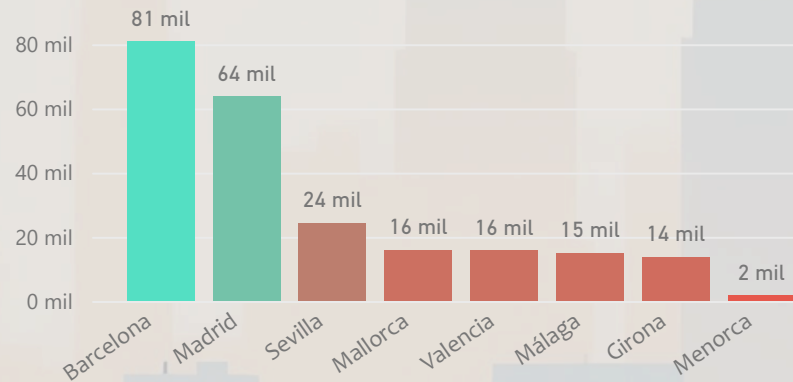


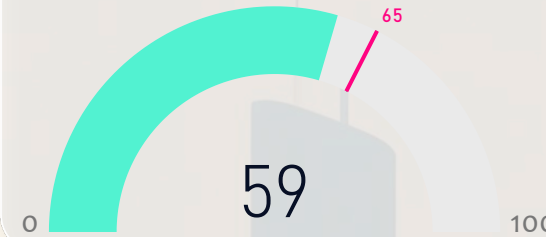


EN STAYSPAIN SOMOS UNA  
**PLATAFORMA DIGITAL** DEDICADA  
A CONECTAR A ANFITRIONES  
Y VIAJEROS EN TODA **ESPAÑA**.

### Total de reviews por ciudad



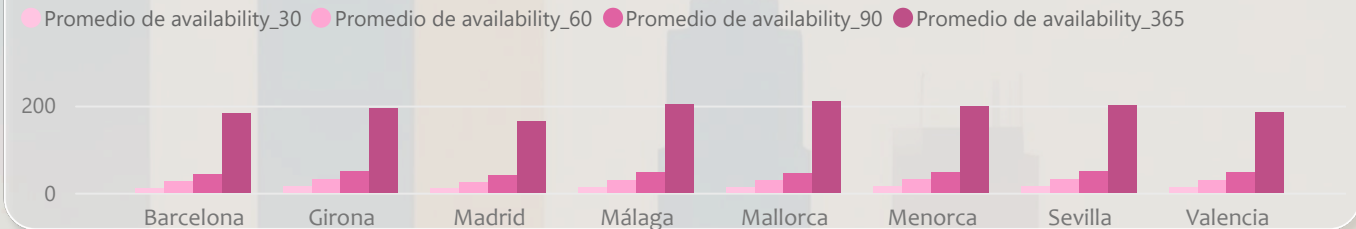
### Tasa Ocupación Mensual (%)



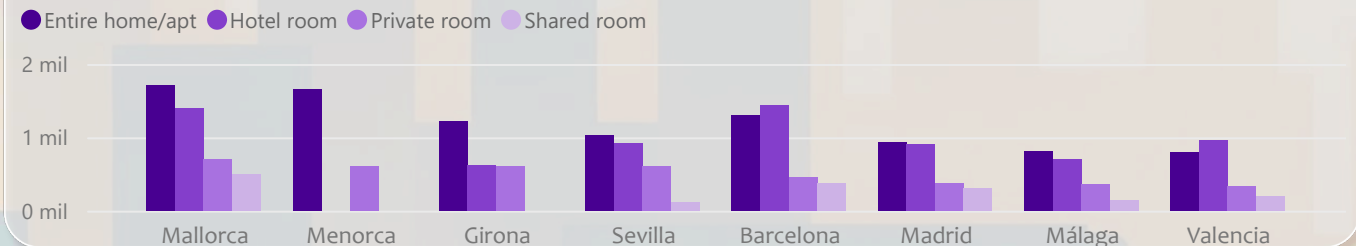
### Nota media general



### Media de disponibilidad (días) por ciudad



### Precio medio de los alojamientos por tipo en cada ciudad



EXPERIENCIA  
DEL CLIENTE

MARKETING Y  
ESTRATEGIA COMERCIAL

OPERACIONES Y  
GESTIÓN DE INVENTARIOS



## Experiencia del cliente

Todas



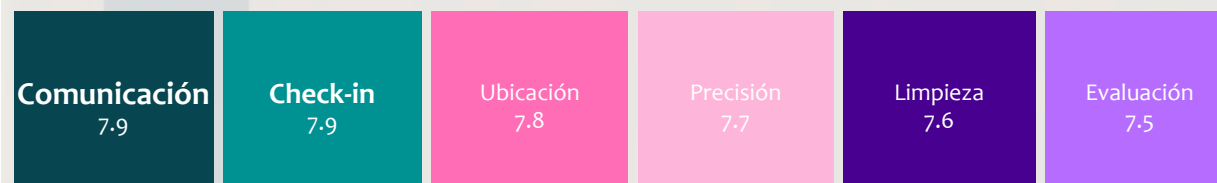
### Nota media general



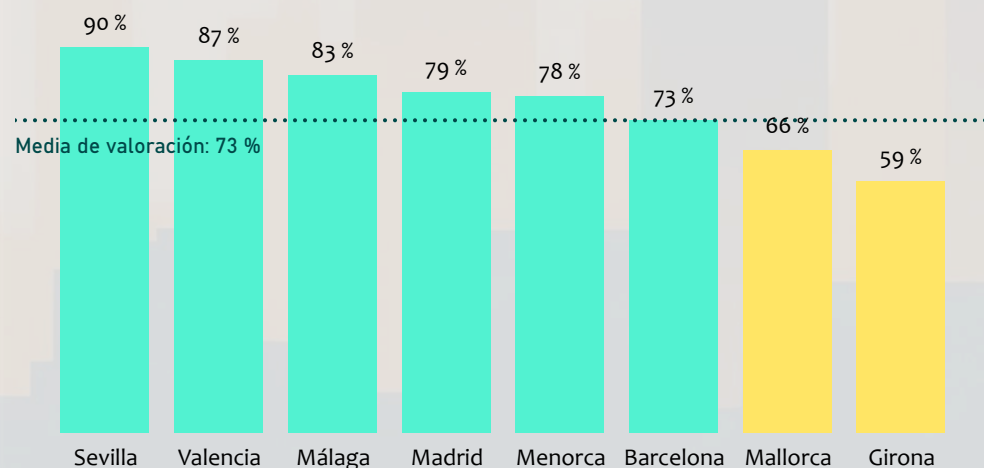
### % de anuncios activos sin reviews

17.48 %

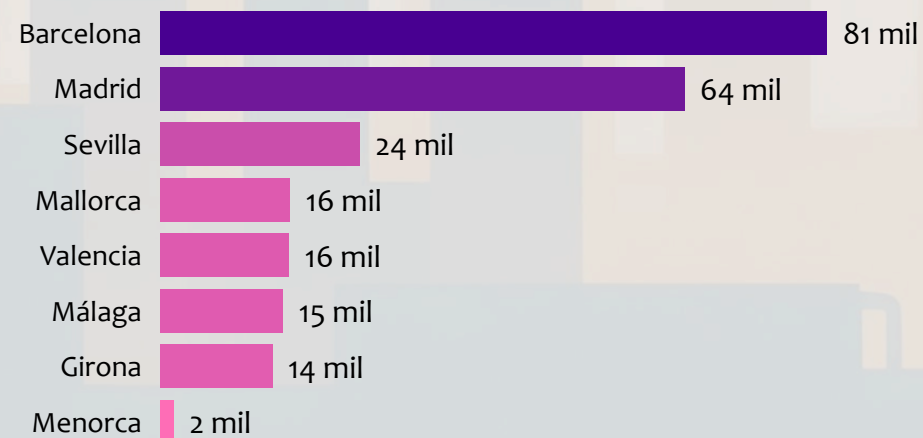
### Nota media general por categorías



### % de alojamientos con valoración > 80



### Total de reviews por ciudad

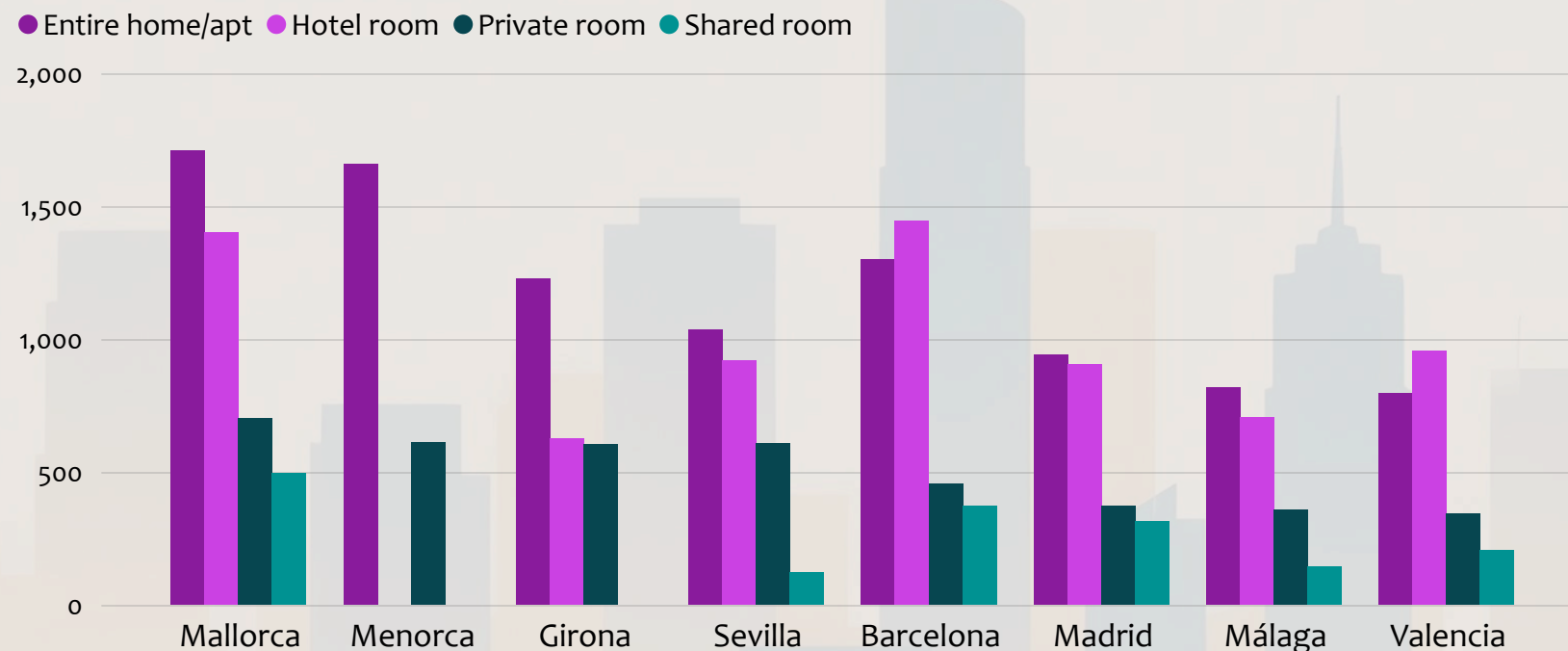


Atrás



## Marketing y estrategia comercial

### Precio medio de los alojamientos por tipo en cada ciudad



### Propuestas de negocio

- 1- Analizando los datos podemos observar que en la comparación entre las dos islas en las que tenemos alojamientos turísticos, en Menorca no disponemos de anuncios de habitaciones de hotel, viendo que en Mallorca el precio medio de la habitación de hotel es de 1.400€, plantearía una campaña de marketing para captar este tipo de habitaciones en la isla.
- 2- Suponiendo que la empresa se lleva un porcentaje del precio por habitación, se propone posicionar de forma destacada los anuncios de alojamientos de casas completas y apartamentos, preparar un A/B testing en el portal y analizar la tasa de conversión de dichos destacados.

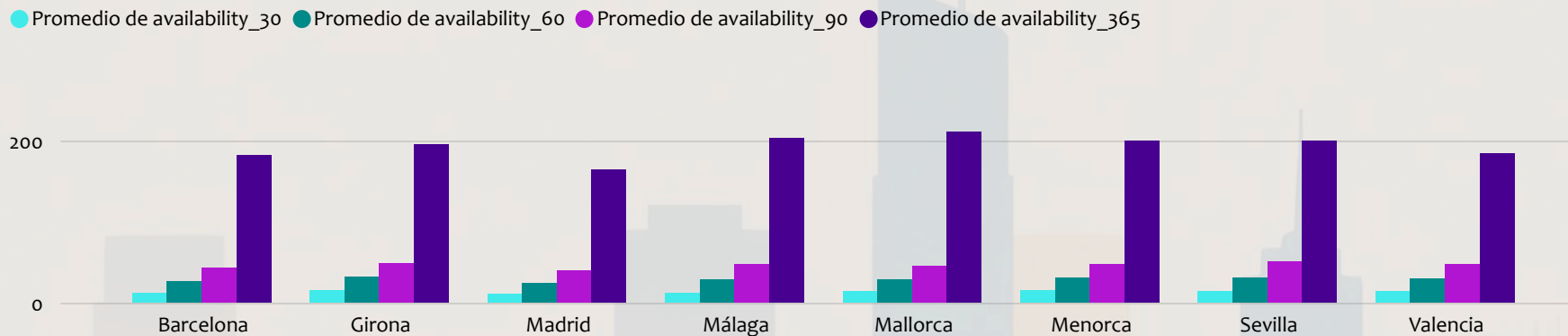
Atrás



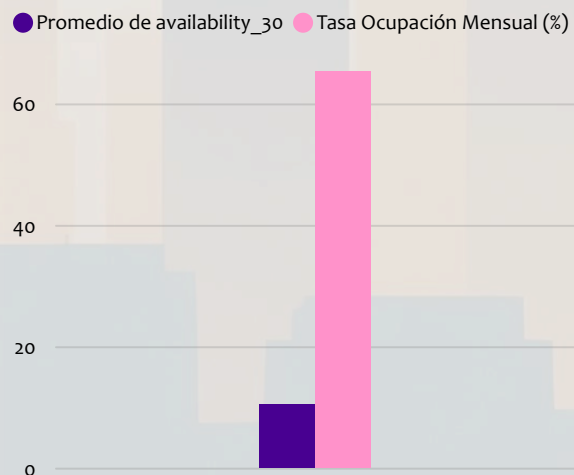
## Operaciones y gestión de inventario

[Atrás](#)

### Promedio de disponibilidades (días) por ciudad



#### Madrid



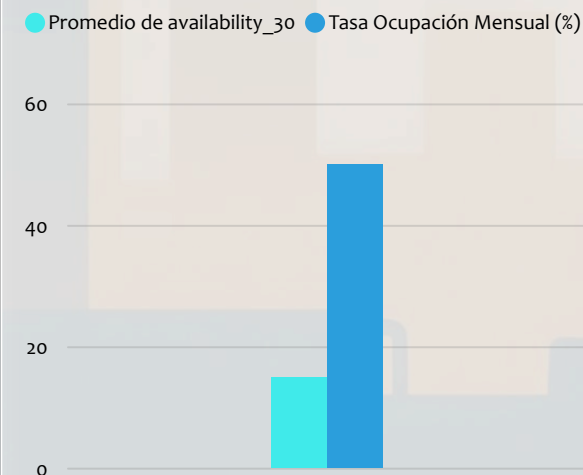
Madrid puede **aumentar** sus **ingresos** totales si se equilibra la **alta demanda**

con una oferta **más amplia** y **sostenida** en el tiempo

Menorca puede **mejorar** su **ocupación** sin reducir su inventario

**optimizando** ingresos a través de **estrategias** de marketing y **precios dinámicos**

#### Menorca

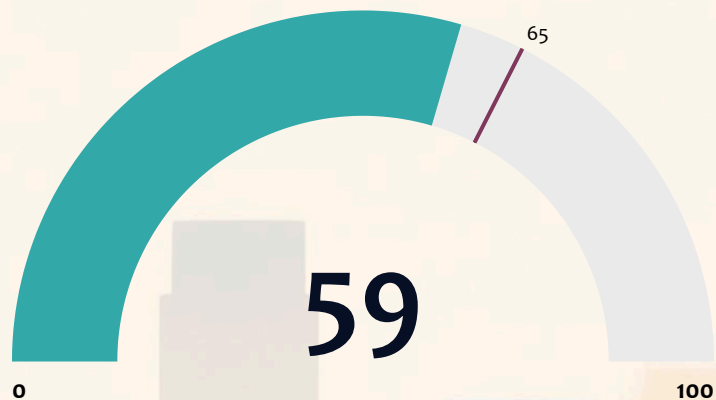




## KPIS

[Atrás](#)

Tasa Ocupación Mensual (%)



Índice de Satisfacción

74.59

Ciudad con Mayor Ocupación

Madrid

Item con mayor satisfacción promedio

Comunicación

Barcelona

Girona

Madrid

Málaga

Mallorca

Menorca

Sevilla

Valencia