

Manual de identidad visual: Bolicoin

Diseño: Juan Carlos Castro
© @jc_design_studios

Contenido

1. El logotipo:

- Como fue construido.
- Distancia en área de salvedad.
- Uso correcto e incorrecto.

2. Tipografía:

- Pesó bold, medium y Light

3. Paleta cromática

4. Lenguaje visual:

- Mock ups: Feed de redes sociales, banners, publicidad dé exterior, papelería corporativa.



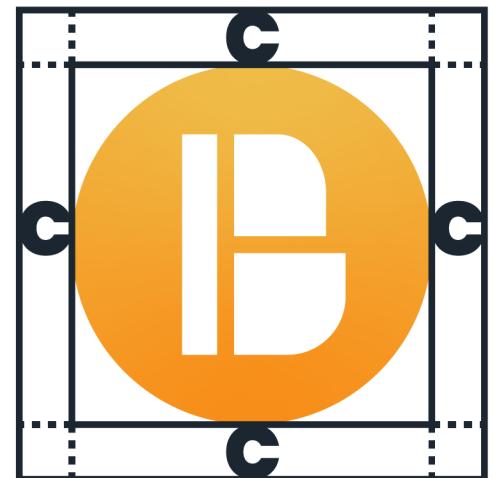
¿Como fue Construído bolicoin?

Si vamos a la parte teórica. Bolicoin vendría siendo un Imagotipo. Ya que puede usarse con el isotipo (símbolo) y el logotipo (tipografía) juntos o por separado. Bolicoin contiene una síntesis gráfica de una letra “B” que destaca los valores principales del Bolivarcoin los cuales son confianza y seguridad y a su vez invitando a las personas de Latinoamérica al mundo cripto.



Distancias y área de Salvedad

La letra “C” es el límite entre el logo y elementos ajenos a la marca.



Uso correcto de la marca

Bolicoin es muy versátil para adaptarse a diferentes formatos y estilos de comunicación, cuenta con 2 colores principales como lo son el amarillo y el negro, así como cuenta con una versión en negativo para adaptarse a cualquiera de los colores establecidos. Se pueden utilizar degradados con los distintos tonos de amarillo y negro.



Diseño Responsive

El tamaño recomendado para usar el imagotipo es no mayor a 512px de ancho, para un tamaño menor a 512 px se recomienda solo usar el logotipo en un tamaño de 256 px. Si se requiere algo más pequeño se recomienda usar solo el icono responsive (favicon) en un tamaño de 128 px



Uso incorrecto de la marca

Claramente, Bolicoin ofrece muchas alternativas de uso, pero también contiene restricciones y normas que se deben respetar para no entorpecer el desempeño de la marca. Algunas de las que se señalan por ejemplo **no se puede distorsionar las proporciones del logo, no cambiar colores, no cambiar colores de fondos ya sean de color sólido o degradados, no utilizar stroke en el logo, no usar drop shadow en el logo ni colores de fondo similares a la versión que se esté utilizando.**



Aa
Poppins

Bold
Medium
Light

Esto es un título

110-100-90 px

Esto es un subtítulo

80-70-60 px

Esto es un cuerpo

45-35 px

La tipografía elegida fue Poppins, ya que por su estructura geométrica ofrece mucha versatilidad y aporta seguridad y confianza en sus diferentes pesos visuales. Se recomienda que los títulos no sobrepasen los tamaños señalados para poder hacer un uso adecuado del texto y tener éxito en el proyecto a realizar.

Paleta Crómatica

Los colores seleccionados para la marca tienen como función resaltar los distintos valores de la marca además de otorgar un refrescamiento y flexibilidad a la hora de aplicarlos en distintos proyectos.



Hex: #11b2630
R: 27 G: 38 B: 48



Hex: #1b2642
R: 27 G: 38 B: 66



Hex: #f2f2f2
R: 242 G: 242 B: 242



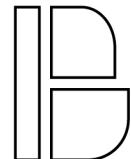
#1b2642
#11b2630



Hex: #f0b944
R: 240 G: 185 B: 68



Hex: #f7931e
R: 247 G: 147 B: 30



Hex: #ffffff
R: 255 G: 255 B: 255



#f0b944
#f7931e

Lenguaje Visual

Para Bolicoin el tono de la comunicación debe ser amable y moderno para lograr un alto porcentaje de atracción de compradores de Latinoamérica y de todo el mundo. Las imágenes a utilizar deben transmitir aires de negocio, inspiración, motivación, ya que son emociones que conectan con Bolicoin y su nueva misión, invitar a potenciales compradores al mundo cripto.





 @bolicoin

1. Facil y segura

Bolicoin está basada en la tecnología Blockchain, la cual es una base de datos descentralizada totalmente auditabile.

01/10 DESLIZA ►

 @bolicoin

Precio bolicoin



0.084 USDT



 @bolicoin

1. Facil y segura

Bolicoin está basada en la tecnología Blockchain, la cual es una base de datos descentralizada totalmente auditabile.

01/10 DESLIZA ►

 @bolicoin

Precio bolicoin



0.084 USDT





















Bolicoin