

به نام خدا

Psychology in UI

Mohammad Derakhshan & Amir hosein Kargaran

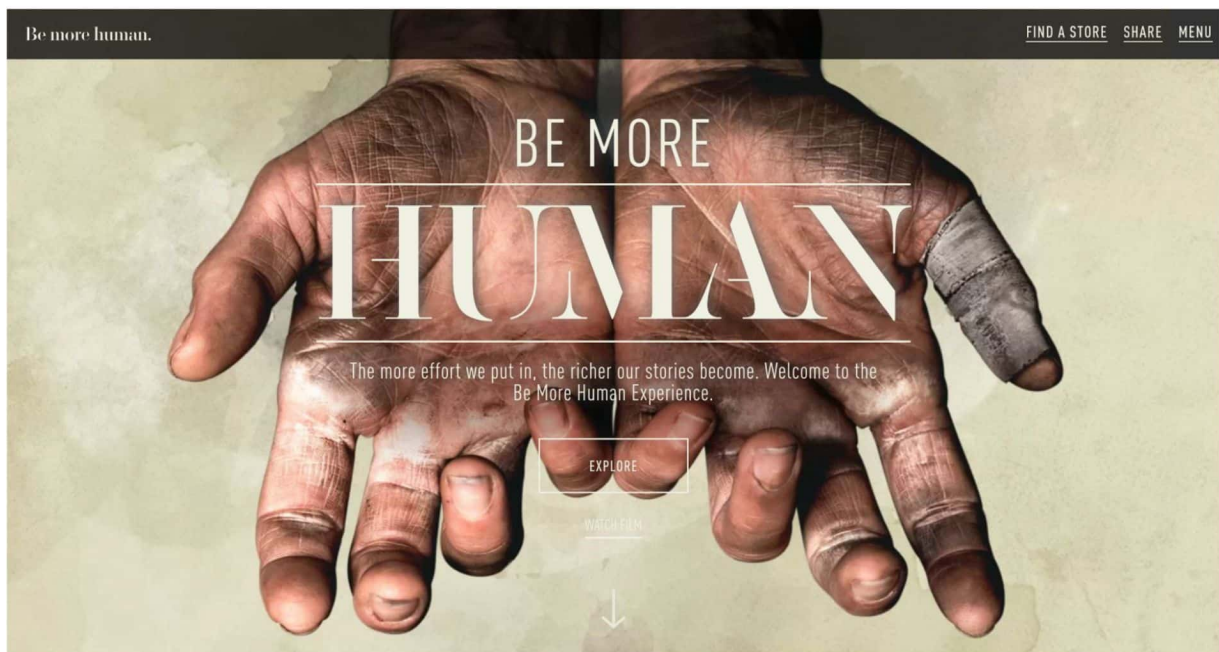
مسئله ارتباط طراحی با کاربر روز به روز به مسئله ای مهم تری تبدیل میگردد.

طراحی باید بتواند با کاربر اتصال عاطفی برقرار کند و حسی طبیعی و واقعی به کاربر بدهد.

مشکلی که اغلب طراحان زمانی که در مورد کاربران فکر با آن مواجه می شوند این است که در مورد آنها به عنوان افراد

واقعی فکر نمی کند. ما در مورد طراحی روایات ها صحبت نمی کنیم. طراحی انسانی ایجاد یک تجربه جذاب است که

کاربران می توانند با آن به صورت احساسی ارتباط برقرار کنند.



چند راه برای انجام این کار وجود دارد.

1. انسان بیشترین اهمیت را دارد و طراحی باید با توجه به این مورد انجام شود.

این عبارت را تکرار کنید تا اینکه این عبارت را در سر خود قبل و در مرحله طراحی و برنامه ریزی هر پروژه بشنوید. و راه انجام این کار این است که در واقع انسانیت بیشتری داشته باشید. در اقدامات، تعاملات و طراحی، قصد داشته باشید بیشتر از همه، با کاربران خود همدردی و همراهی کنید.

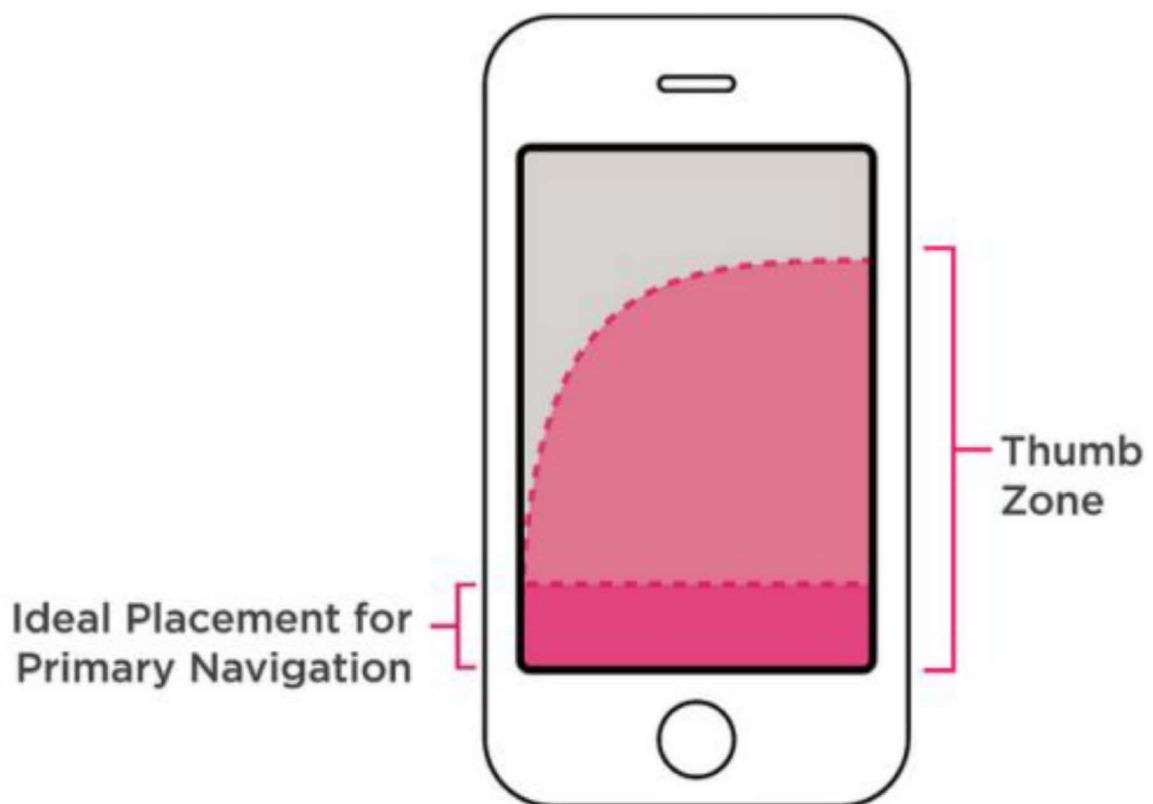
یک راه برای اطمینان از اینکه شما در حال طراحی برای انسان هستید، ایجاد شخصیت کاربر است. شما می توانید از هویت های داستانی برای تصور کاربران خود استفاده کنید. این کمک خواهد کرد تا حدس زدن در مورد کاربران خود را راحت تر کنید و باتوجه به نیاز های آنها در ذهن خود طراحی کنید.

شما باید چیزهایی را که مردم یا همان کاربران میخواهند بسازید. گام به گام هر وب سایت یا برنامه ای که مکررا با آن ارتباط داشته اید را ارزیابی کنید. آیا شما احساس می کنید بخشی از طراحی هستید؟ آیا شخصی است؟ این اهمیت انسان است.

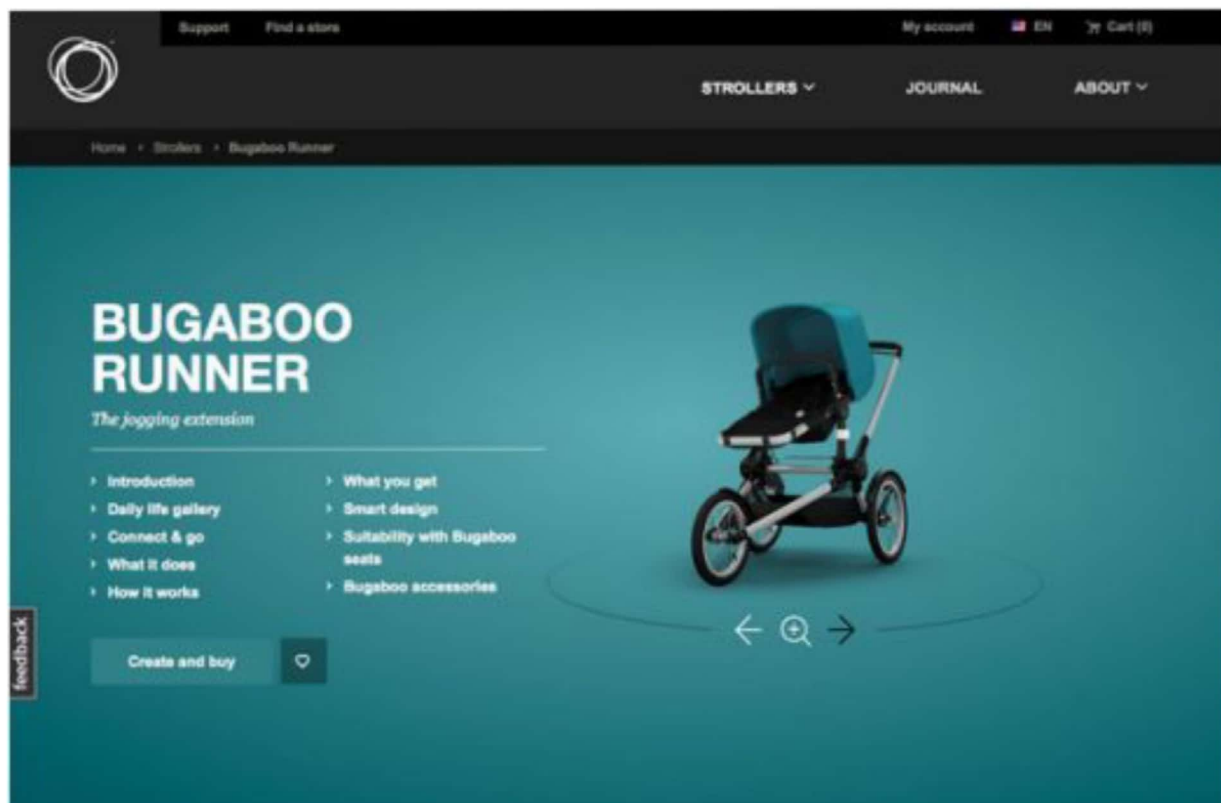
2. طراحی برای راحتی و پیش بینی

چندین عنصر در فرآیند طراحی وجود دارد که شما فقط نمی توانید تغییر دهید، مانند نوع دستگاه و اندازه صفحه نمایش. اما شما می توانید بر روی چگونگی ارائه خدمات و نحوه استفاده از طرح های خود در محیط های مختلف تأثیر بگذارید.

برای طراحی "احساس خوب و مناسب" برای کاربر، باید استفاده از برنامه راحت باشد.



- الگوهایی که نیاز کار با شست دست دارد در دستگاه های تلفن همراه باید قابل دسترس و قابل دسترس باشند. در مورد گوشی های مختلف و اندازه های دست، فکر کنید.
- طراحی باید که در شرایط مختلف پایدار و صحیح باشد. کنترل صفحه را باید به گونه ای فراهم کنید که در هر شرایطی پایدار و درست بماند. در حالی که کاربران دسکتاپ به احتمال زیاد وبسایتی را در داخل ساختمان تماشا می کنند، کاربران ممکن است با سایر دستگاه های مختلف به یک صفحه نمایش در شرایط نور دیگر نگاه کنند.



حرکات و جنبش ها باید واقعی زندگی باشند. در مورد نحوه حرکت یک توپ فکر کنید. حالا تصور کنید که توپ بر روی صفحه نمایش تلفن همراه حرکت میکند: به چه شکلی باید آن بچرخد؟ تکمیل کردن این موارد ریز می تواند راه بسیار خوبی برای ایجاد یک تجربه لذت بخش برای کاربر باشد.

کاربران راحت تر احساس می کنند پس بیشتر احتمال دارد که آنها با محصول شما ارتباط برقرار کنند.

3. اتصال عاطفی برقرار کنید

تمرکز بر یک احساس است که باید پروژه شما را هدایت کند. در تلاش برای ایجاد تجربیات عاطفی چندگانه نباشید یک کار فوق العاده خوب انجام دهید.

اتصال عاطفی دو طرفه است:

طراحی شما باید بین کاربران و محصول شما رابطه ایجاد کند.

طراحی شما باید بین کاربران رابطه ایجاد کند.

راه های مختلفی برای ایجاد ارتباط عاطفی با کاربران خود وجود دارد. رنگ یک راه خوب برای تحریک احساسات در

افراد است. رنگ ها موجب تحولات مختلف در افراد می شود. مثلاً:

- قرمز: منجر به اشتیاق و پمپاژ خون با هیجان می شود.
- نارنجی: یک طراحی خوشبو را به یک طراح هدیه می دهد.
- سبز: رفاه را القا می کنید.
- بنفش: حس لوکس بودن را به کاربر می دهد.

اما رنگ تنها یک جنبه است که به پرورش یک پیوند عاطفی می انجامد. تصاویر نیز نقش دارند. عکس ها همه لحظاتی

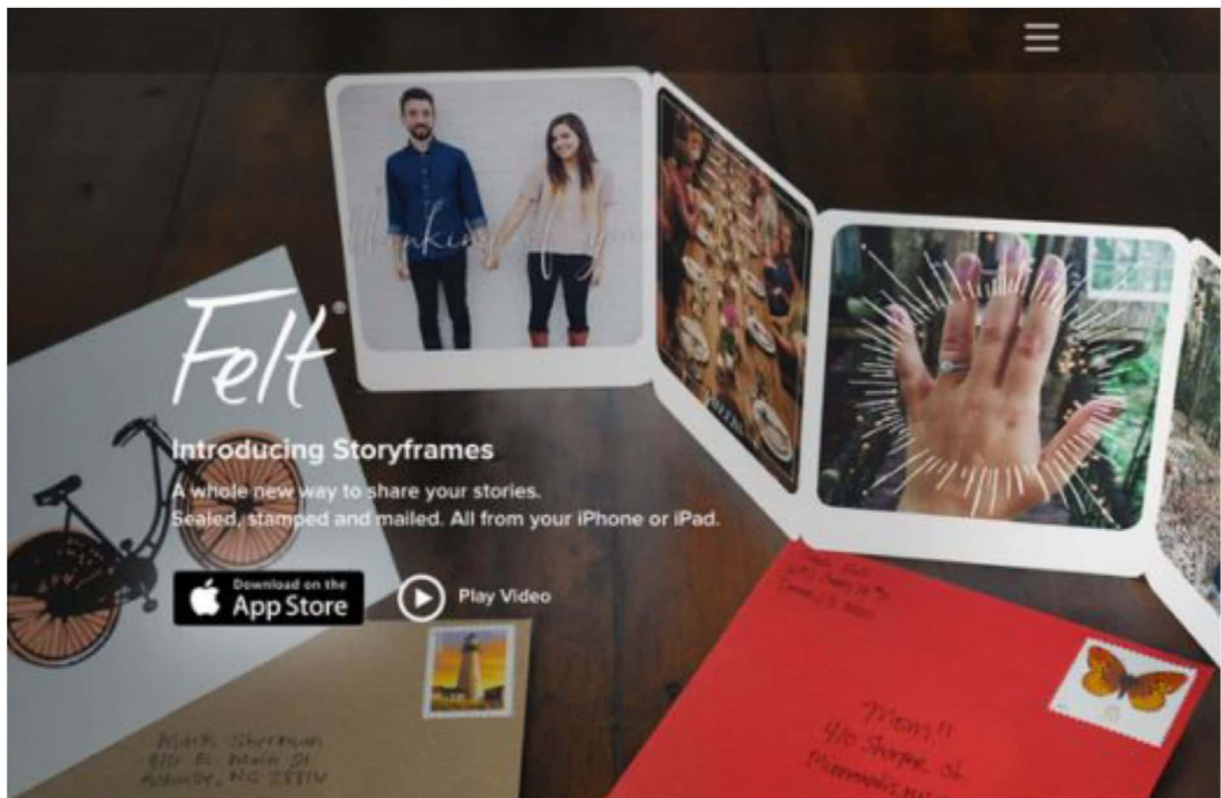
است که ممکن است در زندگی تجربه شود و یادآور خاطرات گذشته هستند. تمام این عناصر به تنهایی احساسات را به

برنامه یا سایت شما اضافه نمی کنند، اما همه با هم احساس نوستالژی را ایجاد می کنند.

اتصالات احساسی به روش های مختلفی ایجاد می شود. نوع احساسات ایجاد شده توسط انتخاب رنگ ، پیام ، طراحی و ...

تعیین می شود. به عنوان مثال، یک عکس از گریه مردم می تواند نگرانی کاربران را جلب کند - چرا مردم در عکس

ناراحت هستند و چگونه می تواند به آنها کمک کند؟



4. طراحی با در نظر گرفتن عوامل روحی

بررسی و مطالعه روانشناسی در حوزه ی طراحی راهی طولانی و مهم است.

چند نمونه از مفاهیم در این حوزه به صورت زیر هستند:

۱. طروییس شما باید در جهت کمک به دیگران و راحت کردن کارهای آنها باشد، به عبارت دیگر باید کار و سرویسی برای کاربران ارائه شود.

۲. مردم معمولاً از رفتار بقیه ی انسان ها پیروی میکنند، مخصوصاً زمانی که مطمئن نباشند که چگونه باید رفتار کنند پس یک جریان اجتماعی را در طراحی خود قرار دهید تا کاربران احساس کنند که بخشی از یک گروه بزرگتر هستند تا بهتر با سیستم ارتباط برقرار کنند.

۳. کاربران در هنگام تصمیم‌گیری، می‌خواهند خود تصمیمات مهم و عمده را بگیرند و حق انتخاب داشته باشند، پس در طراحی باید تا حد ممکن به آنها حق انتخاب داد.

۴. سعی کنید از الگوها و ابزارهایی که مردم با آنها راحت‌تر هستند و با آنها آشنایی دارند استفاده کنید.

۶. مردم عناصری را که برجسته هستند به یاد می‌آورند. برای ایجاد تمرکز از کنتراست استفاده کنید.

۷. مردم نیاز به بازخورد به موقع دارند. مثلاً توقع دارند جواب‌های اینترفیس بیشتر از ۱ ثانیه به طول نینجامد.

استفاده از روانشناسی به شما امکان می‌دهد تا بدون اینکه تماس مستقیم با کاربران داشته باشید از طریق طراحی خود با آنها ارتباط برقرار کنید پس این موضوع همواره باید جدی گرفته شود و بهبود یابد.

5. طراحی باید ساده و به دور از پیچیدگی باشد

یک جمله‌ی معروف هست که می‌گوید: سادگی حتی به جزئیات نیز کمک میکند.

به این معنا که در طراحی‌های پیچیده، مفاهیم هرچند ساده نیز برای کاربران قابل درک نیستند ولی در طراحی‌های ساده و روانشناسی شده میتوان جزئیات بیشتری را در عین سادگی به کاربران ارائه داد.

وبسایت‌هایی مانند فیس‌بوک، توئیتر و Instagram بر این مبنا هستند. مردم زندگی خود را با دیگران به اشتراک می‌گذارند. طراحی و رابط کاربری به مانند وسیله نقلیه‌ای است باعث میشود آنها این کارها را به سادگی انجام دهند و در عین سادگی از آن لذت ببرند.

با عناصر بصری ساده شروع کنید:

رنگ: یک یا دو رنگ که دارای کنتراست بالا هستند را بیشتر استفاده کنید، رنگ‌های زیاد باعث سردرگمی و پیچیدگی میشوند. ملاحظات فرهنگی را در ذهن داشته باشید، به خصوص اگر وبسایت شما برای یک مخاطب بین‌المللی طراحی شده باشد.

تایپوگرافی: اولین قاعده برای متن‌ها این است که باید به سادگی قابل خواندن باشند. باید به فونت، سایز فونت، رنگ متن، مکان متن و همگامی متن با تصاویر توجه ویژه داشت.

فضا: فضای بیشتر باعث میشود کاربر احساس راحتی و آزادی و راحتی کند. متن های کشیده و یا عناصر که بیش از

حد نزدیک به یکدیگرند احساس هرج و مرج به وجود می آورند.

با نمونه سازی کار های خود و تست آنها سعی کنید متوجه شوید که آیا طراحی های شما انتظارات شما را برآورده میکنند یا

خیر، همواره باید طراحی را به سمت خواسته های کاربران برد و به آن نزدیک تر کرد، بنابراین طراحی کار یک باره ای

نیست و باید در طول زمان و همیشه انجام بپذیرد.