

「全栈新媒体运营」微专业学习计划表

这是一段充满挑战的学习旅程，每一周，你需要学习新知识，掌握新技能，并且需要适当地在 Github 社区、学习社区、微信群中跟小伙伴们分享你的学习收获。

但是，我们知道，你的身体里或大或小住着一个叫“拖延症”的小孩儿，总是在你希望学习的时候出来阻挠你。为了帮助你摆脱“拖延症”小孩儿，在有效的课程服务时间内收获新知识、新技能，请务必按照下方的项目时间表规划你的学习计划，每周都有需要完成的作业或项目。你需要并经常对照该时间表，每做完一项可以划掉一项。

此项目时间表按照每周项目进行设计，每一周的截止日期为当周周日，每周有节奏地学习，希望你在半撇私塾收获一段丰盈的学习旅程，我们迫不及待想要看到敢于挑战自我的你。

周数	日期	课程内容	课程项目
第0周	20171008-20171015	全栈新媒体启动	启动周项目（1. 独一无二的我；2. 创建学习计划；3. 致未来的信）
第1周	20171016-20171022	全栈新媒体启动+新媒体应用传播学	启动周项目、应用传播学项目
第2周	20171023-20171029	新媒体故事结构	故事结构项目
第3周	20171030-20171105	新媒体故事结构	故事结构项目
第4周	20171106-20171112	新媒体产品定位	新媒体产品提案
第5周	20171113-20171119	新媒体产品定位	新媒体产品提案
第6周	20171120-20171126	新媒体创意写作	新媒体主题写作
第7周	20171127-20171203	新媒体创意写作	新媒体主题写作

第 8 周	20171204- 20171210	新媒体创意写作	新媒体主题写作
第 9 周	20171211- 20171217	微信终极排版指南	数字排版规范
第 10 周	20171218- 20171224	内容营销理论与实战	内容营销实战
第 11 周	20171225- 20171231	直播+内容营销理论与 实战	内容营销实战
第 12 周	20180101- 20180107	直播+内容营销理论与 实战	内容营销实战
第 13 周	20180108- 20180114	毕业设计	全栈新媒体运营之旅