

# 「全栈新媒体运营微专业」学习计划表

---

这是一段充满挑战的学习旅程，每一周，你需要学习新知识，掌握新技能，并且需要适当地在 Github 社区、学习社区、微信群中跟小伙伴们分享你的学习收获。

但是，我们知道，你的身体里或大或小住着一个叫“拖延症”的小孩儿，总是在你希望学习的时候出来阻挠你。为了帮助你摆脱“拖延症”小孩儿，在有效的课程服务时间内收获新知识、新技能，请务必按照下方的项目时间表规划你的学习计划，每周都有需要完成的作业或项目。你需要并经常对照该时间表，每做完一项可以划掉一项。

此项目时间表按照每周项目进行设计，每一周的截止日期为当周周六，每周有节奏地学习，希望你在半撇私塾收获一段丰盈的学习旅程，我们迫不及待想要看到敢于挑战自我的你。

周数	日期	课程内容	课程项目
第零周	20170610-20170618	全栈新媒体启动	1. 独一无二的我；2. 创建学习计划；3. 致未来的信
第一周	20170612-20170618	新媒体应用传播学	我理解的应用传播学
第二周	20170619-20170625	新媒体故事结构	独一无二的生命旅程
第三周	20170626-20170702	新媒体故事结构	独一无二的生命旅程
第四周	20170703-20170709	新媒体产品定位	新媒体产品提案
第五周	20170710-20170716	新媒体产品定位	新媒体产品提案
第六周	20170717-20170723	新媒体产品定位	新媒体产品提案
第七周	20170724-20170730	新媒体创意写作	新媒体主题写作
第八周	20170731-20170806	新媒体创意写作	新媒体主题写作
第九周	20170807-20170813	微信终极排版指南	数字排版规范
第十周	20170814-20170820	内容营销理论与实战	我的内容营销实战
第十一周	20170821-20170827	直播+内容营销理论与实战	我的内容营销实战
第十二周	20170828-20170903	直播+内容营销理论与实战	我的内容营销实战
第十三周	20170904-20170910	毕业设计	全栈新媒体运营之旅