

**CENTRO PAULA SOUZA
FACULDADE DE TECNOLOGIA DE ITAPETININGA
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM ANÁLISE EM
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS**

**BRUNA FERNANDA GARCIA DA SILVA
RODRIGO EDUARDO LOURENÇO WEISS**

**KALLEN'S HAIR (APLICATIVO PARA CUIDADOS DE CABELOS
CACHEADOS)**

**Itapetininga, SP
1º Semestre / 2024**

BRUNA FERNANDA GARCIA DA SILVA
RODRIGO EDUARDO LOURENÇO WEISS

**KALLEN'S HAIR (APLICATIVO PARA CUIDADOS DE CABELOS
CACHEADOS)**

Projeto de Graduação apresentado à
Faculdade de Tecnologia de
Itapetininga, como exigência parcial
para obtenção do grau de Tecnólogo
em Análise em desenvolvimento de
sistemas, sob orientação da Prof.^a.
Dra. Andréia Rodrigues Casare e
Coorientador Prof.^a Esp. Danilo Ruy.

Itapetininga, SP
1º Semestre / 2024

SUMÁRIO

1 DELIMITAÇÃO DO TEMA.....	4
1.2 REQUISITOS.....	4
2 JUSTIFICATIVA	5
3 OBJETIVOS.....	6
3.1 OBJETIVO GERAL.....	6
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
4 PROBLEMATIZAÇÃO	7
5 HIPÓTESE	8
6 METODOLOGIA.....	8
7 REVISÃO DE LITERATURA	8
7.2 APLICATIVOS SEMELHANTES QUE JÁ EXISTEM NO MERCADO	10
7.3 LEGISLAÇÃO SOBRE O ASSUNTO.....	11
7.4 FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO.....	12
8 CRONOGRAMA	12
REFERÊNCIAS	13

1 DELIMITAÇÃO DO TEMA

Este projeto se baseia no desenvolvimento de um aplicativo de cronograma capilar para dispositivos móveis, que terá uma interface interativa para a pessoa se atualizar e lembrar dos seus cuidados necessários com seus cabelos (finalização, produtos e cuidados específicos). Ainda haverá uma aba para cuidados de cabelos já fragilizados e em processo de transição capilar.

Com efeito, o estudo do tema se faz com que pessoas de cabelo cacheados/encaracolados/crespos tenham uma autoestima e não precisem recorrer a alisamentos, progressivas ou produtos que danificam seu cabelo cada vez mais. É baseado em como as pessoas com cabelos enrolados se sentem e precisam de uma ajuda para mostrar seus cachos e se libertar.

1.2 REQUISITOS

1.Cadastro do Perfil do Cliente (RF-01): O sistema permitirá que os clientes cadastrem seu perfil, incluindo informações sobre seu tipo de cabelo. Esses dados serão usados para determinar o cronograma capilar mais adequado para cada cliente.

2.Interface Simples e Acessível (RF-02): O programa terá uma interface fácil de usar, acessível em smartphones e computadores, garantindo que os usuários possam acessar todas as funcionalidades do aplicativo de forma intuitiva.

3.Criação de Cronograma Personalizado (RF-03): Com base nas respostas fornecidas pelo cliente em um questionário, o aplicativo gerará um cronograma capilar personalizado, adaptado ao perfil do cliente.

4.Lembretes e Motivação (RF-04): O sistema lembrará o cliente nos horários escolhidos, fornecendo mensagens personalizadas e motivação para incentivar o cumprimento do cronograma.

5.Dicas e Sugestões (RF-05): O aplicativo oferecerá dicas sobre procedimentos capilares e sugestões de produtos com base no tipo de cabelo do cliente, contribuindo para uma experiência mais informativa.

6. Agenda para Acompanhamento (RF-06): O aplicativo incluirá uma agenda que ajudará o cliente a manter o controle de seu cronograma capilar. Além disso, fornecerá mensagens personalizadas e motivação para encorajar a adesão ao cronograma.

Requisitos Não Funcionais Sistêmicos:

- **Usabilidade** (RNFS-01): O sistema deve ser altamente usável, garantindo que os clientes possam navegar facilmente por todas as funcionalidades, independentemente do dispositivo que estão usando.
- **Desempenho** (RNFS-02): O sistema deve ser otimizado para executar rapidamente e sem atrasos. Isso é especialmente importante ao acessar o cronograma capilar e as sugestões de produtos.
- **Segurança** (RNFS-03): Deve haver medidas de segurança robustas em vigor para proteger os dados do cliente, garantindo que as informações pessoais e de cronograma sejam mantidas em sigilo.
- **Portabilidade** (RNFS-04): O sistema deve ser acessível em uma variedade de dispositivos, incluindo smartphones, tablets e computadores, sem perda de funcionalidade.
- **Manutenção** (RNFS-05): O sistema deve ser fácil de manter e atualizar para incluir novas funcionalidades ou correções de bugs sem interrupções significativas.
- **Distribuição** (RNFS-06): O aplicativo deve ser distribuído de forma eficaz, permitindo que os usuários o instalem facilmente em seus dispositivos.
- **Disponibilidade** (RNFS-07): O sistema deve estar disponível e funcionando para os usuários a maior parte do tempo, minimizando tempos de inatividade não planejados.
- **Confiabilidade** (RNFS-08): O sistema deve ser confiável, garantindo que as funções de lembretes e motivação sejam entregues de forma consistente e que as informações fornecidas sejam precisas.
- **Integração** (RNFS-09): O sistema deve ser capaz de integrar-se com outras ferramentas ou serviços, se necessário, para fornecer uma experiência completa para o cliente.

2 JUSTIFICATIVA

Sabemos o preconceito que existe majoritariamente entre a população negra e seus traços, ainda mais quando se fala em seus cabelos. Normalmente volumosos e crespos.

“Buscando uma ressignificação através do consumo, a população negra, que até então tinha grande dificuldade de encontrar produtos de consumo estéticos para seus cabelos, começa a vislumbrar uma visibilidade”. (De Rocco, Aline Tusset. "As interações entre os produtos estéticos para cabelos crespos e as mulheres negras." *Revista de Ciências Sociais: RCS* 51.2 (2020): 277-306.)

Atualmente, as pessoas com cabelos cacheados e crespos estão começando a se empoderar e a celebrar a beleza natural de seus fios. Com o aumento da representatividade e da aceitação de cabelos cacheados e crespos, muitas marcas estão lançando produtos específicos para atender às necessidades dessas pessoas. A representação crescente na mídia e na indústria da moda, o que tem contribuído para a aceitação e valorização desses tipos de cabelo. Além disso, a popularização de técnicas de cuidados específicos para cabelos cacheados e crespos tem ajudado a fortalecer a confiança delas em assumir sua beleza natural. A aceitação da diversidade capilar tem promovido uma mudança significativa nos padrões de beleza vigentes, incentivando mais pessoas a se sentirem confortáveis com seus cabelos naturais. Com isso, a autoestima e a identidade cultural das pessoas com cabelos cacheados e crespos estão sendo cada vez mais valorizadas e respeitadas. Com isso, cada vez mais pessoas estão sentindo encorajadas a aceitar e amar seus cabelos cacheados e crespos, promovendo uma maior inclusão e representatividade na sociedade. Valorização da diversidade e da individualidade também tem sido um fator importante nesse movimento de empoderamento capilar, incentivando as pessoas a se sentirem confortáveis e confiantes com seus cabelos naturais. E, assim, contribuindo para quebrar padrões estéticos preestabelecidos. Este projeto tem como objetivo fornecer informações diversas às mulheres e homens com cabelos cacheados, aumentando sua autoestima, confiança e empoderamento por meio da disponibilização de um cronograma com detalhes dos produtos, datas de finalização e cuidados capilares específicos. Através deste cronograma, os usuários poderão acompanhar o progresso de seus cabelos e obter dicas personalizadas.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deste projeto é desenvolver um aplicativo que auxilie pessoas com baixa autoestima devido aos seus cabelos cacheados ou crespos, oferecendo informações, dicas e produtos específicos para cuidados capilares. O aplicativo visa suprir as necessidades dos usuários,

proporcionando um espaço para troca de experiências e dicas entre eles, criando uma comunidade virtual de apoio e incentivo. Espera-se que, através desse ambiente, os usuários se sintam mais confiantes e empoderados em relação aos seus cabelos, contribuindo para o aumento da autoestima e do bem-estar. Além disso, o aplicativo disponibilizará conteúdos educativos sobre cuidados capilares específicos, destacando a importância da individualidade na escolha de tratamentos e produtos, pois cada pessoa possui características únicas e o que funciona para uma pode não funcionar para outra.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar a revisão bibliográfica sobre cabelos, características, rotinas e produtos para cabelos cacheados e ondulados;
- Fazer o levantamento dos requisitos do sistema;
- Elaboração dos diagramas do sistema;
- Criação dos protótipos das telas;
Codificação do sistema;
- Testes do sistema com usuários.

4 PROBLEMATIZAÇÃO

“O cabelo é um dos artifícios mais utilizados como símbolo de estética em todo o mundo, tanto homens como mulheres, variando apenas a região e, conseqüentemente, a cultura.” (DA SILVA, Eduarda Roberta Oliveira. PRECONCEITO CAPILAR NO ÂMBITO ESCOLAR.)

Desse modo, o problema a resolver consiste em ajudar os cabelos enrolados, cacheados ou crespos a se definir e por consequência, ajudar na autoestima das pessoas com esse tipo de cabelo.

Além disso renovar seus conceitos com seus cabelos, trazendo autocuidado que geralmente é esquecido devido a correria do dia a dia.

5 HIPÓTESE

A hipótese levantada é que, o desenvolvimento de um aplicativo focado em cabelos cacheados e ondulados, poderá ajudar os usuários com informações e recomendações para o cuidado e manejo desse tipo de cabelo, portanto melhorando significativamente a autoestima e a autoconfiança das pessoas.

6 METODOLOGIA

O desenvolvimento do aplicativo para cabelos seguirá as seguintes etapas:

- I. Realizar uma revisão bibliográfica sobre o tema, para levantar informações importantes sobre cabelos cacheados e ondulados, como também produtos e outras informações relevantes para o cuidado desse tipo de cabelo;
- II. Realizar a análise de requisitos do aplicativo;
- III. Criar os diagramas de casos de uso, de atividades e sequência;
- IV. Desenvolvimento do protótipo das telas e do aplicativo.

7 REVISÃO DE LITERATURA

A crescente demanda por aplicativos de cuidado capilar e a necessidade de produtos e serviços específicos para cabelos cacheados têm impulsionado a inovação no setor de beleza. Termos como “cabelo cacheado”, “cuidado com o cabelo” e “aplicativos de beleza” tornaram-se cada vez mais comuns, refletindo a expansão e a diversificação do mercado. (Silva, 2022)

7.1 PESQUISA BIBLIOGRÁFICA SOBRE O PROBLEMA

A monografia “Credibilidade, Sensibilidade, Sofisticação e Alegria: Personalidades de Marca que Influenciam Mulheres com Cabelos Cacheados e Crespos” destaca a liberdade e o empoderamento que as mulheres com cabelos crespos, cacheados ou ondulados têm ao expressar sua individualidade através de seus cabelos. Isso ocorre sem a necessidade de enfrentar questionamentos ou preconceitos. A ênfase da monografia é no crescimento do mercado de trabalho voltado para cabelos cacheados, que tem se expandido em resposta à alta demanda. As pessoas estão se redescobrando através de seus cabelos, o que tem um impacto significativo tanto na indústria capilar quanto no desenvolvimento humano.

“Do mesmo modo, a Gestão do Relacionamento com Clientes ou *Customer Relationship Management* (CRM) visa compreender os clientes, dando margem às empresas para execução de estratégias, na perspectiva de superar as expectativas dos consumidores e idealizá-los. Ademais, a segmentação de mercado se mostra essencial no mercado da beleza, particularmente no que tange aos cabelos, pois potencializa e facilita o encantamento de clientes.” (OLIVEIRA, 2018.)

O trabalho de conclusão de curso “Cacheadas: O Movimento de Retorno e Valorização dos Cabelos Cacheados e Crespos” aborda a questão do racismo na comunidade e no ambiente de trabalho. Este estudo destaca a preferência por mulheres brancas com cabelos lisos em detrimento das mulheres com cabelos cacheados ou crespos no local de trabalho. No entanto, é importante ressaltar que todos os seres humanos enfrentam desafios semelhantes no dia a dia, independentemente de suas características físicas. Este trabalho propõe uma nova perspectiva, sugerindo que as características físicas individuais podem influenciar a experiência de uma pessoa em seu ambiente.

“Sendo os cabelos a parte do corpo com maior potencial de transformação, o alisamento dos fios foi o primeiro método que possibilitava adequação do corpo ao ideal de “boa aparência”.

Requerimento muito comum em anúncios de emprego até meados de 1980, a "boa aparência" e a "preferência pela pele clara" fazem parte do cenário que construiu o ideal estético enquanto referencial de beleza em território brasileiro. " (ALBUQUERQUE, 2015, p. 21-22.)

Este artigo analisa dois rótulos de produtos para cabelos cacheados, cada um construindo uma representação discursiva diferente. O produto OX "Cachos Controlados" apresenta um rótulo convencional para produtos capilares, enquanto o produto Novex "Meus Cachos de Cinema" adota uma abordagem mais criativa, incorporando elementos do discurso cinematográfico. O estudo se concentra na interdiscursividade e nas escolhas lexicais, destacando como esses rótulos desafiam ou coexistem com os padrões de beleza tradicionais. A análise revela a presença de elementos interdiscursivos e a influência do discurso cinematográfico, especialmente nas escolhas lexicais usadas para descrever cabelos cacheados.

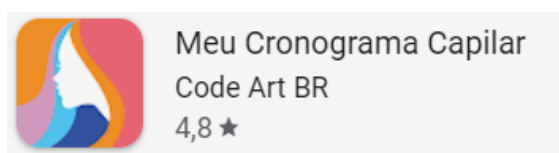
"Meus Cachos de Cinema tem um rótulo lúdico que articula noções do discurso cinematográfico na sua construção discursiva. Ancorado nas questões de interdiscursividade e de escolhas lexicais, este artigo se desenvolve visando a apontar para o resgate da memória de um discurso sobre padrões de beleza que são refutados e/ou estabelecem uma relação de coexistência com os ideais dos rótulos. " (LANDIM, 2018.)

7.2 APLICATIVOS SEMELHANTES QUE JÁ EXISTEM NO MERCADO

7.2.1 Aplicativo: Meu cronograma Capilar:

O aplicativo tem uma proposta boa que ajuda pessoas com seus cabelos, porém não tem um cronograma especial para cabelos cacheados e maioria dos comentários são de cabelos cacheados que não se adaptaram ao aplicativo. A Figura 1 apresenta o ícone do app no Play Store.

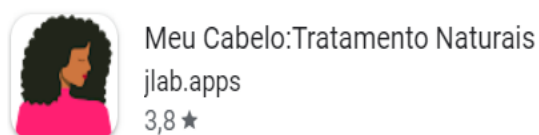
Figura 1: Meu Cronograma Capilar.



7.2.2. Aplicativo: Meu cabelo: tratamentos naturais:

Este aplicativo tem quase mesma proposta do projeto que estamos propondo, porém o aplicativo tem bastante erros notórios como alta demanda de anúncios para manter o aplicativo. A Figura 2 mostra o ícone do aplicativo no Play Store.

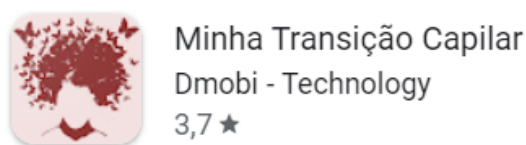
Figura 2:Meu cabelo: tratamentos naturais.



7.2.3 Aplicativo: Mina transição Capilar:

O aplicativo em suma tem poucas funções, opções limitadas, com poucas atualizações diárias, com poucas lentidões no aplicativo e travamentos, há também uma parte que super. usável que se torna o bom para transições, e proporcionando uma experiência de usuário satisfatória. A Figura 3 mostra o ícone do aplicativo no Play Store.

Figura 3:Minha transição Capilar.



7.3 LEGISLAÇÃO SOBRE O ASSUNTO

No projeto de lei Nº 1489/2022, afirma que o racismo e o cabelo crespo trazem para a sociedade novos estereótipos, ademais essa lei também nos traz expressões pejorativas como “cabelo ruim” ou “Bombril” e nos mostram o quanto a beleza negra é desvalorizada. Isso é um dos exemplos mais claros de racismo que a gente vê no dia a dia. Portanto, é imperativo valorizar e aumentar a visibilidade da beleza do cabelo crespo.

“LEI Nº 9194/2017 Institui o Dia do Empoderamento do Cabelo Crespo no Município de Salvador.” Essa expressão tem o objetivo de chamar a atenção da sociedade, contribuindo para a redução do preconceito racial.

O Artigo 140, parágrafo 3º, do Código Penal aborda o delito de injúria racial. A injúria é classificada como um crime contra a honra e ocorre quando são atribuídos qualificativos depreciativos que ofendem, humilham ou até mesmo ridicularizam a vítima, atingindo seu sentimento de dignidade.

7.4 FERRAMENTA DE DESENVOLVIMENTO

Essa ferramenta será utilizada para nosso dispositivo móvel, essa linguagem de programação será uma maneira mais simples para propormos nosso projeto em prática, trazer um aplicativo com inovações ser diferente no mercado, para ter mais destaque no app, trazer também a felicidade para usar seus cabelos com quiser, bonitos e hidratados e usando todas nossas dicas.

Swift é uma linguagem de programação consistente e intuitiva, desenvolvida pela Apple para a criação de apps para iOS, Mac, Apple TV e Apple Watch. Ela foi criada para dar ainda mais liberdade para os desenvolvedores será utilizada para a programação de nosso aplicativo em dispositivos iOS.

8 CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES												
Início da pesquisa: <u>Janeiro</u> / 2024						Término: <u>Dezembro</u> / 2024						
Meses	jan	fev	mar	abr	mai	jun	jul	ago	set	out	nov	dez
Atividades												
Delimitação do tema e <u>Justificativa</u>		x										
Definição dos Objetivos		x										
Problematização e Hipóteses			x									
Detalhamento da Metodologia			x									
Elaboração da Revisão Bibliográfica				x								
Redação do projeto para o exame da qualificação				x								
Entrega do projeto de pesquisa				x								
Qualificação						x						
Pesquisa de campo e entrevistas								x				
Sistematização de dados, descrição e análise								x				
Redação final do TG											X	
Entrega do TG											x	
Defesa											x	

REFERÊNCIAS (CHECAR TODAS AS REFERÊNCIAS E COLOCAR EM ORDEM ALFABÉTICA)

ALBUQUERQUE, Sofia Oliveira Firmo de. **CACHEADAS**: o movimento de retorno da valorização dos cabelos cacheados e crespos. 2015. 69 f. Monografia (Especialização) - Curso de Sociologia, Instituto de Ciências Humanas e Filosofia, Universidade Federal Fluminense, Niterói, 2015. Disponível em: <https://app.uff.br/riuff/handle/1/6696>. Acesso em: 1 jan. 2015.

CARVALHO, Larissa Cristine Flor. **Influenciadores digitais**: agente potencializadores do processo de decisão de compra de produtos de beleza para cabelos cacheados e crespos. 2021. 36 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração de Empresas, Departamento de Administração, Universidade

Católica do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, 2021. Disponível em: <https://www.maxwell.vrac.puc-rio.br/54102/54102.PDF>. Acesso em: 4 jun. 2021

LANDIM, Alessandra Folha Mós. A REPRESENTAÇÃO DO CABELO CACHEADO: aspectos interdiscursivos em rótulos de produtos capilares. **Discursos Contemporâneos em Estudo**, Brasília, v. 3, n. 2, p. 85-99, 18 dez. 2018. Biblioteca Central da UNB. <http://dx.doi.org/10.26512/discursos.v3i2.2018/20814>. Disponível em: <https://periodicos.unb.br/index.php/discursos/article/view/20814>. Acesso em: 13 set. 2023.

OLIVEIRA, Maysa Karoline Silva. **CREDIBILIDADE, SENSIBILIDADE, SOFISTICAÇÃO E ALEGRIA**: personalidades de marca que fazem a cabeça das mulheres com cabelos cacheados e crespos. 2017. 85 f. TCC (Graduação) - Curso de Economia, Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade Departamento de Administração, Universidade de Brasília, Brasília, 2017. Disponível em: <https://bdm.unb.br/handle/10483/17622>. Acesso em: 1 jan. 2017.

SILVA, Paula Camilla Soares; BRAGA, Ângela Márcia da Silva. Transição Capilar: o cabelo como instrumento de política e libertação através da identidade e suas influências. In: CONGRESSO DE Ciências DA COMUNICAÇÃO NA REGIÃO SUDESTE, 20., 2015, Uberlândia. **Anais [...]**. Montes Claros: Intercom, 2015. p. 1-12. Disponível em: <https://www.portalintercom.org.br/anais/sudeste2015/resumos/R48-0059-1.pdf>. Acesso em: 13 set. 2023.

L'Oréal Paris. (s.d.). 4 técnicas para finalizar cabelos cacheados e crespos: da fitagem ao plopping. Disponível em: <https://www.loreal-paris.com.br/4-tecnicas-para-finalizar-cabelos-cacheados-e-crespos-da-fitagem-ao-plopping-veja-a-mais-adequada-para-voce>. Acesso em: 18 de mar. de 2021.

SOUSA, A. L. et al. **Características e cuidados dos cabelos cacheados e crespos**. **Revista Brasileira de Cosmetologia**, v. 15, n. 2, p. 95-110, 2019.

PEREIRA, M. S.; SILVA, C. D. O. **O impacto do cuidado capilar na autoestima de mulheres negras**. **Psicologia e Sociedade**, v. 22, n. 3, p. 458-469, 2020.

COSTA, J. R.; OLIVEIRA, A. S. **A escassez de produtos capilares específicos para cabelos cacheados e crespos**. **Revista de Gestão e Saúde**, v. 10, n. 1, p. 47-58, 2021.

ALMEIDA, P. R. **Fitagem: técnica para definição de cachos**. **Jornal de Estética e Cosmetologia**, v. 18, n. 4, p. 255-263, 2018.

SANTOS, R. T.; MENDONÇA, L. **Fitagem Estruturada: um guia completo**. **Revista de Beleza e Saúde**, v. 21, n. 2, p. 134-142, 2020.

MELO, V. G. **Plopping: benefícios e técnicas.** Revista Brasileira de Estética, v. 17, n. 1, p. 89-97, 2019.

LIMA, S. F. **Finalização Rápida no Banho: práticas e resultados.** Jornal de Cuidado Capilar, v. 14, n. 3, p. 178-185, 2021.

FERREIRA, A. L.; SANTANA, T. P. **A relação entre cuidado capilar e autoestima.** Psicologia Contemporânea, v. 13, n. 2, p. 98-105, 2020.

COSTA, D. R.; MOURA, J. **A tecnologia no cuidado capilar: aplicativos móveis como ferramenta de empoderamento.** Revista de Tecnologia e Sociedade, v. 12, n. 3, p. 211-219, 2020.

CARVALHO, M. R.; ANDRADE, F. M. **Comunidades virtuais e autoestima: um estudo de caso.** Revista de Estudos em Tecnologia e Sociedade, v. 11, n. 2, p. 144-153, 2019.