

automechanika

ASTANA

licensed by
Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Международная выставка запасных
частей, автокомпонентов, оборудования
и товаров для технического
обслуживания автомобилей

ИТОГОВЫЙ ОТЧЕТ

23-25 июня 2022
Казахстан, Нур-Султан,
МВЦ "EXPO"



Организатор:

бтса

Генеральный партнер:

РНАЭТОН
ultimate automotive solutions

При поддержке:

messe frankfurt

kazakh tourism
NATIONAL AGENCY

Visit
NurSultan

АКАБ
Ассоциация
казахстанского
автомобилистов

KAZATO

KAO

KAZLOGISTICS
Союз транспортников Казахстана

КАЗ
АвтоПром

Цифры и факты

- **40** компаний-участников
- **70+** брендов запчастей, оборудования и материалов для автомобилей
- **9 стран:** Казахстан, Россия, Турция, Китай, Италия, Германия, Польша, Венгрия, Япония
- **2000** уникальных посетителей
- **Ключевые участники Automechanika Astana 2022:**

Phaeton.kz

Kärcher

Кайнар – АКБ

Clarios (VARTA)

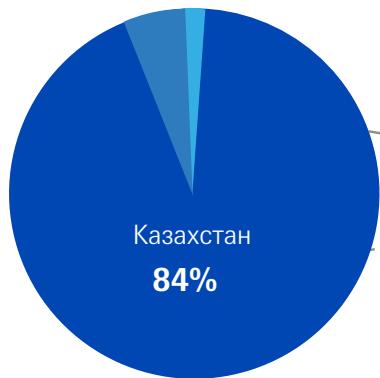
Meiji Sangyo Company

TruckMotors



Профиль посетителей

География посетителей

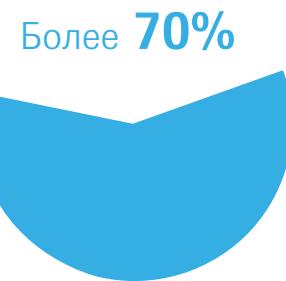


■ Казахстан – 84%
■ Ближнее зарубежье – 14%
■ Дальнее зарубежье – 2%



■ Нур-Султан – 65,6%
■ Караганда – 6,1%
■ Семей – 1,5%
■ Алматы – 10,3%
■ Павлодар – 1,6%
■ Петропавловск – 1,3%

Управленческий уровень



зарегистрированных посетителей
Automechanika Astana занимают
управляющие должности



Профиль посетителей

Степень влияния на принятие решений о закупках



Разделы, интересующие посетителей Automechanika Astana



Мнение участников

95%

Участников отметили,
что установили новые контакты

87%

Решением своих бизнес-задач
участники удовлетворены на

Задачи, решением которых участники довольны больше всего

Улучшение имиджа компании

76%

4,0

средняя оценка качества
полученных контактов
по 5-балльной шкале

Выход на новый рынок

75%

4,3

средняя оценка качества
организации выставки
по 5-балльной шкале

Демонстрация продуктов и услуг

68%



Деловая программа

7 сессий деловой программы

150 участников



Партнеры деловой программы:



Среди тем деловой программы:

- Меры государственной поддержки для производителей автокомпонентов
- Проблемы автотранспортной отрасли Республики Казахстан и пути их решения
- Автоматизация автосервисов и магазинов запчастей
- Японский рынок автозапчастей, постгарантийное обслуживание
- Ароматизаторы в качестве эффективного рекламного инструмента

