



Barcelona

Girona

Madrid

Málaga

Mallorca

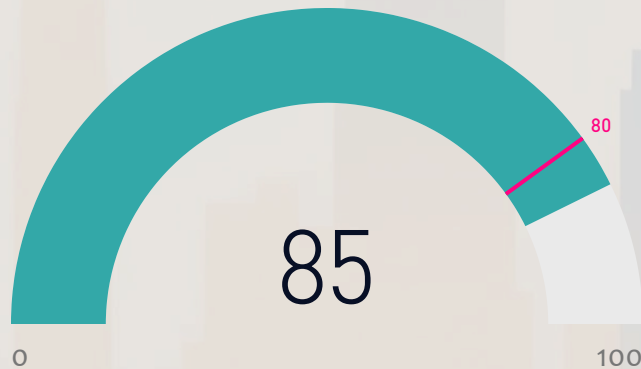
Menorca

Sevilla

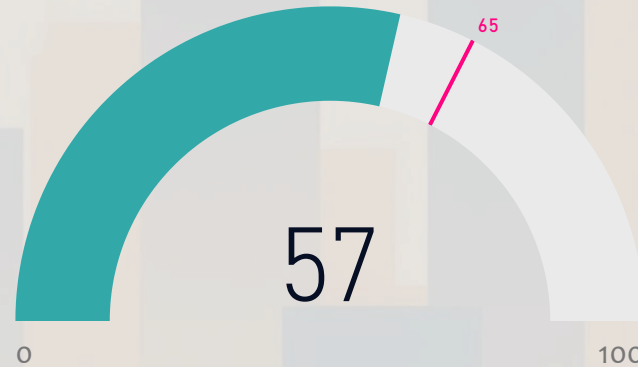
Valencia

EN STAYSPAIN SOMOS UNA
PLATAFORMA DIGITAL DEDICADA
A CONECTAR A ANFITRIONES
Y VIAJEROS EN TODA **ESPAÑA**.

Índice de Satisfacción



Tasa Ocupación Mensual (%)



Ciudad con Mayor Ocupación

Madrid

Item con mayor satisfacción promedio

Comunicación

EXPERIENCIA
DEL CLIENTE

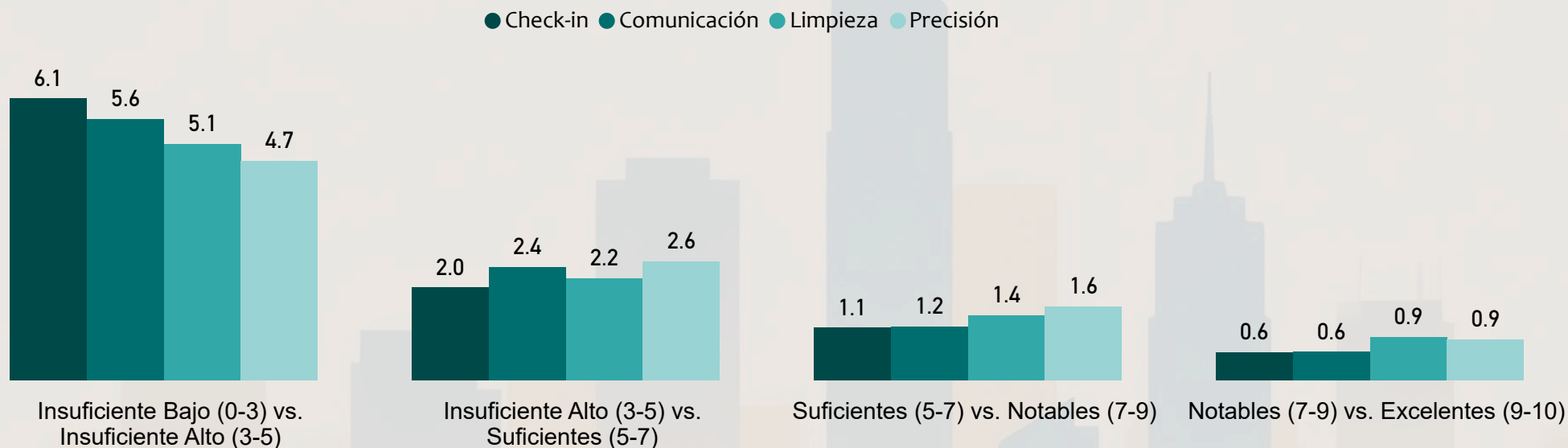
MARKETING Y
ESTRATEGIA COMERCIAL

OPERACIONES Y
GESTIÓN DE INVENTARIOS



Experiencia del cliente

Comparación de Diferencias por Categoría en Alojamientos Mejor y Peor Valorados



Propuestas de negocio

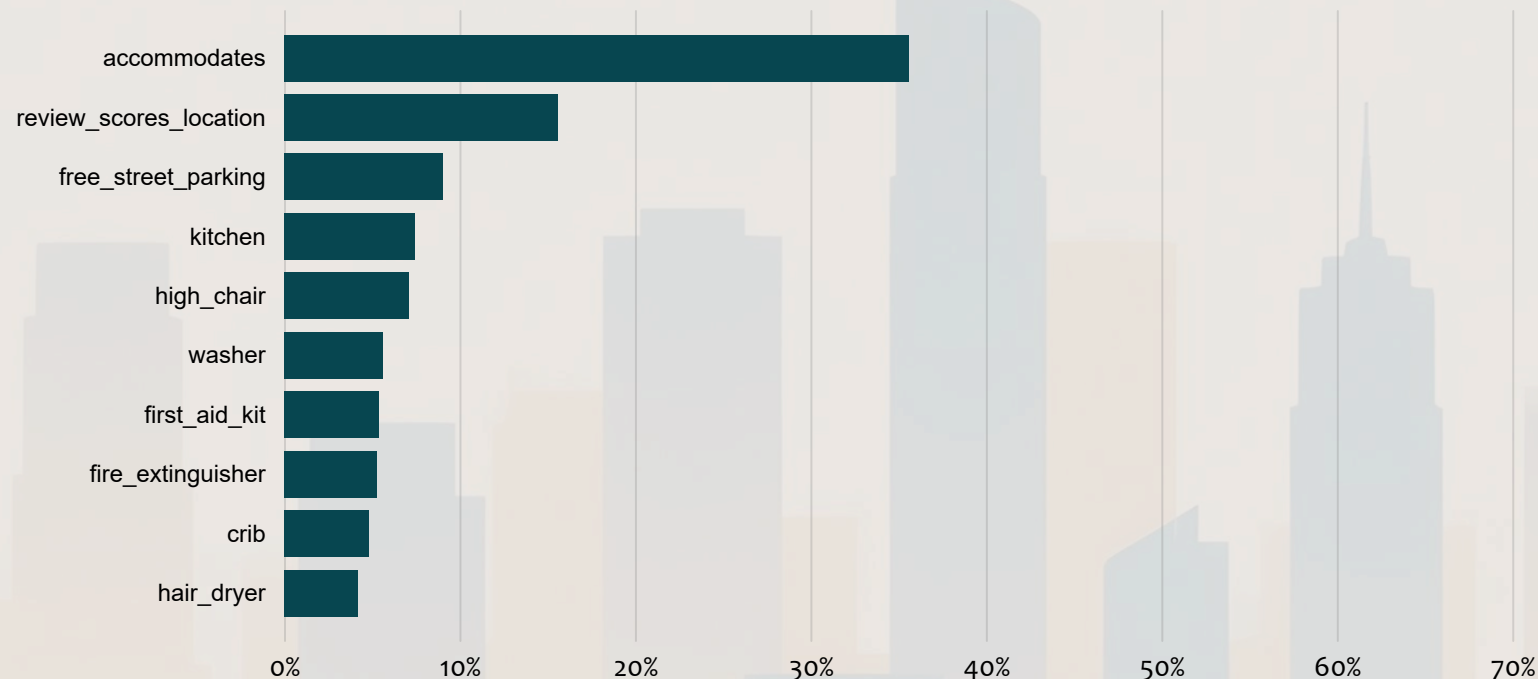
- Establecer **protocolos claros de check-in** e implementación de lockers para **check-in flexible**.
- Ofrecer a los anfitriones **plantillas y guías** para situaciones frecuentes que permitan **mejorar la comunicación**.
- Protocolo de **proceso de validación** de alojamientos previo a la subida al portal para **asegurar precisión**.

Atrás



Marketing y estrategia comercial

Características de los alojamientos por ciudad



Barcelona

Girona

Madrid

Málaga

Mallorca

Menorca

Sevilla

Valencia

Propuestas de negocio

Barcelona: Espacio familiar y seguridad

Girona: Chimenea y secadora

Madrid: Persianas y zona de trabajo

Málaga: Televisión y aire acondicionado

Mallorca: Espacio familiar y aire acondicionado

Menorca: Esenciales y portero automático

Sevilla: Parking gratuito y cocina

Valencia: Permanencias largas y parking privado

Atrás

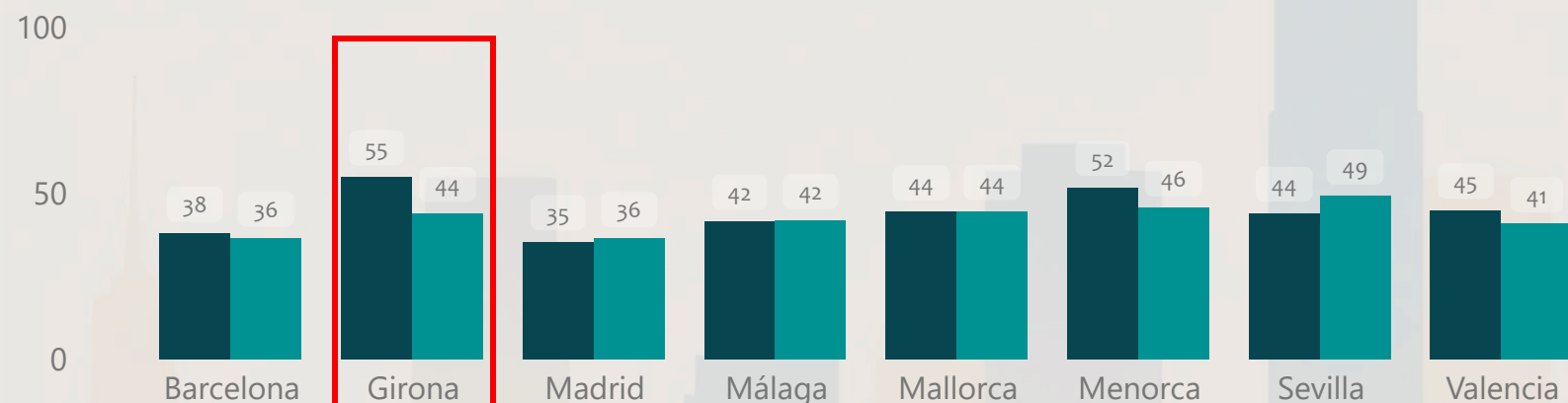


Operaciones y gestión de inventario

[Atrás](#)

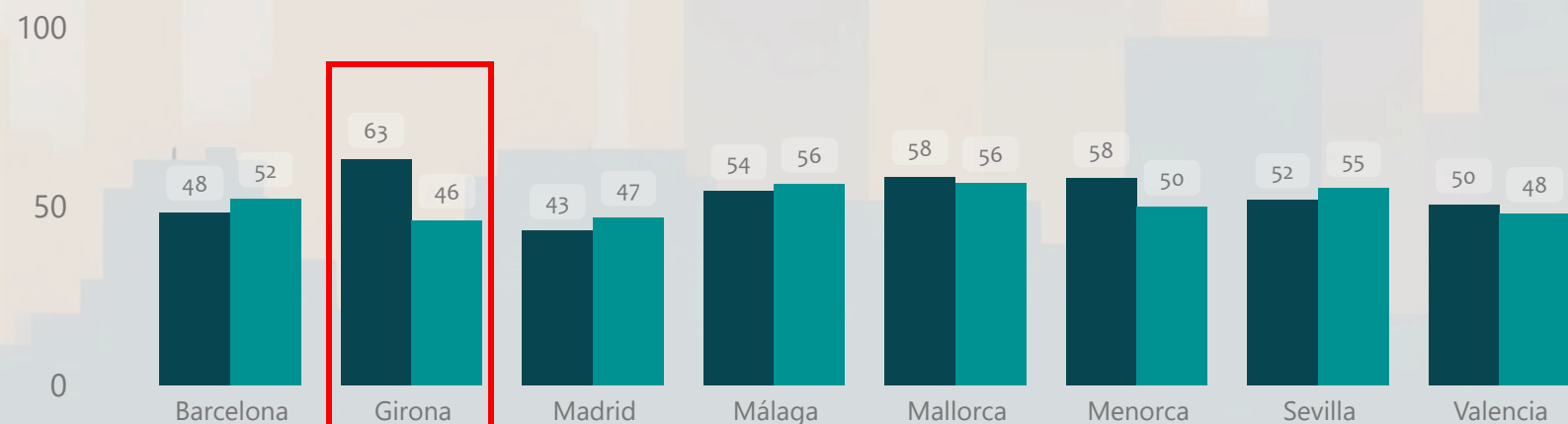
Disponibilidad Mensual (%) y Reserva Inmediata por ciudad

is_instant_bookable ● 0 ● 1



Disponibilidad Anual (%) y Reserva Inmediata por ciudad

is_instant_bookable ● 0 ● 1



En Girona la Reserva Inmediata **reduce** la disponibilidad en 1.8 días (más reservas).

Propuestas de negocio

Iniciar una **auditoría** de calidad y **restricciones** de los **anuncios** con **Reserva Inmediata** en Sevilla y Madrid

Girona demuestra que la **Reserva Inmediata** es un factor de **crecimiento sostenible** y una palanca de **ventaja competitiva**. Debería ser un caso de estudio (**benchmarks**) para replicar la **estrategia**.