

内容营销理论与实战

|  |  |
| --- | --- |
| 学 号： |  |
| 姓 名： |  |
| 平台昵称： |  |
| 评 分： |  |

二〇一 年 月 日

版权声明

任何收存和接触本作业各种版本的学员，未经本作业文作者同意，不得将本作业转借他人，亦不得随意复制、抄录、拍照或以任何方式传播。否则，引起有碍作者著作权之问题，将可能承担法律责任。

# 了解你所要推广的产品

1. 产品名称：
2. 产品目标用户：
3. 产品解决的痛点问题：
4. 产品的解决方案：

# 监测内容营销选题

请黏贴你监测知乎问题浏览数据截图：

# 确定选题方案

1. 你最终选择回答的问题是：
2. 你最终选择回答的问题链接是：
3. 选题理由：
4. 文章备选标题1：
5. 文章备选标题2：
6. 文章备选标题3：
7. 创作形式：文字／图片／视频／音频／电子书／H5网页 （请保留符合你的文章创作形式，其余删除）
8. 创作类型：观点型／故事型／集锦型／干货型／资讯型／采访型（请保留符合你的文章创作形式，其余删除）
9. 文章关键字（至少3个）：

# 撰写一篇内容营销干货文

1. 文章确定标题：
2. 文章正文内容：
3. 文章共 字（需要填写具体字数）
4. 文章封面图：

# 制作UTM推广链接

请填写至少3条带不同source参数的UTM链接，例如：http://mkg201demo.bpteach.com/?utm\_source=zhihu.com&utm\_medium=referral&utm\_campaign=24-CNM12345678&utm\_term=7days-grow-up&utm\_content=textlink

a.

b.

c.

# 测试UTM推广链接

进入统计工具后台，将属于你的campaign监测数据截图黏贴至下方。