

Mastère Data Engineering

Ce Mastère forme des experts techniques dont les compétences sont centrées autour de la gestion des données, de l'Intelligence Artificielle et du Cloud pour répondre aux besoins des entreprises en pleine transformation digitale.

Notre valeur ajoutée



Une expertise de déploiement de solutions de stockage et de traitement de données



Une expertise dans la conception et l'implémentation de solutions d'Intelligence Artificielle et de Machine Learning au service de la data



Des débouchés métiers en **très forte demande** dans un contexte de pénurie d'experts



Une pédagogie en mode projet qui donne une place importante au **Learning by doing**



Les étudiants sont **acteurs** de leur formation grâce à leur implication dans les learning XP

Visite d'entreprise | Serious Game

Master class Hackathon

A l'ère du numérique, la compétitivité des entreprises est mise à mal si elles ne possèdent pas les compétences nécessaires à la gestion de données et du Cloud. A contrario, une gestion efficace et stratégique des données en utilisant le Cloud comme levier peut permettre de relancer et de créer de nouvelles opportunités de marché.

Le Mastère Data Engineering a pour vocation de former des experts capables de comprendre et de maîtriser les technologies associées à cette gestion des données, à l'IA et au Cloud.



EFREI EST L'ÉCOLE DU NUMÉRIQUE POSTBAC OSSÉDANT LA MEILLEURE IMAGE AUPRÈS DES ENTREPRISES*

*Etude Kantar TNS mai 2018

KANTAR TNS.



- Former des professionnels capables d'appréhender les enjeux de gestion et de stockage des données au sein des organisations
- Mettre les techniques d'Intelligence Artificielle et de Machine Learning au service de la gestion des données
- Gérer les équipes chargées de la valorisation des données
- Former des experts capables de conseiller et d'accompagner les entreprises dans la structuration de leur ingénierie data

Compétences — Métiers / Activités

- Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information
- Réaliser une veille documentaire (collecte, analyse...)
- Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives,
- Adapter les outils de traitement statistique de données
- Présenter et diffuser les résultats des études réalisées
- Concevoir et implémenter des modèles de Machine Learning sur le cloud, ensuite manager ces modèles, les optimiser et les déployer

Modalités pédagogiques

- · 100% de la formation en présentiel
- 500h de cours/an + 100h de Learning XP/an (master class, conférences, serious games, ...)
- La pédagogie mêle cours théoriques, travaux pratiques ou études de cas.
 Elle s'enrichit d'une dimension préprofessionnelle dans le cadre de l'alternance en troisième année.
 Les étudiants deviennent ainsi acteurs de leur formation.
- Effectifs par groupe: 36 étudiants

Modalités d'évaluation

Contrôle continu & partiel tout au long de l'année

Après le Mastère

Débouchés

- Gestionnaire de données
- Développeur Cloud
- · Architect Data Sur le cloud
- Analyste de données (Data Analyst)
- Spécialiste de données (Data Scientist)
- · Architect data
- · Analyste de données géographiques
- Consultant décisionnel
- · Analyste BI
- Stratège des données (Data Strategist)

Insertion professionnelle



Rémunération brute à la sortie d'Efrei Paris **= 38 900 €**



Taux d'insertion professionnelle > 97%



Programme détaillé En nombre d'heures







Soft Skills ———————————————————————————————————	120h / an	M1*	M2*
# ANOLAIS		45	45
# ANGLAIS		45	45
# STUDY MISSION • Étude des pratiques du domaine d'expertise à l'international • Leadership international • Cross-fertilisation • Innovation		0	15
# COMMUNICATION ET SOCIO-PSYCHOLOGIE			
Communiquer par écrit et à l'oral Introduction à la sociologie et la psychologie Dynamique de groupe Personal branding L'intelligence relationnelle Communiquer pour convaincre (rhétorique et argumentation) Outils et techniques (PNL, analyse transactionnelle, communication non violente) Leadership Gestion d'équipe Communication de crise		30	30
# THESE PROFESSIONNELLE			
 Formaliser une problématique sur une question clé du domaine État de l'art Conception de solutions et méthodologies Analyse critique Prospective 		15	30
# DROIT DU NUMERIQUE ET REGLEMENTATION Droit de la propriété industrielle et des contrats touchant l'informatique (droits des auteurs, de RGPD RSE Institution Normes en vigueur dans le domaine d'expertise	es brevets)	30	0
Management	45h / an	M1*	M2*
# MANAGEMENT GENERAL			
 Marketing digital Environnement juridique et financier Management interculturel International business Innovation et stratégie d'entreprise Veille technologique Innovation et stratégie d'entreprise 		30	15
# MANAGEMENT DE PROJET SI ET DATA Data régulations Outils de gestion de projet Management de projet Gestion des incidents Management des systèmes d'Information Gestion des risques		15	30
* M1/M2 = Mastère îre année/2e année			



IT —	330h/an	M1*	M2*
# DATA SCIENCE			
 Big data Data Science Théorie des probabilités Corrélation des données Cohérence des données Business Intelligence 		90	90
# DATA ENGINEERING			
 Développement avancé en Python Base de données Administration des bases de données avancée Architecture des systèmes d'information Big data frameworks Data science Data visualisation Systèmes distribués NOSQL Databases DevOps and MLOps Functional data programming 		90	90
# ARTIFICIAL INTELLIGENCE			
 Machine learning Natural language processing Deep learning Reinforcement learning 		45	60
# CLOUD			
 Fondamentaux du cloud Externalisation des services Sécurité du cloud Service Provisioning Slicing, elasticity 		90	60
# SYSTEMES EMERGENTS			
Internet des objetsContainersBlockchainFinOps		15	30



* M1/M2 = Mastère 1re année/2e année

Planning des cours & alternance

Ire année (MI) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT. OCT. NOV. DÉC. JANV. FÉVR. MARS AVR. MAI JUIN JUILL AOÛT

ENTREPRISE / ÉCOLE

2º année (M2) en alternance

Rythme : alternance entre 1 semaine à l'école et 2 semaines en entreprise

SEPT. OCT. NOV. DÉC. JANV. FÉVR. MARS AVR. MAI JUIN JUILL AOÛT

ENTREPRISE / ÉCOLE

Notre crédo: techno first



Efrei forme les **futurs experts du numérique** avec de **solides bases techniques.**





Cette double-compétence permet à nos étudiants experts de faire la différence et de s'intégrer facilement sur le marché du travail en répondant aux nouveaux enjeux des entreprises.

Alternance et accompagnement

- Alternance sur les 2 années (contrat professionnel ou contrat d'apprentissage)
- Différentes organisations (entreprises du CAC 40, PME, start-up, licornes, ONG...)
 qui évoluent dans de très nombreux secteurs d'activités (industrie, services...)
 font appel à nos diplômés car elles savent qu'Efrei propose des formations innovantes
 en phase avec les demandes du marché
- Le Service Relations Entreprises composé de 10 personnes accompagne les étudiants dans les recherches de stage et d'alternance
- Le CFA AFIA, notre partenaire, est spécialisé dans les formations supérieures en informatique et numérique



Admissions

Admissions





En 4º année (M1):

Etudiants diplômés d'un Bac +3 (Bachelor ou Licence)



En 5º année (M2):

Etudiants diplômés au minimum d'un Ml Etude de dossier, entretien de motivation, test de niveau d'anglais

Diplôme accessible également par la VAE



Vie associative

La vie associative est très présente sur le campus, avec 59 associations et clubs qui permettent aux étudiants de s'épanouir dans des domaines divers et variés (les technologies IT, le sport, l'humanitaire, le social, la culture...).



Date de rentrée

Mi-septembre

Statut de la formation

M1 et M2 en alternance

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation - Stage alterné

Campus **Paris**

Accessible parcours handicap Réfèrent handicap Efrei : Cécile Durand

