



# 毕业设计项目报告

---

全栈新媒体运营微专业

报告人：蔡毅柱

日期：2017-9-9

# 推广产品介绍

## 项目名称

「全栈新媒体人7天成长计划」

## 目标人群

想要快速入门新媒体运营的从业者

## 痛点问题

- 不了解新媒体运营思维和工作流
- 不知道新媒体运营工作如何开展
- 没有新媒体运营经验

## 解决方案

- 7节视频课程帮助建立新媒体运营系统思维和工作流
- 7份课程测试带你一步一步开展新媒体运营工作
- 通过项目任务和毕业考试增加新媒体运营经验



# 推广内容规划

## 文章标题

新手必看！如何快速规划并开展新媒体运营工作？

## 推广渠道

- 1.知乎（问题：[新媒体运营工作应该如何规划？如何开展？](#)）
- 2.简书
- 3.百度贴吧（新媒体吧）
- 4.百度文库（投放失败）
- 5.人人都是产品经理（投放失败）
- 6.新媒之家
- 7.自己博客网站

# 推广执行截图



# 推广效果

## 总结

项目推广总浏览量1346，链接点击量211，注册转化量39，浏览-注册转化率18.48%，阅读-注册转化率2.9%，知乎渠道的转化率最高。

## 监测数据表

发布日期	文章链接	渠道	Day5文章阅读量	Day5知乎排名	Day5页面浏览量	Day5注册转化次数	浏览-注册转化率	阅读-注册转化率
2017.09.03	<a href="https://www.zhihu.com/question/26156973/answer/224933192">https://www.zhihu.com/question/26156973/answer/224933192</a>	知乎	591	6	186	37	19.89%	6.26%
2017.09.03	<a href="http://www.jianshu.com/p/234b80ea02f0">http://www.jianshu.com/p/234b80ea02f0</a>	简书	209	/	21	2	9.52%	0.96%
2017.09.04	<a href="http://c.tieba.baidu.com/p/5305229027">http://c.tieba.baidu.com/p/5305229027</a>	百度贴吧	204	/	2	0	0.00%	0.00%
2017.09.04	<a href="http://www.xinmei6.com/content.html?newsId=2759">http://www.xinmei6.com/content.html?newsId=2759</a>	新媒之家	321	/	1	0	0.00%	0.00%
2017.09.04	<a href="http://www.chuangfu.tech/?p=140">http://www.chuangfu.tech/?p=140</a>	创富交流圈	21	/	1	0	0.00%	0.00%
			1346	/	211	39	18.48%	2.90%

## 转化统计截图

推广单元	网站基础指标		流量质量指标		转化 	全部页面目标 
		浏览量(PV) ↓	IP数	跳出率	转化次数	转化率
1 <a href="#">cyz-CNM42628662</a> [zhihu.com] [referral]		186	95	55.1%	37	37.76%
43 <a href="#">cyz-CNM42628662</a> [jianshu.com] [referral]		21	14	87.5%	2	12.5%

# 项目总结

## 问题总结

- 推广前没有全面研究渠道的规则，导致有2个规划渠道投放内容失败，另外投放了2个渠道。
- 知乎投放的内容9月6号上午被删除，判定为广告，猜测是由于点赞，排名上升后被举报
- 在微信群和朋友圈转发知乎的回答，并且求赞，导致无法区分知乎的转化是从排名自然流量得来还是微信转发得来的

## 心得体会

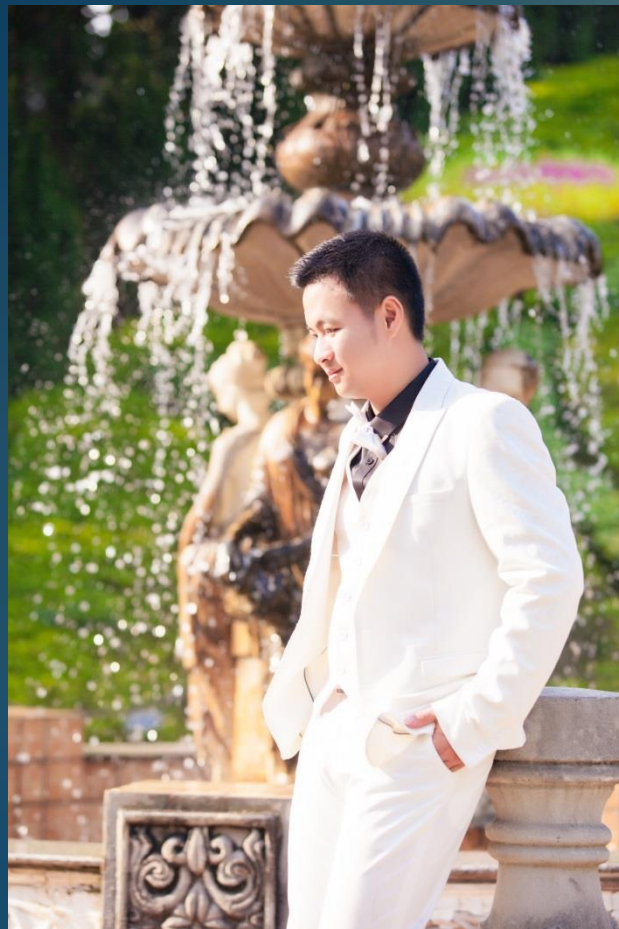
- 规划内容渠道时，必须对渠道文章投放规则进行详细了解，设计不同的CTA，同时规避违规风险。
- 知乎是很好的内容投放渠道，转化效果很好，但是管理比较严格，也容易被竞争者举报。如果追求长期效果，或许应该准备两份内容，无广告的版本（删减版，CTA只求关注）用来回复问题，有广告的版本发表到文章。先吸引用户关注，然后再看带有广告的文章形成转化。（方法未测试）
- 多渠道投放内容后，前期最好各自渠道推广各自的内容，以便监测分析哪个渠道效果好，有结论之后再多种方式来推广该渠道投放的内容。

## 本人介绍

学号：CNM42628662

真实姓名：蔡毅柱

平台昵称：caiyizhu1988





**THANKS!**