

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



NTT BẠC

BALANCE™
ACTIVE FORMULA
sociolla ARCHCAFFÉ
Ariul dermaAngel™
비리얼

BẢO TRỢ CHUYÊN MÔN

T&A Ogilvy

NTT ĐỒNG HÀNH



CỐ VẤN CHỦ ĐỀ

VOGE
Vietnam Organization for Gender Equality

NTT KIM CƯƠNG

ABInBev

NTT VÀNG

durex

BẢO TRỢ TRUYỀN THÔNG

eSight. BRANDS Vietnam Internship Advertising vietnam
Edu2Review choose the best education thegioigiaitri.com.vn YBOX.VN

KHÔNG “GIỚI” HẠN

BOOKLET IN YOUR EYES 2022

Khẳng định giới

MỤC LỤC

- 01 THÔNG ĐIỆP TỪ
BAN TỔ CHỨC
- 02 GIỚI THIỆU VỀ
CLB FTUNEW
- 03 TỔNG QUAN VỀ
IN YOUR EYES
- 04 THÔNG TIN VỀ
IYE 2022
- 05 CÁC MỐC
THỜI GIAN
- 06 CƠ CẤU
GIẢI THƯỞNG
- 07 HỖ TRỢ
THÍ SINH
- 08 ĐƠN VỊ
ĐỐI TÁC
- 09 THÔNG TIN
LIÊN HỆ

THÔNG ĐIỆP TỪ BAN TỔ CHỨC

In Your Eyes 2022 đã trở lại với diện mạo hoàn toàn mới, hứa hẹn sẽ là một sân chơi bổ ích, uy tín cho sinh viên về giải Case thực tế Marcom.

Khuôn mẫu giới đã và đang hình thành nên những cái nhìn phiến diện về năng lực, tính cách và vai trò của con người trong xã hội. Nhận thấy những tác động đó đối với con người, FTUNEWSTổ chức cuộc thi In Your Eyes 2022 với chủ đề **KHUÔN MẪU GIỚI**.

Cuộc thi nhằm tìm kiếm những người trẻ đồng quan điểm và nhận thức về những khuôn mẫu giới đang sai lệch, từ đó cùng nhau truyền tải thông điệp xa và rộng hơn, khuyến khích người bị ảnh hưởng thoát ra, sống đúng bản ngã của mình.

Tại In Your Eyes 2022, FTUNEWST mong muốn những bạn có niềm yêu thích với lĩnh vực Truyền thông - Marketing có cơ hội được giao lưu học hỏi, chia sẻ cho nhau những bí quyết để từ đó họ có thể trải nghiệm, tự mình đi tìm lời giải, tích lũy thêm kiến thức, hiểu biết về lĩnh vực truyền thông và tầm quan trọng của truyền thông trong xã hội hiện đại.

GIỚI THIỆU VỀ CLB FTUNEW

FTUNEW là Câu lạc bộ Truyền thông chính thức của trường Đại học Ngoại thương Cơ sở 2 tại TP.HCM. Câu lạc bộ đã dần khẳng định vị trí của những “Người làm truyền thông” trong môi trường kinh tế. FTUNEW lựa chọn cho mình câu châm ngôn “*Till everything is shared*” với mong muốn cập nhật và truyền tải thông tin nhanh chóng, hiệu quả tới tất cả mọi người.



TỔNG QUAN VỀ IYE 2022

In Your Eyes (IYE) là cuộc thi thường niên được tổ chức bởi Câu lạc bộ Truyền thông FTUNEWS. Cuộc thi là cơ hội cho các bạn trẻ đam mê lĩnh vực truyền thông được thể hiện tài năng và thỏa sức sáng tạo theo góc nhìn riêng của bản thân. Đặt trọng tâm vào những vấn đề nổi cộm trong xã hội và tìm kiếm những cách thức thể hiện mới lạ, IYE hứa hẹn sẽ trở thành nền tảng chung để giới trẻ thể hiện lập trường của bản thân, đồng thời mang theo sứ mệnh lan tỏa những thông điệp tích cực đến với cộng đồng.



THÔNG TIN VỀ IYE 2022

A. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

Sinh viên trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh, độ tuổi từ 18 - 22 có niềm đam mê về các lĩnh vực truyền thông và MarCom

HÌNH THỨC DỰ THI

Theo nhóm từ 3 - 4 thành viên

THÀNH PHẦN KHÔNG ĐƯỢC DỰ THI

Các thí sinh đã lọt vào các vòng **Chung kết In Your Eyes 2018** và **SOU2FTU 2020** sẽ không được tham gia dự thi

Thành viên BTC không được phép tham gia dự thi



B. QUY ĐỊNH CHUNG

- (i) Ban Tổ chức có quyền hủy bỏ tư cách dự thi của thí sinh nếu nhận thấy hành vi gian lận, không tuân thủ quy định, hoặc yêu cầu của Ban Tổ chức khi tham gia các hoạt động nằm trong khuôn khổ cuộc thi.
- (ii) Bài dự thi phải là sản phẩm dự thi lần đầu, tức chưa bao giờ có mặt hoặc đạt giải trong các cuộc thi trước và chưa được đăng tải trên bất kì phương tiện truyền thông đại chúng nào.
- (iii) Bằng việc tham dự cuộc thi, các đội thi cũng đã đồng ý cho Ban Tổ chức sử dụng miễn phí bản quyền và vĩnh viễn các thông tin, ấn phẩm của các đội dự thi, tức có quyền sao chép, sửa đổi, điều chỉnh và truyền thông qua các kênh thông tin của Ban Tổ chức, nhưng không làm ảnh hưởng đến nội dung chủ yếu của bài thi.
- (iv) Ban tổ chức có quyền thay đổi thể lệ trong thời gian diễn ra cuộc thi và có nghĩa vụ cập nhật những thay đổi trên fanpage FTUNEWS, website ftunews.com cũng như thông báo chính thức đến các đội dự thi.
- (v) Quyết định của Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng. Mọi tranh chấp, khiếu nại, thắc mắc vui lòng gửi đơn đến Ban Tổ chức qua email iye@ftunews.com trong suốt thời gian cuộc thi In Your Eyes 2022 diễn ra. Ban Tổ chức sẽ cân nhắc để phản hồi một cách nhanh chóng nhất mọi vấn đề phát sinh.
- (vi) Trong trường hợp không thể liên lạc với Ban Tổ Chức cuộc thi dưới hình thức email, vui lòng chọn một trong các kênh dưới đây để được thông tin kịp thời:

- ◆ Email: iye@ftunews.com
- ◆ Website: ftunews.com
- ◆ Facebook: <https://www.facebook.com/clbftunews>

A. TIMELINE CHUNG

14/04/2022: Mở cổng đăng ký dự thi

20/04/2022: Webinar Training 1

24/04/2022: Webinar Training 2

24/04 – 15/05/2022

ROUND 1

24/04/2022: Công bố đề thi

28/04/2022: Information day

16/05 – 28/05/2022

ROUND 2

21/05/2022: Workshop + Mentor Connecting Day

28/05/2022: Livestream vòng 2 + công bố kết quả

28/05 – 06/06/2022

ROUND 3

01-04/06/2022: Minigame

04/06/2022: Gala night

B. CHI TIẾT VỀ HOẠT ĐỘNG

14/04/2022

Mở cổng đăng ký



20/04/2022

Webinar Training 1



Thời gian: 20h ngày 14/04/2022

Mô tả:

- ◆ Các thí sinh có thể đăng ký tham gia cuộc thi theo nhóm 3-4 thành viên hoặc theo cá nhân. Các thí sinh tham gia theo hình thức cá nhân sẽ được BTC hỗ trợ ghép nhóm nhằm hỗ trợ trong quá trình làm bài thi
- ◆ Thời gian đóng cổng đăng ký dự thi: 23h59 03/05/2022 (đối với hình thức cá nhân), 23h59 04/05/2022 (đối với hình thức nhóm)

Thời gian: 19h ngày 20/04/2022

Nền tảng: MS Teams

Mô tả:

- ◆ Thành phần tham dự: Những cá nhân quan tâm đến cuộc thi có thể đăng ký tham gia
- ◆ Nội dung: Training từ BTC và đơn vị bảo trợ chuyên môn, cung cấp cho thí sinh những kiến thức cơ bản về CSR Marketing:

1/ Truyền thông thương hiệu thông qua các chiến lược CSR (môi trường, đạo đức, Cộng đồng...);

2/ Số hóa chiến dịch CSR của doanh nghiệp:

- Social media (thể hiện qua Content marketing + influencer marketing);

- Display advertising (thể hiện message). VD: trong các clip quảng cáo, doanh nghiệp có thể phát đi thông điệp về bình đẳng giới;

3/ Lưu ý khi thực hiện CSR trên MXH

B. CHI TIẾT VỀ HOẠT ĐỘNG

24/04/2022

Webinar Training 2

24/04 - 08/05/2022

Vòng 1

28/04/2022

Information Day

Thời gian: 19h ngày 24/04/2022

Nền tảng: MS Teams

Mô tả:

- ◆ Thành phần tham dự: Những cá nhân quan tâm đến cuộc thi có thể đăng ký tham gia
- ◆ Training từ BTC và đơn vị bảo trợ chuyên môn, giải thích từ ngữ chuyên ngành, cung cấp cho thí sinh những kiến thức cần thiết về chủ đề cuộc thi để tham gia làm bài Vòng 1

Thời gian: từ ngày 24/04/2022 đến 23h59 ngày 08/05/2022

Mô tả:

- ◆ Đề bài vòng 1 sẽ được công bố qua trang Fanpage FTUNEWST và website chính thức của cuộc thi vào 20h ngày 25/04/2022
- ◆ Hình thức bài làm: Các đội thí sinh nộp bài dưới dạng một short video, đính kèm 1 slide summary nội dung muốn truyền tải dưới file pdf
- ◆ Hạn chót nộp bài: 23h59 ngày 08/05/2022
- ◆ Kết quả: chọn ra **10 đội xuất sắc nhất**

Thời gian: 19h ngày 28/04/2022

Nền tảng: MS Teams

Mô tả:

- ◆ Thành phần tham dự: Những cá nhân quan tâm đến cuộc thi có thể đăng ký tham gia
- ◆ Nội dung: Giới thiệu chung về FTUNEWST và cuộc thi IYE, giải đáp thắc mắc của thí sinh về cuộc thi

B. CHI TIẾT VỀ HOẠT ĐỘNG

♀ 21/05/2022 Mentor Connecting Day	<p>Thời gian: 19h ngày 21/05/2022 Nền tảng: MS Teams</p> <p>Mô tả:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Thành phần tham dự: Thành viên các đội đã vượt qua vòng 1 của cuộc thi◆ Các đội trao đổi cùng những cố vấn chuyên môn được sắp xếp từ trước. Các cố vấn sẽ đánh giá và đưa ra lời khuyên giúp các đội cải thiện chất lượng bài làm, đồng thời giải đáp thắc mắc về đề vòng 2
♂ 16/05 - 28/05/2022 Vòng 2	<p>Thời gian: từ ngày 16/05/2022 đến 23h59 ngày 28/05/2022</p> <p>Mô tả:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Kết quả vòng 1 sẽ được gửi qua email kèm đính kèm bài vòng 2 vào ngày 15/05/2022◆ Mỗi đội thi tiến hành xây dựng một IMC plan dựa trên big idea đội thi đã triển khai ở Vòng 1◆ Bên cạnh đó, mỗi cặp sẽ tiến hành đặt câu hỏi và trả lời câu hỏi từ đội thi cùng cặp ngay sau phần trình bày của mỗi đội thi. Cụ thể:<ul style="list-style-type: none">- Thời gian 2 đội pitching: 10 phút/đội;- Thời gian 2 đội đặt câu hỏi: 5 phút/đội (nhận câu hỏi + trả lời);- Thời gian trả lời câu hỏi BGK: 3 phút/đội (nhận câu hỏi + trả lời).◆ Hình thức bài làm: Các đội nộp lại slide dưới dạng file pdf◆ Hạn chót nộp bài: 23h59 ngày 27/05/2022◆ Kết quả: chọn ra top 5 đội xuất sắc nhất
♂ 04/06/2022 Gala night	<p>Thời gian & địa điểm: sẽ update sau</p> <p>Mô tả:</p> <ul style="list-style-type: none">◆ Top 5 đội thi xuất sắc nhất trình bày bản kế hoạch đã hoàn thiện và trả lời câu hỏi từ BGK◆ Thông báo kết quả chung cuộc và bế mạc cuộc thi

CÓ CẤU GIẢI THƯỞNG

Tiền mặt

10.000.000 ĐỒNG

1 suất TOEIC 100% + 2 suất TOEIC 70% + 1 suất MOS 70%

4 balo backpack Jamlos + 4 set Sociolla

4 Phiếu học bổng StudyNow 100% + 4 mã code sử dụng ELSA miễn phí trong vòng 3 tháng

4 Voucher 3.000.000 từ Pasal + 4 thùng bia từ AB Inbev

10 gói bánh từ Koikeya + 1 thùng cà phê từ Archcafé

4 serum + Voucher mua hàng 50.000 từ Balance

GIẢI NHẤT

CÓ CẤU GIẢI THƯỞNG

Tiền mặt

5.000.000 ĐỒNG

1 suất MOS 100% + 1 suất TOEIC 70% + 2 suất MOS 70%

4 Túi Tote + 2 cross drink + 4 set Sociolla

4 Phiếu học bổng StudyNow 100% + 4 mã code sử dụng ELSA miễn phí trong vòng 3 tháng

4 Voucher 3.000.000 từ Pasal + 4 thùng bia từ AB Inbev

8 gói bánh từ Koikeya + 1 thùng cà phê từ Archcafé

4 serum + Voucher mua hàng 50.000 từ Balance

GIẢI NHÌ

có CẤU GIẢI THƯỞNG

Tiền mặt

3.000.000 ĐỒNG

1 suất MOS 100% + 3 suất TOEIC 50%

4 Túi Tote + 1 cross drink + 4 set Sociolla

4 Phiếu học bổng StudyNow 100% + 4 mã code sử dụng ELSA miễn phí trong vòng 3 tháng

4 Voucher Pasal 2.000.000 cho TAGT 6 tháng + 4 thùng bia từ AB Inbev

4 gói bánh từ Koikeya + 8 hộp cà phê từ Archcafé

4 serum + Voucher mua hàng 50.000 từ Balance

GIẢI BA

CÓ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 2 suất TOEIC 50% + 4 Voucher giảm giá 150k từ Homies MOS
- 4 mã code sử dụng ELSA miễn phí trong vòng 3 tháng
- 4 Voucher Pasal 2.000.000 cho TAGT 6 tháng + 4 Phiếu học bổng StudyNow 50%
- 4 gói bánh từ Koikeya + 4 hộp cà phê từ Archcafé
- 4 set Sociolla + 4 serum + Voucher mua hàng 50.000 từ Balance

TOP 4

CÓ CẤU GIẢI THƯỞNG

- 2 suất TOEIC 50% + 4 Voucher giảm giá 150k từ Homies MOS
- 4 mã code sử dụng ELSA miễn phí trong vòng 3 tháng
- 4 Voucher Pasal 1.500.000 cho TAGT 6 tháng + 4 Phiếu học bổng StudyNow 50%
- 4 gói bánh từ Koikeya + 4 hộp cà phê từ Archcafé
- 4 set Sociolla + 4 serum + Voucher mua hàng 50.000 từ Balance

TOP 5

HỖ TRỢ THÍ SINH

LINK FACEBOOK
HỖ TRỢ THÔNG TIN

Để được nhanh chóng thông tin về cuộc thi và những tham khảo học thuật về truyền thông nói chung, hãy bấm theo dõi Facebook của FTUNEWS dưới link sau:
<https://www.facebook.com/clbftunews>

LINK GROUP
FACEBOOK

Nhằm hỗ trợ các thí sinh ghép đội để tham dự cuộc thi, các thí sinh vui lòng tham gia vào "Cuộc thi IN YOUR EYES 2022" trên nền tảng Facebook để tìm kiếm những đồng đội ưng ý nhất. BTC cuộc thi khuyến khích các thí sinh tham khảo những thông tin quan trọng nhất được ghim ở đầu group. Bạn có thể tham gia group bằng đường link sau: <https://www.facebook.com/groups/853684112693057>

LINK ĐĂNG KÝ
CÁ NHÂN

Đối với các thí sinh đăng ký cá nhân, để được BTC ghép đội thi, các bạn có thể điền thông tin dưới link sau: <https://iye.ftunews.com>

LINK ĐĂNG KÝ NHÓM

Đối với các đội thi, các bạn có thể đăng ký dưới link sau: <https://iye.ftunews.com>

HAN CHÓT ĐĂNG KÝ: 25h59 ngày 03/05/2022 cho đăng ký cá nhân và 23h59 ngày 04/05/2022 cho đăng ký nhóm

CÁC ĐƠN VỊ ĐỐI TÁC VÀ BẢO TRỢ CHUYÊN MÔN

Đơn vị
Bảo trợ chuyên môn

T&A OGILVY

T&A Ogilvy là chi nhánh truyền thông chiến lược của Tập đoàn Ogilvy & Mather tại Việt Nam. Để cạnh tranh và duy trì vị trí dẫn đầu trong lĩnh vực kết nối kỹ thuật số và dữ liệu, T&A Ogilvy đã phát triển để tập trung vào 3 lĩnh vực chuyên môn:

- [1] Dịch vụ chuyên biệt: Quan hệ khách hàng, doanh nghiệp và chính phủ
- [2] Tư vấn chiến lược truyền thông xã hội
- [3] Neo@Ogilvy - Performance Social Marketing

Trong hơn 20 năm, T&A Ogilvy này đã đóng vai trò là nhà tư vấn đáng tin cậy cho một số tập đoàn và thương hiệu đa quốc gia và địa phương lớn nhất và hàng đầu của Việt Nam, với kinh nghiệm trên nhiều danh mục ngành nghề toàn diện.

T&A Ogilvy tin rằng: “**Con người là nguồn lực quý giá nhất**”. Ưu tiên và đầu tư đáng kể vào nguồn nhân lực, đảm bảo luôn sẵn sàng tiếp cận toàn cầu.

Đơn vị
Cố vấn chủ đề

VOGE

Tổ chức Thúc đẩy Bình đẳng giới Việt Nam (Vietnam Organization for Gender Equality - VOGE), với tư cách là một tổ chức hoàn toàn do thanh niên lập ra vì lợi ích chính đáng của tất cả các thành viên trong xã hội, đã ra đời ra đời vào năm 2016 nhằm thực hiện sứ mệnh xây dựng một thế hệ trẻ Việt có đầy đủ kiến thức về bất công giới, có trách nhiệm và ý thức thay đổi, đóng góp cho xã hội. VOGE tin tưởng vào tầm nhìn về một xã hội công bằng, nơi giới tính không phải là giới hạn. Để thực hiện điều đó, họ mong muốn tạo nên một sân chơi cởi mở và bồ ích, giúp thanh niên Việt Nam tự tin chia sẻ, học hỏi, phát triển tư duy và tầm nhìn về một thế giới bình đẳng.

Sứ mệnh: Thúc Đẩy Bình Đẳng Giới Tại Việt Nam.

Tầm nhìn: Một Xã Hội Bình Đẳng, Nơi Giới Tính Không Phải Giới Hạn.

THÔNG TIN LIÊN HỆ

NGÔ THÁI BẢO

Trưởng Ban Tổ chức IN YOUR EYES 2022

Điện thoại: 0769793629

Email: ngothaibao629@gmail.com

NGUYỄN CHÂU GIANG

Phó Ban Đối ngoại IN YOUR EYES 2022

Điện thoại: 0902912836

Email: nguyenchaugiang736@gmail.com

LÂM PHÚ THỊNH

Trưởng Ban Đối ngoại IN YOUR EYES 2022

Điện thoại: 0829907999

Email: lamphuthinh999@gmail.com

IN YOUR EYES 2022

Các kênh thông tin chính thức của cuộc thi In Your Eyes 2022 và CLB Truyền thông
đa phương tiện tại Trường Đại học Ngoại thương CS2 - FTUNEWS:

Email: iye@ftunews.com

Website: ftunews.com

Facebook: <https://www.facebook.com/clbftunews>