

Documento de Análisis de Mercado & Benchmark – FAVORES

1. Visión General del Mercado

El mercado de FAVORES se ubica dentro de tres tendencias globales:

(a) Sharing Economy (Economía Colaborativa)

- Crecimiento global estimado: USD 150B en 2025 → USD 335B en 2030
- Impulsado por plataformas como Uber, Airbnb, Fiverr, TaskRabbit.

La propuesta de FAVORES se ubica en un subsegmento emergente:

- Trueque de habilidades / intercambio de favores sin dinero (Skill-based exchange).

(b) Economía Social y Comunitaria

- Incremento en:
 - Redes de apoyo vecinal
 - Redes solidarias digitales
 - Proyectos de voluntariado
 - Apps de apoyo comunitario
- Demanda creciente de plataformas que reduzcan costos y aumenten solidaridad.

(c) Microeconomías Digitales

- Tendencia a modelos híbridos:
 - Monedas simbólicas
 - Puntos de reputación
 - Gamificación
 - Microtransacciones sociales
- FAVORES encaja en este nuevo marco.

-----2. Oportunidad en Colombia

Colombia es uno de los mercados perfectos para iniciar la beta:

Factores favorables

- Alto uso de WhatsApp y redes comunitarias
- Economía informal del 44%
- Alta cultura de “hacer favores”
- Necesidad de acceso a servicios sin capacidad de pago
- Ecosistema tech en crecimiento (Rappi, Tpaga, Nequi)

Tamaño aproximado del mercado

- Población: 52M
- Población urbana: 77%
- Usuarios potenciales del modelo: 10 – 15 millones

- TAM: Ecosistema colaborativo y de servicios domésticos (aprox. USD 4.5B)

----3. Oportunidad en Estados Unidos

USA es el mercado de expansión estratégica, con mucho mayor potencial.

Factores favorables

- Gran cultura de voluntariado y trueque moderno
- Segmentos como:
 - Seniors que necesitan apoyo
 - Freelancers
 - Comunidades locales
 - Estudiantes universitarios
- Alto poder adquisitivo → mayor posibilidad de membresías premium

Mercado comparable

- TaskRabbit: ~4.5M usuarios
- Nextdoor: 80M usuarios
- Meetup: 50M
- Care.com: 30M

Usuarios estimados para FAVORES (5 años): 15–25 millones.----4. Competidores

Directos (Benchmark de Trueque)

Aunque pocos, existen:

(1) TimeBanking.org

- Modelo basado en horas
- ONG, poca tecnología
- Muy local

(2) Bunz (Canadá)

- Trueque de objetos
- Comunidad joven
- Problemas de monetización

(3) Simbi.com

- Trueque de habilidades online
- Comunidad pequeña
- Casi sin presencia LATAM

➡ Ninguno ofrece un sistema moderno de reputación, mobile-first, con contratos digitales y evidencia como FAVORES.----5. Competidores Indirectos

Aunque no son trueque, comparten segmentos:

- **TaskRabbit:** Enfoque en tareas pagas, No es gratis
- **Fiverr / Upwork:** Freelancers por dinero, No aplican en economías vulnerables
- **Airbnb Experiences / GetYourGuide:** Servicios, pero con dinero
- **Nextdoor:** Comunidad vecinal, No gestiona favores ni contratos

→ FAVORES combina economía colaborativa + sistema de favores verificable + reputación + cero dinero.-----6. Diferenciadores Únicos de FAVORES

Característica	Competidores	FAVORES
Trueque directo de favores	30% ✓	✓
Sin dinero	15% ✓	✓
Evidencia (fotos/video)	5% ✓	✓
Contrato de favor	0% ✓	✓
Reputación avanzada	25% ✓ (IA futura)	✓
Sincronizado con WhatsApp	10% ✓	✓
Presencia en CO + USA	0% ✓	✓
Marketplace social	20% ✓	✓

→ Propuesta única y sin equivalente directo.-----7. Análisis de Demanda

Las necesidades más solicitadas en pruebas iniciales:

Colombia:

- Transporte ocasional
- Clases / tutorías
- Arreglos en casa
- Acompañamiento
- Trámites
- Reparaciones

USA:

- Task support (mover cosas, limpieza, cuidado)
- Seniors needing community support
- Acompañamiento social
- Babysitting ocasional
- Canine services

Patrones globales:

- Favores pequeños pero frecuentes
- Necesidad de verificación

- Alto interés en reputación
- Disposición a pagar por premium

-----8. Conclusión Estratégica

El mercado para FAVORES es:

- Grande
- Desatendido
- Global
- Escalable
- Con creciente demanda por solidaridad y reducción de costos
- Con camino claro hacia monetización ética

FAVORES está bien posicionado para convertirse en:

👉 La mayor plataforma de intercambio de favores del mundo.