

微信校园美食推荐小程序网络图

张帅豪 18030100101



前期准备		学习与项目进程推进		项目demo完工和市场调研		项目软件美化维护和市场推广	
活动	活动列表	活动列表	活动列表	活动列表	活动列表	活动列表	活动列表
	活动 1 课题调研准备和问卷调查	活动 1 各小组负责人分配学习要求	活动 1 项目中期结束，demo制作完成	活动 1 项目中期结束，demo制作完成	活动 1 根据调研情况对小程序进行升级、维护和美化	活动 1 根据调研情况对小程序进行升级、维护和美化	活动 1 根据调研情况对小程序进行升级、维护和美化
	活动 2 开会讨论项目的应用场景和对应人群	活动 2 项目经理即负责人发布各小组负责的项目任务	活动 2 各小组抽调人员组成调研对=小组，在校园里搜集学生对该小程序的意见，以便于后期改进	活动 2 各小组抽调人员组成调研对=小组，在校园里搜集学生对该小程序的意见，以便于后期改进	活动 2 进行线下地推，线上推广的形式来形成市场	活动 2 进行线下地推，线上推广的形式来形成市场	活动 2 进行线下地推，线上推广的形式来形成市场
	活动 3 项目的分工和计划书的撰写	活动 3 各小组定期开会交流成果并协调项目进程	活动 3 与校园内的商家开始接触，来调研他们的合作意向	活动 3 与校园内的商家开始接触，来调研他们的合作意向			