

PUBLIC EXPOSE PT Bank Bukopin Tbk



Jakarta, I Agustus 2016



PENTING: Lampiran berikut ini adalah bagian dari, dan harus dibaca dalam hubungannya dengan presentasi ini.

Laporan ini dipersiapkan oleh PT Bank BukopinTbk (selanjutnya disebut "Bank Bukopin" atau "Perseroan") secara independen dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk orang tertentu yang mungkin menerima laporan ini. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Beberapa pernyataan yang terkandung di dalam dokumen ini berisi "Pencapaian" laporan yang sehubungan dengan kondisi keuangan, hasil usaha dan bisnis, dan rencana terkait dan tujuan. Laporan ini tidak secara langsung atau eksklusif berhubungan dengan fakta-fakta sejarah dan mencerminkan keinginan dari perusahaan baik rencana, harapan, asumsi dan keyakinan tentang peristiwa masa depan. Laporan melibatkan dikenal dan risiko yang tidak diketahui dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan hasil, kinerja atau peristiwa untuk berbeda secara materi dari orangorang dalam laporan sebagai awalnya dibuat. Ini bukan sekedar pernyataan, dan tidak harus ditafsirkan sebagai representasi untuk kinerja masa depan Perseroan. Pembaca disarankan untuk melihat semua pernyataan yang tercantum di sini dengan hati-hati.

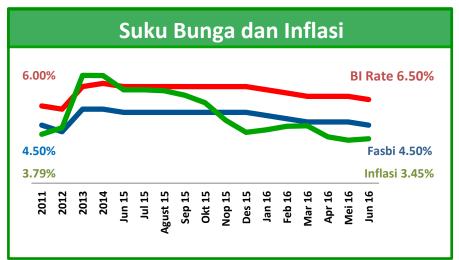
Informasi Makro dan Industri Perbankan	4
Informasi Keuangan	8
Strategi Perusahaan	15
Informasi Perusahaan	19



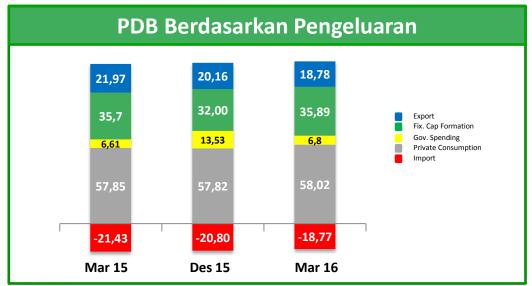


I | Informasi Makro & Industri Perbankan



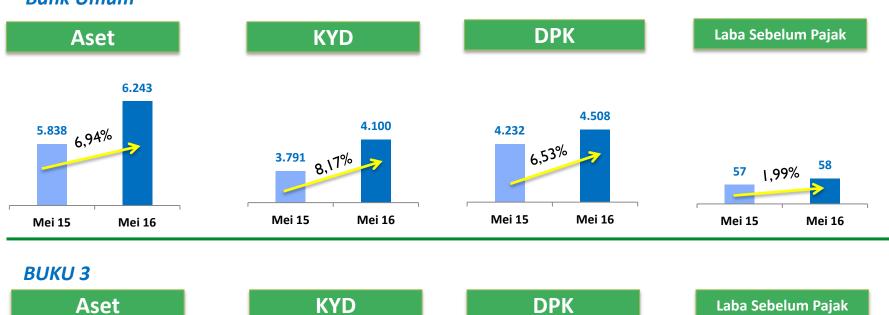


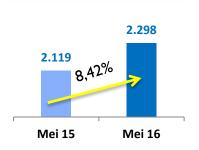


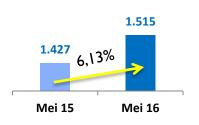


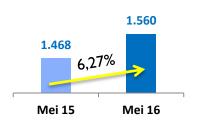


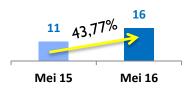
Bank Umum











Dalam Rp Triliun





Rasio	Mei 15 (%)	Des 15 (%)	Mei 16 (%)	YoY (%)
CAR	20,51	21,39	22,41	1,90
ROA	2,45	2,32	2,34	(0,11)
NIM	5,33	5,39	5,60	0,27
ВОРО	80,42	81,49	82,36	1,94
LDR	88,72	92,11	90,32	1,60
NPL Gross	2,58	2,49	3,11	0,53



Rasio	Mei 15 (%)	Des 15 (%)	Mei 16 (%)	YoY (%)
CAR	22,45	23,30	24,42	1,97
ROA	1,61	1,25	1,66	0,05
NIM	4,44	4,49	4,71	0,27
ВОРО	87,36	90,71	88,41	1,50
LDR	96,36	99,37	96,23	(0,13)
NPL Gross	2,96	2,87	3,36	0,40





II | Informasi Keuangan

Informasi Keuangan



Konsolidasi

	Juni 15 (Rp Triliun)	Des 15* (Rp Triliun)	Juni 16 (Rp Triliun)	YoY (%)
Total Aset	84,7	94,4	97,1	14,72
Kredit Yang Diberikan (KYD)	58,7	66,0	70,8	20,72
Dana Pihak Ketiga (DPK)	70,7	76,2	77,4	9,44
- CASA	24,2	24,9	27,3	12,91
- Deposito	46,5	51,3	50,1	7,63
Ekuitas	7,2	7,5	9,0	25,58
Pendapatan Bunga	4,0	8,3	4,6	16,28
Pendapatan Operasional Lainnya**	576	1.178	667	15,79
Laba Sebelum Pajak Penghasilan**	629	1.179	722	14,76
Laba Setelah Pajak Penghasilan**	509	964	581	14,13

Bank Only

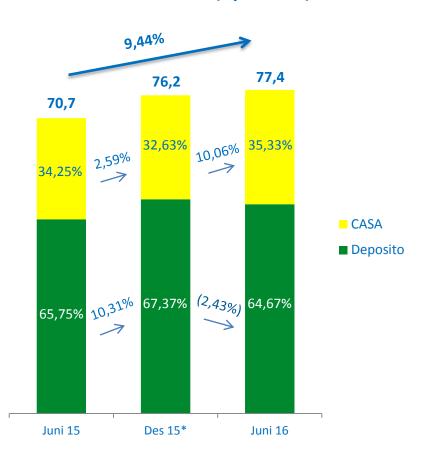
	Juni 15 (%)	Des 15* (%)	Juni 16 (%)	YoY (%)
CAR	14,23	13,56	14,74	0,51
ROE	16,29	14,80	14,47	(1,81)
ROA	1,55	1,39	1,47	(0,08)
NIM	3,41	3,58	3,49	0,08
ВОРО	85,75	87,56	86,30	0,56
LDR	82,26	86,34	91,27	9,01
NPL Gross	2,88	2,83	3,51	0,62
NPL Net	2,16	2,13	2,78	0,62
CIR	62,63	62,32	59,04	(3,59)

^{*}Audited

^{**}Dalam Rp Miliar



Berdasarkan Produk (Rp Triliun)



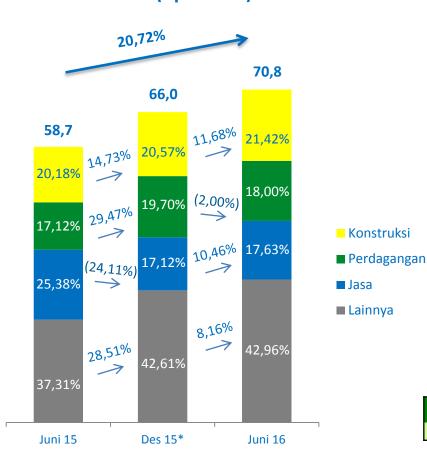
Dana Pihak Ketiga meningkat YoY 9,44% dari Rp70,7 Triliun menjadi Rp77,4 Triliun. Pertumbuhan terbesar berasal dari tabungan.

DPK	Industri Perbankan	BUKU 3
YoY (%)	6,53%	6,27%

*Audited



Sektor Kredit (Rp Triliun)



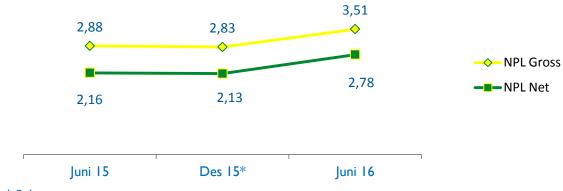
Kredit meningkat YoY 20,72% dari Rp58,7 Triliun menjadi Rp70,8 Triliun. Pasar terbesar kredit Bank Bukopin adalah sektor konstruksi, perdagangan dan jasa.

Kredit	Industri Perbankan	вики з
YoY (%)	8,17%	6,13%

*Audited



NPL (%)

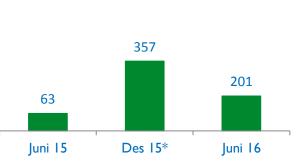


	YoY (%)
NPL Gross	0,63
NPL Net	0,62

Bank Only

CKPN Aset Keuangan (Rp Miliar) 1.330 1.181 952 Juni 15 Des 15* Juni 16

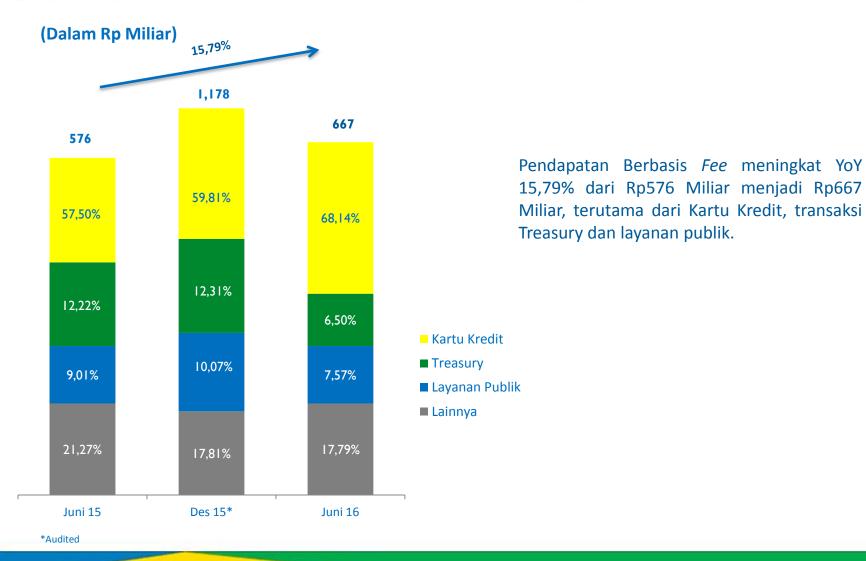
Beban CKPN Aset Keuangan (Rp Milliar)

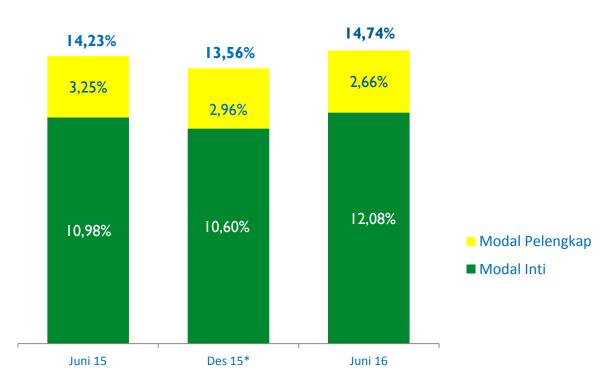


	YoY (Rp Milliar)
CKPN	378
Beban CKPN	138

*Audited







- Bank Bukopin dikategorikan sebagai BUKU 3 dengan modal inti Rp7,90 Triliun.
- Triwulan pertama tahun 2016 dilakukan revaluasi aset tetap dan program penjaminan kredit UKM.





III | Strategi Perusahaan







Bank Bukopin menjalankan kegiatan usaha berupa penghimpunan dana dan penyaluran kredit yang fokus pada empat pilar utama yaitu Bisnis Mikro, Usaha Kecil & Menengah (UKM), Bisnis Konsumer dan Bisnis Komersial.

Obyektif:

Menjadi Bank Papan Atas dengan Fokus Terhadap Nilai

Mikro



"Menjadi pemimpin pasar pada segmen Mikro, khususnya untuk kegiatan business to business"

UKM



"Menjadi pemain utama dalam perbankan UKM"

Konsumer



"Menjadi mitra utama untuk nasabah *mass, mass affluent* dan para pemilik bisnis"

Komersial



"Mempertahankan posisi pasar saat ini"

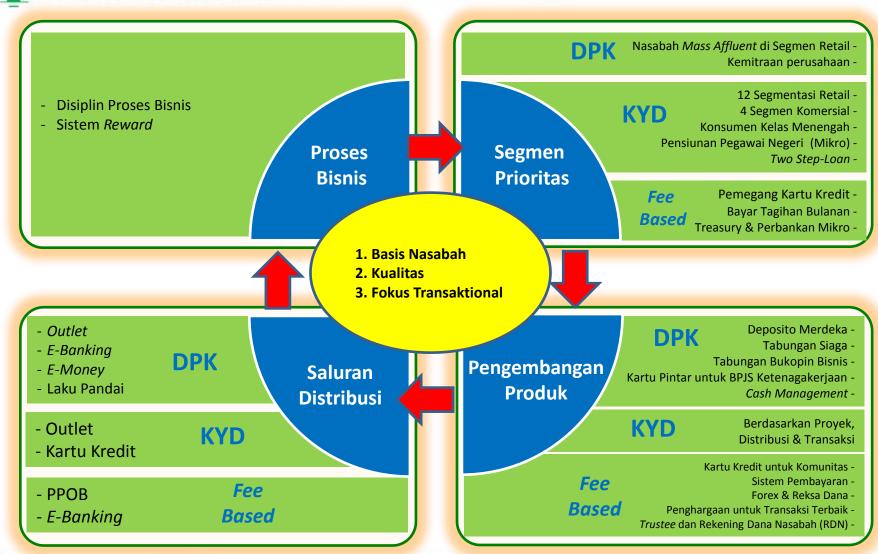
RETAIL

KOMERSIAL

PILAR BISNIS UTAMA

Didukung oleh Bisnis Treasury, Perbankan Internasional dan Layanan Berbasis Fee







IV | Informasi Perusahaan

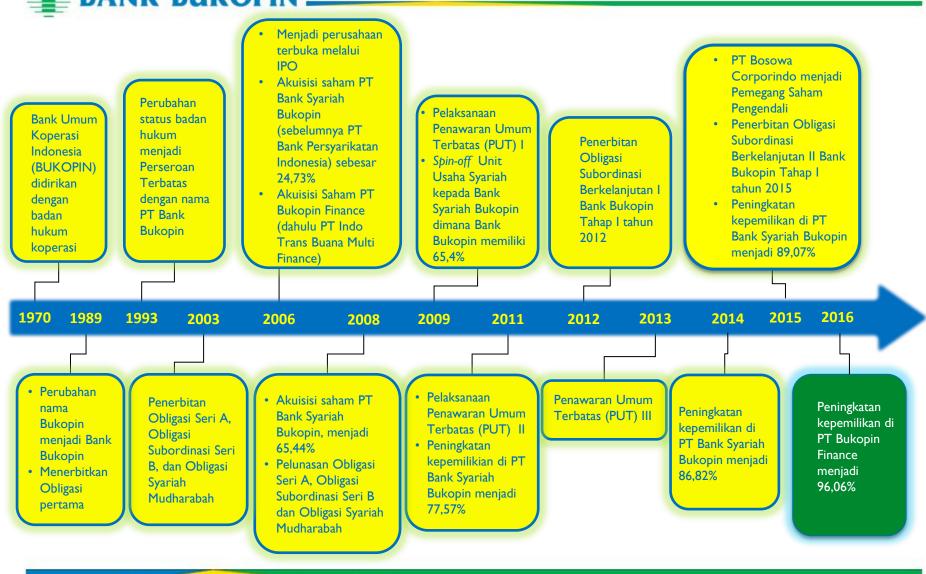




	Juni 2015	Juni 2016	Pertumbuhan
Kantor Cabang	40	42	2
Kantor Cabang Pembantu	121	143	22
Kantor Kas	143	133	(10)
Kantor Fungsional (Layanan Mikro)	90	75	(15)
Payment Point	40	27	(13)
Pickup Service	8	8	0
Total Outlet	442	428	(14)
ATM	679	787	108



- Jaringan Bank Bukopin tersebar di 23 dari 34 provinsi di Indonesia.
- Kartu ATM Bukopin memberikan akses kepada pemegangnya untuk semua jaringan ATM di Indonesia (seperti ATM BCA Prima, ATM Bersama, dan ATM Plus), meliputi lebih dari 30.000 ATM.
- Bank Bukopin menjangkau penduduk perkotaan dan pedesaan melalui lebih dari 28.600 Outlet Payment Point Online Banking (PPOB).
- Bank Bukopin memiliki 134 Agen B-Tunai, yaitu layanan Laku Pandai sebagai pengembangan dari loket *Payment Point* yang ada dengan penambahan fungsi dan layanan.
- Jaringan Swamitra sebanyak 663 titik.
- Sistem Teknologi Informasi Bank Bukopin dapat memonitor secara real-time online atas setiap transaksi dan posisi di setiap cabang.



Dewan Komisaris dan Direksi



Dewan Komisaris



Mulia P. Nasution Komisaris Utama



Deddy S.A. Kodir Komisaris



Muhammad Rachmat Kaimuddin Komisaris



Luky Alfirman*
Komisaris



Margustienny
Oemar Ali
Komisaris
Independen



Parikesit Suprapto Komisaris Independen



Karya Budiana Komisaris Independen

Direksi



Glen Glenardi Direktur Utama



Mikrowa Kirana Direktur Komersial



Heri Purwanto Direktur Retail



Adhi Brahmantya Direktur Pengembangan Bisnis & TI



Setiawan Sudarmaji Direktur Pelayanan & Operasi

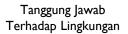


Eko R GindoDirektur Keuangan
& Perencanaan



Irlan SuudDirektur Manajemen
Risiko, Kepatuhan &
Pengembangan SDM

^{*}Efektif setelah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan



Pengembangan Sosial dan Kemasyarakatan



Pilar pokok kegiatan CSR Perseroan



Tanggung Jawab Kepada Nasabah Program Keselamatan dan Kesehatan Kerja









- I Baitul Maal Bukopin
- 2 Pengembangan komunitas
- 3 Mitra usaha bina Perusahaan
- 4 Pengembangan pendidikan/perbaikan kesehatan/pengembangan seni dan budaya





Bidang Human Capital

Bidang Corporate Brand

Bidang Pelayanan



"Human Capital Award 2016" Penilaian atas beberapa aspek human capital



Bancassurance Award 2015/2016
Penghargaan sebagai "Outstanding
Performance Award Telemarketing".
Penilaian atas penjualan produk
Bancassurance Bukopin dengan AIA
Financial melalui pola Telemarketing



2016 Banking Service Excellence Penghargaan sebagai "5th Best Overall Performance"



"Human Capital Award 2016" The best 5th in learning & development dan the best 5th in industrial relations



Brand Finance 2016
Penghargaan sebagai peringkat 51 dari
100 brand terbaik di Indonesia dengan
pencapaian 56 juta USD brand value
dan brand rating A



2016 Banking Service Excellence Penghargaan sebagai "3rd Best ATM"



"Human Capital Award 2016" The best - III -Swasta -Tbk



"Bancassurance Award 2015/2016" Penghargaan sebagai "Outstanding Growth Award" Penilaian diberikan atas penjualan produk Bancassurance Bukopin dengan AIA Financial melalui pola In Branch



2016 Banking Service Excellence Penghargaan sebagai "3rd Best SMS Banking"



Untuk informasi lebih lanjut hubungi: corsec@bukopin.co.id investor.relations@bukopin.co.id Telepon: (021) 7988266, 7989837 Fax: (021) 7980625

www.bukopin.co.id















