



Security BSides Munich
Virtuelle Konferenz - Sponsoring Kit

Geplanter Termin: 20. bis 22. Juni 2021

sponsors@bsidesmunich.org

2021.bsidesmunich.org

twitter.com/bsidesmunich

Ziele

Austausch

Das Ziel jeder BSides-Veranstaltung ist es, ein Forum für Kommunikation und Zusammenarbeit zu schaffen. Im Gegensatz zu großen Konferenzen konzentrieren sich die Themen der BSides auf neu entstehende Innovationen und weitere Bereiche rund um Security. Das Sponsoring ist eine sehr gute Möglichkeit für Sie, sich aktiv an diesem Austausch zu beteiligen und ihn zu gestalten.

Engagement

Es gibt keine Besucher der BSides; nur Teilnehmer. Jeder kann einen Beitrag zur Konferenz leisten. Alle Teilnehmer sollten sich einbringen, indem sie miteinander diskutieren und Ideen austauschen. Die Themen leiten sich aus den Interessen der Teilnehmer ab und nicht aus den Buzzwords der Branche. Es geht um mehr als nur Informationen: Es geht um mehr als um einen Informationsaustausch, es geht darum, sich zu engagieren und sich in der Community gegenseitig zu unterstützen.

Zielgruppe

Die Veranstaltung richtet sich an alle mit Leidenschaft und Interesse an IT-Security haben: IT-Manager, Fachleute und Studenten gleichermaßen.

Frühere Events

2020

Da das Jahr 2020 aufgrund der COVID-Pandemie eine unerwartete Wendung für live Konferenzen und Workshops brachte, wurde die BSides Munich virtuell. Die BSMaaS war eine eintägige Konferenz mit ca. 500 Teilnehmern im Livestream und acht Referenten. Für eine Veranstaltung, die in so einem kurzen Zeitrahmen zusammengestellt wurde, haben wir uns gefreut, dass sich viele Leute aktiv beteiligt und in den Chaträumen engagiert haben – [Bericht](#). Details finden Sie unter 2020.bsidesmunich.org.

2019

Im dritten Jahr setzten wir das traditionsreiche zweitägige Format fort; ein Tag war den Workshops gewidmet und einer den Vorträgen in zwei unterschiedlichen Tracks. Als Neuerung gab es zusätzlich einen Capture-the-Flag, in dem die mehr als 300 Teilnehmern ihre Fähigkeiten weiterentwickeln und sich vernetzen konnten – [Bericht](#). Die Details finden Sie unter 2019.bsidesmunich.org.



2018

Wir hatten dreimal so viele Teilnehmer wie 2017: 50 am Workshoptag und 180 am Konferenztag. Die Teilnehmer kamen nicht nur aus Deutschland, sondern auch aus nahen und fernen Ländern (einschließlich Ägypten und Großbritannien) - [Report](#). Details unter 2018.bsidesmunchich.org.



Sponsoring

Vorteile

Markenwahrnehmung

Abhängig von Ihrem gewählten Sponsoring Paket werden Sie auf der Webseite, den Badges, in Ankündigungen zur Veranstaltung, auf der Konferenz selbst sowie auf ihren Social-Media-Kanälen erwähnt. Kreative und individuelle Unterstützung ist ebenfalls herzlich willkommen.

Personalgewinnung

Bei der schwierigen Suche nach Experten im Bereich Informationssicherheit können Sie sich auf der Konferenz ins richtige Licht rücken. Als Sponsor haben Sie die Möglichkeit direkt mit Experten über die aktuellen Herausforderungen und Entwicklungen zu sprechen und diese von sich zu begeistern.

Medienberichterstattung

BSides Security-Konferenzen sind weltweit bekannt und wurden bereits in Podcasts, Blogs und Printmedien erwähnt. Als Sponsor von BSides werden Sie nicht nur wahrgenommen, sondern sind Teil dieser Community. Informationen finden Sie unter <http://www.securitybsides.org/Media>.



Sponsorship-Pakete

Die BSides Munich ermöglicht Sponsoren die eigene Marke innerhalb der lokalen Security-Community zu etablieren und enge Kontakte mit potenziellen Kunden zu knüpfen.

Die folgenden Sponsoring-Pakete sind verfügbar. Ein Logo Ihrer Wahl wird je nach Sponsoring-Paket ebenfalls in das Konferenzmaterial aufgenommen.

Die Sponsoringkosten müssen sechs Wochen vor der Konferenz bezahlt sein und sind zzgl. 19% USt..

	Argon 1 Steckplatz	Neon 4 Steckplätze	Helium 8 Steckplätze
Kosten	EUR 2500	EUR 1000	EUR 500
Logo auf der Website	Ja	Ja	Ja
Beiträge in sozialen Medien	Ja	Ja	Ja
Logo auf der virtuellen Konferenzplattform	Ja	Ja	Ja
Logo zwischen den Präsentationen	Ja	Ja	Ja
Erwähnung bei der Eröffnungsrede	Ja	Ja	Ja
Digitaler Swag	Ja	Ja	
Breakout--Channel	Ja	Ja	
Sponsorensitzung während der Konferenz	Ja		



Argon-Sponsor

Vor der Veranstaltung

- Erwähnung auf der BSides-Website, inklusive Logo und Link zu Ihrer Website.
- Erwähnung auf unserem offiziellen Twitter-Kanal.

Während der Veranstaltung

- Ein Sprecherplatz ermöglicht es Ihnen, ein Thema mit Bezug zur Konferenz zu präsentieren.
- Ihr digitales Marketingmaterial wird den Teilnehmern zur Verfügung gestellt.
- Ihr Unternehmen wird einen eigenen Breakout-Channel haben, um mit den Teilnehmern in Kontakt zu kommen, Werbung zu machen und virtuellen Swag zu verteilen.
- Ihr Firmenname wird bei der Eröffnung der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird auf der virtuellen Konferenzplattform ganz oben angezeigt.
- Ihr Logo wird zwischen den Präsentationen angezeigt.

Neon-Sponsor

Vor der Veranstaltung

- Erwähnung auf der BSides-Website, inklusive Logo und Link zu Ihrer Website.
- Erwähnung auf unserem offiziellen Twitter-Kanal.

Während der Veranstaltung

- Ihr digitales Marketingmaterial wird den Teilnehmern zur Verfügung gestellt.
- Ihr Unternehmen wird einen eigenen Breakout-Channel haben, um mit den Teilnehmern in Kontakt zu kommen, Werbung zu machen und virtuellen Swag zu verteilen.
- Ihr Firmenname wird bei der Eröffnung der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird auf der virtuellen Konferenzplattform angezeigt.
- Ihr Logo wird zwischen den Präsentationen angezeigt.



Helium-Sponsor

Vor der Veranstaltung

- Erwähnung auf der BSides-Website, inklusive Logo und einem Link zu Ihrer Website.
- Erwähnung auf unserem offiziellen Twitter-Kanal.

Während der Veranstaltung

- Ihr Firmenname wird bei der Eröffnung der Konferenz erwähnt.
- Ihr Logo wird auf der virtuellen Konferenzplattform angezeigt.
- Ihr Logo wird zwischen den Präsentationen angezeigt.

