

## Ícones / grafismos:



fonte: <http://www.lummieventos.com.br/>

## Tipografia:

<http://simplemkt.com.br/> "Roboto Condensed", Helvetica, Arial, Verdana, sans-serif;

<http://www.arenaeventos.com.br/> maven-pro, sans-serif;

<http://agenciaproeventos.com.br/> verdana;

<http://luschagencia.com.br/corporativo> Lato, Arial, Helvetica, sans-serif;

<http://eccoeventos.com.br/#107> "Helvetica Neue", Helvetica, Arial, sans-serif;

<http://www.capacita.com.br/> 'Roboto', sans-serif;

<http://www.lummieventos.com.br/> 'Kelson Sans';

<http://wineventos.com.br/> Open Sans;

<http://www.matrizeventos.com/> "Open Sans", Helvetica, Arial, Verdana, sans-serif;

<http://www.camilaquintanaeventos.com.br/empresa.php> 'Eurostile'

<http://www.cemporcentoeventos.com.br/historia.php> 'Segoe UI Light'

Fontes sem serifa, são modernas, minimalistas, amigáveis e ideais para a web, também funciona bem em telas pequenas.

Fonte: <https://pt.wix.com/blog/2014/02/usando-fonte-certa-site/>

## Contexto:

O curso é lecionado em diversas faculdades, todos no grau de tecnólogo, o que já caracteriza o curso, sendo uma duração curta, focada no mercado de trabalho, bem diferente de alguns cursos de bacharelado que estão bem ligados ao lado acadêmico e que possuem uma duração bem maior.

Sobre o mercado de trabalho as possibilidades são principalmente produtoras de eventos, mas a área de atuação do curso é muito ampla por exemplo, consultoria e assessoria de eventos, centros culturais, órgãos governamentais, centros de convenções, congressos e feiras.

Outro perfil de quem trabalha na área é participar desde a captação do cliente, fazer toda a negociação, após a negociação é feito todo o preparo do eventos tanto no início da concepção do evento, contato com fornecedores, até a execução e finalização do evento.

As empresas também criam uma equipe com diversas habilidades, por exemplo a equipe da empresa Matriz Eventos é composta de três mulheres, uma formada em jornalismo e relações pública, outra em artes plásticas e a última formada em design de interiores.

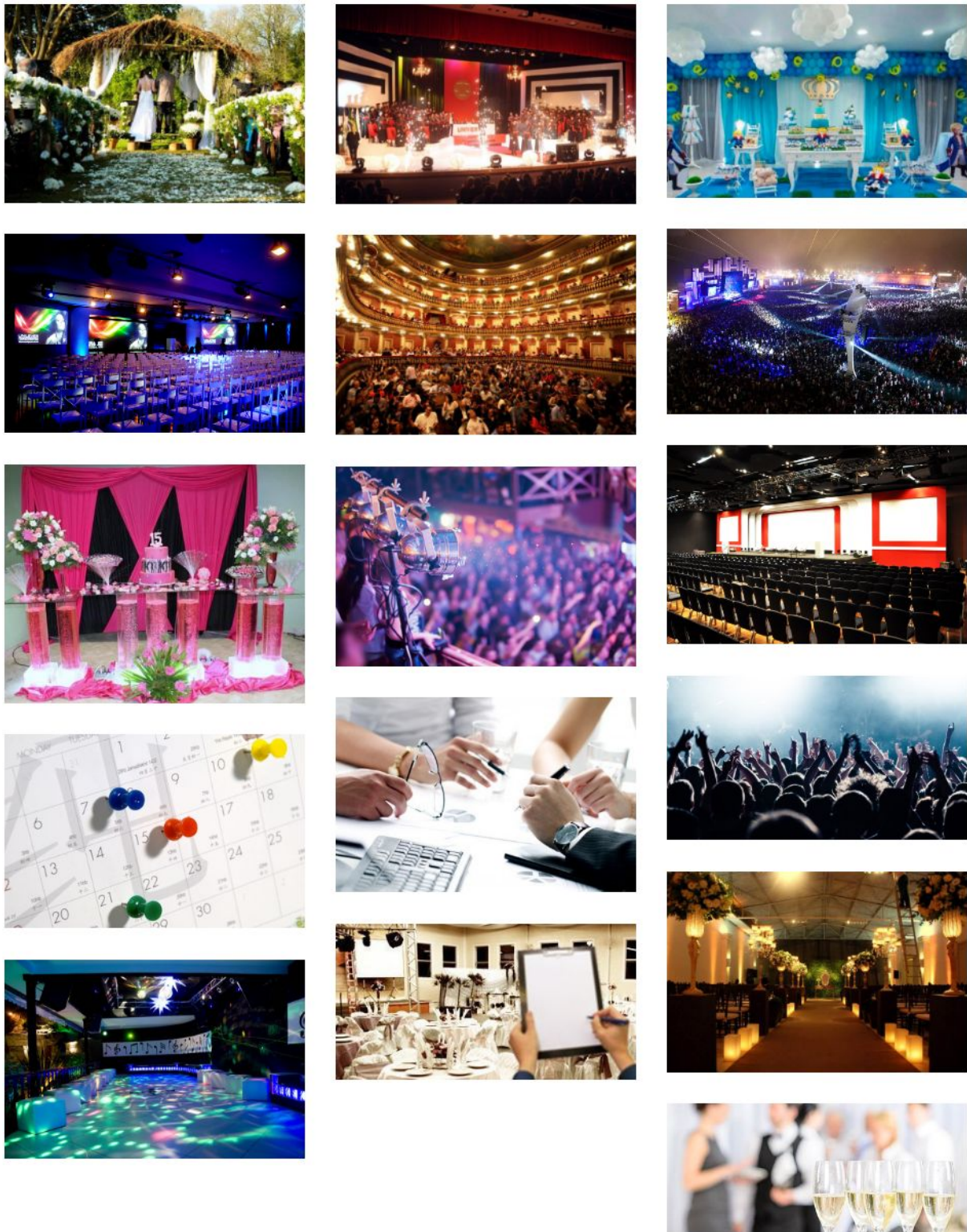
## Tema:

Dos onze sites visitados, todos possuem o conteúdo bem semelhante, apresentação da empresa, clientes (geralmente empresas de grande porte, nacionais e multinacionais), portfólio de eventos, contato, pedido de cotação, números de eventos executados pela empresa.

## Interesses:

O interesse principal dos sites visitados é mostrar seu portfólio como forma de captar clientes, e mais uma forma dos clientes entrarem em contato e solicitar cotações. Apresentar os serviços e como funciona o processo de trabalho.

Painel semântico:

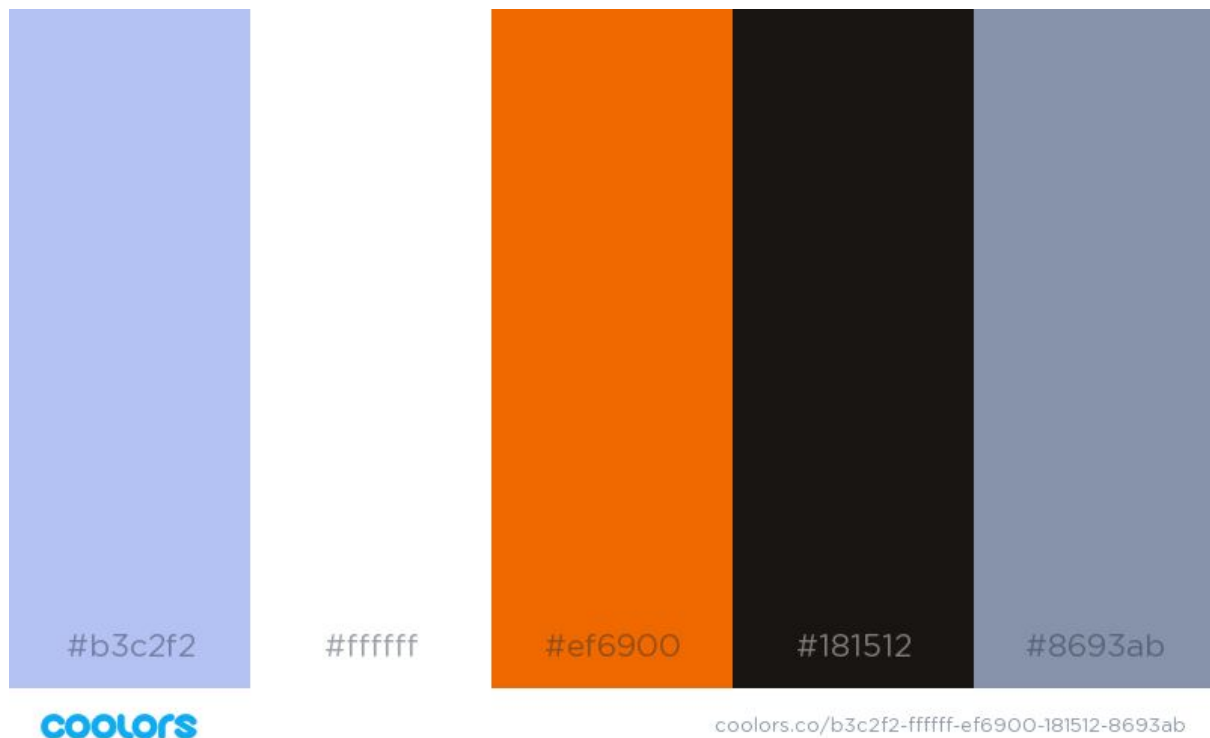


Paleta de cores:

#### Preto

O preto é associado com força, poder e dominação. Mas seu uso excessivo passa uma mensagem sombria. É uma cor neutra muito presente em eventos, como vestimento de quem está trabalhando no evento. E deve ser combinada com outras cores tranquilas. Para combinar com o preto escolhi o laranja que irradia calor, ambição e energia.

Ele também representa a originalidade e um novo começo. E que Quando combinado com algumas cores em especial (como o azul), pode dar um belo resultado. E para combinar com os dois escolhi um tom tranquilo de azul.



Estrutura do conteúdo:

1. Home page
  - 1.1. Como é o tecnólogo em eventos
  - 1.2. Onde trabalha
  - 1.3. Diferenciais
  - 1.4. Professores, Valores do Curso, Bolsas e Auxílios, Matriz Curricular, Coordenador, Infraestrutura, Como ingressar
2. Galeria de eventos
  - 2.1. Sobre os Eventos
    - 2.1.1. Envolvidos
    - 2.1.2. público participante
    - 2.1.3. Processo
    - 2.1.4. Objetivos
  - 2.2. Fotos
3. Blog
  - 3.1. sobre eventos
  - 3.2. novidades
4. Calendário
  - 4.1. próximos eventos
  - 4.2. Da Universidade
  - 4.3. De associados

Como é um site para o curso acho que as informações que constam no site atual <http://unilasalle.edu.br/canoas/graduacao/tecnologo-em-eventos/> são fundamentais, principalmente para quem tem interesse no curso, conhecer melhor e obter informações importantes como valores do curso, matriz curricular e etc. Olhando o site de empresas da área de eventos, todos possuem uma galeria de eventos

executados pela empresa e um portfólio, isso agrega muito valor para empresa, pois já podemos ter uma boa ideia de como é feito seu trabalho, podemos utilizar os diversos eventos que já ocorrem na universidade.

Um blog com posts sobre os eventos executados, making of, e novas tendências também agregaria bastante valor para quem está cursando e quer estar por dentro das novidades.

E também uma página com calendário de próximos eventos para todo mundo ficar sabendo do que está acontecendo.