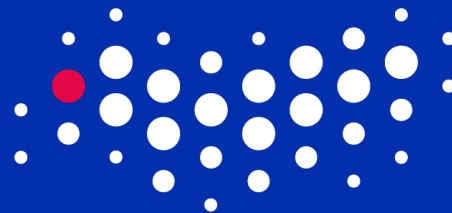


УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Санкт-Петербург, 2020



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Лабораторная работа #1

Рогозин Н.А., Ефимов С.К.

Y2336

Санкт-Петербург, 2020

Назначение

- Соединить желания покупателя и продавца
- Обеспечить удобную модель реализации товара на рынок.

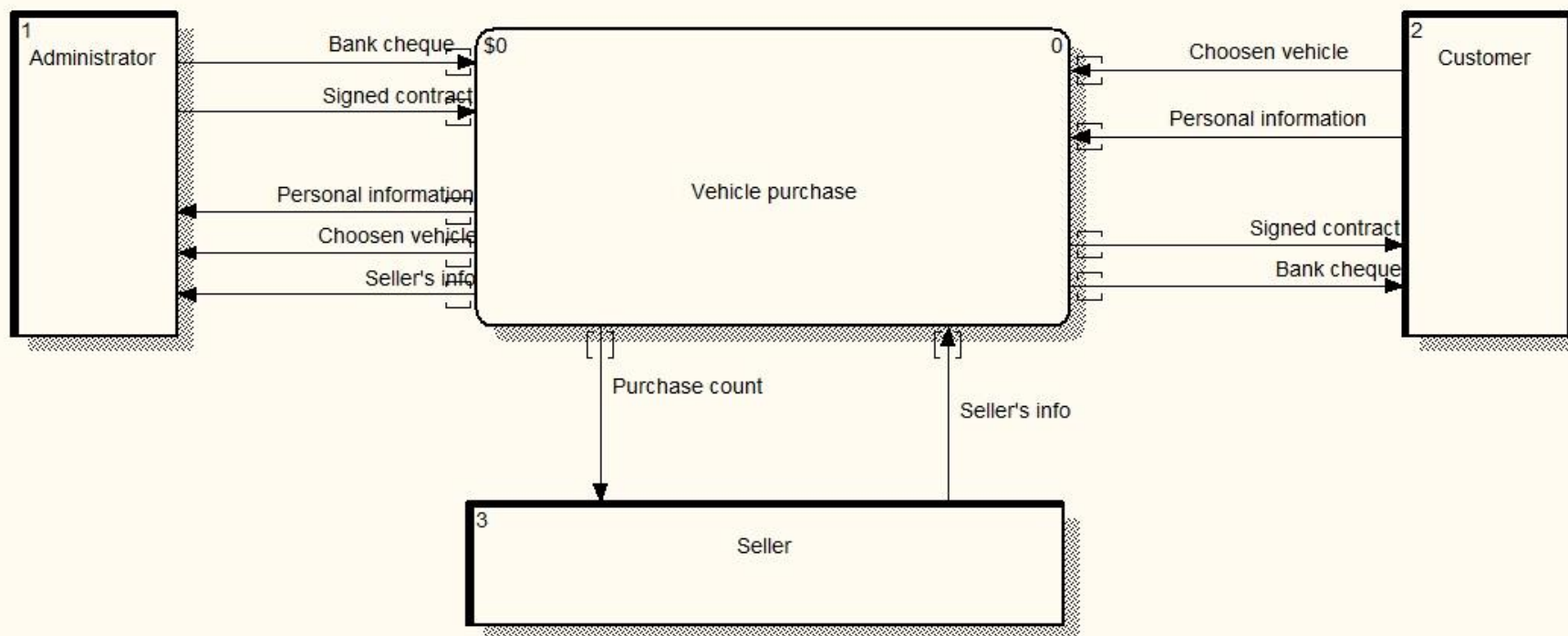
Сущности

- Покупатель
- Производитель
- Администратор
- Менеджер
- Продавец

Основные процессы

- Покупка автомобиля
 - Выбор автомобиля
 - Получение информации об автомобиле
- Заказ автомобиля
 - Расчет стоимости автомобиля
- Послеоплатная часть процесса

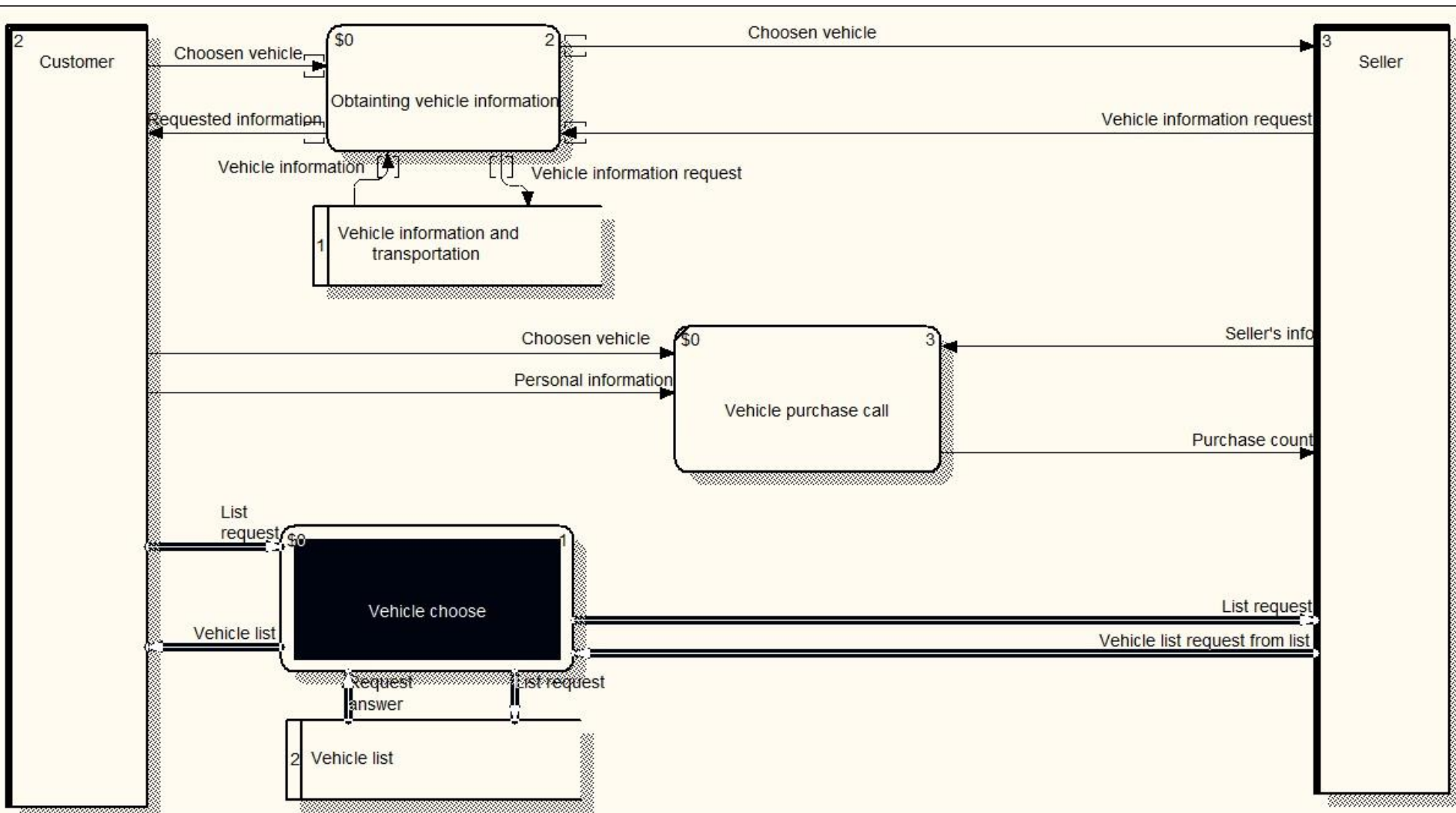
Главный процесс



1ый уровень

- Покупатель - продавец
- Покупатель может выбрать автомобиль из списка, узнавая его цену
- Покупатель может получить информацию об автомобиле от консультанта

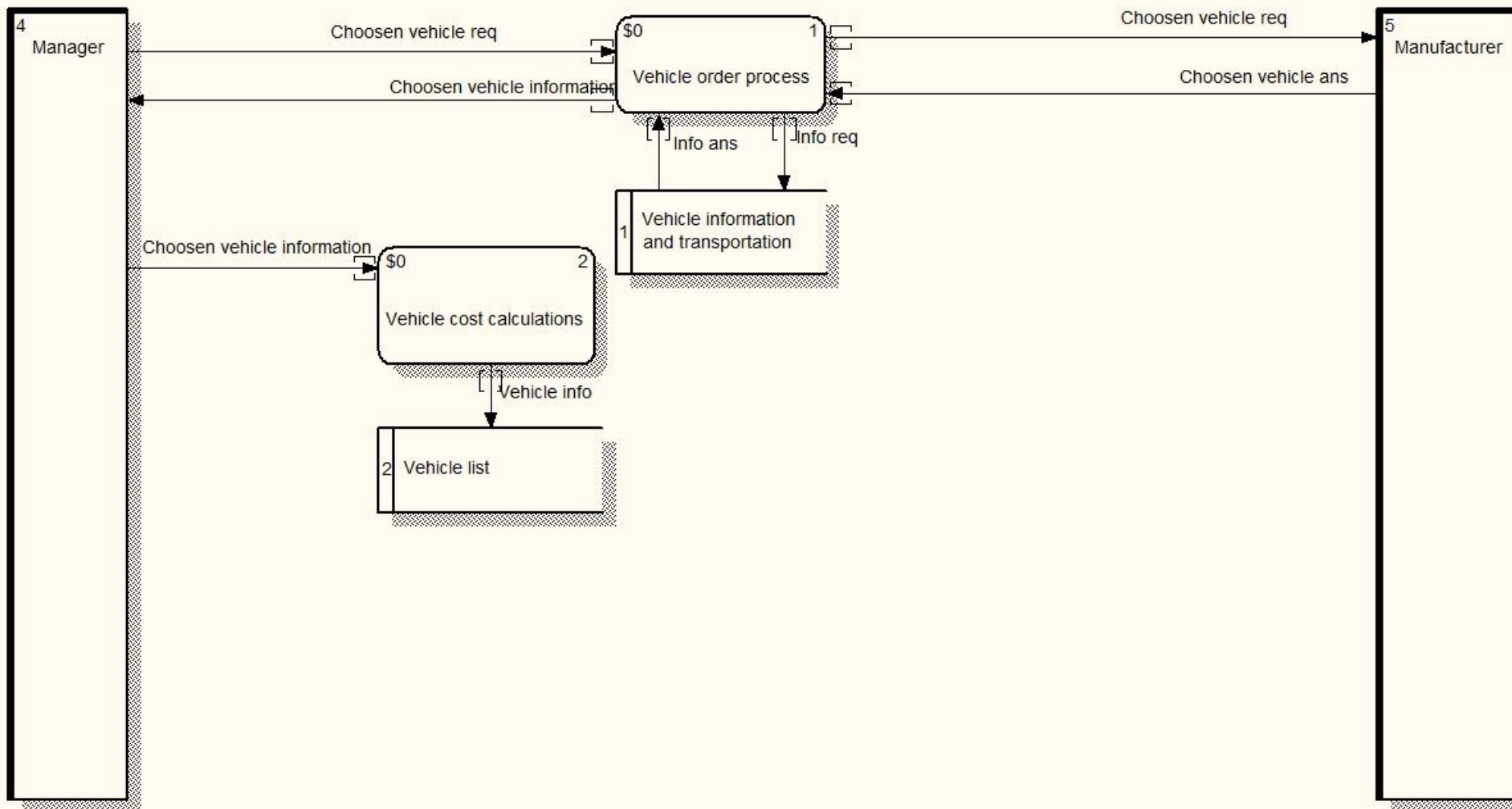
1ый уровень



2ой уровень

- Менеджер - производитель
- Получение информации об автомобиле от производителя
- Расчет трат на автомобиль
- Обновление списка автомобилей к продаже

2ой уровень

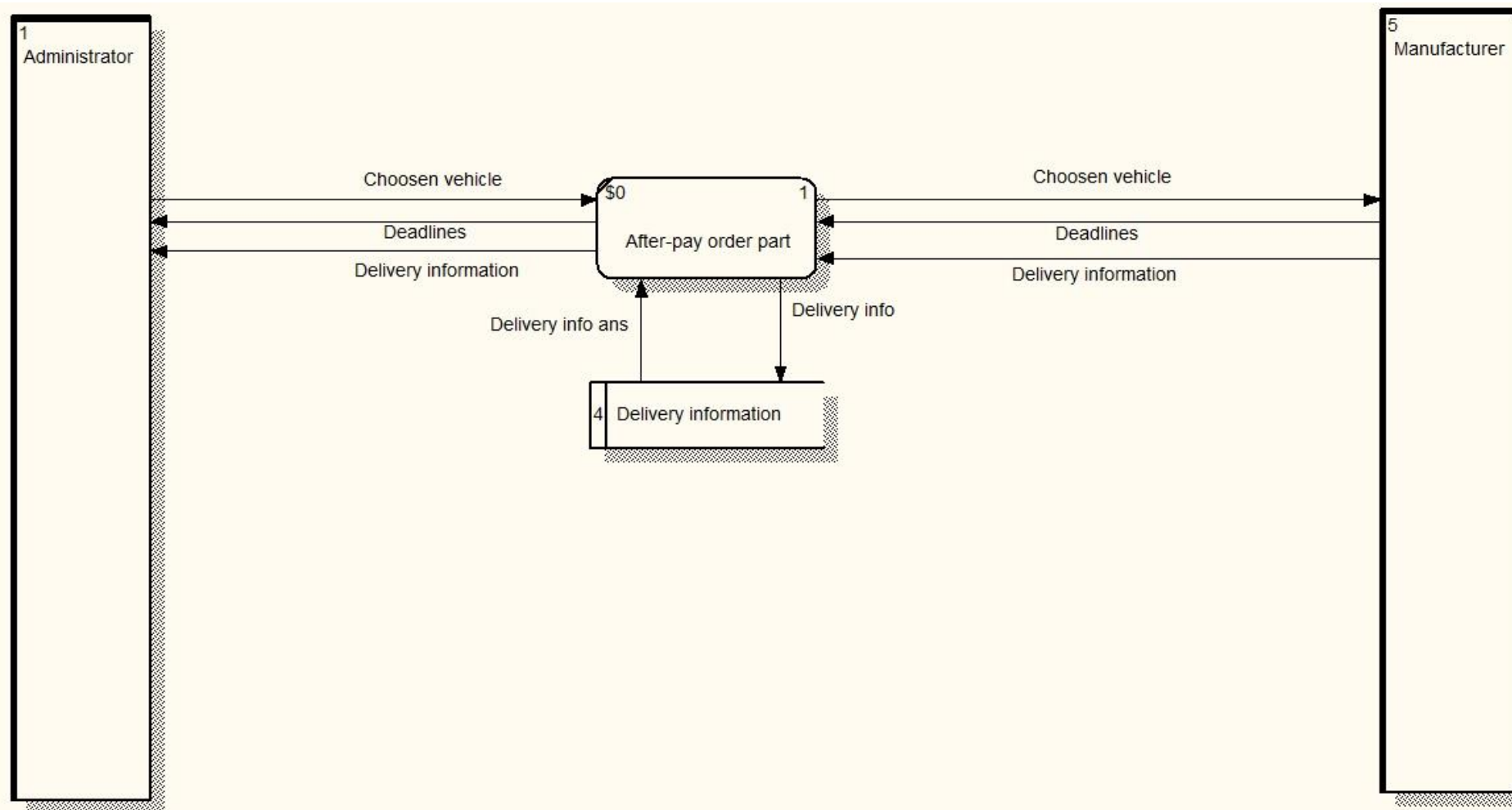




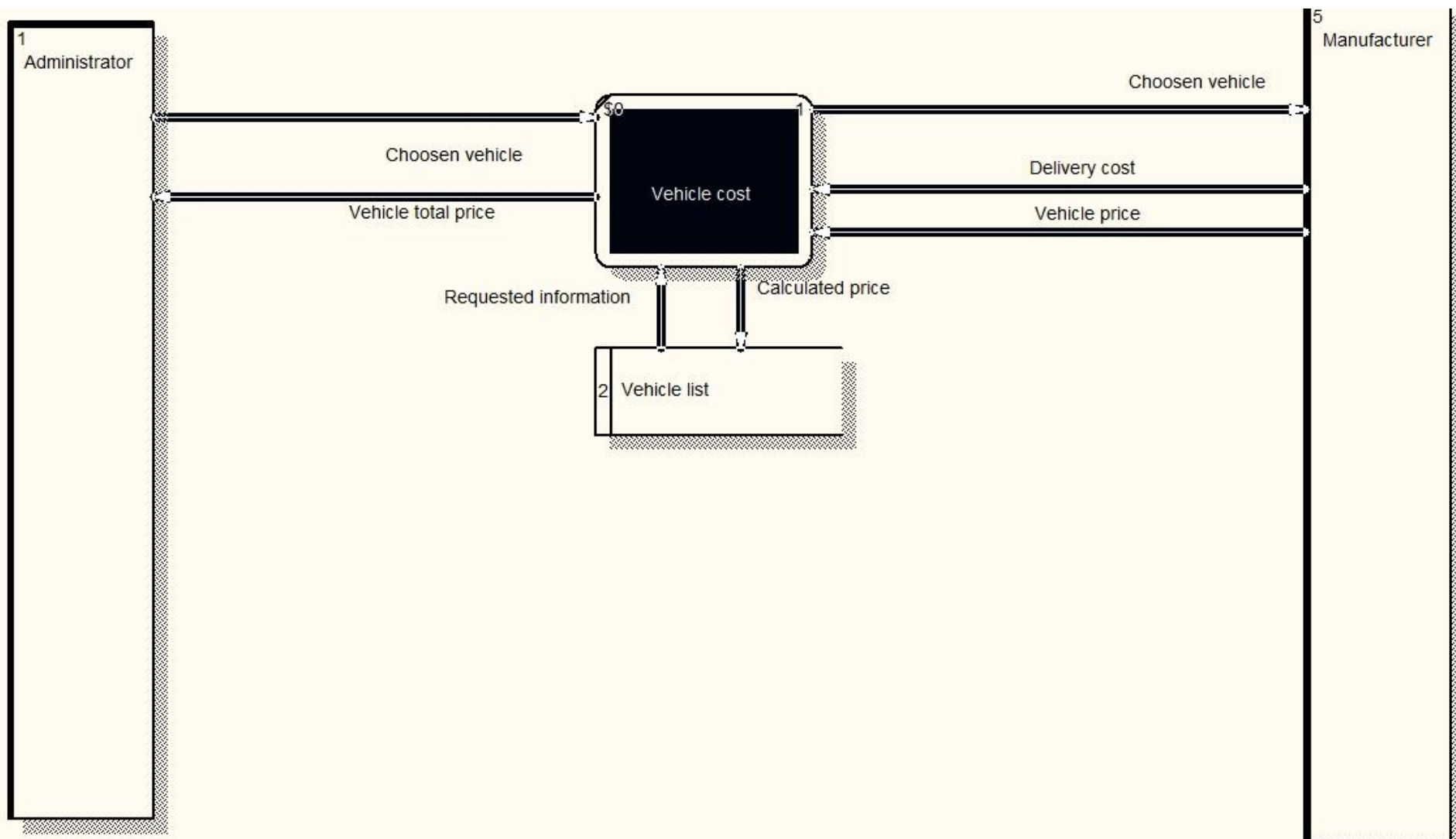
3ий уровень

- Администратор – производитель
- Расчет стоимости
- Связь по заказу происходит после подтверждения оплаты
- Получение дедлайнов и других данных доставки

3ий уровень – после оплаты



3ий уровень – расчет стоимости





УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

Спасибо за внимание!