# 自我简述

* 12 年网龄的老司机，微博重度使用者，好友中八卦消息的来源地。
* 6 个月实现知乎渠道文章曝光从0-100W+的增长，将注册转化率提升2倍至1%。
* 6 个月为产品招募学生 3000+，参与产品用户调研，提升用户满意度至 99%。

# 教育背景

### **香港城市大学（硕士），**媒体与传播系，主修：新媒体 2014/09-今

* 修习：研究方法、社交网络分析、用户行为分析、网络传播、多媒体传播等

### **复旦大学（本科），市场营销**系，主修：新媒体营销 2014/09-今

* 修习：计量营销；市场营销法则、用户研究方法、搜索引擎优化、新媒体广告投放等

# 工作实习

### **XXX公司，课程运营实习 2017/07-2018/07**

* **负责教育机构商务合、新媒体渠道的文章创作、内容营销，目前在实习团队业绩为第一名。**
* **3个月实现知乎渠道文章曝光从0-100W+的增长，将注册转化率提升2倍至1%。**
* **3个月期间招募2000余学员，并将购买转化率提升3倍至5%。**

# **项目经历**

### **XXX项目，营销负责人 2017/03-2017/08**

* 配合课程设计部门，主要负责开学典礼，社群分享等课程的讲解，担任过 **20+** 主题分享会讲师。
* 优化课程环节，策划分享会，制作互动 h5 活动提升用户粘度，用户满意度提升至 **99%**。
* 与用户增长部门沟通，制定内容营销推广方案，将课程的转化率提升至 **5%**，为行业平均水平的 **2** 倍。

### **XXX项目，商务BD 2017/03-2017/08**

* 负责寻找合作资源，与其他企业进行友链互换，资源互换等合作。
* 已经与包括摩拜在内的 10+ 公司进行资源互换等合作，负责推送文案的撰写。

# 获奖经历

xxxx学院新生辩论队，最佳辩手 2015.06

xxxx学院新生主持人大赛，优胜奖 2014.09

xxxx专业，学习委员 2015.06-2016.06

xxxx专业，生活委员 2014.09-2015.06

校学风建设部，部门委员 2014.10-2015.06

# 科研经验

* Factors Influencing the willingness of political participation on SNSs 2014
* “网络信息技术在小区决策中的运用—以智能一卡通为例”, 大学生科研训练计划(**SRTP**) 2011
* “流动摊贩生存现状调查与合法化探究—以海淀高校区为例”，第十二届“**挑战杯**”学术大赛 2010

# 技能与语言

* 编程：R，Python，Linux，HTML+CSS+DIV，JavaScript，SQL，WordPress
* 多媒体：DSLR，FinalCut Pro，Logic Pro，Premier，After Effect，SpeedGrade，Photoshop
* 英语：商务英语口译证书（中级口译员），CET-6（547），IELTS(6.5)

# 作品集

* 文字/设计/策划：