

Guirec VETIER  
Bruno ROCHA  
Alexis BEAU

## Rapport projet phase 1

Semaine du 03/O2 :

Cette première semaine nous avons reçu le projet et au même moment nous avons formé notre groupe qui se compose donc d'Alexis Beau, Bruno Rocha et Guirec Vétier.

La première étape est le choix du sujet, plusieurs ont été proposés : la montagne, les lieux parisiens, les voyages culinaires, le Portugal, etc. Nous avons fini par choisir un site qui propose des voyages culinaires dans les plus beaux endroits du Portugal. Par la suite, nous avons évoqué les problèmes évidents que nous aurions à régler pour avancer dans notre projet.

Tout d'abord la répartition des tâches :

- Guirec s'occupe des formulaires d'inscription de connexion et du rapport
- Alexis de la page présentation, des offres de voyage et de la page recherche
- Bruno de la page admin, de la page index,

Le second aspect concerne l'esthétique et l'ergonomie du site : la direction artistique du site (DA). Nous voulions faire une référence historique au Portugal ainsi qu'à la restauration. Nous avons donc combiné les azulejos qui font référence aux bâtiments historiques. Ils sont par ailleurs actuellement mis à l'honneur par les architectes d'intérieur comme base d'éléments décoratifs. La couleur bleue permet rapidement de créer une identité visuelle forte.

Grâce à ce motif et à sa couleur nous avons généré un logo avec chatgpt en lui demandant de s'inspirer du motif et de respecter l'idée de notre site, à savoir une agence de voyage culinaire au Portugal.

Une fois la chartre définie à partir du logo, nous avons commencé à travailler de notre côté contribuant les uns les autres à des modifications pour améliorer le site, comme par exemple la disposition des boutons ou les polices de texte. Entre les cours nous nous tenions informés des avancées de chacun et des problèmes rencontrés. Cette semaine a plutôt été dédiée à la structure pure du site (html), chacun créant le « squelette de sa page »

Au sujet du planning, nos horaires de travail étaient plutôt concentrés sur le soir après les cours en autonomie, puis le lendemain dans la journée nous partagions les avancées. Les cours d'informatique sont uniquement le vendredi donc ce jour-là nous faisons un point d'étape plus conséquent où nous discutons du projet de façon bien plus approfondie. Cela nous permettait de préparer le travail du weekend à venir.

Semaine du 10/02 :

Après le weekend nous avons fait une vérification de ce que tout le monde avait fait, puis nous avons refait une répartition des tâches à réaliser pour cette semaine.

Cette période a été plutôt dédiée à la mise en page du site. En effet nous avons fait davantage de CSS, mais aussi rencontré plusieurs difficultés. L'un des plus gros freins a été l'aspect esthétique, nous avons eu beaucoup de mal à obtenir un joli rendu.

Par exemple, pour la page de formulaire de connexions et d'inscriptions nous avons peiné à le centrer au milieu sans que la bannière ou le logo ne soit distendu. Pour trouver une solution, nous nous sommes repenchés sur la partie html et nous avons remarqué qu'il y avait des erreurs dans les class. Nous avons surtout constaté qu'il y avait des consignes en CSS dans le code html, pour centrer le tableau du formulaire. Cela datait de la semaine passée lorsque nous n'avions pas encore commencé la partie CSS.

Dans un autre moment, nous nous sommes entraidés pour réussir à mettre tous les scripts CSS dans le même fichier, difficulté que l'un de nous ne parvenait pas à régler. Le collectif a permis de dépasser cet obstacle.

Nous avons constaté que le travail en équipe a permis de déceler des failles et de lever des freins que la synergie des idées a permis de dépasser.

Concernant le planning il a été similaire à la semaine précédente car nous avons eu les mêmes horaires des cours. Nous avons donc à nouveau parlé des choses restants à faire avant de rendre le projet.

Pour conclure sur cette première phase de projet, les problèmes rencontrés ont surtout été techniques. D'un point de vue humain, le relationnel était bon car tout le monde était motivé pour faire avancer le projet. La communication a permis à ceux qui rencontraient une difficulté d'en parler et de ne pas se sentir isolés. Nous avons donc réussi à mettre à profit les qualités des uns et des autres pour rendre notre travail plus efficace.