

心理测量第二讲

讲师 司马紫衣



高途学院APP下载



高途学院公众号





第三章 测量信度

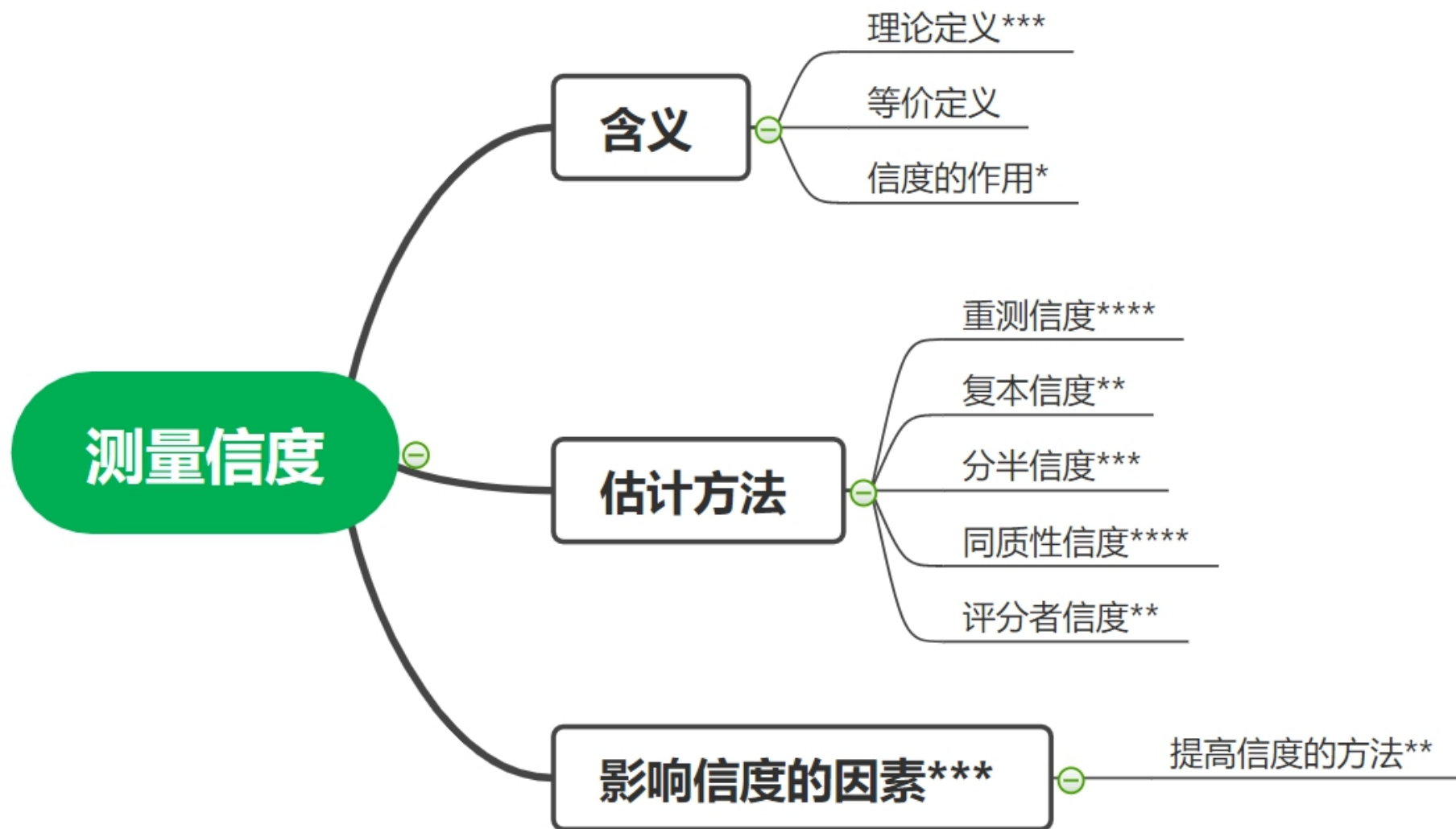


概览

- ◆ 信度概述（选择、名词解释、简答）
- ◆ 信度的估计方法（选择、名词解释、简答）
- ◆ 提高测量信度的方法（简答）



本章结构





一、信度概述

(一) 信度的含义

- 指测量结果的稳定性程度。
- 用同一测量工具反复测量某人的同一种心理特质，多次测量结果间的一致性程度，也叫做测量的可靠性。
- 等价定义
 - ① 一个被测团体真分数变异与观测分数变异之比 $r_{xx} = S_T^2 / S_X^2$
 - ② 一个被测团体真分数与观测分数的相关系数的平方 $r_{xx} = \rho_{TX}^2$
 - ③ 同一个被测团体的两个平行测验结果间的相关系数 $r_{xx} = \rho_{XX'}$



一、信度概述

(二) 信度的作用

1. 信度是测量过程中存在的随机误差大小的反映。
2. 信度可以用来解释个人测验分数的意义。测量标准误的公式：

$$SE = S \times \sqrt{1 - r_{xx}}$$

在计算得到测量标准误之后，便可以构建测验真分数（T）的置信区间： $X - Z \cdot SE \leq T \leq X + Z \cdot SE$

3. 信度可以帮助进行不同测验分数的比较。先求标准误，再做差异的显著性检验。

$$SE_d = \sqrt{SE_1^2 + SE_2^2} = S \times \sqrt{2 - r_{xx} - r_{yy}}$$



二、信度的估计方法

(一) 重测信度

1. 定义：用同一个量表对同一组被试施测两次所得结果的一致性程度。
2. 计算：皮尔逊积差相关。
3. 误差来源：
 - 所测特质的稳定性；
 - 两次测量的间隔时间；
 - 成熟、知识的积累、练习和记忆效果等存在个体差异；
 - 测验过程中的偶发因素。



二、信度的估计方法

4. 使用的前提条件

- 所测量的心理特性必须是稳定的；
- 遗忘和练习的效果基本上互相抵消；
- 两次测验的间隔期内，被试在所要测查的心理特质方面没有获得更多的学习或训练。

5. 注意事项

- 一个测验可以有不只一个重测信度；
- 速度测验、人格测验这类型题量比较大的测验适合重测信度；
- 在报告重测信度时应该报告间隔的时间长度。



二、信度的估计方法

(二) 复本信度

1. 定义：指两个平行测验测量同一批被试所得结果的一致性程度。
 - 如果两个复本测验是同时连续施测的，则称为等值性系数。
 - 如果两个复本测验是相距一段时间分两次施测的，则称为稳定性与等值性系数。
2. 计算：皮尔逊积差相关。
3. 误差来源
 - 主要来源是两个平行测验是否等值；
 - 被试的情绪波动、动机变化；
 - 测验情境的变化；
 - 偶发因素的干扰等。



二、信度的估计方法

4. 使用的前提条件

- 首先要构造出两份或两份以上真正平行的测验。
- 被试要有条件接受两个测验。

5. 评价

- 优点：复本信度的应用比再测信度广泛。
- 局限：
 - ① 如果所研究的行为受到练习和记忆的影响很大，则使用复本只能减少但不能消除这种影响。
 - ② 测验的性质会由于重复而有所改变。
 - ③ 编制真正的复本测验困难重重。



二、信度的估计方法

(三) 分半信度

1. 定义：指将一个测验分成对等的两半后，所有被试在这两半上所得分数的一致性程度。
2. 计算步骤
 - ① 皮尔逊积差相关
 - ② 校正公式
 - 两半测验分数的变异相等：
斯皮尔曼-布朗公式 $r_{xx} = \frac{2r_{hh}}{1+r_{hh}}$ 。
 - 两半测验分数的变异不等：
弗朗那根公式、卢伦公式



二、信度的估计方法

3. 误差来源

- 题目本身，两半测验的内容取样不同。
- 有牵连的题目放在同一半。

4. 使用的前提条件

- 分半信度通常是在只能施测一次或没有复本的情况下使用。
- 当一个测验无法分成对等的两半时，分半信度不宜使用。



二、信度的估计方法

5. 注意事项

- 有牵连的题目（如几个题目都是基于同一个材料）要放在同一半，否则会高估信度。
- 不适用于速度测验。
- 由于将一个测验分成两半的方法很多（如按题号的奇偶分半、按题目的难度分半、按题目的内容分半等），所以同一个测验通常会有很多个分半信度值。



二、信度的估计方法

(四) 同质性信度

1. 定义：也叫内部一致性系数，指测验内部所有题目的一致性程度。
 - 题目的一致性含有两层意思：
 - ① 所有题目测的都是同一种心理特质；
 - ② 所有题目得分之间都具有较高的正相关。
 - 测量单一特性是同质性高的必要条件，而非充分条件。



二、信度的估计方法

2. 计算

① $K - R_{20}$ 公式:

$$r_{xx} = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum p_i q_i}{S_x^2} \right)$$

K 是题目数, p_i 为答对第*i*题的人数的比例, q_i 为答错第*i*题的人数的比例, S_x^2 为测验总分的变异。仅适用于 (0,1) 记分测验。

② $K - R_{21}$ 公式:

$$r_{xx} = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{K\bar{p}\bar{q}}{S_x^2} \right)$$

$\bar{p}\bar{q}$ 分别为为题目的平均通过率和平均失败率, 所有题目难度接近时才适用。



二、信度的估计方法

③ 克龙巴赫 α 系数

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_x^2} \right)$$

S_i^2 表示所有被试在第*i*题上的分数变异

由克龙巴赫提出来的，它不要求测验题目仅是(0、1)记分，可以处理任何测验的内部一致性系数的计算问题。

④ 荷伊特信度

$$r_{xx} = 1 - \frac{MS_{\text{人} \times \text{题}}}{MS_{\text{人}}}$$



二、信度的估计方法

3. 误差来源

- 内容取样
- 行为的异质性

4. 注意事项

- 不是所有测验都要求有较高的同质性信度。
- 测验只施测一次，因此可以排除记忆和练习的效果。
- 内部一致性估计只可在测量单一特质的测验上使用。
- 当内部一致性估计应用在速度测验上时，会有信度估计膨胀的现象。



二、信度的估计方法

(五) 评分者信度

1. 定义：指多个评分者给同一批人的答卷进行评分的一致性程度。
2. 计算：
 - 评分者人数=2，评分者信度可用积差相关或等级相关。
 - 评分者人数>2，评分者信度可用肯德尔和谐系数进行估计。
 - ✓ 当评分者（K）为3~20人，被评对象（考卷N）为3~7个时，信度是否符合要求可直接查W表检验。
 - ✓ 被评对象>7，则可计算 χ^2 值，作 χ^2 检验。



三、提高测量信度的方法

(一) 影响测量信度的主要因素

1. 被试方面

- 单个被试：身心健康状况、应试动机、注意力、耐心、求胜心、作答态度。
- 被试团体：水平的离散程度。

2. 主试者方面

- 施测者：不按指导手册中的规定施测，或故意制造紧张气氛，或给考生一定的暗示、协助。
- 阅卷评分者：若评分标准掌握不一。



三、提高测量信度的方法

3. 施测情境方面

- 考场是否安静、光线和通风情况是否良好、所需设备是否齐备、桌面是否合乎要求、空间宽窄是否恰当。

4. 测量工具方面

- 试题的取样、试题之间的同质性程度、试题的难度。

5. 两次施测的间隔时间

- 时间越短，其信度值越大；
- 间隔时间越长，其他因素带来影响的机会就越多，信度值就可能越小。



三、提高测量信度的方法

(二) 提高测量信度的常用方法

1. 适当增加测验的长度。
 - 新增的题目必须与原题目的项目同质，质量必须要高，数量必须适当。
 - $r_{nn} = nr_{tt} / [1 + (n - 1)r_{tt}]$
2. 使测验中所有试题的难度接近正态分布，并控制在中等水平。
3. 努力提高测验试题的区分度。
4. 选取恰当的被试团体，提高测验在各同质性较强的亚团体上的信度。



三、提高测量信度的方法

5. 主试者要严格执行施测规程，评分者要严格按标准给分，施测场地要按测验手册的要求进行布置，减少无关因素的干扰。
6. 对于时间取样的信度估计方法（重测信度和稳定性与等值性系数），两次施测时间间隔要适当。



真题演练

衡量测验跨时间一致性的信度称为（ ）。(统考, 2008)

- A. 重测信度
- B. 复本信度
- C. 同质性信度
- D. 评分者信度

信度反映的是测量过程中存在的（ ）。(南京师范大学, 专硕, 2016)

- A. 平均误差大小
- B. 回归误差大小
- C. 系统误差大小
- D. 随机误差大小



真题演练

衡量测验跨时间一致性的信度称为（ ）。(统考, 2008)

- A. 重测信度
- B. 复本信度
- C. 同质性信度
- D. 评分者信度

答案: A

信度反映的是测量过程中存在的（ ）。(南京师范大学, 专硕, 2016)

- A. 平均误差大小
- B. 回归误差大小
- C. 系统误差大小
- D. 随机误差大小



真题演练

衡量测验跨时间一致性的信度称为（ ）。(统考, 2008)

- A. 重测信度
- B. 复本信度
- C. 同质性信度
- D. 评分者信度

答案: A

信度反映的是测量过程中存在的（ ）。(南京师范大学, 专硕, 2016)

- A. 平均误差大小
- B. 回归误差大小
- C. 系统误差大小
- D. 随机误差大小

答案: D



真题演练

当测验信度增大（趋向于1）时，测量标准误的变化趋势是（ ）。

（统考，2011）

- A. 减小，趋向于0
- B. 增大，趋向于无穷大
- C. 减小，趋向于测验分数标准差
- D. 增大，趋向于测验分数标准差

在经典测量理论中，表示测验结果精确程度的指标有（ ）。（多选）（统考，2011）

- A. 测验信度
- B. 测验效度
- C. 测验标准误
- D. 测验准确率



真题演练

当测验信度增大（趋向于1）时，测量标准误的变化趋势是（ ）。

（统考，2011）

- A. 减小，趋向于0
- B. 增大，趋向于无穷大
- C. 减小，趋向于测验分数标准差
- D. 增大，趋向于测验分数标准差

答案：A

在经典测量理论中，表示测验结果精确程度的指标有（ ）。（多选）（统考，2011）

- A. 测验信度
- B. 测验效度
- C. 测验标准误
- D. 测验准确率



真题演练

当测验信度增大（趋向于1）时，测量标准误的变化趋势是（ ）。

（统考，2011）

- A. 减小，趋向于0
- B. 增大，趋向于无穷大
- C. 减小，趋向于测验分数标准差
- D. 增大，趋向于测验分数标准差

答案：A

在经典测量理论中，表示测验结果精确程度的指标有（ ）。（多选）（统考，2011）

- A. 测验信度
- B. 测验效度
- C. 测验标准误
- D. 测验准确率

答案：AC



真题演练

已知WISC-IV总智商和四个指数分数的标准差为15，总量表的信度系数为0.96，某儿童总智商为120，那该儿童的智商的真分数在95%可靠性要求下的分数范围为（ ）。（华中师范大学，学硕，2017）

A.110~130

B.112~128

C.114~126

D.117~123

由于幼儿的智力发展迅速，收集幼儿智力测验信度资料的最佳方法是（ ）。（统考，2013）

A.再测法

B.复本法

C.分半法

D.方差分析法



真题演练

已知WISC-IV总智商和四个指数分数的标准差为15，总量表的信度系数为0.96，某儿童总智商为120，那该儿童的智商的真分数在95%可靠性要求下的分数范围为（ ）。（华中师范大学，学硕，2017）

A.110~130

B.112~128

C.114~126

D.117~123

答案：C

由于幼儿的智力发展迅速，收集幼儿智力测验信度资料的最佳方法是（ ）。（统考，2013）

A.再测法

B.复本法

C.分半法

D.方差分析法



真题演练

已知WISC-IV总智商和四个指数分数的标准差为15，总量表的信度系数为0.96，某儿童总智商为120，那该儿童的智商的真分数在95%可靠性要求下的分数范围为（ ）。 （华中师范大学，学硕，2017）

A.110~130

B.112~128

C.114~126

D.117~123

答案：C

由于幼儿的智力发展迅速，收集幼儿智力测验信度资料的最佳方法是（ ）。 （统考，2013）

A.再测法

B.复本法

C.分半法

D.方差分析法

答案：C



真题演练

为了获得某项体育测试的信度（例如：50米跑），最好选择（ ）。

（南师大，学硕，2014）

- A.复本信度
- B.再测信度
- C.一致性系数
- D.分半信度

用来估计速度测验的信度的方法是（ ）。 （统考，2019）

- A.奇偶分半法
- B.等级相关法
- C.反应时法
- D.重测法



真题演练

为了获得某项体育测试的信度（例如：50米跑），最好选择（ ）。

（南师大，学硕，2014）

- A.复本信度
- B.再测信度
- C.一致性系数
- D.分半信度

答案：B

用来估计速度测验的信度的方法是（ ）。 （统考，2019）

- A.奇偶分半法
- B.等级相关法
- C.反应时法
- D.重测法



真题演练

关于克隆巴赫 α 系数的表述，错误的是（ ）。（统考，2016）

- A. α 系数可用来描述0、1计分测验的信度
- B. α 值是所有可能的分半信度的平均值
- C. α 值大，测验信度一定高
- D. α 值小，测验信度一定低



真题演练

关于克隆巴赫 α 系数的表述，错误的是（ ）。（统考，2016）

- A. α 系数可用来描述0、1计分测验的信度
- B. α 值是所有的分半信度的平均值
- C. α 值大，测验信度一定高
- D. α 值小，测验信度一定低

答案：D



第四章 测量效度

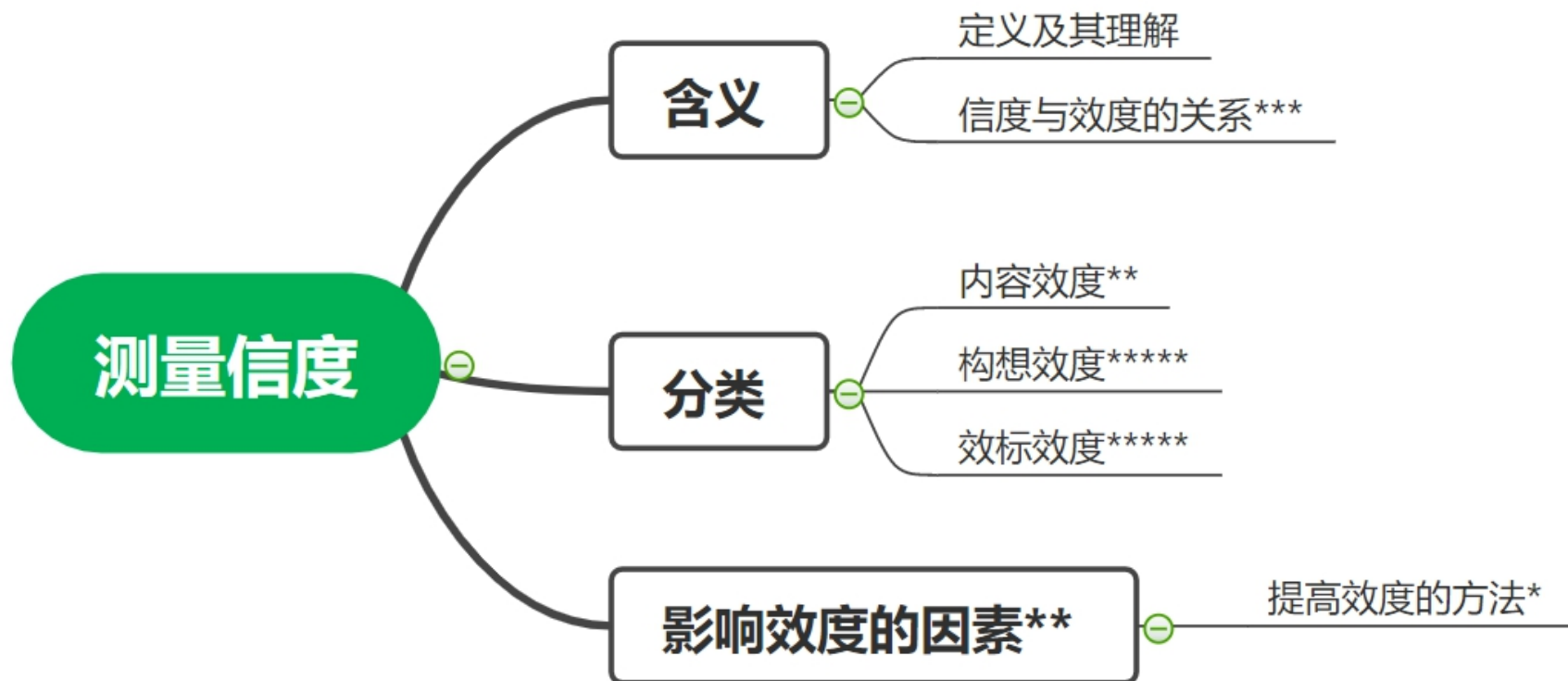


概览

- ◆ 效度概述（选择、名词解释）
- ◆ 效度的估计（选择、名词解释、简答）
- ◆ 提高测量效度的方法（简答）



本章结构





一、效度概述

(一) 效度的含义

1. 定义

- 定义1：指一个测验或量表**实际能测出其所要测的心理特质的**程度。
- 定义2：在一个测量中，与测量目的有关的**真实变异数**（由所要测量的变因引起的有效变异）与**总变异数**（实得变异数）的比率，通常用 r_{xy}^2 表示，其定义为：

$$r_{xy}^2 = \frac{S_v^2}{S_x^2}$$

r_{xy} 是**效度系数**， S_v^2 是**真实变异数**， S_x^2 是**总变异数**。



一、效度概述

2. 效度的理解

- 效度是一个相对的概念。
 - ✓ 效度是相对于一定的测量目的而言的。
 - ✓ 心理特质是较隐蔽的特性，只能通过他的行为表现来进行推测。因此，心理测量不可能达到百分之百准确。
- 效度是测量的随机误差与系统误差的综合反映。
- 判断一个测量是否有效要从多方面收集证据。



一、效度概述

(二) 效度与信度的关系

1. 信度高是效度高的必要而非充分的条件。
2. 测验的效度受它的信度制约。

$$\text{已知: } r_{XY}^2 = \frac{S_V^2}{S_X^2}, \quad r_{XX} = \frac{S_T^2}{S_X^2}$$

$$\text{因为: } S_T^2 = S_V^2 + S_I^2$$

$$\text{推之: } r_{XY}^2 = r_{XX} - \frac{S_I^2}{S_X^2}$$

$$\text{所以: } r_{XY}^2 \leq r_{XX}$$



二、效度的估计

(一) 内容效度

1. 含义

- 指一个测验实际测到的内容与所要测量的内容之间的吻合程度。即该测验在多大程度上代表了所要测量的行为领域。
- 所要测量的内容或行为领域是依据测量目的而定的，它通常包括：
 - ✓ 欲测的内容范围
 - ✓ 该范围内各方面内容的比例关系及所要求掌握的程度

2. 适用范围

- 适用于：成就测验、职业测验
- 不适用于：能力测验、人格测验



二、效度的估计

3. 表面效度

- 表面效度不是效度，它不反映测验实际测量的东西。它是外行人对某个测验从表面上看好像是测某种心理特质的一种现象。
- 表面效度关心的是测量的友好性以及和公众的和谐关系。
- 一般来说，**最佳行为测验往往表面效度高**，其他测验则希望表面效度低。



二、效度的估计

4. 确定方法

① 逻辑分析法

- 请专家对测验题目与原定内容范围的吻合程度做出判断。
 - ✓ 明确欲测内容的范围，包括知识范围和能力要求两个方面。
 - ✓ 确定每个题目所测得内容，并与测验编制者所列的双向细目表对照。
 - ✓ 制定评定量表，考查题目对所定义内容范围的覆盖率、判断题目难度和能力要求之间的差异。

② 统计分析方法/复本相关法（克龙巴赫）

- 从同一个教学内容总体中抽取两套平行测验，用这两个测验来测同一批被试，求其相关。



二、效度的估计

③ 再测法

- 在被试学习某种知识之前做一次测验，在学过该知识后再做同样的测验。若后测成绩显著地优于前测成绩，则说明所测内容正是被试新近所学内容，进而证明该测验对这部分内容而言具有较高的内容效度。



二、效度的估计

(二) 结构效度

1. 含义

- 指一个测验实际测到所要测量的理论结构和特质的程度，或者测验分数能够说明心理学理论的某种结构或特质的程度。

2. 特点

- 结构效度的大小首先取决于事先假定的心理特质理论。
- 当实际测量的资料无法证实我们的理论假设时，并不一定就表明该测验结构效度不高。
- 结构效度是通过测量什么、不测量什么的证据累积起来给以确定的，因而不可能有单一的数量指标来描述结构效度。



二、效度的估计

3. 适用范围：智力测验、人格测验

4. 确定方法

- ① 提出理论假设，并把这一假设分解成一些细小的纲目，以解释被试在测验上的表现。
- ② 依据理论框架，推演出有关测验成绩的假设。
- ③ 用逻辑的和实证的方法来验证假设。



二、效度的估计

5. 计算方法

- 测验内部寻找证据法
 - ✓ 可以考查该测验的内容效度。
 - ✓ 可以分析被试的答题过程。
 - ✓ 可以通过计算测验的同质性信度的方法来检测结构效度。测验同质性只是结构效度高的必要条件。
- 测验之间寻找证据法
 - ✓ 相容效度法
 - ✓ 区分效度法
 - ✓ 因素分析法
 - ✓ 实证效度法
 - ✓ 多种特质—多种方法矩阵法 (MTMM)
 - ✓ 探索性因素分析和验证性因素分析

特质	方法 1			方法 2			方法 3		
	A1	B1	C1	A2	B2	C2	A3	B3	C3
方法 1	A1	0.89							
	B1	0.51	0.89						
	C1	0.38	0.37	0.76					
方法 2	A2	0.57	0.22	0.09	0.93				
	B2	0.22	0.57	0.10	0.68	0.94			
	C2	0.11	0.11	0.46	0.59	0.58	0.84		
方法 3	A3	0.56	0.22	0.11	0.67	0.42	0.33	0.94	
	B3	0.23	0.58	0.12	0.43	0.66	0.34	0.67	0.92
	C3	0.11	0.11	0.45	0.34	0.32	0.58	0.58	0.60



二、效度的估计

5. 计算方法

特质		方法 1			方法 2			方法 3		
		A1	B1	C1	A2	B2	C2	A3	B3	C3
方法 1	A1	0.89								
	B1	<u>0.51</u>	0.89							
	C1	<u>0.38</u>	<u>0.37</u>	0.76						
方法 2	A2	<u>0.57</u>	<u>0.22</u>	<u>0.09</u>	0.93					
	B2	<u>0.22</u>	<u>0.57</u>	<u>0.10</u>	<u>0.68</u>	0.94				
	C2	<u>0.11</u>	<u>0.11</u>	<u>0.46</u>	<u>0.59</u>	<u>0.58</u>	0.84			
方法 3	A3	<u>0.56</u>	<u>0.22</u>	<u>0.11</u>	<u>0.67</u>	<u>0.42</u>	<u>0.33</u>	0.94		
	B3	<u>0.23</u>	0.58	<u>0.12</u>	<u>0.43</u>	<u>0.66</u>	<u>0.34</u>	<u>0.67</u>	0.92	
	C3	<u>0.11</u>	<u>0.11</u>	<u>0.45</u>	<u>0.34</u>	<u>0.32</u>	<u>0.58</u>	<u>0.58</u>	<u>0.60</u>	0.85

✓ 探索性因素分析和验证性因素分析



二、效度的估计

(三) 实证效度

1. 含义

- 指一个测验对处于特定情境中的个体的行为进行估计的有效性。即一个测验是否有效，应该以实践的效果作为检验标准，也称**效标关联效度**。
- 根据效标资料搜集的时间差异，实证效度可以分成：
 - 同时效度：效标资料与测验分数同时搜集，主要用于诊断现状。
 - 预测效度：效标资料在测验之后确定的，作用在于预测个体将来的行为。



二、效度的估计

2. 校标

- 衡量一个测验是否有效的外在标准，是独立于测验。
- 观念效标
- 效标测量，选取校标测量的条件：
 - ✓ 相关性：与目前所评价的事物有相关
 - ✓ 有效性：与所代表的特质之间应是高度一致的
 - ✓ 无污染：不是基于或者部分基于正在评价的测验的结果
 - ✓ 客观性：避免主观偏见
 - ✓ 实用性：在保证有效性的前提下，尽可能简单、省时、省钱、可操作



二、效度的估计

3. 计算方法

① 相关法

- 计算测验分数与效标测量的相关系数(积差相关、等级相关、二列相关、四分相关等)。

② 区分法

- 被试接受测验后，让他们工作一段时间，再根据工作成绩（效标测量）的好坏分成两组。再分析两组被试原先的差异，若这两组人的测验分数差异显著，则说明该测验有较高的效度。



二、效度的估计

③ 命中率法

- 总命中率：被测验正确选中的人与被正确淘汰的人数之和与总人数的比。 $\text{总命中率} = (A+D)/(A+B+C+D)$
- 正命中率：被测验选出来的人中真正被选对的人数的比率。 $\text{正命中率} = A/(A+C)$
- 负命中率：通过测量工具淘汰的人中不合格者所占的比例。 $\text{负命中率} = D/(B+D)$

	录取	淘汰
合格	A	B
不合格	C	D



二、效度的估计

④ 基础率、灵敏度和确认度

- 基础率：符合筛选要求的群体在整个人群总体中所占的比率。
- 灵敏度：所有真正符合要求的人能被测验鉴别出来的人数的比率。
- 确认度：所有不合要求的人能被测验正确淘汰的人数的比率。
- 当基础率较低时，选用灵敏度高的测验才能比较有效。当基础率很高时，则选用确认度高的测量工具才能比较有效。



三、提高测量效度的方法

(一) 影响测量效度的因素

1. 测验的构成

- 试题样本代表性不好。
- 题目语义不清、指导语不明、题目太难或太易、题目太少或安排不当等。
- 测验的长度较短。

2. 测验的实施过程

- 不遵从指导语的要求，或出现意外干扰，或评分、计分出现差错等。



三、提高测量效度的方法

3. 接受测验的被试
 - 被试的应试动机、情绪、态度和身体状态。
 - 被试团体缺乏必要的同质性。
4. 所选效标的性质
5. 测量的信度



三、提高测量效度的方法

(二) 提高测量效度的方法

1. 精心编制测验量表，避免出现较大的系统误差。
2. 妥善组织测验，控制随机误差。
3. 创设标准的应试情景，让每个被试都能发挥正常的水平。
4. 选择正确的效标、定好恰当的效标测量，正确地使用有关公式。



真题演练

测验的信度是效度的（ ）。（南京师范大学，专硕，2014）

- A.必要条件
- B.充分条件
- C.充要条件
- D.附带条件

（ ）会考察测验实际测到的内容与所要测量的内容之间是否吻合。

（南京师范大学，专硕，2017）

- A.成就测验
- B.能力倾向测验
- C.人格测验
- D.速度测验



真题演练

测验的信度是效度的（ ）。（南京师范大学，专硕，2014）

- A.必要条件
- B.充分条件
- C.充要条件
- D.附带条件

答案：A

（ ）会考察测验实际测到的内容与所要测量的内容之间是否吻合。

（南京师范大学，专硕，2017）

- A.成就测验
- B.能力倾向测验
- C.人格测验
- D.速度测验



真题演练

测验的信度是效度的（ ）。（南京师范大学，专硕，2014）

- A.必要条件
- B.充分条件
- C.充要条件
- D.附带条件

答案：A

（ ）会考察测验实际测到的内容与所要测量的内容之间是否吻合。

（南京师范大学，专硕，2017）

- A.成就测验
- B.能力倾向测验
- C.人格测验
- D.速度测验

答案：A



真题演练

内容效度不适用于能力倾向测验和（ ）。（南京师范大学，专硕，2016）

A.人格测验

B.成就测验

C.学科测试

D.职业测试

一个测验要想效度高，真分数的变异数必须占较大的比重，即测验的（ ）。（南京师范大学，专硕，2016）

A.信度必须稳定

B.效度必须稳定

C.信度必须高

D.效度必须高



真题演练

内容效度不适用于能力倾向测验和（ ）。（南京师范大学，专硕，2016）

A.人格测验

B.成就测验

C.学科测试

D.职业测试

答案：A

一个测验要想效度高，真分数的变异数必须占较大的比重，即测验的（ ）。（南京师范大学，专硕，2016）

A.信度必须稳定

B.效度必须稳定

C.信度必须高

D.效度必须高



真题演练

内容效度不适用于能力倾向测验和（ ）。（南京师范大学，专硕，2016）

A.人格测验

B.成就测验

C.学科测试

D.职业测试

答案：A

一个测验要想效度高，真分数的变异数必须占较大的比重，即测验的（ ）。（南京师范大学，专硕，2016）

A.信度必须稳定

B.效度必须稳定

C.信度必须高

D.效度必须高

答案：C



真题演练

下列不是真正效度的是（ ）。（南京师范大学，专硕，2016）

- A.内容效度
- B.表面效度
- C.结构效度
- D.效标效度

多质多法（MTMM）所考察的测验效度类型是（ ）。（统考，2014）

- A.内容效度
- B.构想效度
- C.同时效度
- D.预测效度



真题演练

下列不是真正效度的是（ ）。（南京师范大学，专硕，2016）

- A.内容效度
- B.表面效度
- C.结构效度
- D.效标效度

答案：B

多质多法（MTMM）所考察的测验效度类型是（ ）。（统考，2014）

- A.内容效度
- B.构想效度
- C.同时效度
- D.预测效度



真题演练

下列不是真正效度的是（ ）。（南京师范大学，专硕，2016）

- A.内容效度
- B.表面效度
- C.结构效度
- D.效标效度

答案：B

多质多法（MTMM）所考察的测验效度类型是（ ）。（统考，2014）

- A.内容效度
- B.构想效度
- C.同时效度
- D.预测效度

答案：B



真题演练

效标是衡量心理测验有效性的外在标准。下列选项中，通常被研究者选为效标的有（ ）。 （多选） （统考，2012）

- A. 工作绩效
- B. 临床诊断
- C. 学业成就
- D. 心理特征的描述性评价

如果两个测验测量的是不同的心理特质，即便使用的测量方法相同，两个测验分数之间的相关也应该不高，这是（ ）。 （华中师范大学学硕，2016）

- A. 会聚效度
- B. 相容效度
- C. 区分效度
- D. 内容效度



真题演练

效标是衡量心理测验有效性的外在标准。下列选项中，通常被研究者选为效标的有（ ）。 （多选） （统考，2012）

A.工作绩效

B.临床诊断

C.学业成就

D.心理特征的描述性评价

答案：ABC

如果两个测验测量的是不同的心理特质，即便使用的测量方法相同，两个测验分数之间的相关也应该不高，这是（ ）。 （华中师范大学学硕，2016）

A. 会聚效度

B. 相容效度

C. 区分效度

D. 内容效度



真题演练

效标是衡量心理测验有效性的外在标准。下列选项中，通常被研究者选为效标的有（ ）。 （多选） （统考，2012）

- A. 工作绩效
- B. 临床诊断
- C. 学业成就
- D. 心理特征的描述性评价

答案：ABC

如果两个测验测量的是不同的心理特质，即便使用的测量方法相同，两个测验分数之间的相关也应该不高，这是（ ）。 （华中师范大学学硕，2016）

- A. 会聚效度
- B. 相容效度
- C. 区分效度
- D. 内容效度

答案：C



真题演练

高考分数和后来在高校学习成绩的相关是 ()。(西南大学学硕, 2016)

- A. 预测效度
- B. 同时效度
- C. 课程效度
- D. 统计效度

对某高中录取分数线前150 名的学生进行追踪研究, 结果表明: 他们的中考总分与高一期末统考总分的相关只有0.16。解释这个较低相关的最好理由是 ()。(2015.62)

- A. 该样本的同质性很高
- B. 中考的信度高
- C. 期末考试的信度高
- D. 抽样误差产生的变异



真题演练

高考分数和后来在高校学习成绩的相关是 ()。(西南大学学硕, 2016)

- A. 预测效度
- B. 同时效度
- C. 课程效度
- D. 统计效度

答案: A

对某高中录取分数线前150 名的学生进行追踪研究, 结果表明: 他们的中考总分与高一期末统考总分的相关只有0.16。解释这个较低相关的最好理由是 ()。(2015.62)

- A. 该样本的同质性很高
- B. 中考的信度高
- C. 期末考试的信度高
- D. 抽样误差产生的变异



真题演练

高考分数和后来在高校学习成绩的相关是 ()。(西南大学学硕, 2016)

- A. 预测效度
- B. 同时效度
- C. 课程效度
- D. 统计效度

答案: A

对某高中录取分数线前150 名的学生进行追踪研究, 结果表明: 他们的中考总分与高一期末统考总分的相关只有0.16。解释这个较低相关的最好理由是 ()。(2015.62)

- A. 该样本的同质性很高
- B. 中考的信度高
- C. 期末考试的信度高
- D. 抽样误差产生的变异

答案: A

THANKS

- 期待下次相遇 -



高途学院APP下载



高途学院公众号

