

CARRERA PROFESIONAL DE

**COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

# Carátula

**INFORME DE:**

Implementación de una aplicación web, para optimizar la compra y venta de materiales reciclados de la empresa “INVERSIONES THYAGO”

Presentado por:

CAPCHATAYPE, Bryan Andres

**PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN MODULAR III DE:**

Gestión de Aplicaciones para Internet y Producción Multimedia.

**Huancayo – Perú**

**2019**

# ASESOR

Lic. Wilder Jaime, Mayta Vega

# DEDICATORIA

A: Dedico este informe a Dios y mi madre. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mi madre Nina Taype Contreras, quien a lo largo de mi vida ha velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

# ÍNDICE

[Carátula i](#_Toc522200941)

[ASESOR ii](#_Toc522200942)

[DEDICATORIA iii](#_Toc522200943)

[ÍNDICE iv](#_Toc522200944)

[INTRODUCCIÓN 6](#_Toc522200945)

[Capítulo I 7](#_Toc522200946)

[DATOS GENERALES 7](#_Toc522200947)

[1.1. Datos Empresa 7](#_Toc522200948)

[1.1.1. Razón Social de la Empresa o Institución. 7](#_Toc522200949)

[1.1.2. MISIÓN: 7](#_Toc522200950)

[1.1.3. VISIÓN: 7](#_Toc522200951)

[1.1.4. Actividades de la empresa o Instituto 7](#_Toc522200952)

[1.1.5. Ejecución de las Prácticas: 8](#_Toc522200953)

[1.1.6.Total, Horas Acumuladas 8](#_Toc522200954)

[1.1.7. Jefe o Autoridad bajo cuya orientación y/o asesoramiento se realizó la práctica: 9](#_Toc522200955)

[Capítulo II 10](#_Toc522200956)

[CAPACIDADES TERMINALES 10](#_Toc522200957)

[2.1 Capacidades Terminales de cada Unidades Didácticas 10](#_Toc522200958)

[Capítulo III 14](#_Toc522200959)

[DESARROLLO DE LA PRÁCTICA 14](#_Toc522200960)

[3.1. Datos Fundamentales 14](#_Toc522200961)

[3.2. Justificación. 14](#_Toc522200962)

[3.3. Descripción de sus actividades 15](#_Toc522200963)

[3.3.1 Descripción del Área de trabajo 15](#_Toc522200964)

[3.3.2 Descripción Técnica del Proyecto 15](#_Toc522200965)

[3.3.3 Actividades Especificas 15](#_Toc522200966)

[3.3.5 Metodología 16](#_Toc522200967)

[3.4. Fundamento teórico. 17](#_Toc522200968)

[3.5. Diagrama de Base de Datos. 19](#_Toc522200969)

[3.6. Interfaces. 20](#_Toc522200970)

[Ejemplo 20](#_Toc522200971)

[3.6.1.Login: 20](#_Toc522200972)

[Capítulo IV 21](#_Toc522200973)

[APORTE TÉCNICO A LA EMPRESA 21](#_Toc522200974)

[CONCLUSIONES 22](#_Toc522200975)

[RECOMENDACIONES 23](#_Toc522200976)

[REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS 24](#_Toc522200977)

[ANEXOS 25](#_Toc522200978)

[1. Cronograma de Actividades. 26](#_Toc522200979)

[2. Diseño de Base de Datos. 27](#_Toc522200980)

[3. FODA 28](#_Toc522200981)

[4. Diseño de Análisis de Sistema 29](#_Toc522200982)

[5. Fotografías 30](#_Toc522200983)

[6. Manual de Usuario 31](#_Toc522200984)

[7. Evidencia Documentaria 32](#_Toc522200985)

# INTRODUCCIÓN

Hoy en día existe una necesidad fundamental para cualquier empresa o negocio de darse a conocer a través del internet, para así tener la posibilidad de ampliar un mercado de venta y seguir en continuo crecimiento consiguiendo nuevos clientes. Esto abarca tanto a las grandes empresas como a los pequeños negocios locales.

Una buena manera de tratar esta expansión en el internet, es la creación de una página web online para gestionar los pedidos y sus procesos que ofrece, dar a conocer el catálogo de compra y venta y tener una mayor cercanía con los clientes ofreciendo diversos puntos de contacto, por ejemplo, resolver dudas específicas como puede ser un servicio al cliente a través de email/teléfono o los comentarios en la misma página web.

El presente proyecto titulado “Implementar una aplicación web, para optimizar las ventas de la empresa “Inversiones Thyago” ubicado en el distrito de Huancayo, provincia de Huancayo. Tiene como resultado una aplicación web desde la cual, la empresa pueda ampliar sus pedidos y su proceso de compra y venta mediante el comercio electrónico de manera fácil, rápida y sencilla. Consta de dos partes principalmente el front-end y el back-end, es decir, la parte que ven todos los usuarios anónimos, podrá navegar por nuestra web, ver productos y añadirlos a un pedido, pero no podrá efectuar la finalización de la compra hasta que no se registre o se identifique, una vez realizada cualquiera de estas operaciones se convertirá en usuario registrado el cual ya podrá finalizar la compra y la parte de administración, donde se puede mantener a la tienda virtual actualizada en sus productos, nuevas ofertas, categorías, precios, consultar los pedidos entre otros.

Porque ya contando con el aplicativo web mejorara paulatinamente la compra y ventas, además nos ayudara a evitar el problema de la mala administración de registros de información de los productos, en la actualidad no hay un control exacto, organizado y ordenado de los productos, ya que todos los registros de movimientos (ingreso y salida de mercancías), stock, y otros son apuntados en un cuaderno o block de notas, en la cual varios de estos apuntes se han perdido, otra de las causas que se observan es al momento de las ventas, cuando un cliente se acerca a preguntar por uno o varios productos, los empleados se dirigen a buscar el producto y ver la disponibilidad (stock), en consecuencia esto ocasiona una gran demora (factor tiempo) teniendo como resultado la inconformidad del cliente.

El alcance de nuestro proyecto, consiste en desarrollar un sistema web, que facilite, minimice y agilice el desarrollo y desempeño de la empresa Inversiones Thyago el sistema web está estructurado por los siguientes módulos:

* Módulo principal
* Módulo categorías
* Módulo productos
* Módulo cliente
* Módulo Pedido
* Módulo reportes
* Módulo usuario

La metodología con la cual se desarrollará la gestión de software es SCRUM, es una metodología ágil, por lo que su objetivo será controlar y planificar proyectos con un gran volumen de cambios de última hora, en donde la incertidumbre sea elevada. Se suele planificar por semanas. Al final de cada Sprint o iteración, se va revisando el trabajo validado de la anterior semana. En función de esto, se priorizan y planifican las actividades en las que invertiremos nuestros recursos en el siguiente Sprint.

* Consultar producto
* Buscar producto
* Confirmar producto
* Añadir producto seleccionado a un pedido
* Realizar reportes por fechas

El objetivo general del presente proyecto es “Implementación de una aplicación web, para optimizar las ventas de la empresa Inversiones Thyago” que tiene como prioridad minimizar el tiempo de demora en el proceso de compra y venta, porque ya contando con el aplicativo no se tendrá el problema de clientes descontentos, pérdida de clientes y perdida de información de los productos por parte de los empleados a la hora de realizar el proceso de venta.

En donde también contamos con el asesoramiento de excelentes docentes para la resolución de algún percance la estructura del presente informe es de la siguiente manera:

En el primer capítulo mencionaremos los datos generales de recopilación de datos de la empresa (razón social de la empresa, dirección, teléfono, misión, visión, actividades de la empresa).En el Segundo capitulo desarrollaremos las capacidades terminales de la empresa que aborda el módulo de la capacidad terminales. En el tercer capítulo mencionaremos el desarrollo de la práctica para que se describirá nuestros objetivos generales, descripción de actividades, fundamento teórico, diagrama de base de datos e interfaces del proyecto. En el cuarto capítulo mencionaremos los aportes de la empresa, se dará detalles de todos los problemas que hemos contado a la hora de realizar el proyecto con su respectiva solución.

Se llegó a la conclusión de que con la implementación de la aplicación web, finalmente el proyecto logró dar la mejor solución con el aplicativo web a los problemas encontrados en la empresa Inversiones Thyago que demostró ser una herramienta útil y sobre todo segura en el control del ingreso, salida y stock de productos dentro de la empresa y disminuir el tiempo de búsqueda de productos, debido a que la tecnología que se utiliza es ágil al realizar la conexión y las transacciones con la base de datos, logrando así tener un tiempo de ejecución de 5 a 10 segundos lo cuál en un corto plazo se esperan mejoras continuas.

# Capítulo I

## DATOS GENERALES

## 1.1. Datos Empresa

## 1.1.1. Razón Social de la Empresa o Institución.

Inversiones Thyago

RUC: 20602566014

## 1.1.2. MISIÓN:

Mision

Somos una empresa de Huancayo – Perú que trabaja con entusiasmo y con valores, dedicada a la compra y venta de materiales reciclables, generando trabajo sostenible para todos nuestros colaboradores, clientes y proveedores que en conjunto trabajamos por un mundo mejor.

## 1.1.3. VISIÓN:

Visión

De a 2024 años ser reconocidos como una organización referente en los temas de reducción y reciclaje, capacitándonos constantemente para implementar una adecuada tecnología, mejorando la calidad de vida en Huancayo.

### 

## 1.1.4. Actividades de la empresa o Instituto

1. **Ruc**

RUC: 20602566014

1. **Ubicación**

Av. Jacinto Ibarra 445-huancayo

1. **Teléfono de la Empresa**

990474656

1. **Dirección Electrónica**

Recycler-huancayo@hotmail.com

1. **Actividades de la Empresa**

Compra y Venta de materiales reciclados.

1. **Áreas de Practicas**
   * Área de Compra
   * Área de Venta

## 1.1.5. Ejecución de las Prácticas:

Fue desarrollada en su totalidad en forma práctica y dinámica en las áreas consistiendo en:

* Área de ventas: Es el área principal donde se realiza el proceso de venta, donde la empresa se dedica a la venta de productos reciclados, innovadores que logran satisfaces a los clientes con la mejor calidad, con la que cuenta con tres trabajadores seis empleados (administrador, secretaria, chofer y tres cargadores) que su función es decepcionar los y prensarlos productos del primer local y comprar y vender a la vez el administrador es el encargado de la venta de la venta de productos a mayor peso.
* Área de compra: Es una de las áreas importantes donde se realiza el proceso de venta, donde la empresa se dedica a la compra y selección de materiales reciclados, y brinda una mejor calidad de atención al clientes con los que cuenta con dos empleados (secretaria y cargador) que su función son de atender a los clientes para realizar la compra

Inicio: 17/01/2018

Término: 18/09/2018

## 1.1.6. Total, Horas Acumuladas

300 Horas

## 1.1.7. Jefe o Autoridad bajo cuya orientación y/o asesoramiento se realizó la práctica:

Asesor del proyecto: Ana María Taype Contreras.

Asesor del módulo: Lic.Wilder Mayta Vega.

# Capítulo II

## CAPACIDADES TERMINALES

## 2.1 Capacidades Terminales de cada Unidades Didácticas

1. **Animación de Gráficos (Gestión de Servicios de TI)**

Establecer la gestión de Servicios de Tecnología de Información, basado en el modelo ITIL respetando los procesos que involucra cada una de las fases del ciclo de vida con el objetivo de generar valor en las organizaciones.

1. **Diseño Web**

Diseñar plantillas para aplicaciones de Internet.

1. **Gestión Empresarial**

Entiende los recursos que conforman una organización, las funciones y los principales procesos organizacionales aplicables a los Sistemas de Información que estas requieren.

1. **Gestión y Administración Web**

Gestionar el sitio en Internet y administrar aplicaciones para internet e Intranet, de acuerdo al requerimiento del cliente.

1. **Herramientas Multimedia**

Utilizar herramientas adaptándose a las necesidades del mercado.

1. **Relaciones con el Entorno de Trabajo**

Aplicar los principios, normas, valores y reglas de la ética en el contexto social y laboral para identificar y solucionar problemas originados como consecuencia de las relaciones en el entorno de trabajo.

1. **Aplicaciones Móviles**

Desarrollar aplicaciones móviles considerando los estándares de calidad y normatividad vigente.

1. **Comercio Electrónico**

Analiza los desafíos y oportunidades de contar con tecnologías y nuevas estrategias de Marketing y de la forma de hacer negocio principalmente en Internet, elaborará correctamente proyectos y estrategias de negocio de Comercio Electrónico para empresas on-line, con sentido empresarial y ético.

1. **Gestión de proyectos de las Tics**

Aplicar los procesos y técnicas para la planificación y administración de proyectos de TI, usando adecuadamente las herramientas informáticas disponibles y los estándares para el desarrollo de proyectos óptimos, basado en las recomendaciones de PMI.

1. **Legislación e inserción laboral**

Analizar, describir e interpretar y aplicar las disposiciones legales de la legislación Laboral vigente y de sus normas conexas con las relaciones laborales entre el trabajador y el empleador.

1. **Producción Audiovisual**

Desarrollar productos audiovisuales.

1. **Proyectos de investigación e innovación tecnológica**

Elaborar un proyecto, diagnosticando, analizando y diseñando la prestación de servicios para proponer soluciones en una organización, válido para la titulación profesional en la carrera profesional.

1. **Taller de programación Web**

Implementar aplicaciones para Internet e intranet.

# Capítulo III

## DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

## 3.1. Datos Fundamentales

#### 3.1.1. Objetivo General

Implementación de una aplicación web, para optimizar la compra y venta de la empresa Inversiones Thyago que permita hacer la compra y venta en línea, para que pueda mejorar la cantidad de productos que compren y puedan vender de una manera más exacta ya que contando con la aplicación no tendrán el problema del stock o el precio del producto, pérdida de clientes perdida de información de productos por parte de los empleados a la hora de realizar la compra y venta.

#### 3.1.2. Objetivos Específicos

* Implementar un módulo para algunos clientes donde puedan registrarse, loguearse, buscar y ver sus perdidos porque de esa manera el cliente podrá hacer alguna consulta del producto.
* Implementar un módulo de administrador para el registro de productos, categorías, además para poder visualizar las ventas realizadas y poder realizar reportes sobre las venas y clientes continuos y por qué tendrían la compra y la venta realizada de manera más ordenada y especifica.
* Implementar un módulo de empleados para que puedan dedicarse a su respectiva área de trabajo que se encuentra y tener así una mejor eficiencia en lo productos así el administrador tendría una manera de controlar a sus empleados.

## 3.2. Justificación.

El presente proyecto de investigación “Implementación de una aplicación web, para optimizar la venta y compra de la empresa thyago Inversiones” ,que permitirá vender y comprar en línea para mejora la venta y compra , y además nos ayude a evitar perdida de información de los productos y clientes, se enfoca en ayudar a mejorar las ventas y compras que si bien no son malas, creemos que estas puedan subir debido a que cuentan con diferente categorías de productos reciclados , por este motivo hemos decidido crear un servicio con un sistema moderno de fácil acceso por medio de una página web, donde el cliente podrá saber todos los productos que ofrecemos y elegir los que desee , actualmente no hay un control exacto, organizado y ordenado de los productos, ya que todos los registros de movimientos (ingreso y salida de productos reciclados);stock, y otros son apuntados en un cuaderno o block de notas, en la cual varios de estos apuntes se han perdido por lo que el control no es bueno, esto se solucionara con el módulo de compra y venta por lado de la venta reducirá automáticamente al realizar una venta por lo que no abra inconvenientes y por lado de la compra ayudara a comprar fácilmente y rápidamente a su vez se reducirá el tiempo de búsqueda de productos dentro de la empresa mediante la implementación de la implementación web ,puesto que el módulo de productos de sistema elaborado presenta diversos métodos de filtrado de información que ayuden a mejorar el factor tiempo.

Con este proyecto queremos aumentar esta metodología de venta y compra en el país empezando por la ciudad de Huancayo, que será nuestro mercado objetivo, este servicio será enfocado en brindar a nuestros clientes productos de calidad, que lleguen a su domicilio de manera rápida y eficaz con la facilidad de obtener el producto en el menor tiempo posible, aumentado así el tiempo disponible de los clientes para otras actividades.

Debido al aumento tecnológico que indiscutible hemos observado en estos últimos años, las empresas, organizaciones y personas emprendedoras han optado por introducirse al mundo de la tecnología realizando páginas web y ventas online, la empresa inversiones thyago es de las pocas en Huancayo que invierte publicidad en redes sociales y es una de las pocas que iniciara con un aplicativo web y móvil para poder optimizar y mejorar sus ventas, ya no solo a nivel local si no a nivel nacional,

## 3.3. Descripción de sus actividades

## 3.3.1 Descripción del Área de trabajo

* + **Compra**

El área de compra se dedica, brindar información del producto y sus características a la hora de que un cliente solicite; registrar los productos, elaborar un comprobante de pago a la hora de realizar la venta, a su vez la empresa desarrolla la comercialización de productos reciclados.

* + **Ventas**

El área de venta se dedica, brindar información los productos procesados y sus características que pide el cliente, registra el producto, elabora un tique a la hora de la venta, y a la vez realizan la comercialización de productos reciclados.

## 3.3.2 Descripción Técnica del Proyecto

Implementación de una aplicación web, para optimizar la compra y venta de la empresa Inversiones Thyago que permita hacer la compra y venta en línea, para que pueda mejorar la cantidad de productos que compren y puedan vender de una manera más exacta ya que contando con la aplicación no tendrán el problema del stock o el precio del producto, pérdida de clientes perdida de información de productos por parte de los empleados a la hora de realizar la compra y venta.

## 3.3.3 Actividades Específicas

1. **Recopilación de datos de la empresa**

El equipo de desarrollo realizo una entrevista donde sacamos datos importantes (ruc, visión, misión, ubicación, etc.).

1. **Identificación del problema**

El equipo de desarrollo realizo un análisis exhaustivo después de la entrevista para poder identificar los principales problemas de la empresa.

1. **Toma de requerimientos**

El equipo de desarrollo realizo una entrevista donde la administradora nos dio a conocer los requerimientos que necesita la empresa para optimizar sus ventas y registros de productos.

1. **Analizar base de datos**

Se analizó dónde que almacenará toda la información del Sistema.

1. **Creación y diseño de Formularios**

La aplicación web contiene diferentes formularios diseñados para la interacción del cliente.

1. **Diseños de Mockups**

Se diseñaron los Mockups para la interfaz de inicio del aplicativo web así como también de los distintos apartados.

1. **Programación**

La programación se hizo tanto en el hosting como también de manera interna usando el Software Visual Studio Code, los cuales ayudaron mucho para entender el código e implementarlo en una plantilla elegida por todos los miembros del equipo.

1. **Instalación de Github**

Se instaló Github para poder trabajar de manera ordenada, grupal y de esa manera realizar la programación de manera más eficaz.

1. **Instalación de Photoshop**

Se instaló Photoshop para dar una medida establecida a todas las fotografías de los productos tomadas en la tienda.

1. **Desarrollo de base de datos**

Se desarrolló la base de datos que almacenará toda la información del sistema con 11 tablas correspondientes.

1. **Diseño de Interfaz del Usuario**

La interfaz de usuario fue diseñada con imágenes brindadas por la empresa.

1. **Diseño de la Interfaz Administrador**

En la interfaz de administrador se diseñó el menú de subcategorías para los productos, categorías, etc.

1. **Diseño y Desarrollo del Carrito de Compras**

Se diseñó y desarrollo el carrito de compras donde el cliente podrá visualizar sus productos añadidos para poder eliminarlos o continuar con el proceso.

1. **Desarrollo de la Validación de Registro de Clientes**

Se implementó una verificación de correo electrónico para los clientes, para poder evitar registros falsos.

1. **Diseño de los Reportes**

Se diseñó los reportes que se podrán emitir desde el panel de administrador.

1. **Diseño y desarrollo de catálogo de productos**

Se diseñó y desarrollo de catálogo de productos donde que mostrara un listado de catálogos de la tienda ordenado por la categoría (casaca, polos, chompas, pantalón, etc.).

1. **Desarrollo de mostrar información de los clientes**

Se desarrolló la información de los clientes donde que el cliente registrado en la página web vera su nombre en el marco izquierdo con toda la información actualizada del carrito, además permitirá la opción de cerrar sesión en cada momento.

1. **Diseño y desarrollo de consultar detalles de los productos**

Se diseñó y desarrollo la consulta de detalles de los productos donde que el cliente registrado o cliente anónimo podrá ver la información más detallada acerca del producto que desee.

1. **Desarrollo de inicio de sesión como usuario autentificado**

Todo cliente que previamente se haya registrado en la página web, podrá identificarse introduciendo su correo y su contraseña.

1. **Pruebas finales de la aplicación**

Se realizóla prueba la que se evalúo la calidad del sistema y se comprueba que realice correctamente las tareas definidas en la especificación.

1. **Evaluación de la aplicación**

Se realizó una encuesta con 10 clientes realizamos e hicimos que haga una compra mediante el aplicativo web.

1. **Entrega de la aplicación**

Una vez realizado la evaluación de la aplicación se pasó a entregar el aplicativo web con todos los requerimientos deseados.

## 3.3.5 Metodología

**Scrum**

**Backlog**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

**Sprint**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

O

**XP**

**Historia de usuario**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## 3.4. Fundamento teórico.

PHP, Cpanel, Paginas Web, Mysql, Gestión y administración Web, atención al cliente, Gestion de Base de datos, Scrum, inventario.

* PHP:

Programador PHP. Tomo 1 (2012) , PHP es un lenguaje de programación de uso general de código del lado del servidor originalmente diseñado para el desarrollo web de contenido dinámico. Fue uno de los primeros lenguajes de programación del lado del servidor que se podían incorporar directamente en el documento HTML en lugar de llamar a un archivo externo que procese los datos. El código es interpretado por un servidor web con un módulo de procesador de PHP que genera la página Web resultante. PHP ha evolucionado por lo que ahora incluye también una interfaz de línea de comandos que puede ser usada en aplicaciones gráficas independientes. PHP puede ser usado en la mayoría de los servidores web al igual que en casi todos los sistemas operativos y plataformas sin ningún costo.

PHP fue creado originalmente por Rasmus Lerdorf en 1995. Actualmente el lenguaje sigue siendo desarrollado con nuevas funciones por el grupo PHP. Este lenguaje forma parte del software libre publicado bajo la licencia PHP que es incompatible con la Licencia Pública General de GNU debido a las restricciones del uso del término PHP.

* PAGINAS WEB:

Desarrollo de Aplicaciones Web (2004) , El siguiente libro gira entorno a al funcionamiento y fundamento de lo que hoy conocemos como Internet.

Internet, la red de redes, nace a mediados de la década de los se-tenta, bajo los auspicios de DARPA, la Agencia de Proyectos Avan-zados para la Defensa de Estados Unidos. DARPA inició un programa de investigación de técnicas y tecnologías para unir di-versas redes de conmutación de paquetes, permitiendo así a los or-denadores conectados a estas redes comunicarse entre sí de forma fácil y transparente.

De estos proyectos nació un protocolo de comunicaciones de datos, IP o Internet Protocol, que permitía a ordenadores diversos comuni-carse a través de una red, Internet, formada por la interconexión de diversas redes.

El contenido de este manual sobre el desarrollo de aplicaciones web cubre los siguientes aspectos:

• Introducción a las aplicaciones web

• Instalación del servidor

• Diseño de páginas web

• Formato estructurado de texto: XML

• Contenido dinámico

• Acceso a bases de datos: JDBC

• Servicios web

• Utilización y mantenimiento

• Monitorización y análisis.

* NOMYSQL:

Laboratorio de PHP y NOMySQL (2009) , En este manual se mostrará como configurar un entorno PHP - NOMySQL, uno de los tándems más frecuentes en cuanto a desarrollo web que puede encontrarse hoy día: la combinación de Software Libre y un demostrado rendimiento y escalibilidad, ha hecho de esta configuración casi un estándar para la elaboración de soluciones y aplicaciones basadas en web.

Los módulos que componen este completo laboratorio son los siguientes:

**Módulo didáctico 1**

* Puesta en marcha de un SGBD y un servidor web local
* Piero Berni Millet y Dídac Gil de la Iglesia

**Módulo didáctico 2**

* Orientación a objetos en PHP
* Dídac Gil de la Iglesia

**Módulo didáctico 3**

* Uso de formularios en HTML para enviar y recopilar datos
* Piero Berni Millet

**Módulo didáctico 4**

* Desarrollo web con PHP y NOMySQL
* Piero Berni Millet.
* GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN WEB:

Estudio de los sistemas de gestión de contenidos web (2012) , El presente documento, Estudio de los Sistemas de Gestión de Contenidos Web, recoge un evaluación exhaustiva de las soluciones más destacadas que pueden encontrarse actualmente en el mercado de los CMS – Content Management System. El objetivo final de este estudio es servir de referencia a cualquier usuario o profesional TIC que necesite seleccionar un sistema para la gestión de contenidos Web.

Hay que tener en cuenta que actualmente existen cientos de soluciones disponibles de características muy diversas que hacen que la elección de un CMS sea un proceso laborioso; desde gestores orientados a la facilidad de administración y desarrollo de portales listos para su uso, hasta gestores más complejos que ofrecen una estructura de contenidos más flexible y facilitan la integración con los procesos de trabajo de la organización. Debido al gran abanico de posibilidades se recomienda que la elección de un CMS se realice a través de un análisis concienzudo de las opciones disponibles, seleccionando la solución que mejor se ajuste a las necesidades del usuario, tanto las actuales como las futuras. Algunas del sinfín de posibles variables a analizar son: tipo de contenido a gestionar, soportes de publicación, roles y perfiles de los participantes en la gestión de la información, frecuencia de actualización de los contenidos, número de usuarios concurrentes que acceden a la información, complejidad de las estructura de contenido a gestionar, requisitos de integración y de seguridad, cumplimiento de estándares de usabilidad, necesidad de contenidos multilenguaje, ampliación de la funcionalidad básica, cumplimiento de estándares acceso a soporte y formación profesional... El Estudio de los Sistemas de Gestión de Contenidos Web facilita el análisis de los elementos primordiales.

Actualmente, las soluciones software libre copan de manera indiscutible el mercado de los CMS dirigidos a contenidos Web, y las soluciones privativas no ofrecen ninguna ventaja competitiva con respecto a estos que justifique el sobre coste de adquisición y mantenimiento de las licencias correspondientes. Es por ello que este estudio se centrará exclusivamente en el análisis de los CMS de software libre.

* ATENCIÓN AL CLIENTE:

Cómo gestionar las ventas (2009) , El área de ventas es quizás la más importante para la supervivencia y crecimiento de la empresa, su correcta gestión es un proceso muy complejo que incluye la fijación de objetivos, la asignación de presupuestos de ventas, la correcta aplicación de las técnicas de ventas, etc.

Cada empresa posee sus propios productos y/ el servicios, filosofía, trayectoria, imagen empresarial a transmitir al mercado, normas y procedimientos,…, resulta imposible poder aplicar un "método efectivo genérico" y tampoco aquel que pudiera haber resultado exitoso en otras empresas, aún cuando posean características similares.

La gestión efectiva de las ventas abarca el proceso que cada organización deberá realizar para desarrollar de forma eficiente y productiva la estrategia y acciones que conducen a sus vendedores hacia el logro sistemático y periódico de los resultados previstos en sus objetivos.

* Gestion de Base de Datos.

Sistemas gestores de Bases de Datos (2009) , Los sistemas de gestión de bases de datos (en inglés database management system, abreviado DBMS) son un tipo de software muy específico, dedicado a servir de interfaz entre la base de datos, el usuario y las aplicaciones que la utilizan.

El propósito general de los sistemas de gestión es el de manejar de manera clara, sencilla y ordenada un conjunto de datos que posteriormente se convertirán en información relevante para una organización.

Existen distintos objetivos que deben cumplir los SGBD:

• Abstracción de la información. Los SGBD ahorran a los usuarios detalles acerca del almacenamiento físico de los datos.

• Independencia. La independencia de los datos consiste en la capacidad de modificar el esquema (físico o lógico) de una base de datos sin tener que realizar cambios en las aplicaciones que se sirven de ella.

• Consistencia. En aquellos casos en los que no se ha logrado eliminar la redundancia, será necesario vigilar que aquella información que aparece repetida se actualice de forma coherente, es decir, que todos los datos repetidos se actualicen de forma simultánea.

• Seguridad. La información almacenada en una base de datos puede llegar a tener un gran valor. Los SGBD deben garantizar que esta información se encuentra segura de permisos a usuarios y grupos de usuarios, que permiten otorgar diversas categorías de permisos.

• Manejo de transacciones. Una transacción es un programa que se ejecuta como una sola operación. Esto quiere decir que luego de una ejecución en la que se produce una falla es el mismo que se obtendría si el programa no se hubiera ejecutado.

• Tiempo de respuesta. Lógicamente, es deseable minimizar el tiempo que el SGBD demora en proporcionar la información solicitada y en almacenar los cambios realizados.

* SCRUM:

Aplicación para la gestión de proyectos ágiles con Scrum (2013), El objeto de este proyecto surge de la necesidad de gestionar los proyectos durante su desarrollo. Para ello se analizan en detalle las metodologías ágiles.

En primer lugar realizamos un análisis exhaustivo de las metodologías ágiles, sus ventajas frente a las metodologías tradicionales y las técnicas asociadas. Para entrar en detalle se nombran varias metodologías ágiles y en concreto se explica el funcionamiento de Scrum.

En segundo lugar y con el objetivo de poner en práctica y afianzar aun más los conceptos de las metodologías ágiles, se detalla la creación de una aplicación para la gestión de proyectos ágiles utilizando Scrum como metodología con la que dirigir nuestro proyecto. Para ello se han utilizado los conceptos y herramientas que nos proporciona Scrum (Historias de usuario, Sprints, Product Backlog).

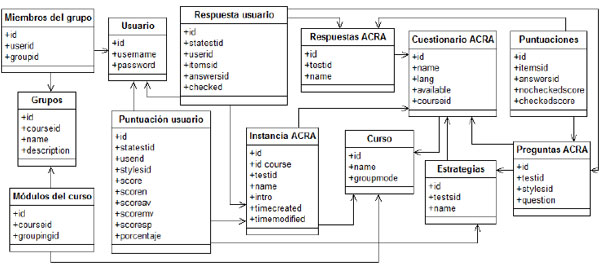
* INVENTARIO:

Arquitectura de aplicaciones web (2012) , En este módulo didáctico perteneciente a la colección de Arquitectura de Aplicaciones Web publicada por la UOC, se hablará de las maneras de organizar aplicaciones web y de cómo hacer que puedan funcionar a pesar de estar sujetas al comportamiento caótico e imprevisible de Internet.

Primero se caracteriza la demanda de estos servicios y cómo medirla en una situación real. Después se describen las formas de organizar las aplicaciones en servidores web y también se profundiza en su funcionamiento. Seguidamente se presentan formas distribuidas de servicio: servidores intermediarios proxycache, redes de distribución de contenidos que no dejan de ser extensiones o servicios que facilitan las tareas de los servidores de aplicaciones y que permiten un funcionamiento más óptimo de Internet. Finalmente se presentan las aplicaciones orientadas a servicios y computación bajo demanda que a día de hoy están cambiando el funcionamiento global de Internet.

## 3.5. Diagrama de Base de Datos.

La presente base de datos continene 13 tablas que están relacionadas, las tablas son las siguientes: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

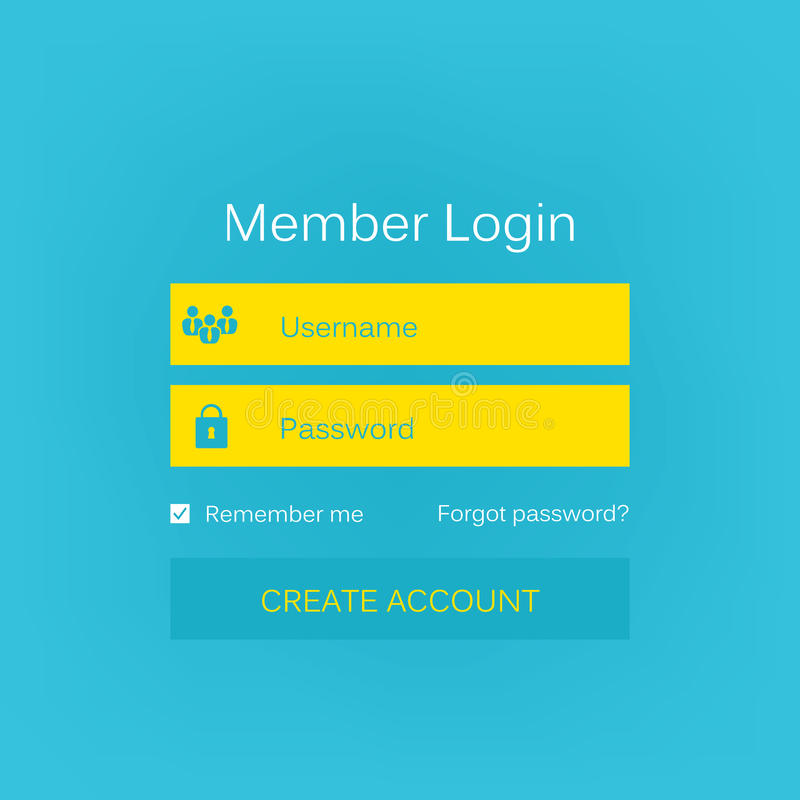


## 3.6. Interfaces.

## Ejemplo

## 3.6.1.Login:

Los usuarios son dos: Administrador y Empleado. Al ingresar como usuario Administrador podemos gestionar todo el sistema. Si entramos como usuario Empleado podemos solo vender productos



OJO: Se debe mostrar todas las interfaces del sistema web.

# Capítulo IV

## APORTE TÉCNICO A LA EMPRESA

1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
4. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
5. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
6. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

# CONCLUSIONES

1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
4. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
5. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
6. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

# RECOMENDACIONES

1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
4. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
5. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
6. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
2. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
3. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
4. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
5. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
6. XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.

# ANEXOS

## 1. Cronograma de Actividades.

## 2. Diseño de Base de Datos.

## 3. FODA

## 4. Diseño de Análisis de Sistema

## 5. Fotografías

## 6. Manual de Usuario

## 7. Evidencia Documentaria