Media Responsibility and the Ratings Game (Excerpt from Kenny,  
James and Isabel Enriquez Kenny). Making Documentaries and News  
Features in the Philippines

Sa mga tagapagbalita ng mga impormasyon kagaya na lamang ng prodyuser, director, manunulat, at editor ay gumagamit ng media bilang daluyan ng komunikasyon upang makapagbigay ng makatotohanang pahayag at mapalalim ang pag-unawa mula sa isyu at pangyayari sa Pilipinas. Ang media din ay tumutulong sa kontemporaryong lipunan katulad ng paggamit ng telebisyon sapagkat maging ang mga mahihirap at taga probinsiya ay bumibili ng telebisyon set at nagnanais kumonekta sa ating kultura, kahit na sabihing “Manila culture” ang kasalukuyang namamayani. Malaki ang inaambag ng telebisyon sa tinatawag ng ating pangulo na “nation building” dahil ito ang nagsisilbing materyal na kumokonekta sa mga tao saan man lupalop ng bansa na pinaghihiwalay ng heograpiya, rehiyon, kultura, wika at relihiyon.

Nagsisilbing positibong impak ang ideyalismo ng karamihan sa mga naging prodyuser, manunulat at director ng mga dokumentaryo at balita sa mga awdyens at sa lipunang pangkalahatan sapagkat kinikilala at pinapakilala nila ang problema upang makapukaw ng atensyon na nararapat ilaan dito. Ang ating bansa ay nangangailangan ng ganitong uri ng ideyalista na kung saan nararamdaman nila ang kahirapan ng kakulangan sa kakayahang pangkomunikasyon at bilang miyembro ng lipunan ay nakikibahagi sa suliraning kinakaharap nito.