

Intro : Ce document va nous parler de la difficultés des entreprises qui veulent faire la livraison le jour-même et qui plonge financièrement.

Dans un premier on nous parlent de 2 entreprises en ligne qui ont le même problème rencontré qui est l'objectif de la livraison a temps au client et d'en tirer un profits.

Puis nous voyons le cas de grandes entreprises présente dans ce domaine, essayant de livrer rapidement des denrées périssables directement aux client dans les grandes villes le jour même si il commande avant 10h, en leur proposant une grande variété d'articles.

D'autres entreprise comme Amazon, ebay et google sont intéresser à livrer les clients le jour même grace a un partenariat avec des grandes chaînes de distributions.

Certaines startup essayent de travailler dans ce domaines et ont mis en place une nouvelle méthodes de diffusion pour les détaillants traitants les stock existants, des véhicules privée et remerciement sur smartphone.

les services offerts sont tous fournis pour fonctionner, à l'exception des inconvénients mineurs

Les concurrent de la livraison le jour même se concentrent sur les villes ou les consommateurs sont prêt a payer pour les services permettant de gagner du temps mais réaliser un profit pour l'entreprise reste toujours difficile. Cela explique pourquoi les petites entreprises hésite a se lancer dans l'activité.