

MODELO DE NEGOCIO — Plataforma FAVORES Versión ejecutiva y profesional1.
Propuesta de valor

FAVORES es una plataforma de intercambio colaborativo, donde las personas pueden pedir y ofrecer ayuda sin necesidad de dinero.

El sistema emplea:

- Puntos simbólicos (no monetarios)
- Membresías premium
- Propinas voluntarias
- Espacios patrocinados
- Gamificación social para incentivar la participación
- Perfiles verificados
- Sistema anti-fraude y reputación inteligente

Valor principal: permitir que personas, negocios y comunidades intercambien apoyo real, de forma segura, trazable y confiable.2. Segmentos de clientes

Segmento	Descripción
Usuarios individuales	Personas que necesitan apoyo puntual. Usuarios que desean ofrecer servicios sin transacciones monetarias. Jóvenes, estudiantes, <i>freelancers</i> .
Organizaciones y comunidades	Alcaldías y municipios que buscan incentivar la participación ciudadana. ONG que incentivan el voluntariado. Universidades que quieren horas sociales verificables.
Comercios y aliados	Marcas que quieren anunciar en espacios patrocinados. Aliados que quieren regalar puntos simbólicos. Empresas que quieren programas de voluntariado.

3. Canales

- App móvil (iOS/Android)
- Web App
- Integración WhatsApp (solicitudes rápidas)
- Integración con gobiernos locales para programas sociales
- Integraciones API para empresas y ONG

4. Estructura de ingresos

Aunque el sistema es no monetario, sí genera ingresos legalmente permitidos:

1. Membresías Premium

- **Funciones premium (ejemplos):** Solicitudes urgentes destacadas, verificación de identidad avanzada, mayor límite de solicitudes al mes, perfil profesional destacado, acceso a mapa avanzado de favores en tiempo real.
- **Precio sugerido:** USD 1.99 – 9.99 mensual.

2. Propinas voluntarias / Donaciones

- **Opciones:** Propina en dinero, compra de puntos simbólicos para donar, *packs* de “agradecimiento” visual (*badges*).

3. Venta de puntos simbólicos

- Puntos no canjeables por dinero y sin valor monetario directo, diseñados para incentivar a la comunidad, equilibrar el ecosistema y desbloquear ciertos niveles.
- **Ejemplo:** 100 puntos simbólicos = USD 0.50; 500 puntos simbólicos = USD 1.99.

4. Espacios patrocinados (Ingresos B2B)

- Publicidad local
- Publicidad geolocalizada en el mapa
- Destacar negocios que ofrecen favores o beneficios
- Marcas que patrocinan retos comunitarios (gamificación)

5. Validación de horas sociales (Para universidades y empresas)

- Certificación de horas sociales verificadas
- Reportes automatizados
- Integración API para sistemas institucionales

6. Marketplace No Monetario

- Intercambio de bienes sin dinero: puntos simbólicos + reputación.

5. Costos operativos

- Desarrollo (*Frontend, Backend, Mobile*)
- Infraestructura (*Firebase + Vercel + Cloud Functions*)
- Verificación de identidad (ICP, biometría opcional)
- Servidores de IA para moderación
- Marketing digital
- Integración legal Colombia + EE.UU.

6. Métricas clave

- Número de favores completados
- Índice de reciprocidad
- Usuarios activos diarios (DAU)
- Tasa de fidelización
- Ingresos MRR por membresías
- Volumen de puntos simbólicos circulantes
- Nivel de confiabilidad (reputación promedio)

7. Ventaja competitiva

- Primer sistema no monetario organizado y verificable para favores.
- Modelo legal híbrido USA + Colombia.
- Reputación basada en IA y verificación real de personas.

- Gamificación única basada en impacto social verificable.
- Integración WhatsApp que permite usar la plataforma sin instalar app.

8. Roadmap de expansión

Fase	Estado	Elementos clave
Fase 1 — MVP	(actual)	Solicitudes de favores, perfiles, reputación, puntos simbólicos, Web + App móvil.
Fase 2	Próximamente	Membresías, propinas, moderación por IA, gamificación.
Fase 3	Expansión de servicios	Integraciones institucionales, programa de voluntariado, <i>marketplace</i> colaborativo, API pública.
Fase 4	Crecimiento estratégico	Expansión a USA completa, red de aliados comerciales, <i>token</i> simbólico (no financiero).