

Guirec VETIER  
Bruno ROCHA  
Alexis BEAU

## Rapport projet phase 2

Semaine du 03/O2 :

Cette première semaine nous avons reçu le projet et au même moment nous avons formé notre groupe qui se compose donc d'Alexis Beau, Bruno Rocha et Guirec Vétier.

La première étape est le choix du sujet, plusieurs ont été proposés : la montagne, les lieux parisiens, les voyages culinaires, le Portugal, etc. Nous avons fini par choisir un site qui propose des voyages culinaires dans les plus beaux endroits du Portugal. Par la suite, nous avons évoqué les problèmes évidents que nous aurions à régler pour avancer dans notre projet.

Tout d'abord la répartition des tâches :

- Guirec s'occupe des formulaires d'inscription de connexion et du rapport
- Alexis de la page présentation, des offres de voyage et de la page recherche
- Bruno de la page admin, de la page index,

Le second aspect concerne l'esthétique et l'ergonomie du site : la direction artistique du site (DA). Nous voulions faire une référence historique au Portugal ainsi qu'à la restauration. Nous avons donc combiné les azulejos qui font référence aux bâtiments historiques. Ils sont par ailleurs actuellement mis à l'honneur par les architectes d'intérieur comme base d'éléments décoratifs. La couleur bleue permet rapidement de créer une identité visuelle forte.

Grâce à ce motif et à sa couleur nous avons généré un logo avec chatgpt en lui demandant de s'inspirer du motif et de respecter l'idée de notre site, à savoir une agence de voyage culinaire au Portugal.

Une fois la chartre définie à partir du logo, nous avons commencé à travailler de notre côté contribuant les uns les autres à des modifications pour améliorer le site, comme par exemple la disposition des boutons ou les polices de texte. Entre les cours nous nous tenions informés

des avancés de chacun et des problèmes rencontrés. Cette semaine a plutôt été dédiée à la structure pure du site (html), chacun créant le « squelette de sa page »

Au sujet du planning, nos horaires de travail étaient plutôt concentrés sur le soir après les cours en autonomie, puis le lendemain dans la journée nous partagions les avancées. Les cours d'informatique sont uniquement le vendredi donc ce jour-là nous faisons un point d'étape plus conséquent où nous discutons du projet de façon bien plus approfondie. Cela nous permettait de préparer le travail du weekend à venir.

Semaine du 10/02 :

Après le weekend nous avons fait une vérification de ce que tout le monde avait fait, puis nous avons refait une répartition des tâches à réaliser pour cette semaine.

Cette période a été plutôt dédiée à la mise en page du site. En effet nous avons fait davantage de CSS, mais aussi rencontré plusieurs difficultés. L'un des plus gros freins a été l'aspect esthétique, nous avons eu beaucoup de mal à obtenir un joli rendu.

Par exemple, pour la page de formulaire de connexions et d'inscriptions nous avons peiné à le centrer au milieu sans que la bannière ou le logo ne soit distendu. Pour trouver une solution, nous nous sommes repenchés sur la partie html et nous avons remarqué qu'il y avait des erreurs dans les class. Nous avons surtout constaté qu'il y avait des consignes en CSS dans le code html, pour centrer le tableau du formulaire. Cela datait de la semaine passée lorsque nous n'avions pas encore commencé la partie CSS.

Dans un autre moment, nous nous sommes entraides pour réussir à mettre tous les scripts CSS dans le même fichier, difficulté que l'un de nous ne parvenait pas à régler. Le collectif a permis de dépasser cet obstacle.

Nous avons constaté que le travail en équipe a permis de déceler des failles et de lever des freins que la synergie des idées a permis de dépasser.

Concernant le planning il a été similaire à la semaine précédente car nous avons eu les mêmes horaires des cours. Nous avons donc à nouveau parlé des choses restants à faire avant de rendre le projet.

Pour conclure sur cette première phase de projet, les problèmes rencontrés ont surtout été techniques. D'un point de vue humain, le relationnel était bon car tout le monde était motivé pour faire avancer le projet. La communication a permis à ceux qui rencontraient une difficulté d'en parler et de ne pas se sentir isolés. Nous avons donc réussi à mettre à profit les qualités des uns et des autres pour rendre notre travail plus efficace.

Le format de données que nous avons choisi est le format **JSON**. Nous avons créé plusieurs fichiers de données : users.json et offres.json. L'un stocke les utilisateurs du site et l'autre les différentes offres de voyages avec leurs informations. Nous avons fait ce choix, car il est plus simple d'avoir ces deux fichiers séparés : c'est plus lisible et cela permet d'avoir des fichiers moins longs.

Pour le choix du format, deux options s'offraient à nous : le JSON et le CSV. Tout d'abord, les fichiers JSON sont esthétiquement beaucoup plus agréables à lire. En effet, chaque information est placée sur une ligne différente, contrairement au CSV où tout est souvent sur la même ligne. Ce point était très important pour nous, car c'était la première fois que notre groupe utilisait le PHP et ce type de fichiers. C'est donc l'une des raisons principales pour lesquelles nous avons choisi de stocker les données en JSON.

En nous renseignant sur l'utilisation de ces fichiers, nous avons aussi appris que les fichiers CSV nécessitent souvent un encodage manuel pour gérer correctement les données imbriquées. Cela nous aurait obligé à créer plusieurs fichiers CSV pour chaque type de données, ce qui aurait compliqué le projet. C'est aussi une raison pour laquelle nous avons préféré utiliser le format JSON.

La gestion des tableaux de données est aussi beaucoup plus simple en JSON comparée à celle du CSV. Un des avantages du CSV est qu'il est directement exploitable par Excel ou Google Sheets, mais cela ne nous intéressait pas dans le cadre de ce projet.

Enfin, lorsque nous avons relu la consigne de la phase 2 du projet, nous avons remarqué qu'il était conseillé d'utiliser le format JSON, ce qui a renforcé notre choix.

Durant ces deux semaines, nous avons rencontré plusieurs difficultés, notamment sur la partie paiement. Nous avons eu du mal à comprendre la documentation de **CYBANK**. Il y avait beaucoup d'informations à prendre en compte, comme le fichier getapikey et l'utilisation de la clé secrète. Il était difficile de comprendre comment cela fonctionnait sans y avoir touché auparavant.

Par la suite, nous avons rencontré un problème lors du retour vers le site après une transaction terminée par CYBANK, car nous avons mal recopié l'URL du site de retour.

Il y a aussi eu des soucis au niveau de la disposition du panier. En effet, un problème de CSS apparaissait lorsque nous ajoutons un bouton dans l'en-tête. Pour ne pas modifier tout le CSS du site, nous avons décidé de déplacer le panier dans la page profil.

Enfin, nous avons eu un souci sur trois offres de voyages, car les trajets vers les fichiers CSS étaient mal écrits.

Concernant notre groupe, nous étions beaucoup moins bien organisés que pour la phase 1. Cela est peut-être dû au fait que pendant la phase 2, nous avons relâché notre attention en pensant que tout se passerait comme lors de la phase 1, mais ce ne fut pas le cas.

Pour cette troisième phase, nous avons dû nous attaquer à la partie dynamique côté client en utilisant JavaScript. Dès le début, nous avons rencontré une difficulté majeure : le code existant avait été écrit par d'autres personnes, donc il a fallu prendre le temps de tout comprendre avant de pouvoir avancer. Cela nous a fait perdre beaucoup de temps car il n'y avait pas de documentation claire et le code était parfois complexe à suivre.

Un autre problème important a été l'interaction entre le PHP et le JavaScript. Certaines parties en PHP gênaient le bon fonctionnement des scripts JS, notamment lors de la recherche et de l'affichage des résultats. Cette situation a nécessité de nombreuses heures de débogage pour comprendre pourquoi certaines données ne s'affichaient pas correctement côté client.

Ensuite, nous avons été confrontés à un souci assez agaçant : les ID des champs à remplir n'étaient pas cohérents. Il y avait des doublons ou des ID mal renseignés, ce qui empêchait le bon fonctionnement des scripts de modification et d'affichage en direct. Il a fallu reprendre chaque champ pour corriger ces erreurs une à une.

Les options des voyages (comme les bagages, l'annulation gratuite, etc.) ont aussi posé un problème. En effet, dans le fichier offres.json, ces options sont stockées sous forme de tableaux (array), ce qui demandait de parcourir ces tableaux correctement en JS pour les afficher et les modifier. Cela a été un vrai casse-tête, surtout pour gérer les différentes formes d'affichage et les cas particuliers.

Enfin, la modification du profil utilisateur a également été compliquée. Faire en sorte qu'on puisse modifier les champs dynamiquement en JS, tout en mettant à jour le fichier JSON côté serveur, était fastidieux. Il y avait souvent des erreurs d'affichage ou des conflits entre les valeurs. Mais à force d'essais, de corrections et de tests, nous avons réussi à faire fonctionner cette fonctionnalité de manière fluide.

Cette phase 3 a donc été très chronophage et plus technique que les précédentes. Cependant, elle nous a permis d'améliorer nos compétences en JavaScript, DOM et gestion des interactions PHP/JS. Le travail d'équipe a été essentiel pour surmonter ces difficultés.