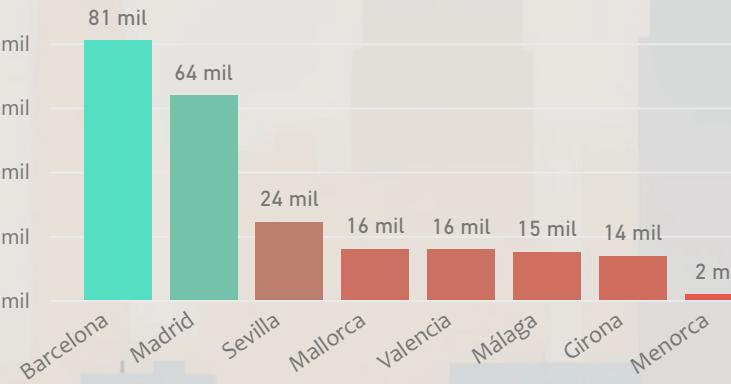




EN STAYSPAIN SOMOS UNA
PLATAFORMA DIGITAL DEDICADA
A CONECTAR A ANFITRIONES
Y VIAJEROS EN TODA ESPAÑA.

Total de reviews por ciudad



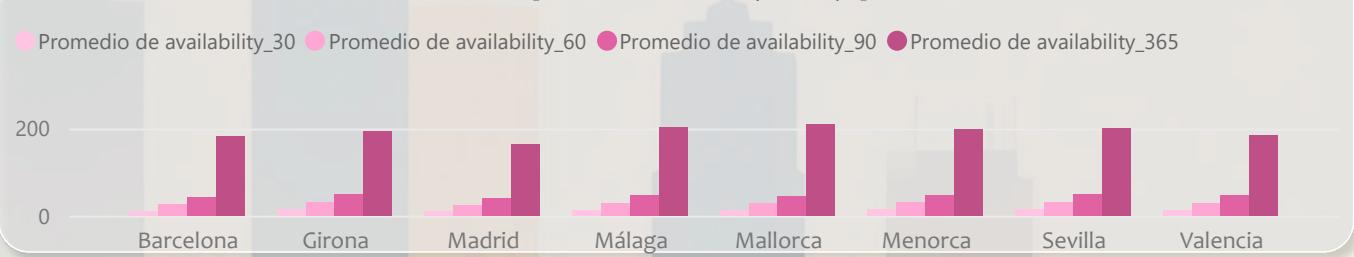
Tasa Ocupación Mensual (%)



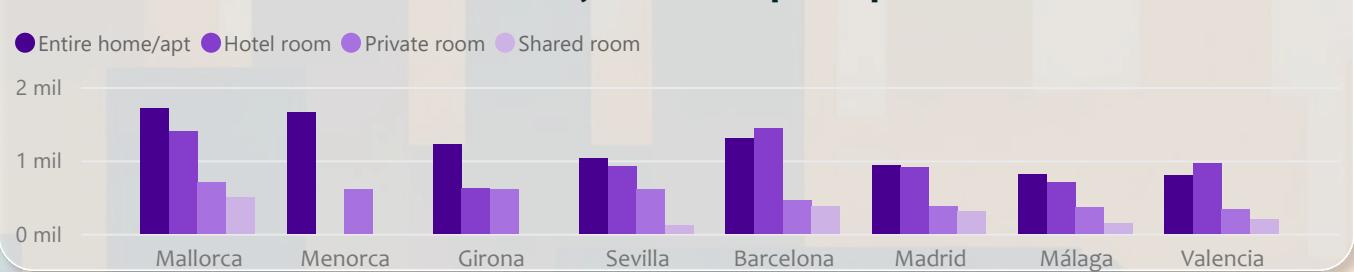
Nota media general



Media de disponibilidad (días) por ciudad



Precio medio de los alojamientos por tipo en cada ciudad



EXPERIENCIA
DEL CLIENTE

MARKETING Y
ESTRATEGIA COMERCIAL

OPERACIONES Y
GESTIÓN DE INVENTARIOS



Experiencia del cliente

Todas

Nota media general



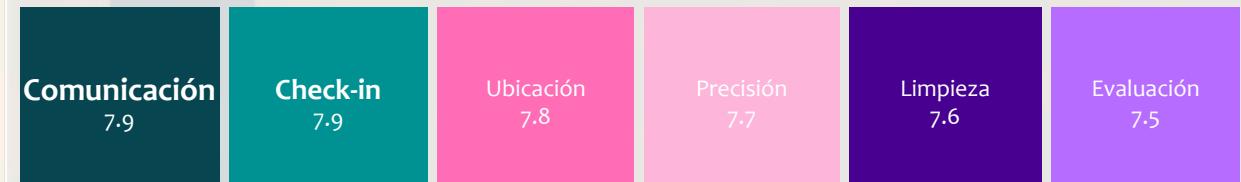
% de anuncios activos sin reviews

17.48 %

% de alojamientos con valoración > 80



Nota media general por categorías



Total de reviews por ciudad

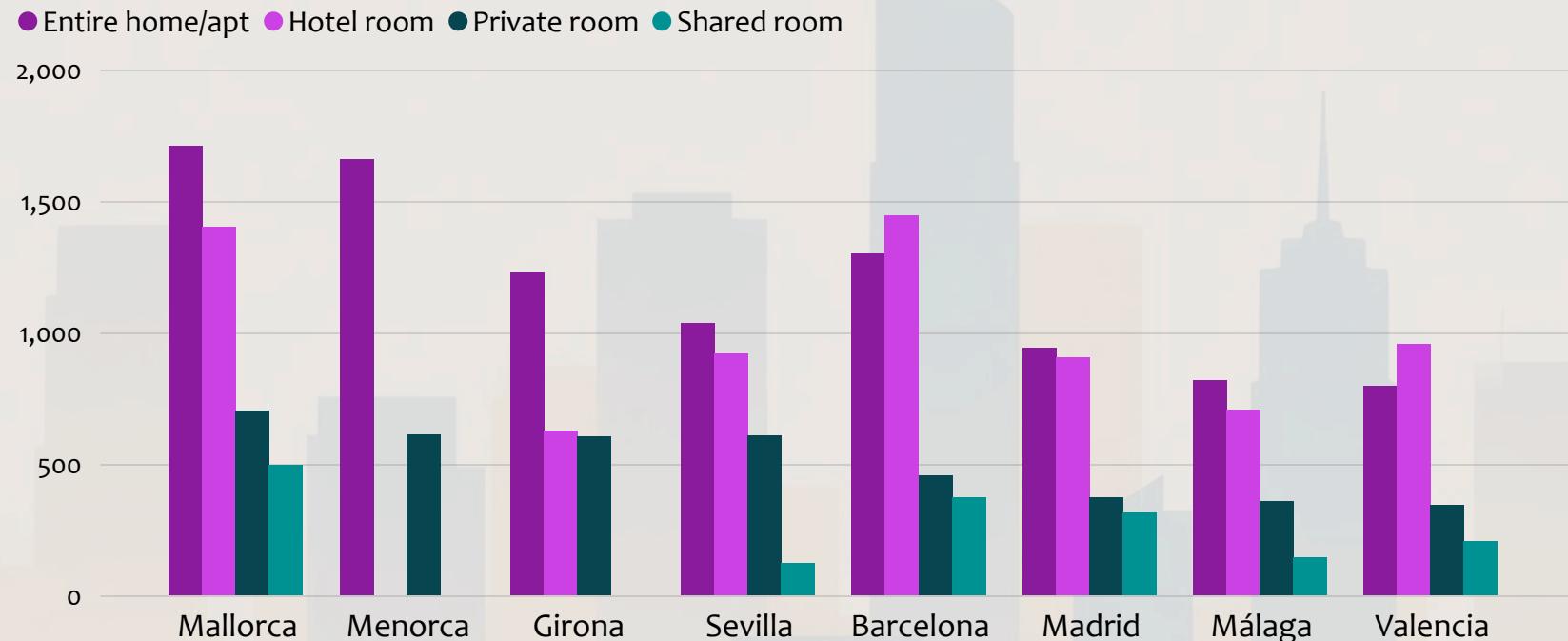


Atrás



Marketing y estrategia comercial

Precio medio de los alojamientos por tipo en cada ciudad



Propuestas de negocio

1- Analizando los datos podemos observar que en la comparación entre las dos islas en las que tenemos alojamientos turísticos, en Menorca no disponemos de anuncios de habitaciones de hotel, viendo que en Mallorca el precio medio de la habitación de hotel es de 1.400€, plantearía una campaña de marketing para captar este tipo de habitaciones en la isla.

2- Suponiendo que la empresa se lleva un porcentaje del precio por habitación, se propone posicionar de forma destacada los anuncios de alojamientos de casas completas y apartamentos, preparar un A/B testing en el portal y analizar la tasa de conversión de dichos destacados.

Atrás

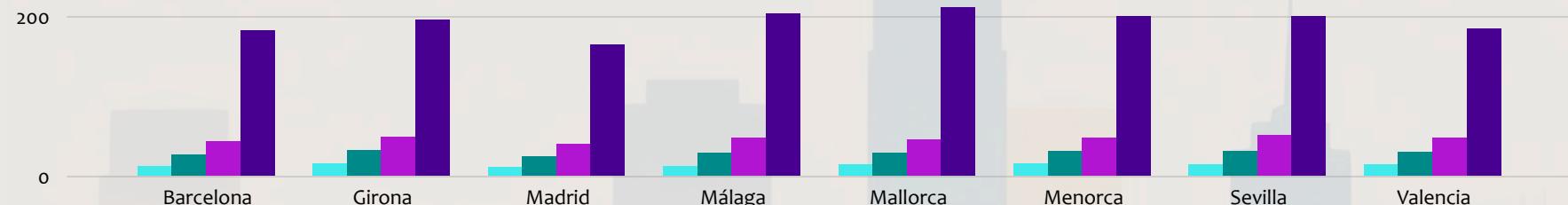


Operaciones y gestión de inventario

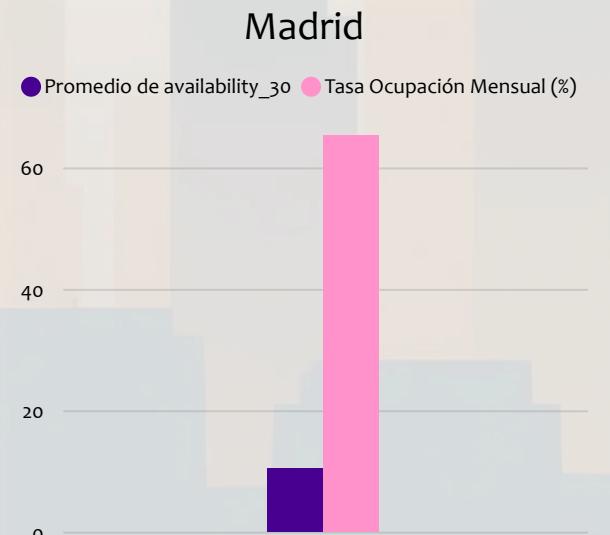
Atrás

Promedio de disponibilidades (días) por ciudad

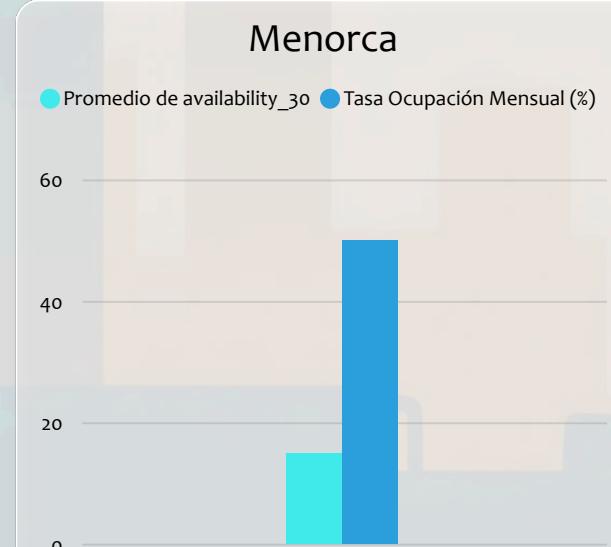
● Promedio de availability_30 ● Promedio de availability_60 ● Promedio de availability_90 ● Promedio de availability_365



Madrid puede **aumentar** sus **ingresos** totales si se equilibra la **alta demanda** con una oferta **más amplia** y **sostenida** en el tiempo



Menorca puede **mejorar** su **ocupación** sin reducir su inventario **optimizando** ingresos a través de **estrategias** de marketing y precios **dinámicos**

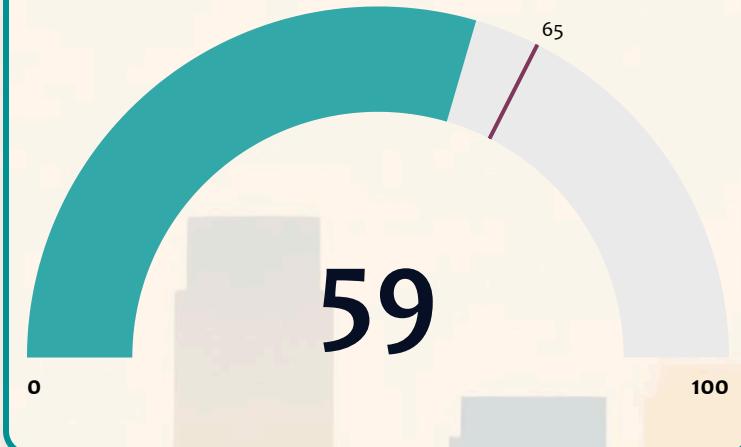




KPIs

Atrás

Tasa Ocupación Mensual (%)



Ciudad con Mayor Ocupación

Madrid

Índice de Satisfacción

74.59

Item con mayor satisfacción promedio

Comunicación

Barcelona
Girona
Madrid
Málaga
Mallorca
Menorca
Sevilla
Valencia