

我的新媒体着陆页

学号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

## 请回顾在第一课PMF课程中，你决定做的产品：

产品名称：

针对人群：

解决的痛点问题：

产品功能／服务介绍：

## 输出你的产品着陆页八大核心要素结构

价值定位（VP）：

行动呼唤（CTA）：

产品特征（PF）：

信用背书（C&A）

用户评价（SP）

风险保障（RR）

常见问题（FAQ）

终极呼唤（UCTA）