



总结

---

全栈新媒体**七天**成长计划推广

---

By 南方嘉木小分队  
2017.9.9



# 推广产品介绍



## 全栈新媒体人7天成长计划

- **项目名称：**全栈新媒体人七天成长计划
- **目标人群：**想要系统学习新媒体运营的小白
- **痛点问题：**在新媒体的日常运营工作中工作中「不知道如何做推广」「不知道怎么高效输出产品文章」「找不到一些实用的利器」的问题。
- **解决方案：**通过持续 7 天的视频课程 + 作业批改 + 互动测试 + 直播辅导，帮你快速入门全栈新媒体营销，而且全部免费！

# 推广内容规划

## 推广目的

确定推广产品，根据所要达到的推广效果，制定推广计划。

## 推广内容

确定推广文章为两篇，分别为「新媒体时代，利用图片更好的表达自己」、「数据化选题 | 史上最具说服力的内容选题法」。

## 推广平台

选择推广平台，确定在知乎、简书、微信公众号、QQ空间、微博这五个渠道。

## 推广分析

投放UTM链接，进行数据监测。



# 推广执行截图

知

## 新媒体运营高手都在用的工具，你知道几个？

嘉木慕慕

16 人赞同了该回答

毕业之后，误打误撞地进了新媒体这个行业，工作中时常有一个问题困扰着我：怎么推广才能让我发布的内容让人眼前一亮？怎么设计让读者从视觉上立马产生“读欲”呢？

在当今这个看脸的世界，你的内容如果不穿上个好看的外衣，很有可能直接被当成碎片垃圾，用户手指一划，就可以把你辛辛苦苦几小时的成果从他们的世界里踢出。

试想一下，从灵感一现到最终定稿，中间或许要经过七七四十九次修改，最终铸成了一篇绝世干货，结果读者仅仅因为这篇干货“不好看”（真的是字面上的意思）就浪费了这些心血……扎心啊老铁！

所以，当你完成一篇内容的优化之后，别着急停手，下一步要考虑的，就是内容“表现力”的优化了。

作为一只审美几乎为零的“颜狗”，自己动手做出来的东西经常能把自己丑哭，当然要不遗余力的去找工具来帮助自己达成目标。下面介绍一下我的“自救”平台们。

傻瓜式工具类

展开阅读全文

16

6 条评论

分享

收藏

设置



总有一天，你会站在最亮的地方，活成自己曾经渴望的模样。

今天



07 9月

Distill Web Monitor还可以用来监...



数据化选题 | 史上最具说服力的内容选题法

06 9月

感谢Rachel Cai呕心沥血的总结



新媒体时代，利用图片更好的表达自己

知

## 推广自己的自媒体网站？

嘉木慕慕

同了该回答

世间最悲哀的莫过于，我费老大劲憋出一篇文章，自觉满意，老板却说：这个选题不行。

### 新手选题的困境

大约一年半前，为了推广品牌、吸引用户，公司决定做一个自己的公众号。当时手头上没有什么具体工作的我，自告奋勇接下这个“新项目”，并拉另一个同事妹子入伙。

两个新手，只会卯足劲儿把公众号做得“有意思”。策划第一篇内容时，刚好赶上新版百元大钞发行，教大家如何识别新币真假获得小小成功。可这样的热点不是时时都有，也因为行业特殊性，就算有热点也得选择性地“跟”，让我们的内容创作一度陷入困境。

渐渐地，内容从小教程、小贴士，变成了电影推荐、书籍推荐，从每天更新到一周一次。最后老板说了一句“你们做的内容对公司毫无意义”，维持了不到三个月的公众号，停止运营。

现在回顾那段时间，只想淡定地骂自己一句傻X。整个过程，无规划无计划，简直是教科书式的自嗨，完全偏离了运营品牌公众号的目的。

展开阅读全文

3

1 条评论

分享

收藏

设置



日志

返回日志列表

### 新媒体时代，利用图片更好的表达自己

2017-9-7 18:53 阅读(97)

赞(21) 评论 转载 分享 复制地址 编辑

已经是第一篇 | 下一篇：盛夏的高别



### 新媒体时代，利用图片更好的表达自己

在新媒体这个行业，工作中时常有一个问题困扰着我：怎么推广才能让我发布的内容让人眼前一亮？怎么设计让读者从视觉上立马产生“读欲”呢？

在当今这个看脸的世界，你的内容如果不穿上个好看的外衣，很有可能直接被当成碎片垃圾，用户手指一划，就可以把你辛辛苦苦几小时的成果从他们的世界里踢出。

文章

动态

最新评论

热门



桑多 09.04 18:01

### 数据化选题 | 史上最具说服力的内容选题法

世间最悲哀的莫过于，我费老大劲憋出一篇文章，自觉满意，老板却说：这个选题不行。新手选题的困境 大约一年半前，为了推广品牌、吸引用户，公司决定做一个自己的公众号。当时手头上没...

43

0

1



桑多 08.24 18:08

### 新媒体时代，利用图片更好的表达自己

毕业之后，误打误撞进了新媒体这个行业，工作中时常有一个问题困扰着我：怎么才能让人眼前一亮？怎么设计能让读者从视觉上立马产生“读欲”呢？在当今这个看脸的世界，你的...

64

0

3



返回

嘉木慕慕

阅读全文

2017年7月31日 16:36



星期二 16:59



新媒体时代，利用图片更好的表达自己



嘉木慕慕\_嘉木

9月7日 18:32 来自 微博 weibo.com

#新媒体时代#发布了头条文章：《新媒体时代，利用图片更好的表达自己》  
新媒体时代，利用图片更好的表达自己



### 新媒体时代，利用图片更好的表达自己

毕业之后，误打误撞地进了新媒体这个行业，工作中时常有一个问题困扰着我：怎么推广才能让我发

阅读 82

推广

转发

评论

赞

# 推广效果说明

分析

优化

创意

1	序号	文章标题	发布日期	文章链接	渠道	Days文章阅读量	Days知乎排名	Days页面浏览量	Days注册转化次数	浏览-注册转化率	阅读-注册转化率
2	1	新媒体时代，利用图片更好的表达自己	2017.09.05	<a href="https://zhuanlan.zhihu.com/p/29075078">https://zhuanlan.zhihu.com/p/29075078</a>	知乎	478	20				6.28%
3	2	数据化选题   史上最易说服力的内容选题法	2017.09.05	<a href="https://zhuanlan.zhihu.com/p/29078262">https://zhuanlan.zhihu.com/p/29078262</a>	知乎	362	3	114	30	26.32%	8.29%
4	3	新媒体时代，利用图片更好的表达自己	2017.09.05	<a href="http://mp.weixin.qq.com/s/XE5vuk7D8_4yA/nGp2NtA">http://mp.weixin.qq.com/s/XE5vuk7D8_4yA/nGp2NtA</a>	微信	52	/				5.77%
5	4	数据化选题   史上最易说服力的内容选题法	2017.09.05	<a href="http://mp.weixin.qq.com/s/7QfHq4Jh8er1RVQisvFA">http://mp.weixin.qq.com/s/7QfHq4Jh8er1RVQisvFA</a>	微信	24	/	26	3	11.54%	8.82%
6	5	新媒体时代，利用图片更好的表达自己	2017.09.05	<a href="https://user.qzone.qq.com/735855126/infocenter">https://user.qzone.qq.com/735855126/infocenter</a>	QQ	97	/	21	4	19.05%	4.12%
7	6	数据化选题   史上最易说服力的内容选题法	2017.09.04	<a href="http://www.jianshu.com/p/723a18c7302b">http://www.jianshu.com/p/723a18c7302b</a>	简书	58	/				39.66%
8	7	新媒体时代，利用图片更好的表达自己	2017.09.04	<a href="http://www.jianshu.com/p/2d8ab7afac6">http://www.jianshu.com/p/2d8ab7afac6</a>	简书	64	/	66	23	34.85%	35.94%
9	8	新媒体时代，利用图片更好的表达自己	2017.09.07	<a href="http://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404149411998474056#_0">http://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404149411998474056#_0</a>	微博	29	/	7	2	28.57%	6.70%

		浏览量(PV) ↓	访客数(UV)	IP数	跳出率	转化次数	转化率
1	<a href="#">cyz-CNM42628662</a> [zhihu.com] [referral]	186	96	95	55.1%	37	37.76%
2	<a href="#">gp-01</a> [zhihu.com] [referral]	140	59	57	64.62%	15	22.39%
3	<a href="#">gp-11</a> [jianshu.com] [referral]	120	60	54	57.75%	13	18.31%
4	<a href="#">gp-15</a> [zhihu.com] [referral]	115	51	51	43.86%	30	52.63%
13	<a href="#">gp-15</a> [jianshu.com] [referral]	66	20	19	34.21%	23	60.53%
41	<a href="#">gp-15</a> [weixin.com] [referral]	26	13	13	61.54%	3	23.08%
47	<a href="#">gp-15</a> [qq.com] [referral]	21	5	5	20%	4	80%
83	<a href="#">gp-15</a> [weibo.com] [referral]	7	2	2	0%	1	50%

本次推广主要是在**知乎**、**简书**、**微信公众号**、**QQ空间**、**微博**这五个渠道。项目推广的总浏览量为1145，链接点击量为235、注册转化量为61、转化率为53.25%；知乎的转化率最高。

# 建议、心得体会

嘉木

这真的是一次很难得的体验，尽管团队合作需要克服很多困难，素未谋面的我们依然在规定时间内完成了任务。当小伙伴在群里说我们的转化人数已经达到了61的时候真的很开心，那种付出了很多很多努力终于获得了回报的感觉真的很美好。团队合作中，各司其职，遇到问题相互讨论，一定是事半功倍的！

吴洋

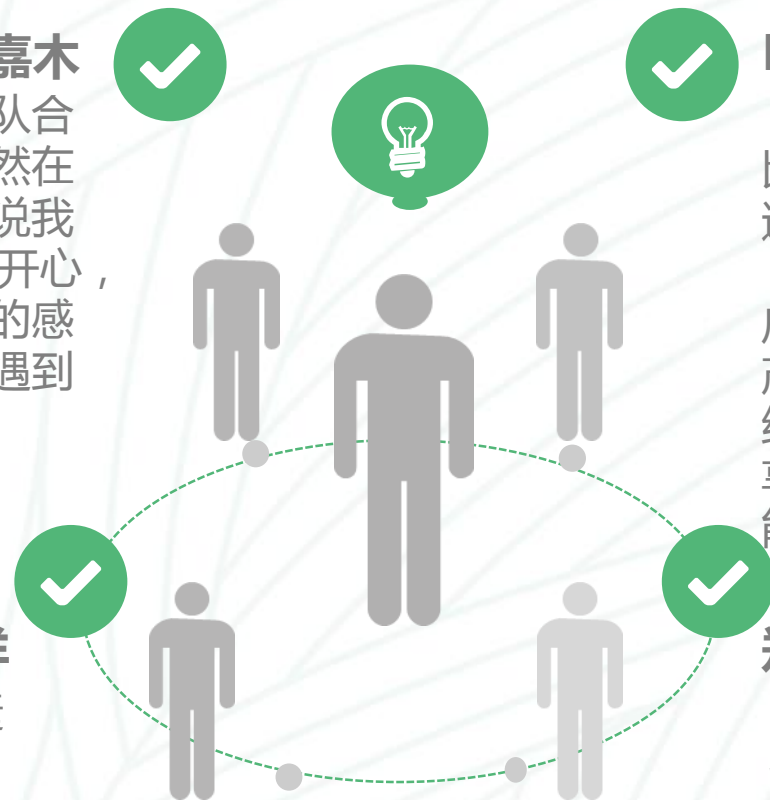
当我还在找图美化PPT的时候，前方捷报传来。  
完成任务啦！团队力量大！

Rachel Cai

1、通过此次推广，了解到知乎答案的转换比较高，以后推广的话可以以知乎回答为主要渠道。  
2、当有了一个明确的目标——引起目标用户的兴趣并让他们觉得“有益”从而愿意试一试产品，从无到有的这个过程中，我发现要考虑的细节很多。站在用户的角度去写内容，真的去分享知识而不仅仅是发软文，也锻炼了自己的输出能力。

郑人土土

这次团队合作对于我来说是一次难得的体验，从团队的组建到项目的完成，不仅巩固之前所学的知识，也对之前的操作更加熟练。虽然期间也出了一些状况，但经过小组成员的相互讨论，很快就解决了问题，希望后面的课程能多组建团队项目，让伙伴们能更多的互动起来。





# 团队介绍



**嘉木**

**CNM52486356-刘淑娴-嘉木蓁蓁**

主要负责任务分配、投放渠道、UTM、数据监测。



**Rachel Cai**

**CNM37830496-蔡锐秋-RachelCai**

主要负责推广内容的撰写，辅助其他队员的工作。



**吴洋**

**CNM78808238-吴洋-食美手作**

主要负责PTT的制作，辅助其他队员的工作。



**郑人土土**

**CNM93574797-郑佳-郑人土土**

主要负责PTT的制作，辅助其他队员的工作。

感謝