Educação Financeira

107322_BernardoMarujo_TP1-3

Problema:

- A maioria dos jovens enfrenta desafios na gestão financeira devido à falta de educação formal sobre questões desta natureza.
- Ausência de informações sobre o sistema monetário, operações bancárias, mecanismos fiscais e estratégias de investimento.

Solução Proposta: Plataforma de Educação Financeira Online

· Descrição:

- · Desenvolvimento de uma plataforma online interativa que oferece cursos acessíveis e didáticos sobre educação financeira.
- Módulos abrangentes que incluem gestão de orçamento, investimentos, economia pessoal, funcionamento e pagamento de impostos, entendimento do sistema monetário e funcionamento dos bancos.

· Benefícios Esperados para os Utilizadores:

- Capacitação financeira para tomar decisões informadas.
- Melhoria na gestão de despesas e no planeamento financeiro a curto e longo prazo.
- Maior confiança na interação com serviços bancários e investimentos.

Grau de Inovação:

· Abordagem inovadora pois torna a educação financeira acessível, adaptada às necessidades específicas dos jovens.

Oportunidade de Mercado:

· Condições Favoráveis:

- Crescente lacuna de informação, num cenário onde os jovens enfrentam falta de informação sobre assuntos financeiros, desde o funcionamento dos impostos até à compreensão do sistema bancário.
- Existe uma necessidade latente e urgente entre os jovens de se informarem sobre questões financeiras fundamentais que afetam diretamente o seu quotidiano, existindo assim um mercado ávido por soluções. A falta de educação financeira cria uma demanda significativa por soluções práticas e acessíveis que atendam às necessidades específicas dos jovens.
- A sensibilização sobre a importância da educação financeira está em ascensão, impulsionada pelas dificuldades econômicas globais e a busca por estabilidade financeira
- As instituições educacionais tradicionais apresentam insuficiência na resposta ao preenchimento desta lacuna, deixando os jovens em busca de fontes externas de informação.

Oportunidades:

- · Capturar uma parcela significativa do mercado jovem em busca de recursos educacionais financeiros.
- Preencher uma lacuna crucial, capacitando esta geração com as habilidades necessárias para uma gestão financeira bem sucedida.
- Proporcionar aos jovens o conhecimento necessário para entender e navegar de maneira efetiva no mundo financeiro não é apenas uma lacuna no mercado, mas uma missão de impacto social.