximité spatiale, pour inclure ou exclure les pixels. Des incrustations que j'ai pu faire, il faut d'abord jouer sur le contraste, ensuite le centre et ensuite l'adoucissement. Ce sont dans l'ordre les paramètres qui dégradent le moins la qualité des personnes incrustées.

3. S'il y a des soucis sur les bords et les angles de l'image, une bonne solution peut aussi être de changer la valeur de plan, de décaler la vidéo à gauche, à droite, en haut ou en bas pour faire sortir les imperfections du cadre.

4. La dernière solution est d'appliquer un masque d'opacité pour exclure d'office certaines portions du fond vert. Le souci est qu'en créant une transparence totale, cela peut amener des défauts de luminosité. L'autre contrepartie est que l'exclusion est binaire, si un participant bouge beaucoup, il se peut qu'il se retrouve dans des portions rendues transparentes.



Une bonne organisation peut faire gagner un temps précieux. Il ne faut pas hésiter à d'abord revisionner le rush pour bien sédimenter les sources sur différentes timelines.

Il est préférable d'y passer du temps avant de commencer l'incrustation, toutes les étapes suivantes en bénéficieront et cela rendra l'application de modifications quasiment instantané.

Sur cette image, on a dans l'ordre :

1. Le logo
2. Les synthés ainsi que le carton des crédits
3. Tous les plans serrés de l'animatrice
4. Tous les plans serrés de l'intervenante
5. Tous les plans d'amorces
6. Tous les plans larges et le générique
7. Les fonds des deux plans serrés et de l'amorce
8. Le fond du plan large



Pour s'aider, on peut utiliser **la couche alpha** qui permet de **mettre en évidence les défauts**. Il ne faut cependant pas s'en contenter, puisque les détériorations comme le flou ne sont pas très lisibles en alpha.

Une fois satisfait du découpage, jouer sur les "correcteurs colorimétriques" permet d'**harmoniser les couleurs et la luminosité** de la découpe avec le nouveau fond.

Pour que le fond vert face "illusion", il peut être intéressant de veiller à la cohérence entre le fond sur les différents plans ; le référent étant en général le plan large. Appliquer un **flou gaussien** sur les plans serrés rend la réalisation plus riche. Sur l'incrustation de l'amorce est même utilisée **un effet de paralaxe** pour conserver cette "illusion".

Psychologie d'un consommateur "déconfiné" avec Régine Vanheems (ici).

Entre autres cas spécifiques, il y a celui-ci. Les feuilles blanches reflètent le fond vert, ce qui pose problème puisque les feuilles apparaissent du même coup quasiment de la même couleur que le fond.

L'animateur fait des mouvements de mains, je ne peux donc pas mettre un masque pour exclure les feuilles de la zone de traitement de Ultrakey. Je pourrais tenter de les traquer mais cela prendrait trop de temps. De plus, cela ne changerait pas l'allure verdâtre des feuilles, se mélangeant très mal à l'illustration de fond.

Je pense avoir trouvé un bon **compromis** pour le plan large en laissant Ultrakey s'appliquer sur les feuilles et en ayant mis une zone blanche derrière la transparence. Pour le plan serré un changement d'échelle a suffit pour obtenir un résultat satisfaisant.





