|  |  |
| --- | --- |
| 1. ФИО |  |
| 1. Компания |  |
| 1. Должность |  |
| 1. Удобный способ оплаты |  |
| 1. Ожидания от аудита |  |
| 1. Откуда узнали об услуге, почему выбрали нас |  |
| 1. Опыт в SEO |  |
| 1. URL сайта |  |
| 1. Когда на этом домене появился сайт? |  |
| 1. Домен регистрировали новый или покупали старый? |  |
| 1. Сколько всего времени продвигался? |  |
| 1. На какой CMS работает сайт? |  |
| 1. Используется ли шаблон или дизайн индивидуальный? |  |
| 1. Происхождение контента (копирайт, заимствование, сканирование, …) |  |
| 1. Был ли сайт под фильтрами |  |
| 1. Были ли за последний год случаи резкого ухудшения позиций |  |
| 1. Какой бюджет тратится ежемесячно на ссылки |  |
| 1. Где закупаются ссылки? В каком отношении? |  |
| 1. Были ли случаи резкого снятия ссылок, было ли мерцание ссылок? |  |
| 1. Наличие зеркал (точных копий) сайта |  |
| 1. Наличие дополнительных сайтов, торгующих той же продукцией |  |
| 1. Были ли на сайте вирусы за последний год? |  |
| 1. Кто, в какой период и с каким успехом продвигал сайт? |  |
| 1. Откуда взяты описания карточек товаров? |  |
| 1. Что происходит с карточкой товаров, если товара нет в наличии? |  |
| 1. Как происходит модерация при добавлении контента? |  |
| 1. Какой % составляет рерайт? Заимствуются ли новости с других сайтов? |  |
| 1. Какие инструменты интернет-продаж используются? |  |
| 1. Важные для вас поисковые системы (Яндекс, Google, Mail) |  |
| 1. Дополнительная информация |  |

**Бриф**

**Понадобится так же**

* Доступ в Яндекс.Вебмастер
* Доступ в Google.Webmaster
* Доступ в Яндекс.Метрика
* Доступ в Google.Analytics
* Отчеты о продвижении
* Семантическое ядро
* Аудиты (если проводились)
* ТЗ на SEO доработки сайта (если проводились)
* Выгрузки из ссылочных бирж и агрегаторов
* Описание PR и SMM активностей, проводимых в интернете