



专治选择困难症——bandit算法



刑无刀 · 1 年前

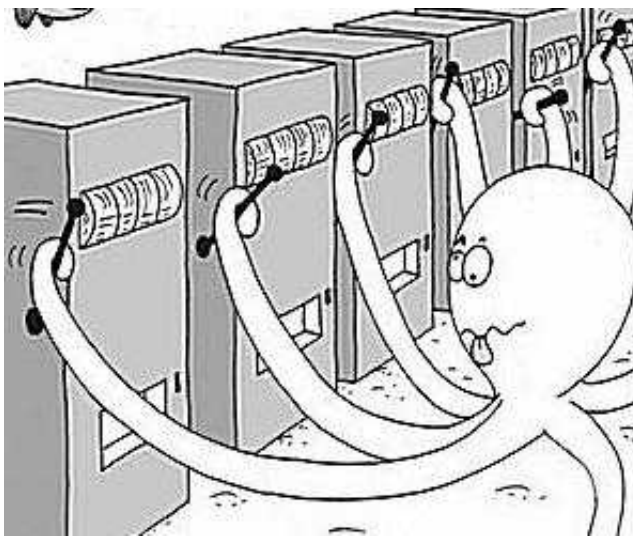
选择是一个技术活

著名鸡汤学家沃·滋基硕德曾说过：选择比努力重要。

我们会遇到很多选择的场景。上哪个大学，学什么专业，去哪家公司，中午吃什么，等等。这些事情，都让选择困难症的我们头很大。那么，有办法能够应对这些问题吗？

答案是：有！而且是科学的办法，而不是“走近科学”的办法。那就是bandit算法！

bandit算法来源于人民群众喜闻乐见的赌博学，它要解决的问题是这样的[1]：



一个赌徒，要去摇老虎机，走进赌场一看，一排老虎机，外表一模一样，但是每个老虎机吐钱的概率可不一样，他不知道每个老虎机吐钱的概率分布是什么，那么想最大化收益该怎么整？这就是多臂赌博机问题(Multi-armed bandit problem, K-armed bandit problem, MAB)。

怎么解决这个问题呢？求菩萨？拜赌神？都不好使，最好的办法是去试一试，而这个试一试也不是盲目地试，而是有策略地试，越快越好，这些策略就是bandit算法。

这个多臂问题，它是一个可以装下很多问题的万能框：

1. 假设一个用户对不同类别的内容感兴趣程度不同，那么我们的推荐系统初次见到这个用户时，怎么快速地知道他对每类内容的感兴趣程度？这就是推荐系统的冷启动。
2. 假设我们有若干广告库存，怎么知道该给每个用户展示哪个广告，从而获得最大的点击收益？是每次都挑效果最好那个么？那么新广告如何才有出头之日？
3. 我们的算法工程师又想出了新的模型，有没有比A/B test更快的方法知道它和旧模型相比谁更靠谱？
4. ...

全都是关于选择的问题。只要是关于选择的问题，都可以简化成一个多臂赌博机问题，毕竟小赌怡情嘛，人生何处不赌博。

特别提出，在计算广告和推荐系统领域，针对这个问题，还有个说法叫做EE问题：exploit - explore问题。

exploit意思就是：比较确定的兴趣，当然要用啊。好比说我们已经挣到的钱，当然要花啊；

explore意思就是：不断探索用户新的兴趣才行，不然很快就会出现一模一样的反复推荐。就好比虽然我们有一点钱可以花了，但是还得继续搬砖挣钱啊，不然花完了喝西北风啊。

bandit算法哪家强

现在来一本正经地介绍一下bandit算法怎么解决这类问题的。

我们的选择到底有多遗憾？

王家卫在《一代宗师》里寄出一句台词：

人生要是无憾，那多无趣

本文作者说：

算法要是无憾，那应该是过拟合了。

其实我想引出的是：怎么衡量不同bandit算法解决多臂问题的好坏？多臂问题里有一个概念叫做累计遗憾(regret)[2]

$$\begin{aligned} R_T &= \sum_{i=1}^T (w_{opt} - w_{B(i)}) \\ &= Tw^* - \sum_{i=1}^T w_{B(i)} \end{aligned}$$

解释一下这个公式：

首先，这里我们讨论的每个臂的收益非0即1，也就是伯努利收益。

公式1最直接：每次选择后，上帝都告诉你，和本该最佳的选择差了多少，然后把每次差距累加起来就是总的遗憾。

$w_B(i)$ 是第 i 次试验时被选中臂的期望收益， w^* 是所有臂中的最佳那个，如果上帝提前告诉你，我们当然每次试验都选它，问题是上帝不告诉你，所以我们就有了这篇文章。

这个公式可以用来对比不同bandit算法的效果：对同样的多臂问题，用不同的bandit算法试验相同次数，看看谁的regret增长得慢。

本着大家可以直接堆代码的原则，所以本文跳过一切数学上的分析，赤裸裸地陈列出最常用的几个bandit算法。

几个bandit算法

第一个，Thompson sampling算法。这个算法我喜欢它，因为它只有一行代码就可以实现。

简单介绍一下它的原理：

假设每个臂是否产生收益，其背后有一个概率分布，产生收益的概率为 p

我们不断地试验，去估计出一个置信度较高的*概率 p 的概率分布*就能近似解决这个问题了。

怎么能估计概率 p 的概率分布呢？答案是假设概率 p 的概率分布符合 $\text{beta}(\text{wins}, \text{lose})$ 分布，它有两个参数: wins , lose 。

每个臂都维护一个beta分布的参数。每次试验后，选中一个臂，摇一下，有收益则该臂的 wins 增加1，否则该臂的 lose 增加1。

每次选择臂的方式是：用每个臂现有的beta分布产生一个随机数 b ，选择所有臂产生的随机数中最大的那个臂去摇。

以上就是Thompson采样，用python实现就一行：


```
choice = numpy.argmax(pymc.rbeta(1 + self.wins, 1 + self.trials - self.wins))
```

第二个是UCB算法，UCB算法全称是Upper Confidence Bound(置信区间上界)，不多说了，它的算法步骤如下[4]：

先对每一个臂都试一遍

之后，每次选择以下值最大的那个臂

$$\bar{x}_j(t) + \sqrt{\frac{2 \ln t}{T_{j,t}}},$$

其中加号前面是这个臂到目前的收益均值，后面的叫做bonus，本质上是均值的标准差，t是目前试验次数， $T_{j,t}$ 是这个臂被试次数。

这个公式反映：均值越大，标准差越小，被选中的概率会越来越大，起到了exploit的作用；同时哪些被选次数较少的臂也会得到试验机会，起到了explore的作用。

第三个是Epsilon-Greedy算法。这是一个朴素的算法，也很简单有效，有点类似模拟退火：

选一个(0,1)之间较小的数epsilon

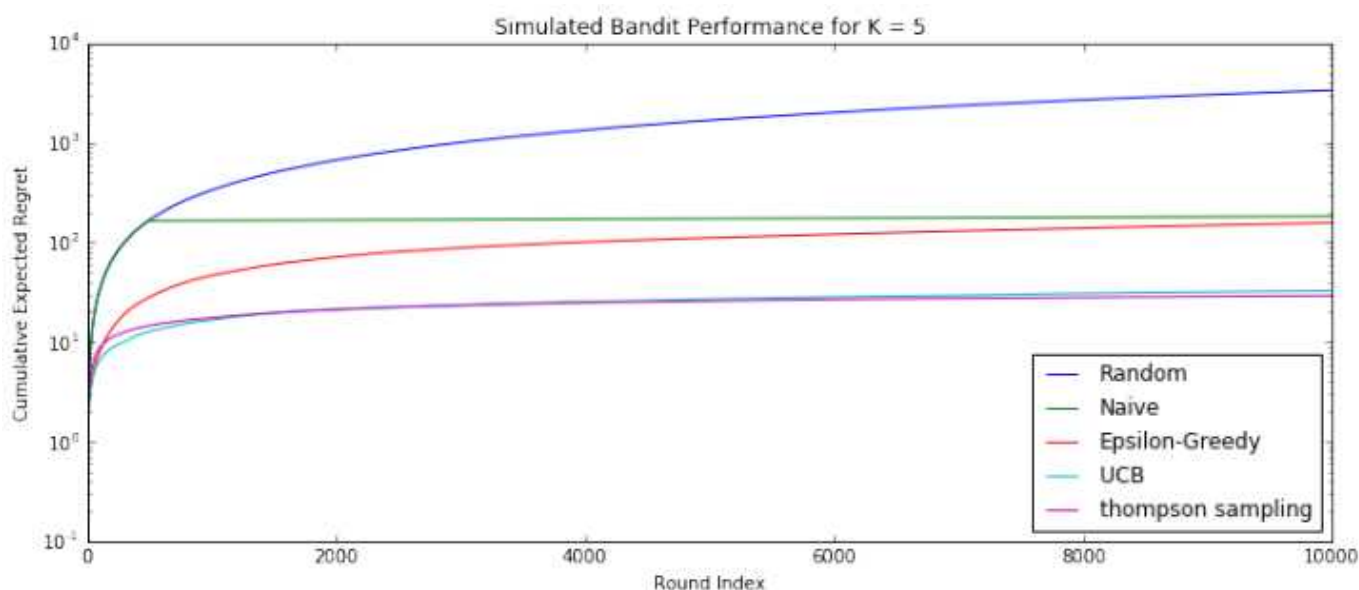
每次以概率epsilon（产生一个[0,1]之间的随机数，比epsilon小）做一件事：所有臂中随机选一个。否则，选择截止当前，平均收益最大的那个臂。

是不是简单粗暴？epsilon的值可以控制对Exploit和Explore的偏好程度。越接近0，越保守，只想花钱不想挣钱。

最后还有一个完全是朴素的：

先试几次，每个臂都有了均值之后，一直选均值最大那个臂。这个算法是我们人类在实际中最常采用的，不可否认，它还是比随机乱猜要好。

以上五个算法，我们用10000次模拟试验的方式对比了其效果如图，原始代码来源[5]：



算法效果对比一目了然：UCB算法和Thompson采样算法显著优秀一些。

至于你实际上要选哪一种bandit算法，你可以选一种bandit算法来选bandit算法。。。

用bandit算法解决推荐系统冷启动的简单思路

我想，屏幕前的你已经想到了，推荐系统冷启动可以用bandit算法来解决一部分。

大致思路如下：

用分类或者Topic来表示每个用户兴趣，我们可以通过几次试验，来刻画出新用户心目中对每个topic的感兴趣概率。

这里，如果用户对某个topic感兴趣，就表示我们得到了收益，如果推给了它不感兴趣的topic，推荐系统就表示很遗憾(regret)了。

当一个用户来了，针对这个用户，我们用Thompson算法为每一个topic采样一个随机数，排序后，输出采样值top N 的推荐item。注意，这里略有改动，原始多臂问题每次只摇一个臂，我们这里一次摇N个臂。

获取用户的反馈，比如点击。没有反馈则更新对应topic的lose值，点击了则更新对应topic的wins值。



猜你喜欢：「深度学习与推荐系统」

「真诚赞赏，手留余香」

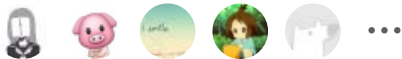
赞赏

2 人赞赏



☆ 收藏  分享  举报

 378



32 条评论

写下你的评论...



li Eta

可以加上UCB bandit算法的著名参考文献：Finite-time Analysis of the Multiarmed Bandit Problem。

1 年前 4 赞



黄四夷

写得很通俗易懂，赞一个。
统计学原理的推导就是应该放在参考文献里，简单介绍算法的意义，没学过的拿过来也能用，真不错~

1 年前 3 赞



刑无刀（作者） 回复 li Eta 查看对话

多谢推荐，我看过这篇，感觉太学术了，我还是以通俗为目的，最好是面对工程人员可以直接写代码解决实际问题。再次感谢！

1 年前 3 赞

以上为精选评论



Softmax

写的让人读不下去，不知所云。建议归纳写短一点。

1 年前

2 赞

**组诗耶**

大牛辛苦了~~坐等第二集

1 年前

**极往知来**

同组的DS做了一个creative-bandits的算法用来在众多广告中过滤掉表现不好的广告。一直只知道是基于某种策略，一直不知道bandits是什么意思。现在终于知道了bandit的意思，也终于知道是Thompson sampling这个原理，【1】利用(impressions - clicks)作为lose值，clicks作为win值去决定这个广告的胜率。【2】然后比如有20个广告，每个都摇10次，每次摇臂后都排序，最终去掉『摇了10次，没有一次排名前10』的广告。这可能也就是楼主你说的摇n次臂的意思吧。【最后】多谢，总算懂了

1 年前

**pb博**

随机优化问题？reinforcemnt learning也有解决bandit问题的办法呢

1 年前

**不破**

然而太长不看(๑'3•)

1 年前

**乐乐**

能不能搞个外界头盔啊，我先买一个

1 年前

**刑无刀**（作者） 回复 **不破**

查看对话

以后尽量写短点，毕竟我们大家都忙，每分钟要产生几百万个字节流水的人。

1 年前

2 赞

下一页

文章被以下专栏收录

**ResysChina**

公众号ResysChina，最专业的个性化推荐技术产品社区。

[进入专栏](#)

推荐阅读

UCB算法升职记——LinUCB算法

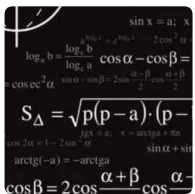
UCB再回顾上回书说到，UCB这个小伙子在做EE(Exploit-Explore)的时候表现不错，只可惜啊，是一个不关心组织的上下文无关(context free)bandit算法，它只管埋头干活，根本不观察一下面对的都... [查看全文](#) >

刑无刀 · 1 年前 · 发表于 ResysChina

关于LDA, pLSA, SVD, Word2Vec的一些看法

本文纯属搞笑！！Topic Model (主题模型) 这个东西如果从99年Hofmann的pLSA开始算起，得火了有近20年了。这20年里出现了很多东西，这篇文章不准备对这些东西做细致的介绍，而是谈谈个人对这... [查看全文](#) >

项亮 · 1 年前 · 发表于 ResysChina

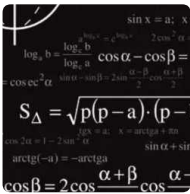


产品经理需要了解的推荐算法之——个性化推荐算法1（基于内容）

接上一篇产品经理需要了解的推荐算法之--热度推荐原理和实施 - 知乎专栏
3. 个性化推荐OK，现... [查看全文](#) >

Benny Lu · 5 个月前

产品经理需要了解的推荐算法之——个性化推荐算法2（基于用户）



上上文：产品经理需要了解的推荐算法之--热度推荐原理和实施 - 知乎专栏
上文：产品经理需要... 查看全文 >

Benny Lu · 5 个月前 · 发表于 互联网产品出海