

新媒体着陆页项目

|  |  |
| --- | --- |
| 学 号： | CNM |
| 姓 名： |  |
| 平台昵称： |  |
| 评 分： |  |

二〇一 年 月 日

版权声明

任何收存和接触本作业各种版本的学员，未经本作业文作者同意，不得将本作业转借他人，亦不得随意复制、抄录、拍照或以任何方式传播。否则，引起有碍作者著作权之问题，将可能承担法律责任。

这是份项目配套文件，你可以跟着课程的节奏不断完善这份项目文件，到课程的最后你将会收获一个完完整整由你自己做出的网站。

1. 导语：输出你的Idea

现在的你想做什么？一个网站、一个视频、一个公众号、一个活动……？那是一个什么样的网站／视频／公众号／活动呢？它们能够解决什么问题？可参考举例，写出你的Idea。

*举例：*

*Idea：做一个专注新媒体教育的网站，面对大学生／0-3年职场新人／新媒体运营者／创业者等人群，提供新媒体营销、技能、工具的课程，目的是帮助他们成为行业内抢手的人才。*

**请写出你的Idea：**

做一个 的网站，面对 的人群，提供 ，目的是 。

1. 输出你的着陆页八大核心要素内容
2. 价值定位（VP）：

1. 行动呼唤（CTA）：
2. 产品特征（PF）：
3. 信用背书（C&A）：
4. 用户评价（SP）：
5. 风险保障（RR）：
6. 常见问题（FAQ）：
7. 终极呼唤（UCTA）：
8. 输出你的着陆页草图及设计图

点击了解[推荐的草图、设计图工具](https://bpteach.kf5.com/hc/kb/article/1081368/)。

1）你制作的「草图」请粘贴在此处：

2）你制作的网站着陆页「链接」粘贴在此处：

3）着陆页「完整网页截图」粘贴在此处：