

半撇私塾训练营学员手册

半撇私塾训练营学员手册

课程结构

必修课1：全栈新媒体启动
必修课2：全栈新媒体导论
必修课3：新媒体应用传播学
必修课4：新媒体故事结构
必修课5：新媒体产品设计
必修课6：新媒体着陆页
必修课7：新媒体内容营销
必修课8：新媒体增长骇客
必修课9：新媒体毕业设计
选修课1：新媒体网络技术
选修课2：新媒体短视频创作
选修课3：新媒体数字排版
选修课4：新媒体活动策划
求职课1：如何撰写简历
求职课2：如何制作求职作品集
求职课3：如何面试

学员作品

学员设计作品
学员文章作品

教学支持

课程知识库支持
教学社群支持
工单答疑支持
项目审阅支持
小班直播辅导
1V1直播辅导
邮件教务支持
远程技术支持

求职服务

人生经历整理
求职目标确定
作品集搭建
简历批改
模拟面试
岗位内推

课程教练

半撇
李宇宏
野子
牛霖锋
亢乐
俞旭佳

- 减减
- 学位证书
 - 课程结课证书
 - 训练营学位证书
- 学员案例
 - 学员故事
 - 学员评价
- 常见问题
 - 半撇私塾是谁？
 - 训练营适合零基础学员吗？
 - 学习训练营需要投入多少时间？
 - 学完训练营可以达到什么程度？
 - 训练营是什么样的授课方式呢？
 - 我该选择训练营哪个版本，有什么区别？
 - 训练营是随到随学吗？
 - 训练营课程有效期多长呢？
 - 学习训练营的先修要求是什么？
 - 更多问题？

半撇私塾是一家项目制的在线新媒体大学，我们旨在源自世界 TOP 50 新媒体学院的体系课程，并通过6个月系统的知识培训、项目训练和求职辅导，帮助零基础的学员成为行业抢手的全栈新媒体运营人才。

「全栈新媒体骇客训练营」是面向没有任何新媒体营销经验的零基础学员开设的，学习完所有课程，你将能够胜任中国一线城市月薪 8000+ 的新媒体运营岗位。如果你选择标准版，并在6个月内毕业，你还可以享受30%的学费返还以外，除此之外，你还会获得由半撇私塾和国内多家知名招聘机构联合颁发的学位证书，并享受来自半撇私塾职业中心提供的求职加速服务，帮助你拿到更优质的Offer！

[点击立即报名！](#)

课程结构

必修课1：全栈新媒体启动

成为一个全栈新媒体人并不是一夜之间就能够完成的事情，它需要投入时间、精力，需要你不断地动手做项目、输出！在这一门预备课程中，你将会熟悉半撇私塾的教学环境、学习方式、上手使用我们推荐的工具、以及学习如何获取最佳的学习效果！

章节	标题	介绍
第1章	导语：像骇客一样工作	“骇客思维”是贯穿在整个训练营过程中非常重要的思维方式，在本节课中，我们将介绍什么是骇客思维，以及如何像骇客一样工作。
第2章	热身项目	做是最好的学！我们将提供一个实际的热身小项目帮助你掌握骇客的思维方式。
第3章	熟悉学习流程	在本节课中，你将熟悉整个训练营的学习流程，包括获取学号、参与讨论、完成测试、提交项目、预约辅导等内容。
第4章	获取最佳学习成果	在本节课中，你将学习如何获取最佳的学习效果，包括PBL学习法、费曼笔记、番茄时间等学习技巧。
第5章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择、多项选择、判断题等题型。

项目1：为全栈新媒体人做准备

在本项目中，你需要为成为一名全栈新媒体人做准备。你需要完成入学报道、，并确定你的学习目标。

必修课2：全栈新媒体导论

随着媒体形式日趋多样化，加上微信公众号、短视频的兴起，新媒体成为企业越来越重要的一项数字资产。当我们谈论新媒体运营或者新媒体营销的时候，我们常常自然而然的就联想到了“小编”，联想无处不在的标题党、复制粘贴、阅读量、转发量，但是这些真的是这个岗位或者行业的真实情况吗？在这一门课程中，我们将带着你一起了解新媒体和新媒体运营的全貌，帮助你做好最充分的职业准备。

章节	标题	介绍
第1章	导语： 认识全栈新媒体人的职业生涯	当我们谈论新媒体运营或者新媒体营销的时候，我们常常自然而然的就联想到了“小编”，联想无处不在的标题党、复制粘贴、阅读量、转发量，但是这些真的是这个岗位或者行业的真实情况吗？在这一节课中，你将学习全栈新媒体人的职业生涯和路径。
第2章	全栈新媒体运营全貌	任何岗位都是依赖于企业存在的，在这一节课中，你将学习企业不同部门之间的运行机制。
第3章	新媒体相关岗位的职业规划	新媒体有哪些岗位，不同的岗位的前景如何呢？在这一节课中，你将进一步认识不同的岗位类型，岗位目标和要求以及职业成长路径。
第4章	结语： 规划你的职业生涯	在这一节课中，你将学习如何根据自身情况规划你的职业生涯。

项目2：制作职业规划表

在本项目中，你需要根据你的求职目标、岗位要求等内容制定你的职业规划表。

必修课3：新媒体应用传播学

政治家运用影响力来赢得选举，商人运用影响力来兜售商品，营销者诱惑你分享他们的内容。为什么有的东西广为传播，有的却鲜为人知？传播很多时候是说服和影响人的过程。传播学起源与美国，它从诞生的的一开始就是以「应用」为目的的，比如用来鼓励更多的人参与到战争，鼓励士气来达到打赢战争的目的。所以在这门应用传播学的课程中，我们会从传播学是什么开始说起，然后探索传播学理论学习的意义，了解传播学研究的基本术语，最后一起学习传播学中与实际工作中最为切合的部分——应用传播学，包括亚里士多德的修辞学、详尽可能性模型、和影响力原理。

章节	标题	介绍
第1章	导语：营销理论的基石	所有浮于表现的技巧一定都有潜在的规律，理论学习可以帮助你更聪明地营销。在本节课你将了解应用传播学理论对于营销工作的意义。
第2章	传播学导论	营销的一切都是基于传播的信息，在本节课中你将学习应用传播学的三个基本视角。
第3章	应用传播的线性视角：修辞学	线性视角强调传播是有特定的目标和效果的，在这个视角中，我们将通过修辞学学习“如何说服”。
第4章	应用传播的线性视角：影响力模型	营销海报是如何说服用户？除了修辞学以外，影响力原则也是重要的说服模型，在这本节课，你将学习如何增强营销说服力的6个方法。
第5章	应用传播的非线性视角：详尽可能性模型	非线性视角强调传播要因人而异，本节课将学习广告中应用最广泛的详尽可能性模型。
第6章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择、多项选择、判断题等题型。

项目3：设计朋友圈病毒海报

在本项目中，你需要结合新媒体应用传播学课程内容，创作一份用于朋友圈病毒营销文案。

必修课4：新媒体故事结构

讲故事越来越成为商业社会的必备技能，达到投资，营销，创业，小到日常的沟通，工作的汇报，我们都在故事中传递我们的经验和认知。但是在讲故事开始越来越被提及，甚至到被滥用的时候，所谓「讲故事」到底在说的是什么？讲故事是最强大的说服工具，故事通过情感的引导，最后再召唤我们的行动。故事的强大之处在于，你无需做任何的辩证。讲故事是一种上帝的视角，你站在宇宙中心去传达你的价值观。

一个优秀的故事，需要从优秀的人物（People）开始，从目的（Purpose）为终点，通过情节（Plot）点来补补推进。故事结构适用于非常多的场景，譬如节目、访谈、演讲，甚至是对话，不胜枚举。在这一门课程中，我们将学习优秀的人物要具备三大特征，如何通过关键字构建故事目的，最后通过核心冲突和6个基本情节点来构建情节。

章节	标题	介绍
第1章	导语： 故事背后的故事	讲故事是最强大的说服工具，故事通过情感的引导，最后再召唤我们的行动。在本节课你将了解故事结构对于营销工作的意义。
第2章	故事的基础	所有人都在说故事，故事在我们这个时代甚至被滥用的程度，当我们在说故事的时候，到底在说的是什么？本节课你将学习什么是故事，以及打动人的故事所需要具备的核心要素。
第3章	故事3P 工作流：人物	人物是故事的灵魂，在本节课中你将学习如何通过独特性、欲望、复杂性构建起故事的灵魂。
第4章	故事3P 工作流：目的	目的是故事的终点，在本节课中你将学习如何通过关键字等方式来构建故事的目的。
第5章	故事3P 工作流：情节	情节是故事的动力，在本节课中你将学习如何通过三幕式的戏剧结构和6大核心情节节点来构建故事的情节。
第6章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择、多项选择、判断题等题型。

项目5：创作一份动人的求职故事

求职、演讲、融资等过程中如何通过故事脱颖而出？在本项目中，你需要结合实际的商业场景，创作一篇关于你的独特生命之旅故事，打动你的受众。

必修课5：新媒体产品设计

商业的营销都基于产品或者服务。无论是你卖的是实体产品：一双鞋子，一台电脑，手机，又或者是虚拟产品：一个课程，一个社群。在竞争环境如此激烈的今天，「以用户为中心」取代了「以渠道为中心」，已经成了如今最重要的营销策略。对于现代商业环境的营销者，只有了解你的用户是谁，你的产品以什么方式解决用户的什么问题，我们才能在正确的时间、向正确的人、传递正确的信息。这就是这一门课程所要解决的问题，在这一门课程中，你们会从产品的最初的创意开始，了解如何提出产品的创意，什么是用户访谈，以及如何通过用户访谈寻找产品定位，并最终设计出你的产品等等。

章节	标题	介绍
第1章	导语：产品是营销基础	一切的营销都始于对产品和用户的理解，在本节课你产品设计的核心框架以及它对于营销工作的意义。
第2章	idea：产品创意	产品就是解决用户痛点的创意。在本节课中你将学习如何了解产品，以及优秀的产品设计包括哪些部分。
第3章	Sniff Test：嗅探测试	优秀的产品并不是拍脑袋想出来的，有了创意后需要投入市场进行测试。在本节课中你将学习如何通过嗅探测试进行产品设计。
第4章	Competitive Analysis：竞品分析	除了嗅探测试以外，竞品分析也是产品设计的重要方法。在本节课中你将学习竞品分析的核心框架。
第5章	Customer Validation：用户验证	通过竞品分析了解市场情况以后，就需要进入用户验证的阶段。在本节课中，你将学习如何通过用户验证的核心方法进行产品设计。
第6章	Pitch Experiment：提案实验	经过了用户验证后，产品设计就进入了最后的阶段，我们需要具体的原型来测试市场的反应。在本节课中，我们会提供产品设计过程中如何进行提案实验的方法。
第7章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择、多项选择、判断题等题型。

项目6：为你的产品设计着陆页

在本项目中，你需要结合新媒体产品设计课程内容，完成一份产品分析报告，并为该产品设计着陆页。

必修课6：新媒体着陆页

“Be A Maker”已经成为了新媒体运营的标配，很多时候，新媒体运营需要自己动手做网站、H5、拍视频、写文章、做活动等等，但是多数的新媒体运营从业者又不是技术出身，学习编程又需要一定的过程，当你想要快速为你的产品或者项目搭建一个官方网站或者宣传页，有什么快速的方法呢？在这门新媒体运营技术入门课程中，你不需要从HTML、CSS、JavaScript开始学习，就可以快速上手动手搭建自己的网页。

章节	标题	介绍
第1章	导语：高转化率的着陆页	着陆页是任何营销的场景，当你需要向用户推广东西的时候，都需要使用着陆页。在本课程中，你将学习着陆页的主要形式。
第2章	着陆页制作基础	着陆页从概念到上线并不是一瞬间完成的。在本节课中，你将学习制作着陆页的核心工作流。
第3章	着陆页的8大组件	高转化率的着陆页都具有通用的模型。在本节课中，你将学习优秀着陆页所需要包含的组件以及优化着陆页文案的核心方法。
第4章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择、多项选择、判断题等题型。

项目6：制作高转化率的营销着陆页

在本项目中，你需要结合课程内容，为产品设计着陆页原型图，并制作一个用于营销的在线产品着陆页。

必修课7：新媒体内容营销

对于时间越来越少、可接收信息越来越多、注意力被不断分散的消费者来说，传统的营销方式正在迅速地失效。内容营销正在成为了新媒体营销的新宠：越来越多的人开始生产免费的内容，为什么有的人成功？有的人失败？关于内容营销，我们存在着太多的误解，它既不是内容植入，也不是内容规划，更不是社会化营销。

内容营销是一种通过生产对目标用户有价值的免费内容，以此来实现商业转化的营销过程。内容营销是科学与艺术的结合，不仅仅包括传统的内容创作，还包括：寻找利基市场、挖掘需求、绘制用户画像、制作MVC、效果监测等Content Hacking的过程。在这门「内容营销理论与实战」课程中，你将会从零开始，通过6个新媒体实操项目，一步一步系统地掌握源自硅谷前沿的内容营销思维、方法与技能。

章节	标题	介绍
第1章	导论：营销是传递真实价值	所有的营销都是基于信息的：营销者有一条信息，而该信息必须通过绝佳的内容传递出去。在本课中，你将学习内容营销的价值和具体的工作流。
第2章	内容营销的准备	内容营销不是考一篇文章就能火爆的，它依靠的是严谨的规划。本课中你将学习如何为内容营销做准备，包括确定目标、策略、起点等内容营销的框架。
第3章	内容营销的选题	内容营销是生产对目标用户有价值的免费内容，只有吸引目标用户，营销才能带来优质的流量。在本课中，你将学习如何利用数据法、关键词等方法来确定内容的选题。
第4章	内容营销的创作	优质的内容有一些通用的组成部分。本课中你将学习内容创作的不同框架，以及如何通过综合处理和反复使用最大化地利用该内容。
第5章	内容营销的投放	单单靠引人入胜的内容是无法完成预期任务的。本课中你将学习如何推广你的内容，如何根据内容计划完成此工作、选择内容营销的指标，以及如何优化最后的投放结果。
第6章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择、多项选择、判断题等题型。

项目7：创作内容营销干货文

在本项目中，你要结合内容营销的课程内容，创作一篇用于在社交平台推广的干货文。

必修课8：新媒体增长骇客

增长不是单打独斗，它更是一个团队协作的过程，所以无论是新媒体运营者、市场营销人、创业者、工程师，还是一个对于营销没有任何概念的门外汉，只要你想了解增长骇客是如何工作的，想知道如何创造性的利用技术工具去打造一个自动化的营销工具，想知道如何通过低预算甚至零预算去获取产品用户，那么这一门课程都是很好的开始。

在这一门课程中，我们将会一起来了解增长骇客的基础知识，包括增长骇客的历史，增长骇客的技能组合、工作流，以及AARRR的增长漏斗；我们还会学习部署增长机制所需要的准备工作，包括PMF、Persona、Journey Mapping等等，最后我们会通过实战案例来学习从零到1部署增长机制的整个过程。

章节	标题	介绍
第1章	导论：让用户带来用户	增长骇客一定是营销的未来，什么是增长骇客呢？在本节课中，你将学习增长骇客的定位和工作方式。
第2章	增长骇客基石	增长骇客是如何获取用户的呢？在本节课中，你将学习增长骇客获取流量的工作框架。
第3章	增长骇客的准备	在进入增长的工作之前，需要进行哪些准备呢？在本节课中，你将学习增长实战过程中进行前期规划和准备的方法。
第4章	ARRRR增长漏斗实战	自动化的增长的机制是如何部署的呢？在本节课中，你将学习AARRR增长机制每一个环节的目标、如何推进的方法和监测的技术。
第5章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择、多项选择、判断题等题型。
第6章	结业项目：为产品制定增长机制	在本项目中，你需要结合新媒体增长骇客课程内容，为你的产品部署自动增长机制，并获取至少200个用户。

项目8：为产品制定增长机制

在本项目中，你需要结合新媒体增长骇客课程内容，为你的产品部署自动增长机制，并获取至少200个用户。

必修课9：新媒体毕业设计

项目9：制作新媒体营销全案报告

在本项目中，你需要结合所有训练营的课程内容，将所有的营销项目作品进行整合，输出一份PPT汇报全案。

选修课1：新媒体网络技术

编程一定不是属于程序员的必备的技能，无论我们做新媒体排版，比如修改Markdown渲染代码，或者增长黑客，再部署数据监测中需要修改事件监控代码，优化网站SEO等等工作，都需要我们对网络技术有相当程度的了解。所以再这一门课程，通过完整的学习和实战，将会为你奠定扎实的技术基础。

在这一门课程中，我们将会学习网络技术的基础知识，比如：什么是Web，网页的基本工作原理，什么是IP、DNS服务、域名，HTML / CSS / Javascript具体再网页中发挥什么样的作用等等，最后我们会通过1个实战的编程项目来运用所学的这些知识。在本课程中，你将学如何利用HTML+CSS+Javascript从零构建你的个人网页。

章节	标题	介绍
第1章	导语：营销人需要掌握哪些技术？	技术对于营销有多重要？在本节课中你将学习技术在营销上的应用场景以及学习技术意义。
第2章	网络基础原理	在本节课中，你将认识网络是如何构成的，背后的基础原理是什么，以及常见的网络术语。
第3章	新媒体网络技术基础: HTML	在本节课中，你将学习基础的HTML语法和常用的标签。
第4章	新媒体网络技术基础：CSS&Javascript	在本节课中，你将学习CSS的语法和基础的Javascript的功能。
第5章	制作你的个人网页	在本节课中，你将利用提供的网站框架构建起属于你自己的个人网页
第6章	Bootstrap进阶	在本节课中，你将学习如何利用现有的专业 CSS 框架，运用自适应设计原则构建一个网站，同时保持代码可读性。
第7章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择、多项选择、判断题等题型。

项目： 利用 Bootstrap 制作网页

在本项目中，你需要利用Bootstrap 框架将原型转换为 HTML 网页。我们将提供一个网站的原型（以及其中的文本，这样你就不用手动输入网页中的文本了）。而你的任务是使用 HTML 将原型转换为网页的样子。

选修课2：新媒体短视频创作

2016年，Papi酱等视频创作者的走红，把短视频带入了内容创业的风口。在今日头条把视频加入信息流中短短一年的时间，每天的视频播放次数就超过了10亿次，各大视频平台更是砸重金扶持短视频内容创作者，这也宣告着内容行业从图文时代转入视频时代。

在这一门项目制的短视频制作入门课程中，我们会学习视频制作的完整 workflow、制作短视频所需要的基础知识、如何使用不同的拍摄设备，以及如何剪辑到渲染输出，最后你将学习如何创作用于新媒体推广的个人短视频。

章节	标题	介绍
第1章	导语：短视频的学习路径	短视频制作是什么样的流程呢？在本节课中，你将会学习视频制作完整的工作流。
第2章	新媒体短视频前期策划	前期策划是短视频创作最重要也是最容易被忽视的部分，在本节课中，你将学习短视频前期策划的框架，包括：如何构建发现创作灵感，构建短视频叙事结构。
第3章	短视频制作设备基础	设备是创作的基础，在本节课中，你将会学习不同设备的作用，以及如何使用不同的拍摄设备。
第4章	新媒体短视频技术基础	技术能够帮助短视频创作者更好的表达，在本节课中，你会学习制作短视频所需要的基础知识，包括：景别、曝光、快门、ISO、色温、白平衡等等内容
第5章	新媒体短视频中期拍摄	进入到中期拍摄的部分，我们需要为创作获取必要的素材。在本节课中，你将学习如何录制多角度的视频，录制到优质的音频，通过自然光 / 辅助灯光设备来提升视频的质感等等。
第6章	新媒体短视频后期制作	单纯拍摄后的素材难以构成1段故事，所以在本节课中，你将学习剪辑的工作流：初剪、精剪、混音调色到渲染输出，并一起探索如何通过后期制作创造结构和情绪。
第7章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择、多项选择、判断题等题型。

项目：制作一部个人短视频作品

在本项目中，你需要结合课程所学知识，从选题到策划，拍摄到剪辑，最后创作出属于你自己的一部短视频作品。

选修课3：新媒体数字排版

公众号的排版问题一直是公众号运营者内心的忧伤，顶尖的公众号排版技巧核心在与构建出一台“**自动化排版机器**”，在这门课程中，我们会教大家如何从低效的排版 workflows 中解脱出来，通过Markdown排版的工作流实现自动化、可自定义的公众号的排版，从而可以有更多的时间去投入到运营和推广的工作上去。

章节	标题	介绍
第1章	导语：构建自动化排版机器	什么是自动化排版机器？在本节课中，我们将介绍如何利用 Markdown 实现微信公众号一键排版的原理。
第2章	语言准备：Markdown基础入门	微信公众号一键排版需要使用 Markdown 语法进行写作，在本节课中，你将学习 Markdown 的基础语法。
第3章	规范准备：公众号排版设计规范	排版需要对应的设计规范，在本节课中，你将学习排版规范的常见要素。
第4章	样式准备：自定义公众号排版样式	每一次都手动根据排版规范去排版是一件费时费力的事情，在本节课中你将学习如何将排版规范转化为统一的渲染样式代码。
第5章	一键排版：公众号自动排版工作流	语言和样式都准备好了就可以准备排版了，在本节课中，你将学习利用Markdown Here 在微信公众号等新媒体平台进行排版的方法和技巧。
第6章	结业考试	你需要完成本课程的所有核心课程测试，以客观题为主，包含单项选择题、多项选择、判断题等题型。

项目：制作微信公众号排版规范

在本项目中，你需要结合课程所学内容，部署 Markdown 自动化内容排版机制，将一篇文章渲染为指定样式，并将其发布到新媒体平台。

选修课4：新媒体活动策划

章节	标题	介绍
第1章	新媒体营销实战案例：网易严选1000W PV的营销历程	在本课中，你将学习源自网易严选电商活动策划的方法论：爆款策划的6个要素。
第2章	新媒体营销实战案例：网易考拉的用户增长全历程	在本课中，你将学习源自网易考拉电商活动策划的方法论：爆款策划的3条原则。

求职课1: 如何撰写简历

无论你是正在准备求职的毕业生，还是已经工作多年的职场人，我们都需要规划我们自己的职业发展，因为只有这样，我们期望的职业机会来临的时候，我们才能确保我们做好了充分的准备。

在这一门职业课程中，我们将会一起学习求职的工作流，包括确定你的目标岗位、寻找潜在的岗位选项，如何通过优化简历、求职信、作品集等求职物料来帮助你提升求职竞争力，求职准备完毕后我们还会一起探索面试和薪酬谈判的技巧，帮助你顺利的完成从求职到入职的完成过程！

在课程的最后，你核心需要根据课程内容来修改你的求职简历！

求职课2: 如何制作求职作品集

在求职过程中，如果说面试是靠「说」来说服面试官，那么“作品”则是通过“做”来说服面试官。无论你是不是没有专业工作经验的求职者，还是一位经验丰富的求职者，对于面试官而言，作品都是最能直接体现求职者工作能力的求职物料。如果在求职的过程中，你能够提供让人眼前一亮的、与岗位相关的项目作品集，相对于其他人而言，你的成功的几率就会大很多。

但是对于许多求职者来说，由于缺少项目经验或者不知道优化的技巧，做出的作品集都难以打动雇主。因此在这一门课程中，你不仅会学习到制作作品集的技巧和方法，而且，你还会通过一系列的项目，从零构建起属于你自己的求职作品集。除此以外，我们还会这一些项目设定严格的标准，来确保你的项目作品符合行业的水准。

无论你是从零准备作品集，还是你已经有了作品集，需要进一步优化，我相信你都能从这一门课程中受益颇丰。

求职课3: 如何面试

在求职的过程中，面试是获取理想岗位Offer的关键因素。但是许多求职者在面试前因为准备不充分，或者不熟悉面试技巧等等问题而错过了理想的岗位机会，因此在这一门课程中，我们将帮助你，准备启动求职的求职者，通过系统的面试学习，来帮助你在面试中脱引而出！

在这一门课程中，你会了解面试在雇主招聘过程中的角色，以及面试所要考核的核心内容；紧接着，我们会开始学习整个面试准备的流程，这包括：了解面试流程、罗列面试问题、撰写面试答案、练习面试答案，以及完成实际面试。

在每一个环节中，我们不仅会学习到详细的技巧和知识，而且课程还会提供每一个问题应该如何回答的思路、优秀的范本，我们还会一起来阅读失败的面试案例，通过批判性分析来帮助你更好的完成面试。

学员作品

学员设计作品

- [简书学员作品集](#)

学员文章作品

- [花瓣学员作品集](#)
- [Github 学员作品集](#)

教学支持

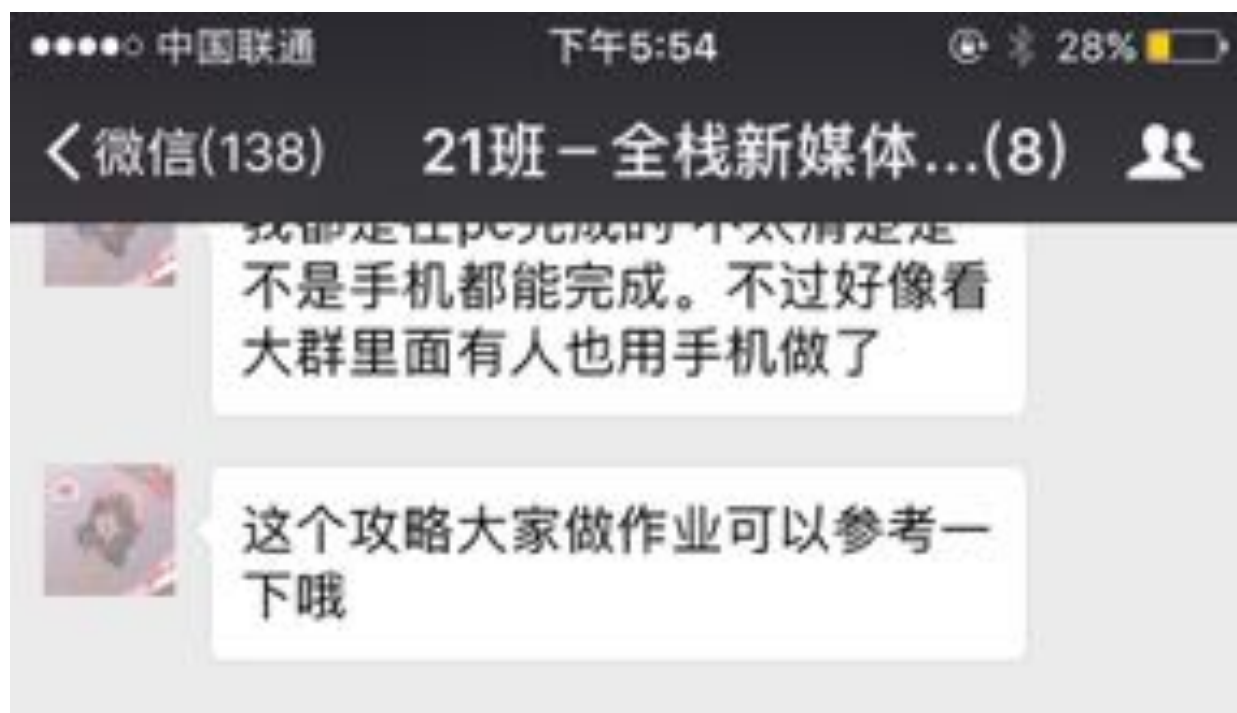
课程知识库支持

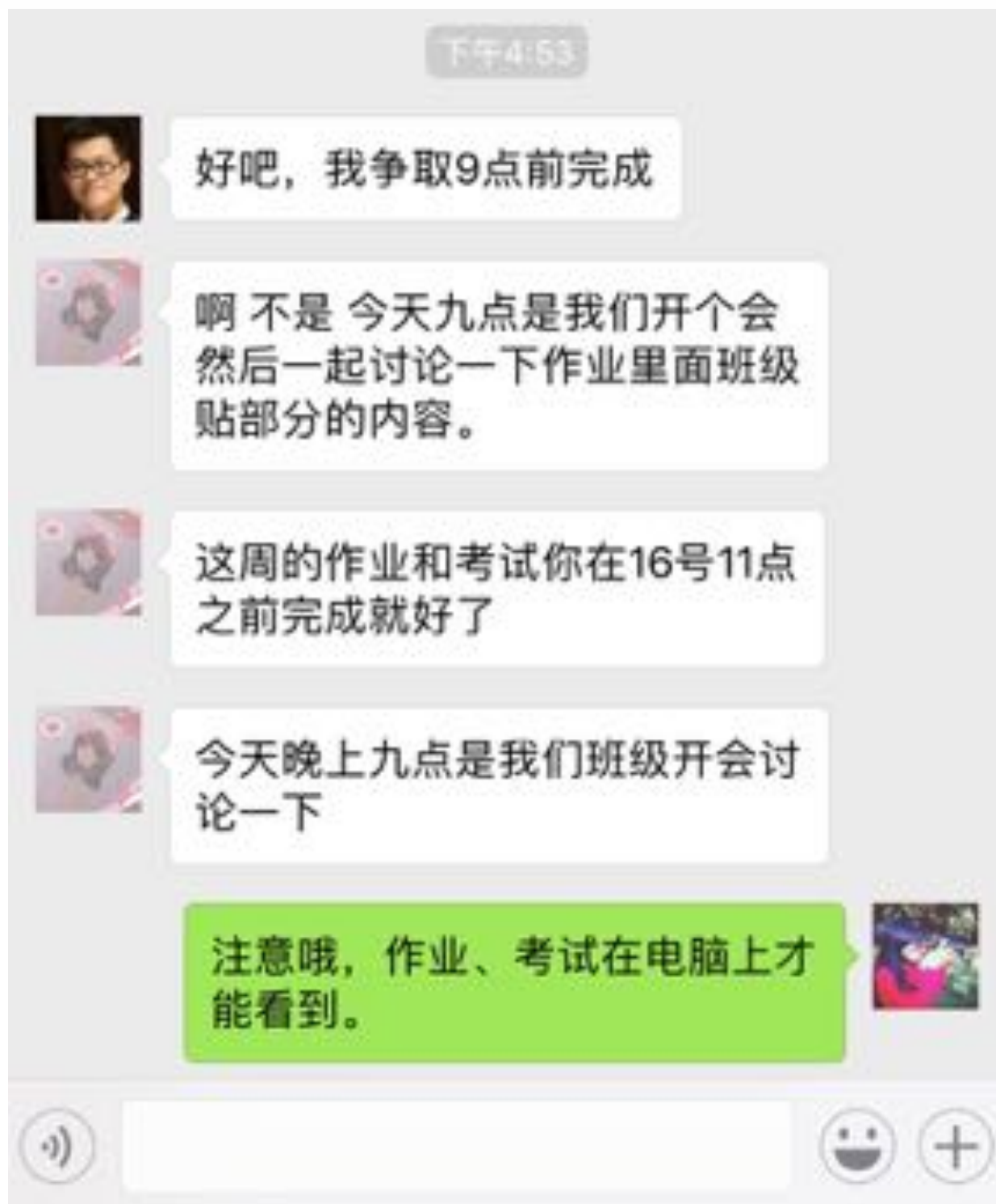
我们的导师随时在教学帮助中心准备回答你的问题，同时你可以在 [半撇私塾知识库](#) 搜索问题，更快的找到答案。



教学社群支持

我们坚信：同辈压力是最好的学习动力。见到别人那么努力，你不好意思堕落。所以在半撇私塾的学习中，我们也同样强调「同伴学习」。在半撇私塾的学习中，学习者会组成可以是相互帮助、并肩作战的学习「小班级」挚友。在「小班级」中，你可以直接与同学和助教展开讨论。





工单答疑支持

如果你在学习过程遇到课程相关问题，你可以在通过 [工单系统](#) 向老师提问，90%的问题会在工作日的15分钟内回复。

提交工单

90% 的问题会在工单日的 15 分钟内解决，最长不超过 24 小时。（非工作时间会有延迟，但是我们的客服团队一定给你提供最好的！）

工单类型 *

分享有助于我们更快地处理你的问题

请选择

标题 *

描述 *

请详细描述问题来源，以便我们提供最佳的帮助！

附件

+ 请选择或拖拽上传文件（最多5个），限制每个5.0M以内。

姓名 *

测试

邮箱 *

test@domain.com

项目审阅支持

在你提交项目后，我们将有项目评审师来帮助你审阅提交的项目，为你提供细致到每个句子的审阅。

1. 写出你的目的：PURPOSE

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

1. 写出你的目的：PURPOSE

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

2. 写出故事主角：PEOPLE

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

2. 写出故事主角：PEOPLE

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

3. 写出故事的情节：PLOT

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

3. 写出故事的情节：PLOT

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

页面：2

1. 写出你的目的：PURPOSE

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

1. 写出你的目的：PURPOSE

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

2. 写出故事主角：PEOPLE

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

2. 写出故事主角：PEOPLE

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

3. 写出故事的情节：PLOT

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

3. 写出故事的情节：PLOT

用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。用4句话来描述清楚你写这个故事的背景，希望达到什么样的目的，希望得到什么样的反馈，希望得到什么样的帮助。

小班直播辅导

在每个项目的截止日期前，导师都会针对这个实战项目的难点，进行直播答疑，帮助大家更好的掌握项目的知识点。

How | 如何自学

- 获取一手知识：知识库
- 使用 Google 的意识：产学研
- 不要设定边界：技术的学习
- 从 Saas 工具获取优质知识来源
- 动手！
- 输出！

1V1直播辅导

如果在制作项目时遇到困难，或者收到项目反馈仍然有疑问，不用担心，你可以通过1V1辅导系统和课程导师面对面沟通，获取最权威的帮助。

1. 写出故事的目的：PURPOSE

写出故事来描述清楚这个故事的背景，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。

- 目的：帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。
- 目的：帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。

2. 写出故事主角：PEOPLE

写出故事的主角，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。

- Uniqueness (独特性)：帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。
- Desire (欲望)：帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。
- Complexity (复杂性)：帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。

3. 写出故事的情节：PLOT

写出故事的情节，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。

- Hook：帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。
- Ask：帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。
- Answer：帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。
- Hurdle：帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。

页面：2

帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。

- 帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。
- 帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事，帮助读者理解这个故事。

邮件教务支持

报名后，我们会定期向你的发送 课程提醒、更新通知 和 岗位内推 信息。

远程技术支持

遇到课程相关的技术问题无法解决，你可以预约技术助教的远程支持，帮助你实时解决问题。

求职服务

人生经历整理

课程导师会通过1V1辅导系统进行持续30~45分钟的辅导，帮助你整理你的人生经历，以便更全面的了解你的简历。

求职目标确定

课程导师会通过1V1辅导系统进行持续30~45分钟的辅导，根据你的人生经历、职业偏好、薪酬要求等因素确定你的求职目标。

作品集搭建

课程导师会根据你的课程项目作品等级和情况，进一步优化你的作品，提升求职说服力。

简历批改

课程老师会逐行地审阅你的求职简历，提出修改意见，直到符合岗位要求为止。

模拟面试

课程导师会通过1V1辅导系统进行持续30~45分钟的辅导，模拟真实面试环境对你进行面试提问，并根据你的面试回答提出具体的优化建议。

岗位内推

职业发展中心会根据你的求职目标和学习情况，为你推荐合适的岗位。

课程教练

「全栈新媒体骇客训练营」联合世界 TOP 50 新媒体学院的导师 + 国内TOP 10 的名企新媒体负责人共同联合打造，确保课程在学术性和实战性都能达到一流的水准。

有料有趣的课程教练

理论、技术与实战内外兼修

 <p>半撇 半撇私塾创始人</p> <p>香港 City U 新媒体硕士毕业，美国「GHU Camp」——</p>	 <p>野子 半撇私塾联合创始人</p> <p>中国职场知识社群「芝士会」舵主、「WEBAFU」人脉社群的发起人</p>	 <p>李宇宏 非虚构文学创作者</p> <p>香港城市大学媒体与传播系课程讲师、高级副研究员，获日本广岛大学——</p>	 <p>俞旭佳 网易考拉淘和品牌负责人</p> <p>参与过网易有道、网易云音乐、网易考拉海淘等多个产品的社交及内——</p>
 <p>亢乐 网易严选品牌负责人</p> <p>网易严选推广主策划，网易严选新媒体负责人，网易严选品牌推广——</p>	 <p>牛霖锋 电影导演/调性师/摄影指导</p> <p>Full Sail University 电影系，独立导演 / ——</p>	 <p>减减 纪录片导演</p> <p>AA影视广告创意指导、纪录片导演，参与作品曾获国际影视制作高——</p>	 <p>王凯鹏 资深影视广告导演</p> <p>「PCN Film」巴黎中国联合影视创作项目制片人，商业广告——</p>

半撇

半撇私塾创始人。他毕业于香港城市大学新媒体系，同时也是香港城市大学新媒体实战的客座讲师。在此之前，他曾是美国「GHU Camp」增长骇客成员、悟空娱乐的总导演，是亿万级新媒体短视频节目的操盘手，并先后在南方报业、今日头条、优酷主导过多项新媒体产品的研发与运营。他信奉“做是最好的学”，希望通过教育帮助更多人探索自我的使命。

李宇宏

半撇私塾高级课程教授，数字媒体内容专家。香港城市大学媒体与传播系课程讲师、非虚构文学创作者、高级副研究员，获日本广岛大学以及美国哥伦比亚大学双硕士学位。曾经担任中央电视台《东方时空》栏目记者，多次获得纪录片大赛最佳导师，著有《耶鲁的青春岁月》以及《读懂中国》。

野子

半撇私塾联合创始人。她是中国职场知识社群「芝士会」舵主，泛新媒体社群「MediaHack」发起人。野子是一名经验丰富的品牌营销者，在知名快消品牌主导过多项千万级的整合营销项目，先后在蓝月亮、网易负责数字营销与运营等工作。“教育是一个灵魂推动另一个灵魂”，她坚信学习的力量，并致力于帮助更多人不断地Lean In。

牛霖锋

半撇私塾客座教授，视觉艺术专家。毕业于美国 Full Sail University 电影系，独立导演 / 摄影师 / 调色师 / 自由培训师，熟悉了解好莱坞影视制作流程以及工业标准，精通摄影指导、导演，对影片视觉风格有着强烈的把握，代表作《Good Night》《A Crime Scene》《California Dreaming》等。

亢乐

半撇私塾客座教授，网易严选品牌总监。网易严选推广主策划，网易严选新媒体前负责人，网易严选面世推广、大促推广、神曲推广等主策。其主导策划的网易严选神曲播放量超过700W，主策《我们结婚了》H5自然UV超过1000W。

俞旭佳

半撇私塾客座教授，网易考拉品牌总监。网易考拉海购品牌负责人，参与过网易有道、网易云音乐、网易考拉海购等多个产品的社交及内容营销工作。擅长利用事件营销、话题炒作等方式，引起用户自传播，以较少的投入获得更大曝光，最终促成用户转化。

减减

半撇私塾的客座教授，4A影视广告创意指导。韩国纪录片导演，参与作品曾获国际影视制作高峰论坛最佳创意金奖、银奖及最佳短片奖；服务客户有吉利汽车、海马汽车、WTA赛事、广东农信社、迅雷等。

学位证书

所有的付费学员都可以免费申请课程证书。目前，半撇私塾的课程证书分为两种：

课程结业证书

如果你完成并顺利通过了半撇私塾的课程项目考核，你可以申请电子版的课程结业证书。



训练营学位证书

如果你顺利完成了所有训练营的单课程，你可以申请训练营的电子学位证书，这也将为你的简历锦上添花，让你用实力脱颖而出。（对于「全栈新媒体骇客训练营」尊享版的注册学员，我们提供精装版的学位证书）

半撇私塾已和网易、今日头条、腾讯、滴滴、网易、南方报业、115、博雅传媒、精英传媒等国内领先企业建立正式的招聘合作。完成全栈新媒体骇客训练营 [标准版](#) 后学员还将通过绿色通道，获得加入顶尖团队的内推机会。



所有颁发的证书可以在 [半撇私塾证书验证系统](#) 进行验证。

学员案例

学员故事

已经有近千名学员从半撇私塾毕业，你可以点击查看 [半撇私塾学员故事FM节目](#)。

学员评价

半撇私塾所有的课程的评价都是公开透明的，你可以点击查看 [实时更新的公开学员评价表](#)。另外，如果学员提出不满意的反馈，所有的反馈建议都会被及时的跟进，你可以在半撇私塾课程迭代中心([半撇私塾研发中心](#)) 查看每一条建议的处理进度。

常见问题

半撇私塾是谁？

半撇私塾是一所项目制在线新媒体大学！所有课程都是基于世界 TOP 50 顶尖新媒体学院（香港城市大学、香港浸会大学等）的课程体系，并与来自中国领先企业（京东、网易等）的专家联合开发。我们强调“做是最好的学”，通过翻转课堂、「PBL」项目制学习、1V1辅导、作品集产出等教学服务，我们致力于通过短期、高强度的项目训练，帮助零基础学员成为行业抢手的全栈新媒体人才！

训练营适合零基础学员吗？

训练营就是为没有或只有较少营销经验的学员设计的！无论你是零基础、想要转行还是刚刚完成转行，相关的营销经验在1年以下，如果你愿意每周花5个小时以上的时间进行学习，你都非常适合半撇私塾的训练营课程！

学习训练营需要投入多少时间？

具体来说分为两个情况：

1. 如果你是兼职学习，每周可以有5个小时以上的学习时间，并选择购买「**全栈新媒体骇客训练营**」标准版的课程，那么通常需要6个月左右的时间来完成所有的课程；
2. 如果你是全职学习，每天拥有5个小时以上的学习时间，并选择购买「**全栈新媒体骇客训练营**」尊享版的课程，那么通常来说**2个月**可以学习完所有的课程并毕业；

学完训练营可以达到什么程度？

从知识和技能上，全栈新媒体骇客训练营可以通过6个月高强度的项目实战，帮助你系统掌握应用传播、故事、产品、技术、短视频与增长黑客等职业所需技能。

从求职资历上，全栈新媒体骇客训练营可以帮助你产出从创意、产品到种子用户的完整项目作品集，它可以为你的求职增加许多谈判的筹码。

如果你成功地从训练营毕业，您将能够胜任中国一线城市月薪8K+的新媒体运营岗位。

训练营是什么样的授课方式呢？

半撇私塾的课程采用「线上录播视频」+「在线互动测试」+「在线结业考试」+「实战项目作业」的形式。我们对课程体系和内容进行反复的迭代和优化，确保你学习到的都是最优质的内容！多年的教学实践也证明，录播课程的学习效果要比一次性的线下培训更好：当你在学习中遇到困难，可以暂停播放，反复学习直到学会为止。

更具体的来说，在整个训练营的学习期间，你都需要：

1. 学习由“课程导师”制作的视频课程，掌握核心知识；
2. 参与在线课程测试，巩固核心知识点；
3. 完成在线结业考试，检验知识掌握程度；
4. 完成实战项目作业，提交“项目导师”批改，并根据批改调整完善项目作品；

在整个学习的过程中，你可以享受无限次数的教学答疑和不定期的在线直播答疑服务。如果你顺利地
完成所有的课程项目，你可以申请进入职业辅导阶段，老师会根据你的求职目标为你修改简历、优化
求职作品集、提升求职背景、修改面试话术、推荐合作企业的岗位等。

我该选择训练营哪个版本，有什么区别？

你可以根据自身的目标和学习时间来选择课程版本：

1. 如果你只是对新媒体感兴趣，想要了解系统了解媒体营销，那么「基础版」会更适合你。
2. 如果对新媒体有一定的认识，但是缺乏实战经验，并且在未来的时间想要系统学习新媒体，但是
对求职不是非常迫切（至少未来3个月内不着急找工作），那么「标准版」会更适合你（在半撇
私塾的学员构成中，90%人都选择标准版）。
3. 如果你每天有5小时以上的学习时间，并且具备强烈的学习欲、较强的学习能力，并期望能在最
短的时间内完成学习，找到新媒体相关的工作，那么「尊享版」课程会更为合适你。

不同版本的对比和区别可以查看 [价格表](#)。

训练营是随到随学吗？

训练营是随到随学的，你可以根据自己的时间安排进行课程的学习。当然我们会根据历史学员的学习
情况，为你制定每一门课程的学习时间表，以帮助你更好地跟踪学习进度。另外，我们还有邮件、社
群、短信等多维度的提醒机制，督促你完成课程的学习。

训练营课程有效期多长呢？

对于许多购买在线课程的学员来说，常常因为“永久有效”，觉得什么时候都可以看，付费购买后就没
有再学习了。因此为了保证学习的效率和质量，我们对训练营的课程都设定了具体的有效期。在课程
开始前，我们都会帮助你制定每一门课程的学习时间安排，以帮助你更好地跟踪学习进度，当然有时
候落后一点点进度也没有关系，你可以在有效期内自行安排任意时间赶上进度！

担心不能顺利毕业？在你正式进入课程学习后，我们会有专业的助教、导师为你提供课程答疑、项目
审阅、闯关学习小组等服务，绝大多数同学都能在有效期内完成课程。当然，一方面我们会尽可能帮
助你，另外一方面也需要你个人的努力。如果你在有效期内顺利毕业，我们会为你**免费赠送额外180**
天视频观看权限，方便毕业学员进行复习。

如果有效期过后你还没有学完课程，你便无法继续观看课程视频，你可以选择 [按月续费](#)（只要在有效
期结束7天内续费，你都可以可以享受「[30%学费返还计划](#)」）

学习训练营的先修要求是什么？

这是一门面向零基础学员的课程，你只需要具备如下条件：

- 具备充分的学习自主性，热爱动手并每周投入时间学习此课程，能够在截止日期前完成作业和项
目要求后才能获得毕业证书。
- 拥有基本的计算机操作技能，例如使用浏览器访问互联网，使用搜索引擎，使用浏览器翻译功

能，下载和安装程序，文件重命名等。

- 能够参与视频会话（例如使用微信视频聊天或Skype），与助教交流沟通（在1V1辅导时候需要）。

课程中会涉及部分软件和工具的操作，我们都会推荐不同系统和平台的产品，所以学员无需为了配合课程内容购买产品。

更多问题？

更多常见问题你可以了解 [知识库](#)，或者可以通过 [点击链接](#) 与我们联系。

[点击立即报名！](#)