



COINBASE GLOBAL, INC.

Laurea di Informatica per il Management
Corso di Strategia Aziendale

Studenti:

ANGELES, JACOB

matricola: xxxxxx

SHAHAJ, BLERTA

matricola: xxxxxx

XIE, ZHIYUAN

matricola: xxxxxx

Docente:

Prof.ssa SABRINA SCARITO

coinbase

Le nostre strategie per il progetto

In un contesto accademico, l'adozione delle strategie ben strutturate e mirate è fondamentale per garantire il successo e la rilevanza del nostro progetto. Le strategie sottostante non solo ci permettono di affrontare in modo efficace le attività, ma ci guidano, assicurando un'approfondita analisi e un risultato di alta qualità.

1. SCELTA DELL'AZIENDA DA ANALIZZARE

Parlare di Coinbase e delle criptovalute ci offre un chiaro vantaggio, specialmente considerando l'età dei nostri competitor, ovvero i nostri colleghi, che probabilmente opereranno per argomenti più comuni tra i giovani. La nostra scelta di focalizzarci su un'azienda come Coinbase potrebbe posizionarci in un *'oceano blu'* di opportunità, dato l'interesse potenzialmente limitato verso tale settore.

2. ANALISI INDIVIDUALE PRIMA, DISCUSSIONE COLLETTIVA DOPO

L'obiettivo principale di questa strategia è garantire che ogni membro del gruppo sia in grado di eseguire le attività previste dal progetto e di identificare eventuali lacune, al fine di superare le difficoltà durante la discussione collettiva e migliorare l'efficacia complessiva del team. Ci consente anche di rivedere individualmente la materia e di ottenere una panoramica iniziale delle conoscenze relative al soggetto di analisi. Questo ciclo di analisi e discussione si ripete settimanalmente fino al completamento del progetto.

3. DOCUMENTAZIONE, IL CUORE DEL PROGETTO

È fondamentale per noi creare documentazione dettagliata, poiché rappresenta uno strumento essenziale per raccogliere e consolidare le idee e i risultati delle nostre analisi. Questo garantisce un allineamento completo tra tutti i membri del gruppo sulle informazioni chiave. Utilizziamo questa documentazione come base per sviluppare gli slides e preparare la presentazione. Ci consente anche di esporre in modo dettagliato i risultati delle nostre analisi, assicurando che le informazioni cruciali siano trasmesse efficacemente, anche considerando le limitazioni di tempo durante la presentazione.

4. SLIDES TO PERFECTION

I nostri slides sono progettati per supportarci nella spiegazione dei punti chiave della nostra analisi in modo grafico, chiaro e completo. Abbiamo preso spunto dalle tecniche di presentazione dei leader di Coinbase, studiando i loro report, e abbiamo adottato lo stile che utilizzano nelle loro presentazioni. Ci impegniamo al massimo per realizzare una presentazione accurata, prestando attenzione anche ai minimi dettagli.

5. DRESS TO IMPRESS

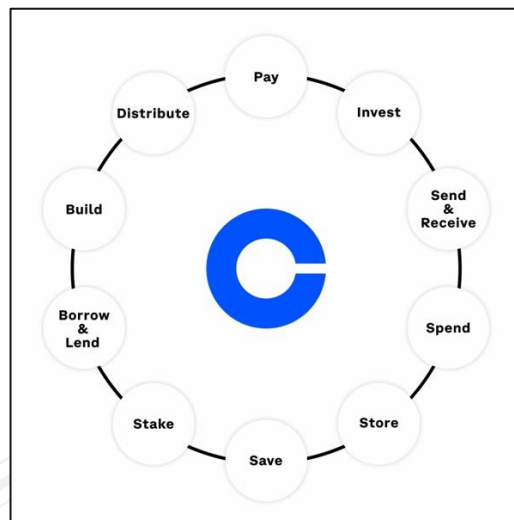
Desideriamo rappresentare l'azienda che stiamo analizzando anche durante la presentazione. Inizialmente, avevamo pensato di indossare una maglietta blu e pantaloni bianchi, ma considerando che non tutti i membri del gruppo li possiedono, abbiamo scelto un abbigliamento comune che tutti possediamo. Questo simbolizza la nostra unità e il fatto che siamo un team coeso.

Queste sono tutte le strategie che abbiamo implementato nel corso di questo progetto. Tuttavia, tutto ciò avrebbe poco valore senza l'analisi dettagliata che abbiamo condotto, che rappresenta il vero cuore e l'essenza di questo progetto.

Coinbase Global Inc.

Coinbase Global, Inc. è specializzata nello sviluppo e nella gestione di soluzioni tecnologiche e finanziarie relative alla criptoeconomia. L'azienda offre una piattaforma che consente a privati, aziende e istituzioni di effettuare transazioni di criptovalute.

Nel 2012, *Brian Armstrong* e *Fred Ehrsam* fondano insieme Coinbase.



Brian Armstrong¹, ha conseguito una laurea in Informatica presso l'Università di Rice e successivamente ha lavorato presso diverse aziende tecnologiche, inclusa Airbnb.

Fred Ehrsam², è laureato in Informatica e Finanza presso l'Università di Duke. Dopo gli studi, ha lavorato per Goldman Sachs come forex trader.

L'unione delle competenze di Armstrong e Ehrsam ha consentito loro di affrontare le sfide interdisciplinari legate alla creazione di Coinbase, combinando una solida infrastruttura tecnologica con una comprensione approfondita del settore finanziario. Questo ha contribuito al successo di Coinbase nel democratizzare l'accesso alle criptovalute e nel definire il ruolo delle criptovalute nel panorama finanziario globale.

Nel 2017, nel pieno del bull-market, Ehrsam lascia l'azienda per perseguire i suoi progetti.

Coinbase è l'unica azienda legata al settore di criptovalute che è stata **quotata in borsa**³ più precisamente, nel 2021 è entrata in borsa attraverso una quotazione diretta.

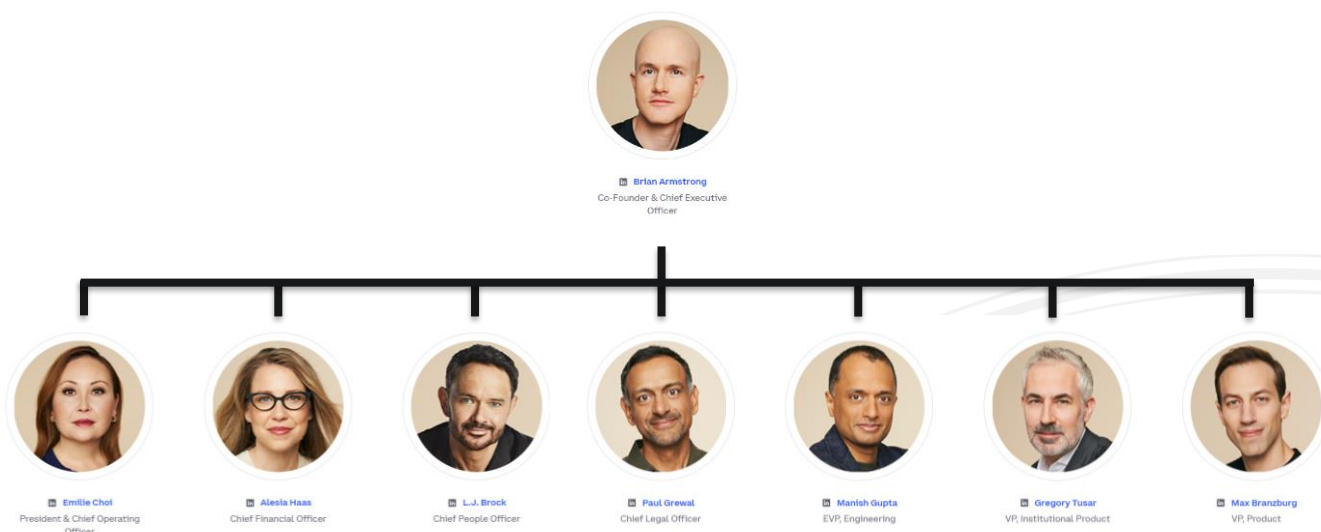


¹ forbes.com/profile/brian-armstrong

² forbes.com/profile/fred-ehrsam

³ google.com/finance

La **struttura organizzativa**⁴ di Coinbase è di tipo **funzionale**.



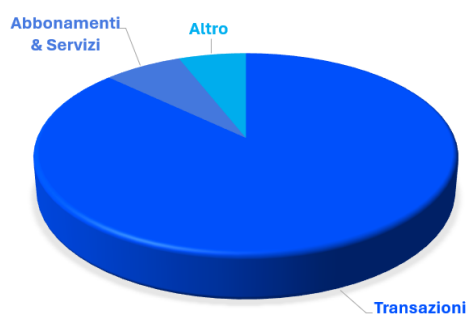
La sua **missione e visione**⁵, che servono come guida fondamentale per orientare le decisioni strategiche e le azioni dell'azienda, sono le seguenti:

Vision: **Enable economic freedom for every person and business**

Mission: **Create an open financial system for the world**



Il fatturato⁶ per attività si suddivide come segue:



- realizzazione di **transazioni** di criptovaluta (87,2%)
- vendita di **abbonamenti** e **servizi** (6,6%)
- altro (6,2%)

L'80,9% del fatturato è realizzato negli Stati Uniti.

⁴ investor.coinbase.com - management

⁵ investor relations report by Brian Armstrong

⁶ borsaitaliana.it

COSA DICONO DI COINBASE?

Forbes

4.1  Forbes ADVISOR ⓘ

Our Verdict

Coinbase is one of the largest crypto exchanges in the world. It offers trading solutions for beginner, advanced and institutional traders alike. Take a look at what makes it an excellent option for individual traders looking to trade in cryptocurrencies and beyond.

Pros

- A wide-selection of coin offerings
- Convenient user experience
- Several crypto wallet options

Cons

- Expensive and difficult-to-understand fee structure for beginners
- High staking commissions

Investopedia

INVESTOPEDIA'S RATING

★★★★★ 4.8

OUR TAKE

Coinbase is a popular cryptocurrency exchange that allows anyone with an account to buy, sell, and exchange cryptocurrency. It makes buying crypto straightforward but is known for high fees and poor customer service.

Pros

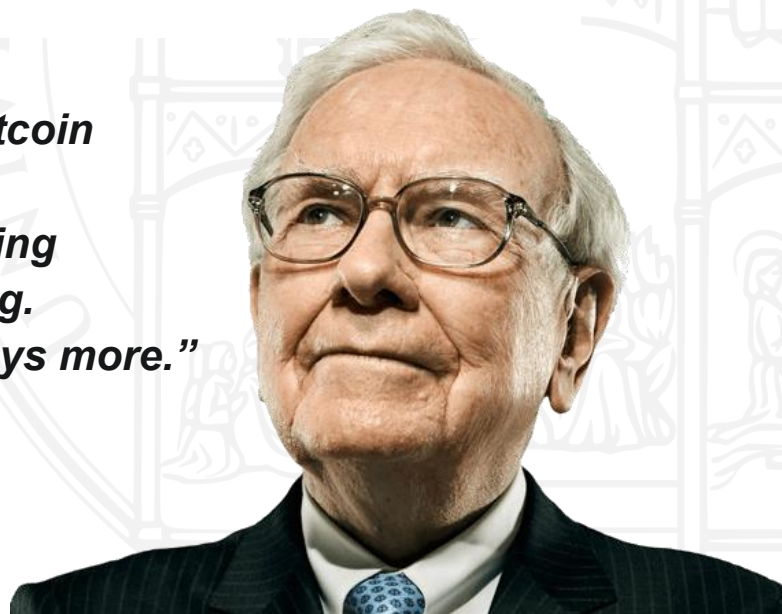
- Easy user interface for crypto and NFT beginners
- Supports an extensive list of cryptocurrencies
- Features a native NFT marketplace
- Offers passive earning opportunities on over 100 assets

Cons

- Relatively high transaction fees
- Poor customer service
- Controls users' private keys

"If you buy something like Bitcoin or some cryptocurrency, you don't really have anything that has produced anything. You're just hoping the next guy pays more."

Warren Buffet



COS'È UNA CRIPTOVALUTA?

La criptovaluta è essenzialmente denaro digitale, in genere decentralizzato grazie alla blockchain. E' uno strumento digitale usato per effettuare acquisti e vendite attraverso la crittografia.

COS'È BLOCKCHAIN?

un sistema in cui un registro delle transazioni, in particolare quelle effettuate in una criptovaluta, viene mantenuto su computer collegati in una rete peer-to-peer. Gli applicativi della tecnologia sono già presenti, le principali sono:

- **CBDC (Central Bank Digital Currency)** è una forma digitale di valuta emessa e garantita dalla banca centrale di uno Stato. Essa offre un'alternativa alle valute fisiche e alle criptovalute private, consentendo transazioni sicure e tracciabili attraverso la tecnologia blockchain o ledger distribuiti. Il suo obiettivo principale è migliorare l'efficienza dei pagamenti e favorire l'inclusione finanziaria.
- **Web 3.0** è la prossima evoluzione di Internet che punta a essere decentralizzato, dando agli utenti maggiore controllo sui propri dati e riducendo la dipendenza dalle grandi piattaforme centralizzate.
- Le **DApp**, o **Decentralized Applications**, sono applicazioni software che operano su una rete decentralizzata. Queste applicazioni sono progettate per eseguire codice autonomamente, senza la necessità di un'autorità centrale o di un intermediario. Le DApp offrono una maggiore trasparenza, sicurezza e resistenza alla censura rispetto alle applicazioni centralizzate tradizionali.
- **NFT (Non-Fungible Token)** sono token digitali unici che rappresentano asset digitali come opere d'arte, video, musica o altri beni digitali. Ogni NFT è distintivo e può essere autenticato attraverso la tecnologia blockchain, consentendo agli utenti di possedere, scambiare e vendere asset digitali in modo unico e verificabile.







Analisi SWOT

L'analisi SWOT fornisce una visione completa e dettagliata della posizione competitiva dell'organizzazione, identificando le aree di forza su cui costruire, le debolezze da affrontare, le opportunità da sfruttare e le minacce da mitigare. Questo strumento aiuta le organizzazioni a formulare strategie efficaci, prendere decisioni informate e gestire proattivamente i rischi.

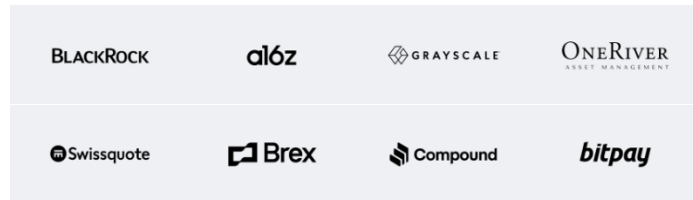
STRENGTHS

Le forze rappresentano gli attributi interni positivi e distintivi dell'organizzazione. Questi sono i punti di forza che la rendono competitiva e unica rispetto ai concorrenti.

- **Brand Recognition:** Coinbase è uno dei nomi più riconosciuti nel settore delle criptovalute, il che contribuisce alla fiducia degli utenti.
- **Sicurezza e Affidabilità:** Coinbase ha una solida reputazione per la sicurezza e l'affidabilità delle sue piattaforme, con misure robuste per proteggere i fondi degli utenti.

 <p>Siamo una società statunitense quotata in borsa</p> <p>Da aprile 2021, Coinbase è la più grande società di criptovalute quotata in borsa. Operiamo con la massima trasparenza finanziaria: pubblichiamo il nostro bilancio ogni tre mesi e revisioni contabili indipendenti annuali ai sensi delle leggi statunitensi.</p>	 <p>Teniamo i tuoi asset in rapporto 1:1</p> <p>Le tue criptovalute sono tue. È semplicissimo. Coinbase non esegue operazioni con i tuoi asset, né le presta, senza il tuo permesso. E offriamo i programmi di gestione del rischio più sicuri e articolati per proteggere gli asset dei nostri clienti.</p>
 <p>Rispettiamo i tuoi diritti in materia di privacy</p> <p>Raccogliamo solo i dati personali necessari a fornirti la massima protezione e i migliori servizi possibili e garantiamo totale trasparenza sulle modalità di uso e condivisione di questi dati.</p>	 <p>Crittografia e sicurezza all'avanguardia</p> <p>La tecnologia utilizzata per la nostra piattaforma racchiude le migliori soluzioni di sicurezza e crittografia del settore. Il nostro team di sicurezza lavora costantemente per proteggere te e i tuoi asset da qualsiasi minaccia.</p>
 <p>Offriamo i migliori strumenti per proteggere il tuo conto</p> <p>Grazie alla Cassaforte Coinbase, forniamo potenti funzionalità di sicurezza a tutti i nostri utenti: dall'autenticazione automatica a 2 fattori (con chiave di sicurezza) e protezione tramite password, ai prelievi con autorizzazioni multiple.</p>	 <p>Ottieni l'aiuto che ti serve quando ne hai bisogno</p> <p>Puoi sempre contattare il servizio assistenza via telefono o messaggio e interagire con l'assistente virtuale o, in base all'orario, con operatori in carne ed ossa. Puoi inoltre consultare la Guida Coinbase per soluzioni rapide a problemi frequenti.</p>

- **Facilità d'uso:** L'interfaccia utente intuitiva rende facile l'accesso e il trading di criptovalute anche per gli utenti meno esperti.
- **Adozione istituzionale:** Coinbase ha attratto un numero crescente di investitori istituzionali, aumentando la sua legittimità nel settore finanziario tradizionale.



WEAKNESSES

Le debolezze sono gli elementi interni che limitano la performance e la competitività dell'organizzazione. Identificare queste aree aiuta a focalizzarsi sul miglioramento e sulla mitigazione dei rischi.

- **Rischio di Regolamentazione:** L'azienda è soggetta a regolamentazioni in continua evoluzione, il che potrebbe influenzare negativamente le sue operazioni e la sua redditività.
- **Dipendenza dalla Volatilità del Mercato:** L'attività di scambio di criptovalute è altamente influenzata dalla volatilità dei mercati, il che potrebbe avere un impatto sulle entrate e sui profitti di Coinbase.
- **Problemi di Scalabilità:** In momenti di elevato traffico o grande domanda, la piattaforma può sperimentare problemi di scalabilità, portando a ritardi e tempi di inattività.
- **Concorrenza Aggressiva:** Il settore delle criptovalute è altamente competitivo, con la presenza di numerosi concorrenti che potrebbero minacciare la quota di mercato di Coinbase.
- **Depositi e Prelievi Limitati:** Alcuni utenti potrebbero essere frustrati dai limiti imposti ai depositi e ai prelievi sulla piattaforma.



OPPORTUNITIES

Le opportunità sono fattori esterni positivi che l'organizzazione può sfruttare per crescere e prosperare. Identificare e capitalizzare su queste opportunità può portare a vantaggi competitivi.

- **Espansione Internazionale:** Coinbase ha l'opportunità di espandersi ulteriormente in nuovi mercati internazionali, sfruttando l'interesse globale per le criptovalute.
- **Introduzione di Nuovi Servizi:** L'azienda potrebbe diversificare ulteriormente la sua offerta introducendo nuovi servizi o prodotti, come servizi di gestione patrimoniale o prestiti crypto.
- **Partenariati Strategici:** Le partnership con altre aziende o istituzioni finanziarie potrebbero consentire a Coinbase di offrire nuove funzionalità o espandersi in nuovi settori.
- **Servizi Istituzionali:** Continuare a sviluppare e migliorare i servizi per gli investitori istituzionali potrebbe aprire nuove fonti di entrate per l'azienda.

THREATS

Le Minacce sono fattori esterni che possono mettere a rischio la performance e la sostenibilità dell'organizzazione. Prevedere e prepararsi per queste minacce è fondamentale per la gestione dei rischi.

- **Regolamentazione:** L'incertezza normativa rappresenta una minaccia costante per le operazioni di Coinbase, con potenziali cambiamenti normativi che potrebbero impattare negativamente l'azienda.
- **Cyber-Attacchi:** Data la natura digitale delle criptovalute, Coinbase è soggetta a minacce di sicurezza informatica, come hacking e furto di fondi.
- **Cambiamenti Tecnologici:** I rapidi cambiamenti nella tecnologia blockchain e delle criptovalute potrebbero rendere obsoleti i servizi di Coinbase, a meno che l'azienda non riesca a rimanere al passo con l'innovazione.
- **Concorrenza:** La crescente concorrenza da parte di altre piattaforme di scambio di criptovalute potrebbe minacciare la quota di mercato e la redditività di Coinbase.
- **Reputazione Danneggiata:** Incidenti di sicurezza, violazioni dei dati o cattiva gestione potrebbero danneggiare gravemente la reputazione di Coinbase e la fiducia degli utenti.

Analisi PESTEL

L'analisi PESTEL è un altro strumento di valutazione strategica utilizzato per analizzare l'ambiente esterno in cui un'organizzazione opera. Ogni componente di PESTEL rappresenta una serie di fattori esterni che possono influenzare direttamente o indirettamente l'operatività e la performance di un'organizzazione.

FATTORI POLITICI (POLITICAL)

Include fattori come stabilità politica, politiche fiscali, politiche commerciali, relazioni internazionali e normative governative. Cambiamenti in queste aree possono influenzare le operazioni aziendali, l'accesso ai mercati e le decisioni di investimento.

- **Regolamentazione delle Criptovalute:** Le politiche governative e le regolamentazioni sulle criptovalute possono avere un impatto significativo sulle operazioni di Coinbase. Cambiamenti normativi improvvisi o restrizioni possono influenzare la disponibilità di servizi e i mercati in cui l'azienda può operare.
- **Stabilità Politica:** La stabilità politica nei paesi in cui opera Coinbase può influenzare la fiducia degli investitori e la percezione del settore delle criptovalute in generale.

FATTORI ECONOMICI (ECONOMIC)

Riguarda variabili economiche come tassi di interesse, inflazione, tassi di cambio, crescita economica e condizioni di mercato. Questi fattori possono influenzare la domanda dei consumatori, i costi operativi e la disponibilità di finanziamenti.

- **Fluttuazioni dei Mercati Finanziari:** Le fluttuazioni dei mercati finanziari globali possono influenzare la domanda di criptovalute e di servizi correlati offerti da Coinbase.
- **Tassi di Cambio:** Coinbase opera in un ambiente globale, quindi i tassi di cambio e le variazioni valutarie possono avere un impatto sulle sue operazioni e sulle conversioni di valuta.
- **Condizioni Economiche Globali:** La crescita economica globale e le condizioni economiche possono influenzare la propensione delle persone ad investire in criptovalute.

FATTORI SOCIALI (SOCIAL)

Include tendenze demografiche, stili di vita, comportamenti dei consumatori, norme culturali e valori sociali. Comprendere questi fattori è essenziale per adattare prodotti, servizi e strategie di marketing alle esigenze e alle preferenze del mercato target.

- **Accettazione Sociale delle Criptovalute:** L'accettazione sociale delle criptovalute sta crescendo, ma varia da regione a regione. Le opinioni pubbliche e le tendenze di adozione possono influenzare la domanda dei servizi offerti da Coinbase.
- **Cambiamenti Demografici:** I cambiamenti demografici possono influenzare la domanda di criptovalute e di servizi finanziari digitali offerti da Coinbase.

FATTORI TECNOLOGICI (TECHNOLOGICAL)

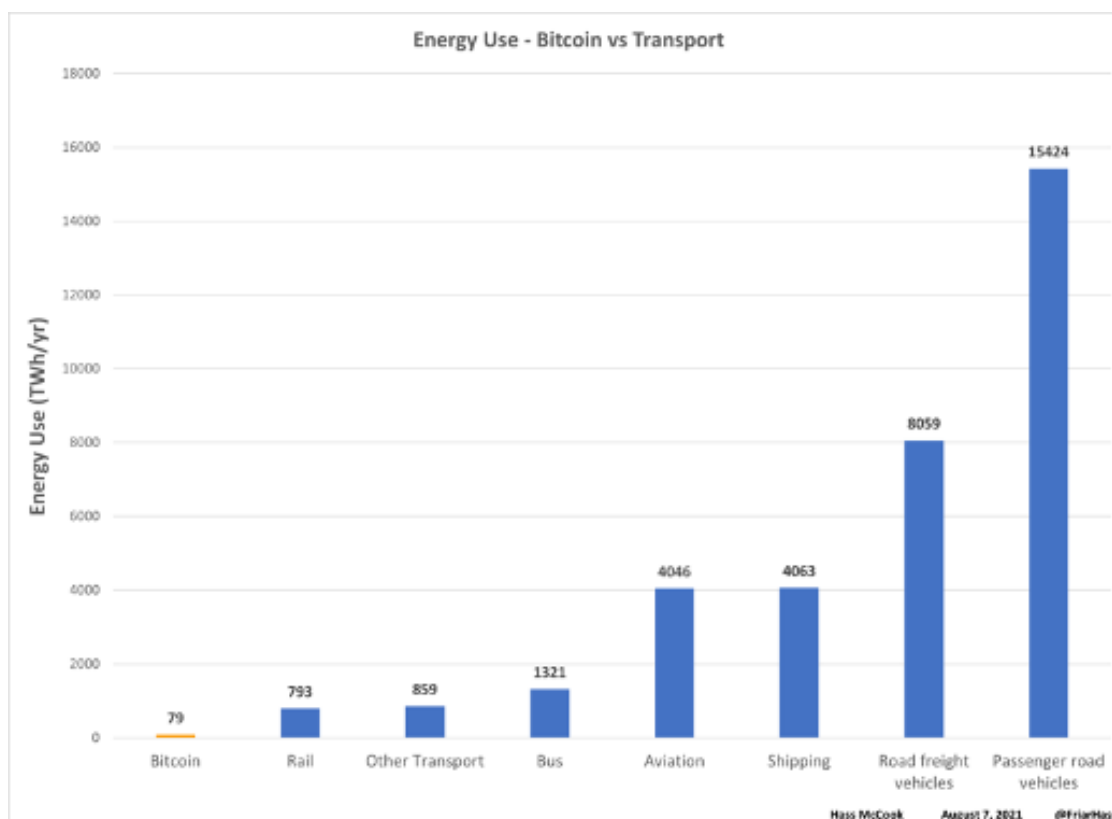
Riguarda l'innovazione tecnologica, la ricerca e lo sviluppo, l'adozione di nuove tecnologie e l'obsolescenza tecnologica. Le evoluzioni in questo ambito possono creare nuove opportunità di business, cambiare la dinamica della concorrenza e influenzare la produttività.

- **Innovazione Tecnologica:** I progressi tecnologici nel settore blockchain e delle criptovalute possono influenzare la competitività di Coinbase e la sua capacità di offrire servizi innovativi.
- **Sicurezza Tecnologica:** Minacce informatiche e vulnerabilità possono rappresentare una sfida per la sicurezza delle piattaforme di scambio di criptovalute come Coinbase.

FATTORI ECOLOGICO (ENVIRONMENTAL)

Include questioni ambientali come sostenibilità, cambiamenti climatici, impatti ambientali e normative ambientali. Le preoccupazioni ambientali stanno diventando sempre più rilevanti per i consumatori e i regolatori, influenzando le decisioni aziendali e la reputazione del marchio.

Bitcoin, spesso criticato per il suo consumo energetico, in realtà utilizza meno energia rispetto a molte industrie tradizionali. Con un consumo annuo di 129,45 TWh, rappresenta solo lo 0,078% del consumo energetico globale. In confronto, l'industria dell'oro consuma circa 240,61 TWh all'anno, tenendo conto delle emissioni provenienti dalle varie fasi della produzione e della raffinazione. Il sistema bancario tradizionale, che comprende data center, filiali, bancomat e data center delle reti di carte, utilizza ancora più energia, stimata in circa 638,88 TWh all'anno.



Altre fonti, come l'ingegnere della sicurezza informatica Michel Khazaka, hanno dichiarato in un'intervista a CoinTelegraph che il settore bancario utilizza almeno 56 volte più energia del bitcoin.

NB: È importante notare che questi confronti si basano sui dati disponibili e che il consumo energetico esatto può essere difficile da calcolare a causa della mancata divulgazione in alcuni settori.

FATTORI LEGALI (LEGAL)

Riguarda le leggi, le regolamentazioni e le normative che influenzano le operazioni aziendali. Questi fattori possono variare a livello nazionale e internazionale e hanno un impatto su vari aspetti dell'attività, dalla conformità normativa alla gestione dei contratti e dei diritti di proprietà intellettuale.

- **Regolamentazione sulla Privacy e la Protezione dei Dati:** Le leggi sulla privacy e la protezione dei dati possono avere un impatto sulle operazioni di Coinbase, specialmente considerando la natura sensibile delle informazioni finanziarie dei suoi utenti.
- **Legislazione Fiscale:** Le regole fiscali e le politiche governative possono influenzare la tassazione delle transazioni e delle attività legate alle criptovalute, con un impatto diretto sulle entrate e sui profitti di Coinbase.

Analisi della concorrenza











L'analisi della concorrenza è un processo di valutazione e comprensione delle attività, delle strategie, dei punti di forza e delle debolezze dei concorrenti diretti e indiretti presenti in un determinato mercato. Questa analisi fornisce informazioni preziose sul posizionamento competitivo dell'organizzazione e sulle dinamiche del mercato in cui opera.

Qual'è il ranking dell'azienda nel mercato mondiale?

Il ranking di un Exchange di Criptovalute è basata principalmente su questi criteri:

- Volume delle transazioni: Coinbase è tra le piattaforme di scambio con uno dei volumi di trading più elevati, indicando la sua popolarità e l'ampia base di utenti.
- Sicurezza: La reputazione di Coinbase per la sicurezza e l'affidabilità della piattaforma è fondamentale. Il suo storico di sicurezza e le misure di protezione dei fondi degli utenti sono essenziali per valutarlo.
- Varietà di criptovalute: La gamma di criptovalute supportate da Coinbase e la sua capacità di aggiungere nuove criptovalute influenzano il suo posizionamento nel settore.
- Innovazione: La capacità di Coinbase di introdurre nuove funzionalità e servizi, così come il suo coinvolgimento nell'innovazione tecnologica nel settore, può influenzare il suo ranking.
- Affidabilità e servizio clienti: La qualità del servizio clienti e la risposta alle esigenze degli utenti sono fondamentali per la reputazione di Coinbase nel settore.

Coinbase è attualmente al 2° posto nel mercato mondiale:

#	Exchange	Score	Trading volume(24h)	Avg. Liquidity	Weekly Visits	# Markets	# Coins	Fiat Supported	Volume Graph (7d)
1	 Binance	9.9	\$35,619,113,305	858	20,539,853	1548	406	EUR, GBP, BRL and +8 more	
2	 Coinbase Exchange	8.2	\$4,706,164,386	741	120,491	396	242	USD, EUR, GBP	
3	 Bybit	7.8	\$6,749,249,665	615	7,374,348	820	569	USD, EUR, GBP and +3 more	
4	 OKX	7.6	\$5,417,500,019	635	7,206,857	657	322	AED, ARS, AUD and +43 more	
5	 Upbit	7.4	\$7,296,237,334	517	3,143,515	294	189	KRW	

Chi sono i concorrenti esistenti? Quali sono le differenze primarie rispetto a Coinbase?

Come già detto in precedenza, il settore è molto competitivo. Infatti FTX, un altro exchange di criptovalute attualmente bancarotta, è riuscito a superare Coinbase in meno di un'anno dal lancio.

Il concorrente principale di Coinbase è Binance:

	Coinbase	Binance
Fondazione	2012	2017
Ricavi(2023)	3B \$	20B \$
Sicurezza	Elevata	Buona
Reputazione	Alta	Alta
Criptovalute supportate	242	406
Volume di transazione	5B \$	37B \$
Inclusività	Coinbase Learn	Binance Learn ed eventi in tutto il mondo

Chi sono i potenziali competitor entranti?

Alcuni potenziali competitor entranti per Coinbase potrebbero includere:

- Grandi Istituzioni Finanziarie: Banche o istituzioni finanziarie già consolidate potrebbero decidere di entrare nel settore delle criptovalute offrendo servizi simili a quelli di Coinbase. Queste istituzioni potrebbero sfruttare la propria base di clienti esistente e risorse finanziarie per competere direttamente con Coinbase.
- Start-up Tecnologiche: Nuove start-up nel settore fintech potrebbero emergere con idee innovative e soluzioni per il trading di criptovalute. Queste aziende potrebbero concentrarsi su caratteristiche uniche o su segmenti di mercato trascurati per competere con successo con Coinbase.
- Piattaforme Esistenti di Trading o Investimento: Piattaforme di trading o investimento esistenti potrebbero espandere le loro offerte per includere servizi di trading di criptovalute, diventando così concorrenti diretti di Coinbase.
- Piattaforme Decentralizzate (DEX): Le piattaforme di scambio decentralizzato stanno guadagnando popolarità nel settore delle criptovalute. Sebbene attualmente non siano così diffuse come le piattaforme centralizzate, potrebbero emergere nuove DEX con caratteristiche avanzate e vantaggi rispetto alle piattaforme centralizzate come Coinbase.
- Giganti della Tecnologia: Aziende come Google, Facebook o Amazon potrebbero decidere di entrare nel settore delle criptovalute offrendo servizi di trading e custodia. Questi giganti della tecnologia hanno risorse finanziarie immense e una

vasta base di utenti, che potrebbero rappresentare una minaccia significativa per Coinbase se decidessero di entrare nel settore.

Ci sono prodotti sostitutivi?

- **Revolut**, una piattaforma finanziaria digitale che offre servizi come conti correnti, carte di debito/prepagate e scambi valutari con tariffe vantaggiose. Attraverso un'app intuitiva, permette agli utenti di gestire facilmente le proprie finanze, effettuare pagamenti e investire in criptovalute e azioni. Offre anche strumenti per il risparmio e l'analisi delle spese.
- **Etoro**, una piattaforma di social trading che consente agli utenti di investire in una vasta gamma di asset finanziari, inclusi titoli azionari, criptovalute, materie prime e altro ancora. Gli utenti possono copiare automaticamente le strategie di trading di altri investitori di successo e interagire con una community globale. Offre anche strumenti di analisi e formazione per aiutare gli utenti a prendere decisioni informate sugli investimenti.

Prodotto complementare?

- Wallet fisico o virtuale, che custodisce in totale sicurezza le proprie crypto.
- Tracker, che permette di tenere traccia delle tue criptovalute in un unico luogo, visualizzando il valore complessivo del tuo portafoglio e il valore individuale di ciascuna criptovaluta che possiedi.

Uno sguardo al futuro

Cosa è volano?

La sua interfaccia intuitiva e le robuste misure di sicurezza hanno contribuito a superare le barriere di ingresso e a incoraggiare sempre più persone a entrare nel mondo delle criptovalute (mass adoption). Inoltre, Coinbase ha svolto un ruolo educativo importante, fornendo risorse e informazioni sulle criptovalute per aiutare gli utenti a comprendere meglio questa nuova classe di asset e a sentirsi più sicuri nel loro utilizzo.

L'integrazione del know-how è un altro aspetto cruciale. Coinbase ha costruito una solida reputazione nel settore delle criptovalute grazie alla sua expertise nel garantire la sicurezza dei fondi degli utenti e nel rispettare le normative finanziarie. Questo know-how è stato esteso attraverso varie iniziative, come l'offerta di servizi di custodia per investitori istituzionali e la collaborazione con aziende tradizionali per l'integrazione delle criptovalute nei loro sistemi di pagamento. Inoltre, Coinbase ha sfruttato il suo know-how per investire e sostenere lo sviluppo della tecnologia blockchain e delle criptovalute, contribuendo così all'innovazione nel settore.

Questa integrazione del know-how non solo ha rafforzato la posizione di Coinbase come leader del settore, ma ha anche contribuito a promuovere ulteriormente l'adozione delle criptovalute a livello globale.

2. Cosa è zavorra?

Una delle principali zavorre per Coinbase è rappresentata dalle questioni legate alla regolamentazione e alla compliance normativa. Date le caratteristiche uniche delle criptovalute e la loro crescente adozione, i governi di tutto il mondo stanno sviluppando normative più stringenti per regolare questo settore in rapida evoluzione.

Coinbase, come exchange di criptovalute di rilievo, è soggetta a una serie di normative e regolamenti che possono variare da paese a paese. La conformità a queste regolamentazioni può essere costosa e complessa, poiché Coinbase deve impegnarsi a rispettare standard elevati in materia di sicurezza, anti-riciclaggio di denaro (AML), e conosca-il-tuo-cliente (KYC), oltre ad adattarsi a eventuali modifiche normative. Questo può richiedere investimenti significativi in risorse umane e tecnologiche per garantire la conformità continua, e potrebbe rallentare l'innovazione e la flessibilità dell'azienda.

Inoltre, il settore delle criptovalute è soggetto a una forte concorrenza e a rapidi cambiamenti tecnologici. Nuove piattaforme e servizi emergono costantemente, mettendo pressione su Coinbase per rimanere competitiva e innovativa. La capacità di Coinbase di adattarsi a queste sfide e di mantenere la fiducia dei propri utenti e degli enti regolatori sarà fondamentale per il suo successo futuro.

3. Quali sono i piani e obiettivi che vogliono ottenere?

Il CEO di Coinbase, in risposta alle sfide globali del 2020 e alle questioni riguardanti l'impegno delle aziende in tematiche sociali, ha condiviso la sua visione su come affrontare questi tempi difficili. Ha sottolineato l'importanza di mantenere la concentrazione sulla missione aziendale, giocando come una squadra vincente e focalizzandosi sulla costruzione di prodotti di qualità. Coinbase si impegna a essere una forza positiva nel mondo attraverso la sua missione di creare un sistema finanziario aperto. Il CEO ha chiarito che l'azienda si concentra principalmente su obiettivi direttamente correlati alla missione, evitando di diventare attiva su questioni politiche o sociali che non sono strettamente legate al suo scopo principale. Ha inoltre ribadito l'importanza di una cultura aziendale unita e trasparente, che si concentra sul rispetto, sulla coesione e sul lavoro di squadra. In conclusione, il CEO ha espresso fiducia che una chiara direzione e una cultura coesa porteranno Coinbase a raggiungere il suo massimo potenziale come azienda.

Conclusioni

[Break The Cycle | Update The System](#)

Dopo un'attenta analisi di Coinbase come azienda, emergono chiaramente diversi fattori che vanno al di là dei pregiudizi comuni sulle criptovalute. Mentre le crypto sono spesso associate a controversie e incertezze, Coinbase si distingue come un'azienda impegnata nella costruzione di un sistema finanziario aperto e accessibile per tutti. Questo non solo offre opportunità di investimento, ma rappresenta anche un passo significativo verso l'innovazione e l'inclusione finanziaria.

Inoltre, l'azienda sottolinea l'importanza della tecnologia blockchain, la quale svolge un ruolo fondamentale nell'assicurare la sicurezza e la trasparenza delle transazioni. La blockchain non solo rivoluziona il settore finanziario, ma ha anche il potenziale per trasformare numerosi altri settori, come la gestione delle supply chain e la protezione dei dati.

Infine, Coinbase riconosce il valore del Bitcoin come "store of value", sottolineando la sua crescente accettazione come asset legittimo da parte di investitori istituzionali e individui. Questa percezione del Bitcoin come riserva di valore affidabile contribuisce a smantellare l'idea che le criptovalute siano solamente strumenti speculativi o rischiose.

In conclusione, Coinbase si presenta come un'azienda all'avanguardia nel settore delle criptovalute, impegnata a promuovere l'adozione e l'innovazione delle tecnologie blockchain, e a combattere i pregiudizi diffusi attraverso una maggiore trasparenza, fiducia e consapevolezza dei vantaggi offerti dalle criptovalute e dalla blockchain.

Riferimenti

Sito principale
www.coinbase.com

Borsa Italiana
www.borsaitaliana.it

Investor Relations
investor.coinbase.com

Market Ranking
coinmarketcap.com

Market Screener
it.marketscreener.com

