

训练营课程概览

训练营课程概览

「全栈新媒体7天成长计划」是全栈新媒体骇客训练营的体验课程，体验课程中的每一个课时都是从训练营的课程中提取出来的，以便你对整体的课程有一个大致的了解。

如果你想学习付费的系统课程，下面是完整的课程表。（训练营一共 **532** 个课时，更具体的每一个课时任务你可以查看 [训练营学习计划课时表](#)）

全栈新媒体启动

- 第1章: 导语：像骇客一样工作
- 第2章: 热身项目
- 第3章: 熟悉学习流程
- 第4章: 获取最佳学习成果
- 第5章: 结语
- 第6章: 结业考试与项目

新媒体应用传播学

- 第1章: 导语：营销理论的基石
- 第2章: 传播学导论
- 第3章: 应用传播的线性视角：修辞学
- 第4章: 应用传播的线性视角：影响力模型
- 第5章: 应用传播的非线性视角：详尽可能性模型
- 第6章: 结语
- 第7章: 结业考试与项目：制作充满说服力的朋友圈海报

新媒体故事结构

- 第1章: 导语：故事背后的故事
- 第2章: 故事的基础
- 第3章: 故事3P工作流：人物
- 第4章: 故事3P工作流：目的
- 第5章: 故事3P工作流：情节
- 第6章: 结语
- 第7章: 结业考试与项目：为你的面试准备一份打动人的求职故事

新媒体产品设计

- 第1章: 导语：产品是营销基础
- 第2章: idea：产品创意
- 第3章: Sniff Test：嗅探测试
- 第4章: Competitive Analysis：竞品分析
- 第5章: Customer Validation：用户验证
- 第6章: Pitch Experiment：提案实验

- 第7章: 结语
- 第8章: 结业考试与项目: 根据用户需求设计你的产品原型图

新媒体着陆页实战

- 第1章: 导语: 高转化率的着陆页
- 第2章: 着陆页制作基础
- 第3章: 着陆页的8大组件
- 第4章: 着陆页搭建实战入门
- 第5章: 结语
- 第6章: 结业考试与项目: 制作高转化率的产品着陆页

新媒体内容营销

- 第1章: 导论: 营销是传递真实价值
- 第2章: 内容营销基石
- 第3章: 发现内容营销的流量入口
- 第4章: 面向对象的内容创作法则
- 第5章: 渠道的选择与投放
- 第6章: 结语
- 第7章: 结业考试与项目: 抓去知乎话题数据流量, 并通过多媒体内容获取销售线索

新媒体增长骇客

- 第1章: 导论: 让用户带来用户
- 第2章: 增长骇客基石
- 第3章: 增长骇客的准备
- 第4章: ARRRR增长漏斗实战
- 第5章: 结语
- 第6章: 结业考试与项目: 设计基于课程的裂变营销机制

新媒体营销实战案例: 网易严选1000W PV的营销历程

- 第1章: 导语
- 第2章: 爆款策划的6个要素
- 第3章: 环境与渠道
- 第4章: 事实与去我
- 第5章: 利好与无碍
- 第6章: 结语

新媒体营销实战案例: 网易考拉的用户增长全历程

- 第1章: 导语
- 第2章: 打造第一联想
- 第3章: 鼓励用户参与
- 第4章: 契合使用场景
- 第5章: 营销更好预期
- 第6章: 结语

选修1: 新媒体网络技术入门

- 第1章: 导语: 营销人需要掌握哪些技术?
- 第2章: 网络基础原理
- 第3章: 新媒体网络技术基础: HTML
- 第4章: 新媒体网络技术基础: CSS&Javascript
- 第5章: 制作你的个人网页
- 第6章: Bootstrap进阶
- 第7章: 结语
- 第8章: 结业考试与项目: 利用 Bootstrap 制作产品着陆页

选修2: 新媒体短视频实战入门

- 第1章: 导语: 短视频的学习路径
- 第2章: 新媒体短视频前期策划
- 第3章: 创作里程碑
- 第4章: 短视频制作设备基础
- 第5章: 新媒体短视频技术基础
- 第6章: 新媒体短视频中期拍摄
- 第7章: 新媒体短视频后期制作
- 第8章: 结语
- 第9章: 结业考试与项目: 制作主题为「以爱之名」的新媒体短视频

全栈新媒体毕业设计

- 第1章: 导语
- 第2章: 项目准备
- 第3章: 结语
- 第4章: 结业考试与项目: 获取300个种子用户