

Universidad Tecnológica de Santiago (UTESA)

Facultad De Arquitectura e Ingeniería



Asignatura:

SISTEMA Y TECNOLOGIA DE INFORMACION

001

Presentado a:

Tomás F. Ramírez Pérez

Presentado por:

Oscar Duvernay 2-18-0818

Tema:

Proyecto Final

Santiago, Rep. Dom

15/8/2023

Documentación de la Aplicación en Power Apps llamada “Online PimMer”

Introducción

Nombre de la Aplicación: ONLINE PIMMER



Descripción: La aplicación que hemos desarrollado en Power Apps ofrece a los usuarios una experiencia completa de compras en línea, desde el registro hasta la compra y el seguimiento de pedidos. Con un diseño intuitivo y funcionalidades clave, la aplicación se centra en brindar comodidad y eficiencia a los usuarios en cada etapa del proceso de compra. La aplicación comienza con un sólido sistema de registro y autenticación que permite a los usuarios crear cuentas personalizadas. Una vez registrados, los usuarios pueden explorar un amplio catálogo de productos, utilizando opciones de búsqueda y filtros para encontrar exactamente lo que necesitan. La sección de detalles de producto proporciona información detallada y fotografías para ayudar a los usuarios a tomar decisiones informadas.

La característica de "Agregar al Carrito" permite a los usuarios seleccionar productos y agregarlos a su carrito de compras. El carrito muestra una lista de productos seleccionados, junto con sus precios individuales y la opción de ajustar las cantidades. Los usuarios también pueden ver el total acumulado de su compra antes de proceder al pago. El proceso de pago es seguro y sencillo. Los usuarios pueden ingresar sus detalles de pago y envío, asegurando una transacción sin complicaciones. Una vez que se realiza la compra, la aplicación proporciona confirmación y detalles del pedido, y ofrece opciones para realizar un seguimiento de la entrega. La aplicación también incluye características para brindar un mejor servicio al cliente. Los usuarios pueden enviar sugerencias o consultas a través de un formulario dedicado, y recibir notificaciones personalizadas sobre nuevos productos, ofertas y actualizaciones de pedidos.

Características Principales

Inicio de Sesión y Registro:

La aplicación permite a los usuarios crear cuentas personalizadas y autenticarse para acceder a las funcionalidades exclusivas. Los datos de los usuarios se almacenan en la lista "LoginUsuario" de SharePoint, garantizando la seguridad y confidencialidad.



Online



Usuario

Contraseña

Entrar

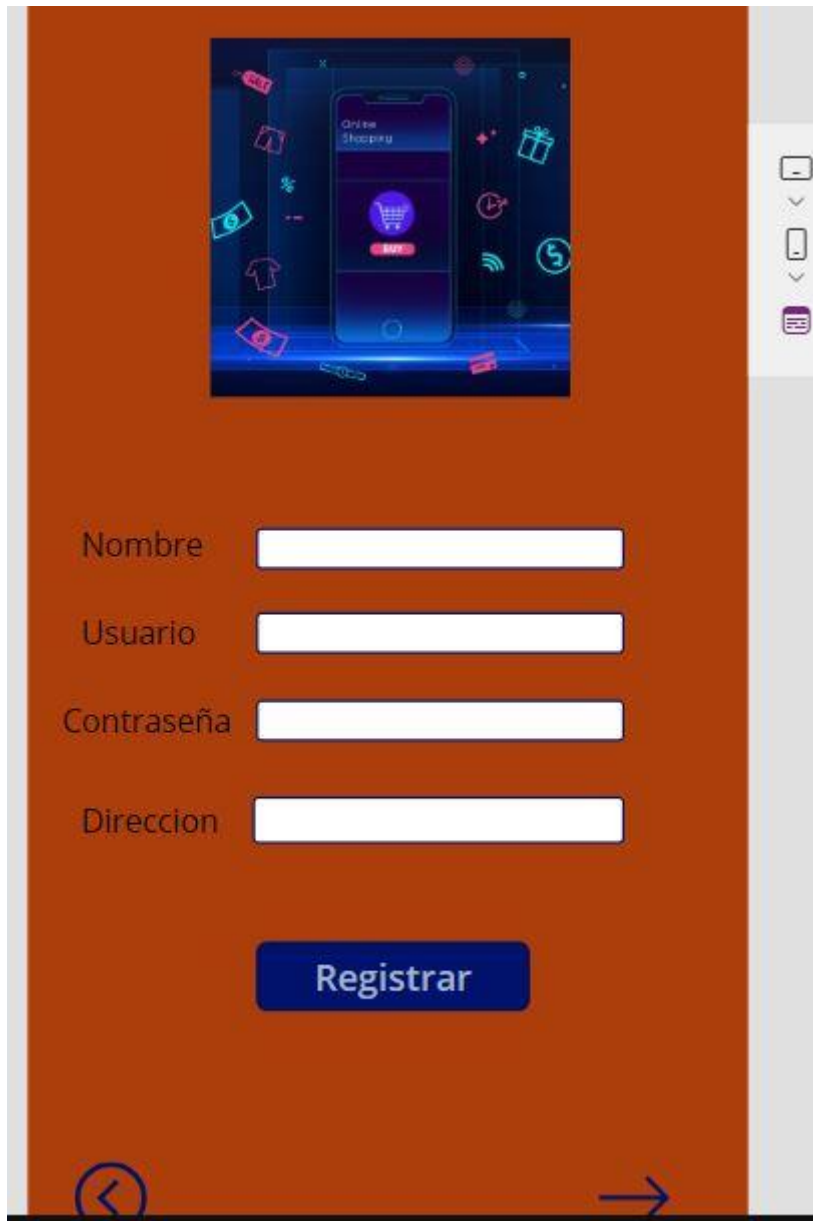
Registro






▼

▼

The image shows a registration form for an online shopping application. At the top, there is a graphic of a smartphone displaying 'Online Shopping' with a shopping cart icon and a 'BUY' button, surrounded by various shopping-related icons like a gift, a clock, a Wi-Fi symbol, and a dollar sign. Below this graphic, the form consists of four input fields labeled 'Nombre', 'Usuario', 'Contraseña', and 'Direccion'. A blue 'Registrar' button is positioned below the 'Direccion' field. At the bottom of the form, there are two navigation arrows: a left-pointing arrow inside a circle on the left and a right-pointing arrow on the right. The entire form is set against a solid orange background.

Nombre

Usuario

Contraseña


Direccion


Registrar

Catálogo de Productos:

La sección de catálogo de productos brinda a los usuarios la capacidad de explorar y buscar productos disponibles. Mediante filtros y opciones de búsqueda, los usuarios pueden encontrar fácilmente los productos que desean adquirir.

VENTA DE PRODUCTOS

HolaOSCAR
RAFAEL
DUVERNAY
FIGUEROA



Nombre

Descripcion

Precio

Stock

Agregar al Carrito

Comentarios

<

>

Carrito de Compras:

El carrito de compras permite a los usuarios seleccionar productos y agregarlos al carrito. El sistema calcula el total de la compra y muestra a los usuarios un resumen antes de finalizar la compra.

CARRITO DE VENTAS







IdProducto

Precio

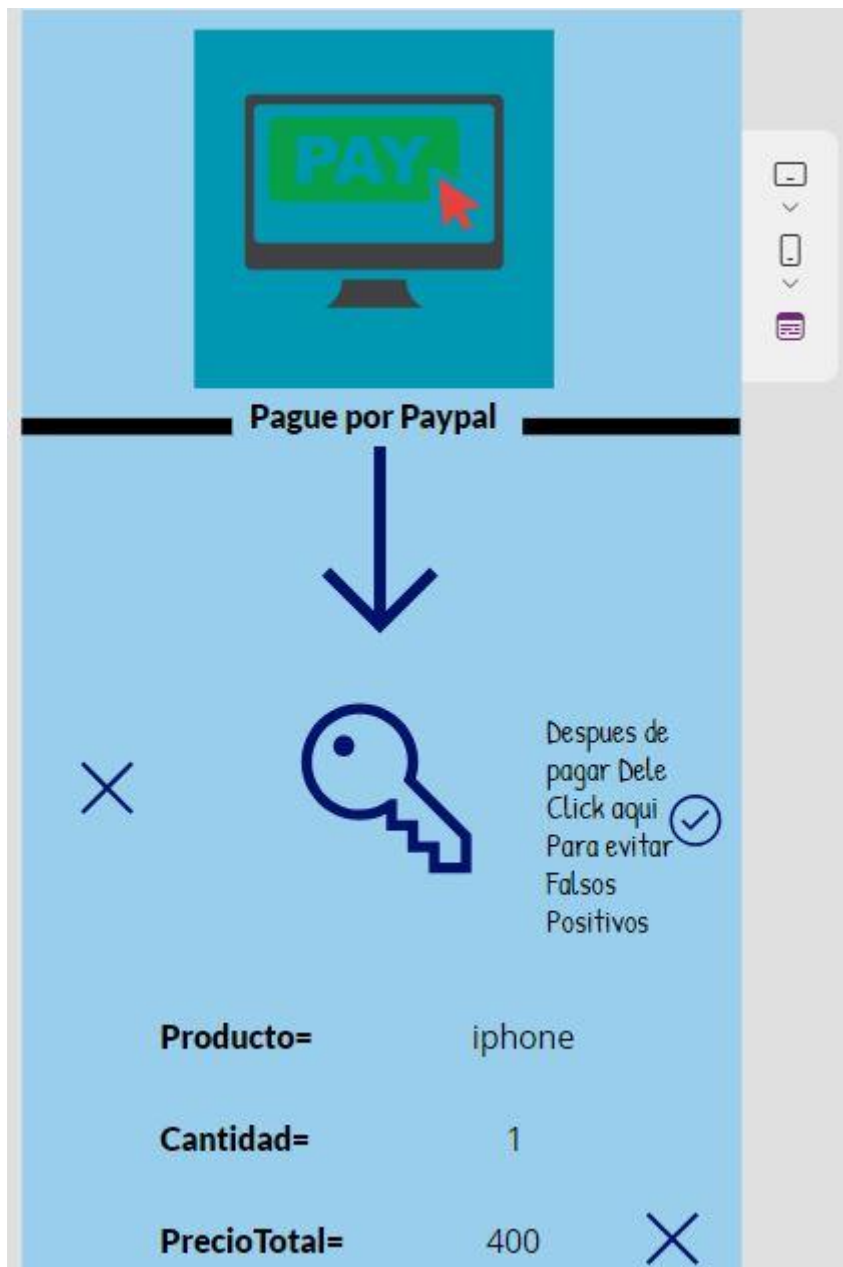
Cliente

OSCAR RAFAEL DUVERNAY FIGUEROA

FechaVenta

Proceso de Pago:

La aplicación ofrece un proceso de pago seguro y simplificado. Los usuarios pueden ingresar sus detalles de pago y completar la compra en línea de manera rápida y confiable.



Cuenta de Usuario:

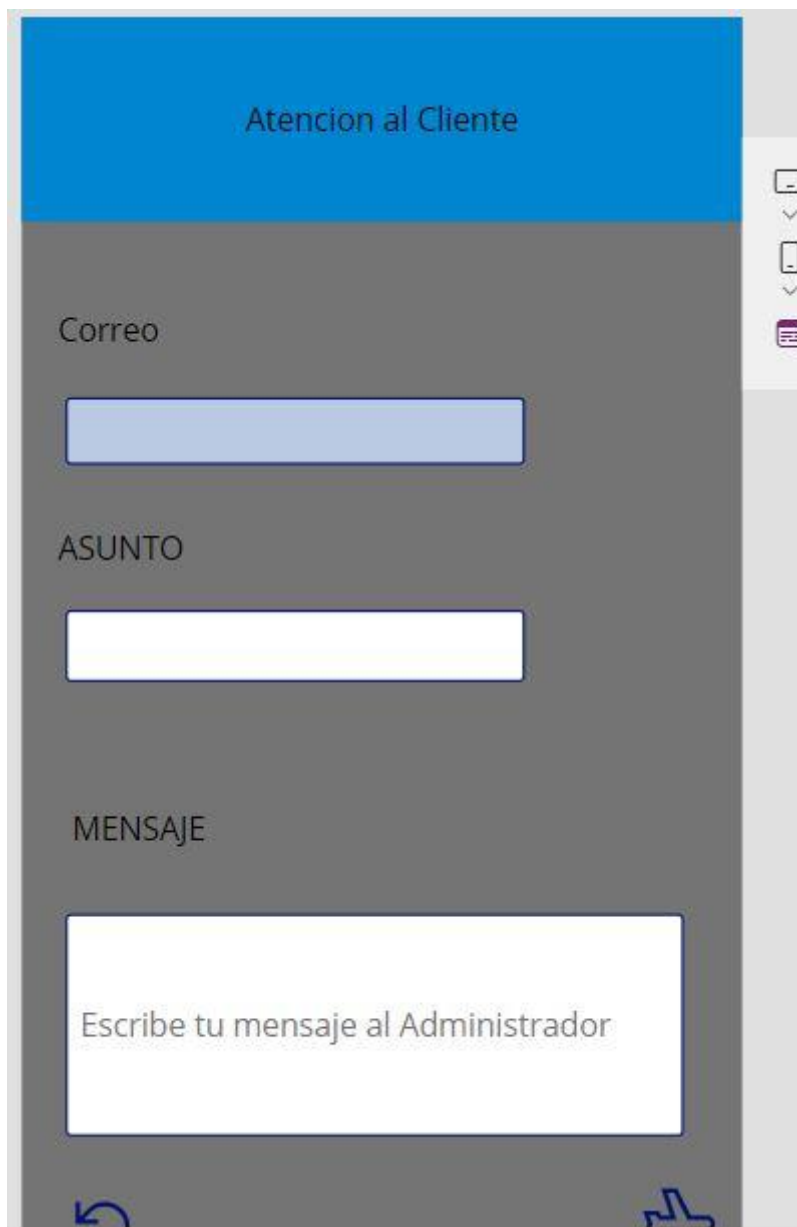
Los usuarios pueden crear y gestionar sus cuentas personales. Pueden almacenar datos de envío, detalles de pago y recibir actualizaciones sobre sus pedidos anteriores y actuales.

Seguimiento de Pedidos:

La sección de seguimiento de pedidos permite a los usuarios ver el estado actual de sus pedidos, las actualizaciones de envío y rastrear sus entregas en tiempo real.

Atención al Cliente:

La aplicación proporciona múltiples vías para que los usuarios se pongan en contacto con el equipo de soporte en caso de preguntas o problemas relacionados con sus compras.



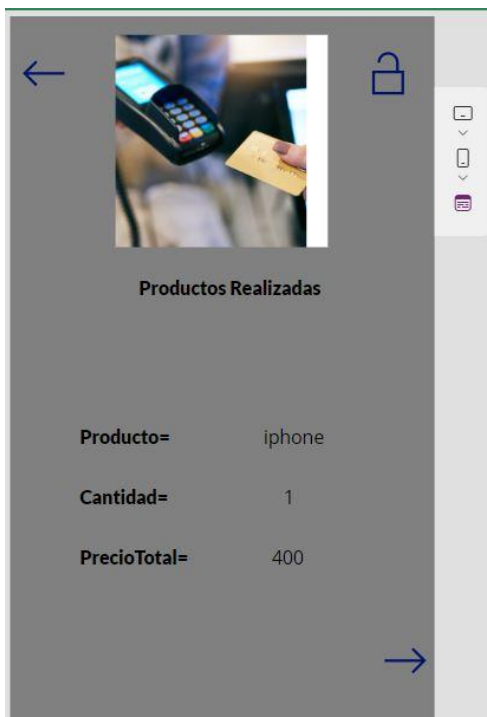
The screenshot shows a mobile application interface for customer support. At the top, there is a blue header bar with the text "Atencion al Cliente". Below this, the form is set against a dark gray background. It includes three input fields: a light blue field for "Correo" (Email), a white field for "ASUNTO" (Subject), and a larger white field for "MENSAJE" (Message) with the placeholder text "Escribe tu mensaje al Administrador". On the right side, there is a vertical toolbar with icons for a minus sign, a downward arrow, a mobile phone, another downward arrow, and a calendar. At the bottom of the screen, there are two blue icons: a curved arrow pointing left and a thumbs-up icon.




Notificaciones:


Los usuarios reciben notificaciones push personalizadas sobre nuevos productos, ofertas especiales y descuentos exclusivos.

Informes y Análisis:

La aplicación presenta informes detallados que muestran las ventas totales, las ventas por producto, las ventas por categoría, la tasa de conversión y el abandono de carritos. Estos informes proporcionan información valiosa para tomar decisiones comerciales informadas.











Productos Individuales Realizadas

Producto=	iphone
Cantidad=	1
PrecioTotal=	400







Ventas Rechazadas

Producto	Cubo Rubick
Preciototal	20
Cantidad	1

Producto	Pc
Preciototal	500
Cantidad	5

Configuración y Uso

Inicio de Sesión y Registro:

Registro de Usuarios:

Los usuarios pueden acceder a la pantalla de registro desde la página de inicio.

Ingresa su nombre, correo electrónico y contraseña.

Al hacer clic en "Registrar", los datos se almacenan en la lista "LoginUsuario" de SharePoint.

Inicio de Sesión:

Los usuarios pueden iniciar sesión con su correo electrónico y contraseña.

La aplicación verifica las credenciales en la lista "LoginUsuario" y les permite acceder.

Catálogo de Productos:

Explorar Productos:

Los usuarios acceden a la sección de catálogo de productos desde la pantalla principal.

Pueden desplazarse por la lista de productos y ver sus detalles.

Filtros y Búsqueda:

Los usuarios pueden aplicar filtros por categoría, precio, etc., para refinar la búsqueda.

La función de búsqueda permite a los usuarios encontrar productos específicos por nombre.

Carrito de Compras:

Agregar Productos:

Los usuarios pueden agregar productos al carrito desde la página de detalles del producto.

La aplicación actualiza dinámicamente el total del carrito.

Ver Carrito:

Los usuarios pueden acceder al carrito desde la barra de navegación.

Pueden revisar los productos en el carrito y ver el total de la compra.

Proceso de Pago:

Completar la Compra:

Los usuarios pueden proceder al pago desde el carrito.

Ingresa los detalles de pago y finalizan la compra.

Cuenta de Usuario:

Crear y Editar Cuenta:

Los usuarios pueden crear una cuenta con sus datos de envío y detalles de pago.

Pueden editar su información personal en cualquier momento.

Seguimiento de Pedidos:

Estado de Pedidos:

Los usuarios acceden a la sección de seguimiento de pedidos.

Pueden ver el estado actual de sus pedidos y actualizaciones de envío.

Atención al Cliente:

Los usuarios pueden acceder a la página de contacto desde la barra de navegación.

Pueden elegir entre opciones de contacto como correo electrónico o chat en vivo.

Notificaciones:

La aplicación envía notificaciones push para informar a los usuarios sobre promociones y novedades.

Informes y Análisis:

Los informes brindan información sobre ventas totales, ventas por producto y categoría, tasa de conversión y abandono de carritos.

Conclusión de la Documentación

En esta documentación exhaustiva, hemos explorado cada aspecto de la aplicación creada en Power Apps, desde la creación de cuentas de usuario hasta el proceso de compra y el seguimiento de pedidos. A lo largo de esta guía, hemos detallado los pasos necesarios, proporcionado ejemplos de código y ofrecido explicaciones claras para garantizar una comprensión completa de cada funcionalidad. Hemos abordado la importancia de un registro y autenticación seguros, facilitando la experiencia del usuario mientras se mantiene la integridad de los datos. Además, hemos explorado cómo agregar productos al carrito, realizar pagos seguros y seguir el progreso de los pedidos para garantizar un proceso de compra fluido y confiable.

La atención al cliente también ha sido un punto clave en nuestra documentación. Hemos discutido cómo los usuarios pueden enviar sugerencias y preguntas a través de la aplicación, y cómo recibir notificaciones personalizadas para mantenerlos informados sobre nuevas ofertas y actualizaciones. Además, hemos explorado cómo generar informes detallados sobre ventas, categorías de productos y tasas de conversión para los propietarios de la tienda en línea, proporcionando información valiosa para tomar decisiones informadas y estratégica.