



## Security BSides Munich Konferenz Sponsoring Kit

*Vorläufig angesetzt 22 - 23 März 2020 - München, Deutschland*

[sponsors@bsidesmunich.org](mailto:sponsors@bsidesmunich.org)

[2020.bsidesmunich.org](https://2020.bsidesmunich.org)

[twitter.com/bsidesmunich](https://twitter.com/bsidesmunich)

## Ziele

### Austausch

Das Ziel jeder BSides-Veranstaltung ist es, ein Forum zu schaffen, in dem Kommunikation und Zusammenarbeit feste Bestandteile sind. Im Kontrast zu großen Konferenzen drehen sich bei BSides die Themen um frisch aufkommende Innovationen und sicherheitsrelevante Randthemen. Sponsoring ermöglicht Ihnen diesen Austausch aktiv mitzugestalten!

### Engagement

Zu BSides kommen keine Besucher, sondern Teilnehmer. Jeder kann etwas zur Konferenz beitragen. Alle Besucher sollen sich selbst engagieren, einbringen und untereinander austauschen. Entsprechend orientieren sich die Themen nicht an den aktuellen Buzzwords, sondern an den Interessen der Teilnehmer. Gleichzeitig sind sie auf der Suche nach mehr als nur Informationen, es geht darum sich gemeinsam in einer Community zu engagieren und zu unterstützen.

### Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an alle jene mit einer Passion für und Spaß an IT-Security - IT-Leiter, Professionals sowie Studenten.

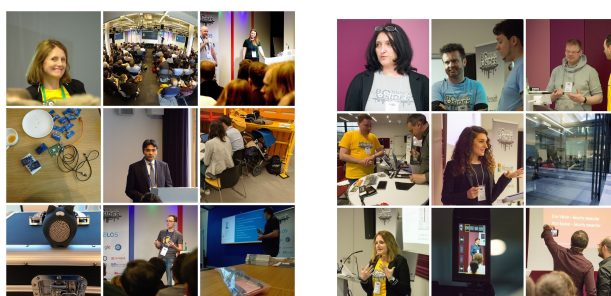
## Frühere Veranstaltungen

### 2019

Im dritten Jahr setzten wir das traditionsreiche Format fort. Es waren ein Tag für Workshops und ein Tag mit zwei Tracks für die Konferenz eingeplant. Als Neuerung konnten die rund 280 Teilnehmer an einem Capture-the-Flag teilnehmen. Details finden Sie unter [2019.bsidesmunich.org](https://2019.bsidesmunich.org) und im [Report](#).

### 2018

Wir hatten dreimal so viele Teilnehmer wie 2017: 50 am Workshoptag und 180 am Konferenztage. Die Teilnehmer kamen nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus nahen und fernen Ländern (einschließlich Ägypten und Großbritannien) - [Report](#). Details finden Sie unter [2018.bsidesmunich.org](https://2018.bsidesmunich.org).



## Sponsoring

### Vorteile

#### Markenwahrnehmung

Abhängig von Ihrer Unterstützung werden Sie auf der Webseite, den Badges, Ankündigungen auf der Konferenz und Social-Media-Kanälen erwähnt. Kreative und individuelle Unterstützung ist ebenfalls herzlich willkommen.

#### Rekrutierung

Bei der schwierigen Suche nach Experten im Bereich Informationssicherheit können Sie sich auf der Konferenz ins richtige Rampenlicht rücken. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit direkt mit Experten über die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen zu sprechen und zu begeistern.

#### Medienberichterstattung

Security BSides Konferenzen sind weltweit bekannt und wurden bereits in Podcasts, Blogs und Printmedien erwähnt. Als Sponsor von BSides werden Sie nicht nur wahrgenommen, sondern sind Teil dieser Community. Informationen finden Sie unter <http://www.securitybsides.org/Media>.

### Sponsoring-Pakete

BSidesMunich ermöglicht Sponsoren die eigene Marke innerhalb der lokalen Sicherheits-Community zu etablieren und in engem Kreis Kontakte mit potentiellen Kunden zu knüpfen.

Die folgenden vier verfügbaren Standardpakete für Sponsoring stehen zur Auswahl. Ein Logo Ihrer Wahl wird je nach Sponsoring-Paket in das Konferenzmaterial aufgenommen.

Die Sponsoringbeiträge müssen spätestens sechs Wochen vor der Konferenz bezahlt sein.



	Platinum 1 Slots	Gold 2 Slots	Silber 4 Slots	Bronze 6 Slots
<b>Kosten (netto)</b>	EUR 10.000*	EUR 5.000*	EUR 2.500*	EUR 1000*
Konferenz Tickets	6	4	2	1
Benachrichtigung Für Workshop Anmeldung	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo auf Event-Banner	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo zwischen Vorträgen	Ja	Ja	Ja	Ja
Logo auf Webseite	Ja	Ja	Ja	Ja
Inhalte für Swag Bag	Ja	Ja	Ja	
Nennung bei der Eröffnungsrede	Ja	Ja		
Logo auf den Badges	Ja			
Teilnahme am Speaker Dinner	Ja			

\* zzgl. 19% Umsatzsteuer

## Platinum-Sponsor

### Vor der Konferenz

- Erwähnung auf der Webseite inklusive Logo und Link zu Ihrer Webseite.
- Erwähnung auf dem offiziellen Twitter Kanal.
- Mitarbeiter können am Speaker Dinner teilnehmen.

### Während der Veranstaltung

- Ihr Logo ist auf den Teilnehmer-Badges.
- Nennung bei der Eröffnung der Konferenz.
- Ausgewähltes Werbematerial wird in den Swag-Bags aufgenommen.
- Ihr Logo wird ganz oben auf dem Event-Banner abgebildet.
- Ihr Logo erscheint zwischen den Vorträgen auf den Beamern.



## Gold Sponsor

### Vor der Veranstaltung

- Erwähnung auf der Webseite inklusive Logo und Link zu Ihrer Webseite.
- Erwähnung auf dem offiziellen Twitter Kanal.

### Während der Veranstaltung

- Nennung bei der Eröffnungsrede der Veranstaltung.
- Ausgewähltes Werbematerial wird in den Swag-Bags aufgenommen.
- Ihr Logo wird auf dem Event-Banner abgebildet.
- Ihr Logo erscheint zwischen den Vorträgen auf den Beamern.

## Silber-Sponsor

### Vor der Veranstaltung

- Erwähnung auf der Webseite inklusive Logo und Link zu Ihrer Webseite.
- Erwähnung auf dem offiziellen Twitter Kanal.

### Während der Veranstaltung

- Ausgewähltes Werbematerial wird in den Swag-Bags aufgenommen.
- Ihr Logo wird auf dem Event-Banner abgebildet.
- Ihr Logo erscheint zwischen den Vorträgen auf den Beamern.

## Bronze-Sponsor

### Vor der Veranstaltung

- Erwähnung auf der Webseite inklusive Logo und Link zu Ihrer Webseite.
- Erwähnung auf dem offiziellen Twitter Kanal.

### Während der Veranstaltung

- Ihr Logo wird auf dem Event-Banner abgebildet.
- Ihr Logo erscheint zwischen den Vorträgen auf den Beamern.

