

"Cahier des charges"

Projet BilletMaster.

Dans le cadre d'un développement agile, il n'y a pas à priori de cahier des charges aux sens classiques de l'industrie. Ce qui fait office de contrat entre les différentes parties est le développement des différents 'sprints' (lots) de développement. Ceci permet de minimiser le risque d'un échec global du projet et permet des réajustements en cours de développement. Néanmoins, une première discussion globale doit avoir lieu avec le client sur les principales fonctionnalités et évolutions souhaitées du produit.

Le but ultime du projet est la livraison d'une application web faisant office de gestionnaire des billets pour les salles de spectacles du groupe 3S.

Pour cela plusieurs interviews et une communication bimensuelle avec le directeur commercial 3S a été mis en place. Dans la dénomination 'agile' de EIN. Le directeur est le client. Ce client parle avec notre 'product owner', le responsable du produit.

Voici les questions principales sélectionnées par le responsable du produit.

En quoi consiste un gestionnaire de billet?

Le but principal d'un gestionnaire de billet est de fournir aux clients les différentes offres liées aux événements de nos salles par le biais d'un billet qui fait office de 'contrat' entre le client et la société. C'est le gestionnaire qui fournit l'ensemble des informations et assure la cohérence des données entre les diverses salles et postes.

En quoi consiste un billet?

Un billet doit afficher l'offre, la date, le prix, l'identité de l'acheteur.

Qu'entendez-vous par offre ?

Une offre correspond à une prestation définie pour un événement donné. C'est le cas des offres V.I.P, des packs 'premium', ou tout simplement d'une seule offre 'classique' (simple entrée à l'événement).

Pourquoi avoir choisi de centraliser ce gestionnaire ?

Les questions de coût et de maintenance sont au cœur du problème. L'ambition de la société est de fournir à terme un service logistique et technique à l'ensemble des salles d'Aquitaine. C'est donc une solution qui nous semble au cœur de la stratégie.

Qu'attendez-vous en terme de qualité de ce service?

Ce service doit être accessible 24h/24 afin de permettre à terme la vente en ligne des billets. Le service doit être absolument sécurisé, car il contient des informations nominatives (Nom des clients), mais également des données financières (prix/taxes...).

Qui seront les principaux utilisateurs du service?

Le service sera principalement utilisé par le directeur commercial (moi), par les différents responsables des salles, et par tous les applications et services nécessitant les billets.

Quand est utilisée la solution?

La solution doit être accessible 24h/24. Par ailleurs à l'avenir la société envisage une exportation à l'international de sa solution. Mais ce n'est pas dans les priorités.

Où sera utilisée la solution?

La solution sera déployée au siège dans notre salle des serveurs. Elle disposera d'une ligne dédiée récemment fibrée. Étant au cœur du système, nous ne nous donnons pas de limite théorique sur les besoins en terme de serveurs. Idéalement nous estimons que la solution doit au moins comporter 3 serveurs frontaux, deux serveurs d'applications, une base de données. Le tout avec une redondance pour la maintenance et en cas de panne.

Définition du sprint :

Suite à ce premier entretien (Qui? Que? Quoi? Quand? Comment? Pourquoi? Dans quel but?).

Un premier sprint de développement a été validé par le client. Ce dernier souhaite que les points suivants soient dans la prochaine 'release' (version).

- Le service doit permettre la connexion à la base de données.
- Le service DOIT fournir un système d'AUTHENTIFICATION.
- Le service doit permettre la création / lecture / mise à jour / suppression 'des salles'
- Le service doit permettre la création / lecture / mise à jour / suppression 'des événements'
- Le service doit permettre la création / lecture / mise à jour / suppression 'des tickets'
- Le service doit générer un qrcode correspondant au numéro du ticket

Le but du premier sprint est de développer l'interface utilisateur et d'assurer au client la connectivité à la base de données. Autre point important le client souhaite voir le système de génération de qrcode.

De fait, le client souhaite que lors de la première revue de sprint soit démontré:

- Le système d'authentification
- La capacité à créer/lire/modifier/supprimer une salle vers un ticket.
- La capacité à générer un qrcode d'un ticket correspondant à son numéro.