前期准备

开始时间: 2018年9月26标识号: 1

完成时间: 2018年10月1 工期: : 12 个工作日

完成: 0%

学习与项目进程推进

开始时间: 2018年10月1:标识号: 5

完成时间: 2019年3月16 工期: : 113 个工作日

完成: 0%

项目demo完工和市场调研

开始时间: 2019年3月17标识号: 10

完成时间: 2019年4月10 工期: : 19 个工作日

完成: 0%

项目软件美化维护和市场推广

开始时间: 2019年4月11标识号: 14

完成时间: 2019年5月15 工期: : 25 个工作日

完成: 0%

课题调研准备和问卷调查

开始日期: 2018年9月26标识号: 2

完成时间: 2018年10月1 工期: 4 个工作日

资源:

各小组负责人分配学习要求

开始日期: 2018年10月1标识号: 6

完成时间: 2018年12月1:工期: 47 个工作日

资源:

各小组定期开会交流成果并协调项目进程

开始日期: 2019年1月15标识号: 8

完成时间: 2019年2月15 工期: 24 个工作日

资源:

APP改进并调试

开始日期: 2019年2月19标识号: 9

完成时间: 2019年3月16 工期: 20 个工作日

资源:

项目中期结束,demo制作完成

开始日期: 2019年3月18标识号: 11

完成时间: 2019年3月29 工期: 10 个工作日

资源:

根据调研情况对小程序进行升级、维护和美化

开始日期: 2019年4月11标识号: 15

完成时间: 2019年4月15 工期: 3 个工作日

资源:

进行线下地推,线上推广的形式来形成市场 开始日期: 2019年4月16标识号: 16

完成时间: 2019年5月15 工期: 22 个工作日

资源:

开会讨论项目的应用场景和对应人群

开始日期: 2018年10月2标识号: 3

完成时间: 2018年10月2 工期: 1 个工作日

资源:

项目经理即负责人发布各小组负责的项目任务

开始日期: 2018年12月14标识号: 7

完成时间: 2019年1月14 工期: 22 个工作日

资源:

小组抽调人员组成调研小组,在校园里搜集学生

开始日期: 2019年4月1E标识号: 12

完成时间: 2019年4月4F工期: 4 个工作日

资源:

与校园内的商家开始接触,来调研他们的合作意

开始日期: 2019年4月5E标识号: 13

完成时间: 2019年4月10 工期: 4 个工作日

资源:

项目的分工和计划书的攥写

开始日期: 2018年10月3标识号: 4

完成时间: 2018年10月1 工期: 7 个工作日

资源:

关键 摘要 关键外部任务 非关键任务 关键插入项目 外部任务 项目: Simple Project Plan 关键里程碑 插入项目 项目摘要 日期: 2019年11月26日 里程碑 关键标记 突出显示的关键任务 关键摘要 已标记 突出显示的非关键任务 第 5 页