

## 1. Resumen Ejecutivo

FAVORES es una plataforma digital que opera bajo un sistema de intercambio no monetario, centrado en colaboración comunitaria, reputación social y reciprocidad. El sistema permite que usuarios intercambien habilidades, tiempo y conocimiento mediante un modelo descentralizado basado en confianza verificable, gamificación y métricas de contribución. La plataforma integra:

- Un motor social de reputación dinámica
- Un sistema de puntos simbólicos no financieros
- Un mecanismo de membresías premium
- Funciones de donaciones voluntarias
- Espacios promocionales para aliados estratégicos
- Una arquitectura escalable basada en Firebase + Next.js

El objetivo es convertirse en el ecosistema líder de economía colaborativa en América Latina y Estados Unidos, generando impacto social medible.

## 2. Problema y Oportunidad

### Problema actual

Las comunidades urbanas y digitales presentan tres desafíos:

1. Necesidad de resolver tareas cotidianas sin altos costos.
2. Desconfianza entre desconocidos al intercambiar servicios.
3. Limitaciones económicas para acceder a soluciones formales.

El mercado ofrece alternativas, pero casi todas están basadas en dinero, tarifas elevadas o procesos complejos.

### Oportunidad

Existe una demanda creciente por:

- Soluciones basadas en ayuda mutua.
- Ecosistemas sin barreras económicas.
- Plataformas transparentes, verificadas y seguras.
- Modelos híbridos entre voluntariado, economía colaborativa y reputación social.

FAVORES materializa esta oportunidad.

## 3. Propuesta de Valor

### Para usuarios

- Resolver tareas sin dinero.
- Construir reputación verificable.
- Acceder a una comunidad confiable.

- Monetizar indirectamente mediante membresías o donaciones opcionales.

### **Para aliados estratégicos**

- Espacios patrocinados.
- Acceso a comunidades geolocalizadas.
- Integración con iniciativas sociales, educativas y municipales.

## **4. Arquitectura Funcional**

### **4.1. Módulos principales**

#### **1. Sistema de Perfiles**

- Identidad verificada.
- Badges de reputación.
- Historial público de favores realizados.

#### **2. Matchmaking Inteligente**

- Algoritmos que conectan necesidades con habilidades.
- Sugerencias según reputación, tiempo disponible y ubicación.

#### **3. Sistema de Puntos Simbólicos (Karma Tokens)**

- No tienen valor monetario.
- Funcionan como métrica de confianza social.
- Sirven para priorizar solicitudes.

#### **4. Sistema de Membresías Premium**

- Ventajas exclusivas:
  - Mayor visibilidad.
  - Respaldo institucional en disputas.
  - Capacitación en habilidades colaborativas.

#### **5. Donaciones y Propinas**

- 100% opcionales.
- Sin relación directa con los favores.
- Canal secundario para apoyar a usuarios destacados.

#### **6. Panel Administrativo**

- Gestión de proyectos.
- Moderación.
- Auditoría de reputaciones.

## **5. Modelo Económico**

FAVORES NO utiliza dinero para el intercambio de favores.

Su modelo financiero se basa en:

#### **1. Membresías Premium**

- Recurrentes mensual/anual.

#### **2. Donaciones / Propinas**

- Procesadas con terceros autorizados (Stripe / PayPal).

#### **3. Venta de puntos simbólicos**

- No ingresan en el sistema como valor económico.
- Sirven únicamente para mejoras de visibilidad y reputación.

#### **4. Espacios patrocinados**

- Para empresas, ONG y entidades locales.

Este modelo garantiza sustenibilidad sin convertir los favores en un servicio comercial.

### **6. Seguridad y Confianza**

#### **6.1. Identidad**

- Verificación por teléfono.
- Verificación por correo.
- Opcional: documento oficial (KYC suave).

#### **6.2. Auditoría**

Acciones registradas en logs:

- Solicitudes
- Entregas
- Disputas
- Reputación

#### **6.3. Privacidad**

Cumplimiento con:

- GDPR
- Ley 1581 (Colombia)
- CCPA (Estados Unidos)

### **7. Roadmap Tecnológico**

- **Q1**
  - MVP funcional (completado)
  - Autenticación Firebase
  - Sistema básico de favores
- **Q2**
  - Reputación dinámica
  - Marketplace de habilidades
  - Membresías premium
- **Q3**
  - Donaciones
  - Geolocalización avanzada
  - Gamificación y badges
- **Q4**
  - API pública
  - Integración con entidades públicas
  - Programas sociales

### **8. Tokens Simbólicos (Karma Tokens)**

## **Naturaleza del token**

- No es cripto
- No es dinero
- No es intercambiable externamente

## **Funciones**

- Niveles de reputación
- Prioridad en solicitudes
- Desbloqueo de logros

## **Adquisición**

- Realizar favores
- Reconocimientos de la comunidad
- Compra simbólica para visibilidad (no monetiza favores)

## **9. Gobernanza**

FAVORES evolucionará hacia una gobernanza híbrida:

- Comité comunitario
- Comité técnico
- Comité de impacto social

Las decisiones sobre la plataforma serán semi-distribuidas y medibles.

## **10. Impacto Social**

La plataforma busca:

- Reducir costos de vida.
- Fomentar habilidades comunitarias.
- Fortalecer redes locales.
- Impulsar el bienestar colectivo.
- Ofrecer soluciones a poblaciones vulnerables.

## **11. Conclusión**

FAVORES representa una nueva forma de economía colaborativa, más justa, accesible y humana. Su diseño combina tecnología moderna, confianza descentralizada, incentivos no monetarios y modelos de sostenibilidad que protegen la esencia del proyecto: ayudar sin esperar dinero a cambio.