

项目输出文档

作者：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

这是份项目配套文件，你可以跟着课程的节奏不断完善这份项目文件，到课程的最后你将会收获一个完完整整由你自己做出的网站。

**导语：输出你的Idea**

现在的你想做什么？一个网站、一个视频、一个公众号、一个活动……？那是一个什么样的网站／视频／公众号／活动呢？它们能够解决什么问题？可参考举例，写出你的Idea。

*举例：*

*Idea：做一个专注新媒体教育的网站，面对大学生／0-3年职场新人／新媒体运营者／创业者等人群，提供新媒体营销、技能、工具的课程，目的是帮助他们成为行业内抢手的人才。*

**请写出你的Idea：**

做一个 的网站，面对 人群，提供 ，目的是 。

**第二章：输出你的着陆页八大核心要素内容**

1. 价值定位（VP）

*举例：*

*30天成为骇客级的新媒体人才。*

*学习源自世界顶尖新媒体学院的体系课程，通过理论学习、案例研究、项目实战、作品产出，成为行业抢手的新媒体精英。*

**请写出你的网站价值定位（VP）： 。**

1. 行动呼唤（CTA）

*举例：马上抢座报名。*

**请写出你的行动呼唤（CTA）： 。**

1. 产品特征（PF）

*举例：*

* *世界顶尖的新媒体课程体系*

*应用传播学、内容创作、数字营销、新媒体技术并驾齐驱*

* *新媒体理论－应用传播学理论与实战*
* *新媒体内容－多媒体内容创作实战*
* *新媒体技术－新媒体网络技术基础*
* *做是最好的学*

*20小时内掌握任何一项新技能*

*“碎片化学习是无效的！真正的学习需要你不断地动手、犯错、接受反馈，改进调整，最后通过真正的项目作品来掌握知识！项目制的学习可以真正地帮助你在20小时内掌握任何一项新的技能。“*

* *业界前沿的混合式学习模式*

*基于项目的「Blend Learning」混合式学习*

* 翻转课堂

*学员通过精练简短的课程视频随时随地、自主地学习核心课程知识。*

* 边做边学

*学员通过课程实战项目快速应用所学的技能，构建自己的新媒体作品集。*

* 技术指导

*学员通过课程技术工具箱快速上手，零基础也可以迅速启动项目实战。*

* 作业批改

*学员通过提交课程作业并获取学习反馈，了解知识与技能的掌握情况。*

* 1V1辅导

*学员通过预约个性化的辅导，解决学习过程中遇到的困难与问题。*

* 社区问答

*学员通过对应的课程论坛，获取半撇私塾其他同伴学员或课程助教的帮助。*

**请写出你的产品特征（PF）： 。**

1. 信用背书（C&A）

*举例：*

***有趣有料的课程教练***

*技术与理论内外兼修*

*半撇：半撇私塾创始人，毕业于香港城市大学新媒体系，同时也是香港城市大学新媒体实战课程的客座教师；作为美国「GHU Camp」增长骇客成员，半撇是国内最早一批新媒体「PBL」项目制教育的倡导者与践行者；他曾担任悟空娱乐的策划总监与总导演，千万级的网络综艺节目操盘手，并先后在南方报业、今日头条、优米网、优酷土豆负责多项新媒体产品的研发。*

*野子：半撇私塾联合创始人，夜间知识分享社群「Night Share」广州分舵舵主，「WEBJFU」人脉社群的发起人，前蓝月亮管培项目导师。野子是一名经验丰富的数字营销者，曾在知名快消品牌主导过多项千万级的整合营销项目。“教育是灵魂与灵魂的相互推动”，野子坚信学习的力量，她的理想是尽最大的可能帮助更多的人不断地Lean In。*

**请写出你的网站信用背书（C&A）： 。**

1. 用户评价（SP）

*举例：*

*备受认可的教育产品——源自名企的学员评价*

* *于小朵 ｜腾讯产品经理*

*“内容营销的思维和产品思维有太多的共通之处了！我最喜欢他们把用户研究整合到内容营销的教学里，因为我看过太多“自High”的营销案了，但是对于商业而言，无论是产品还是内容，用户才是核心。”*

* 董帕 ｜嘀嘀市场推广

*“内容营销谈了那么久，终于遇到了一门系统科学的课程了！我非常认同“做是最好的学”的理念：看再多的视频，不做的话一点用的没有。最后为1对1辅导点赞，这真的是一帮无比热爱教育的家伙！“*

* 登登 ｜ 网易高级策划运营

*”从挖掘需求开始，半撇会一步步教你怎么从用户调研开始做需求分析，边做边学的感觉真的很赞，最后看到自己项目从0到1的整个创作过程，就像品尝自己亲手烹饪的糕点一样，有一种满满的成就感。“*

* 邵米修｜京东数字营销

*”内容营销是营销里最考验人的一门学问。从消费者洞察，到内容产出，最终到营销收益，每一步都需要从业者有自己的独立思考能力。快速进入内容营销，莫过于有一系列边学边做的课程及项目。“*

**请写出你的网站用户评价（SP）： 。**

1. 风险保障（RR）

*举例：半撇私塾课程采用先体验后付款的方式，每位学员可以先体验部分课程，确认合适后再决定是否购买。*

**请写出你的风险保障（PR）： 。**

1. 常见问题（FAQ）

*举例：*

* 半撇私塾只有线上课程吗？

*目前我们采用的是两种方式进行：*

* *线上课程：目前官网在迭代中，可以移步到网易云课堂，搜索“半撇”购买我们的课程，课程会配套提供1V1服务及项目指导。*
* *线上＋线下课程：这部分属于半撇加速器项目，目前已经举办了两期「新媒体骇客训练营」，第三期预计在11月中下旬开始，可以提前占座（点击页末按钮开始抢座）。*
* 想成为新媒体运营者一定要学技术吗？

*正如打怪升级，新媒体运营也有低阶、高阶之分，想成为一名高阶的新媒体运营人才，内容、技术缺一不可。你不需要会写代码，但你需要了解一个网站／H5的核心构成要素、工作流，《新媒体网络技术基础》是一门技术基础课程，会通过简单的语法、工具，让你快速上手并制作出属于自己的网页，让你成为不一样的新媒体运营人才。*

* 没有任何技术基础，学习新媒体网络基础技术课程会不会很难？

*恭喜你来对了，在这里，我们的技术课程是针对零技术经验的学员开设，老师在课程里会一步步教你，并且会配有相应的项目文档跟课程资料，只要你跟着老师的节奏学习，课程结束后你将会收获一个自己做出的技术成品。你会发现，基础技术一点都不难！*

**请写出你的常见问题（FAQ）： 。**

1. 终极呼唤（UCTA）

*举例：*

*打造一份备受认可的新媒体作品集*

*严肃的学习，从半撇私塾开始*

*加入“半撇加速器”*

**请写出你的终极呼唤（UCTA）： 。**

**第三章：输出你的着陆页草图及设计图**

本章的主要任务是输出你的着陆页草图及设计图，为第四章钟进行网站搭建做基础。

具体产出的图片记得保存，这里列举出相关的推荐工具，助大家的草图制作、设计图制作一臂之力。

1. 草图制作工具清单
   * 低保真原型图

* 笔
* 纸张
  + 中保真原型图
* 墨刀
* Ivision
* Balsamiq Mockups
  + 高保真原型图：
* Photoshop
* Sketch

1. 设计图制作工具清单：
   * 选择配色

颜色的作用：Affect the mood（情绪感染）、Set the tone（定基调）、Give life（赋予意义）；常见的配色工具主要有：

* [Kuler](https://color.adobe.com/create/color-wheel/)
* [ColourLover](http://www.colourlovers.com/)
* [配色表](http://tool.c7sky.com/webcolor/" \l "character_7)
* [千图配色](http://www.58pic.com/peise/)
  + 选择图片
* [PixelBay](https://pixabay.com/)
* [Unslpash](https://unsplash.com/)
* [Gratisography](http://www.gratisography.com/)
* [Stock XCHNG](http://cn.freeimages.com/)
  + 选择图标
* [iconfont](http://www.iconfont.cn/)
* [TheNounProject](https://thenounproject.com/)