

新媒体创意写作

|  |  |
| --- | --- |
| 学 号： |  |
| 姓 名： |  |
| 平台昵称： |  |
| 评 分： |  |

二〇一 年 月 日

版权声明

任何收存和接触本作业各种版本的学员，未经本作业文作者同意，不得将本作业转借他人，亦不得随意复制、抄录、拍照或以任何方式传播。否则，引起有碍作者著作权之问题，将可能承担法律责任。

认真阅读项目说明，选择角度切入，运用本门课程学习的新媒体写作工作流进行文章创作，字数不少于 800 字，该项目将会考察创意写作课的所有内容。根据文件引导输出你的内容。

# 新媒体创意写作概览

* 主题角度：
* 我的新媒体写作标题：
* 为什么选择这个选题（不少于20字）：

# 新媒体创意写作角度

* 1. 请选择你的创作来源方式（用√替换即可）：

□热点话题

□平凡生活

* 1. 请阐述你的创意写作角度，字数不少于50字：

*举例：在大家都蜂拥进入北上广深一线城市的时候，有这么一对90后小夫妻，不想当房奴，从城市回到500岁的古村，酿最美的酒，种好吃的菜，睡在爱的人身边。*

请写出你的创意写作角度：

共 字（需要填写具体字数）

# 素材收集

请列出相关的参考资料，写明标题并添加相应的超链接，不少于3条：

1）

2）

3）

4）

5）

# 文章结构大纲

文章结构大纲是整个文章的龙骨，不需要很详细，但需要简单扼要，通过以下三点构建文章叙事结构。

1. 一个很棒的吸引人的开头：
2. 逻辑清晰的阐述部分，用多个小标题的形式说明文章包含的几点内容（不少于2个小标题）：
   1. 小标题1:
   2. 小标题2:
   3. 小标题3:
3. 富有意味的结尾：

# 文章写作

经过以上环节后，接下来进入写作环节。请在写作协同平台「[石墨文档](https://shimo.im/)」进行写作，并提交你的文档链接（确保该链接开通“可以编辑”权限，[点击了解如何开获取](https://shimo.im/doc/8Bc8yZFBUMkLBl63)）： 。

# 文章编辑

文章创作出来后，请先进行自我审查，确认认真审查后请勾选相应的自我审查项目（用√代替□即可）：

□我已对文章进行标题优化

□我已对文章进行立意优化

□我已对文章进行语言优化

□我已对文章进行结构优化

接着，邀请你的朋友、家人，或者同学（下称“读者”），进行同行审阅。

将开通编辑权限的文档链接分享给读者，邀请2名或以上的读者帮你做评论审阅（[如何对文档内容进行评论？](https://shimo.im/doc/OXp4tu5YccIXX2vH)），审阅记录将会作为考核依据。

确认同行审阅后请勾选相应的项目（用√代替□即可），并写明邀请了几人：

□我已邀请 人参与同行审阅，并完成文章修改。

# 文章终稿

请将最终定稿文章粘贴在下方，并说明文章总计字数。

文章共 字。

文章终稿标题：

文章终稿内容：