



BANK BUKOPIN



BANK BUKOPIN

PRESENTASI PERUSAHAAN

FY 2015

DISCLAIMER

PENTING: Lampiran berikut ini adalah bagian dari, dan harus dibaca dalam hubungannya dengan presentasi ini.

Laporan ini dipersiapkan oleh PT. Bank Bukopin, Tbk. (selanjutnya disebut “Bank Bukopin” atau “Perseroan”) secara independen dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk orang tertentu yang mungkin menerima laporan ini. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Beberapa pernyataan yang terkandung di dalam dokumen ini berisi “Pencapaian” laporan yang sehubungan dengan kondisi keuangan, hasil usaha dan bisnis, dan rencana terkait dan tujuan. Laporan ini tidak secara langsung atau eksklusif berhubungan dengan fakta-fakta sejarah dan mencerminkan keinginan dari perusahaan baik rencana, harapan, asumsi dan keyakinan tentang peristiwa masa depan. Laporan melibatkan dikenal dan risiko yang tidak diketahui dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan hasil, kinerja atau peristiwa untuk berbeda secara materi dari orang-orang dalam laporan sebagai awalnya dibuat. Ini bukan sekedar pernyataan, dan tidak harus ditafsirkan sebagai representasi untuk kinerja masa depan Perseroan. Pembaca disarankan untuk melihat semua pernyataan yang tercantum di sini dengan hati-hati.

Informasi Keuangan

4

Informasi Bisnis

7

Informasi Perusahaan

16

Lampiran

26



Informasi Keuangan

	Des -14 * (Rp Triliun)	Des -15 (Rp Triliun)	YoY (%)
Total Aset	79.1	94.4	19.37
Kredit Yang Diberikan (KYD)	55.3	66.0	19.51
Dana Pihak Ketiga (DPK)	65.4	76.2	16.48
- Giro	8.9	8.1	(9.63)
- Tabungan	15.4	16.8	8.97
- Deposito	41.1	51.3	24.96
Ekuitas	6.8	7.5	10.72
Pendapatan Bunga	7.1	8.3	17.07
Pendapatan Operasional Lainnya	0.9	1.2	24.71
Laba Sebelum Pajak Penghasilan**	899.4	1,178.7	31.05
Laba Setelah Pajak Penghasilan**	673.1	964.3	43.27

Konsolidasi

*Disajikan kembali

**Dalam Rp Miliar

	Des-14* (%)	Des -15 (%)	YoY (%)
CAR	14.20	13.56	(0.63)
ROE	11.53	14.80	3.27
ROA	1.23	1.39	0.16
NIM	3.70	3.58	(0.12)
BOPO	89.21	87.56	(1.65)
LDR	83.89	86.34	2.45
NPL Gross	2.78	2.83	0.05
NPL Net	2.07	2.13	0.06
CIR	69.10	62.32	(6.78)

Bank Only



BANK BUKOPIN

Informasi Bisnis

Bank Bukopin menjalankan kegiatan usaha berupa penghimpunan dana dan penyaluran kredit yang fokus pada empat pilar utama yaitu Bisnis Mikro, Usaha Kecil & Menengah (UKM), Bisnis Konsumer dan Bisnis Komersial.

Obyektif:

Menjadi Bank Papan Atas dengan Fokus Terhadap Nilai

Mikro



“Menjadi pemimpin pasar pada segmen Mikro, khususnya untuk kegiatan *business to business* dan Perbankan Mikro”

UKM



“Menjadi pemain utama dalam perbankan UKM”

Konsumer



“Menjadi mitra utama untuk nasabah *mass*, *mass affluent* dan para pemilik bisnis”

Komersial



“Mempertahankan posisi pasar saat ini”

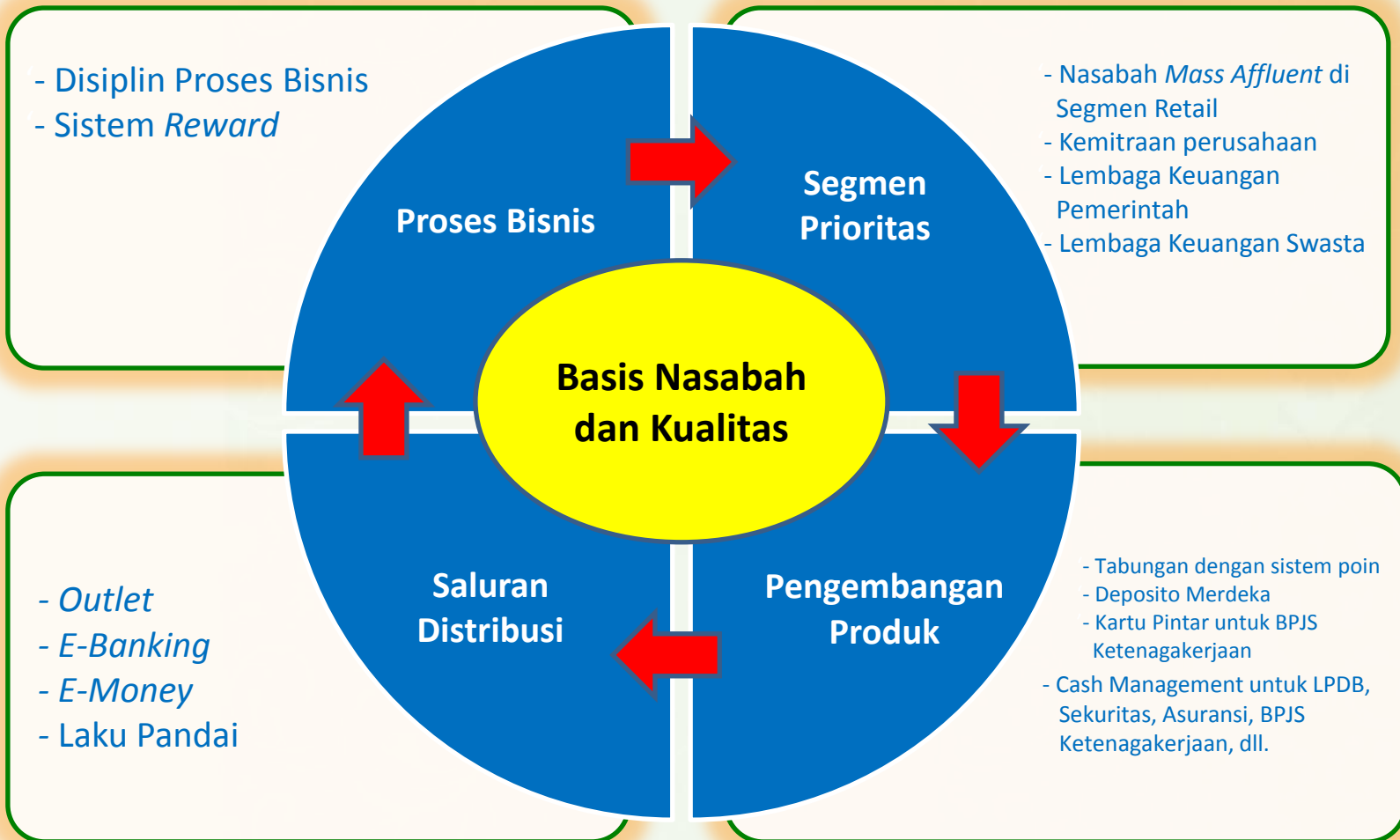
RETAIL

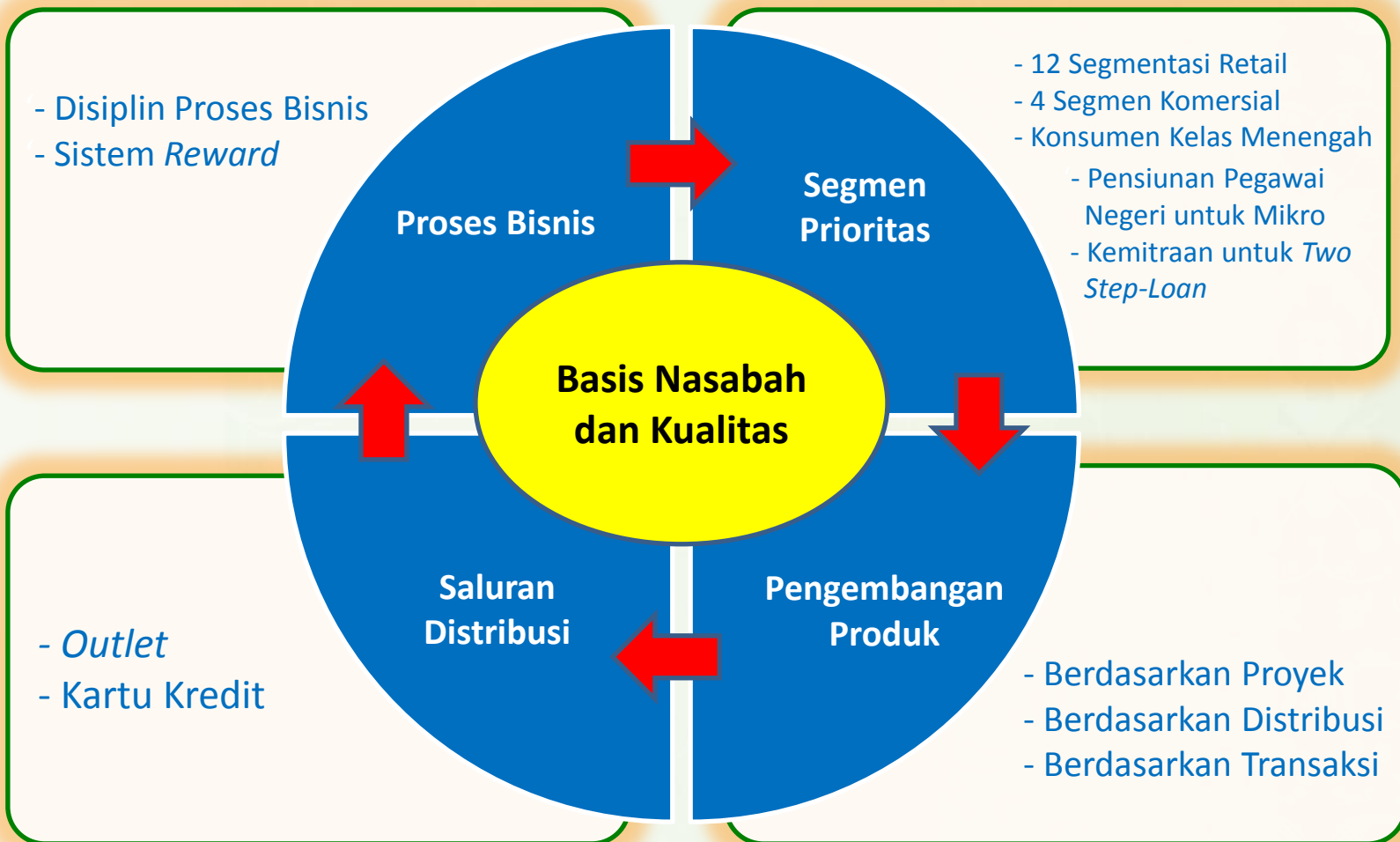
KOMERSIAL

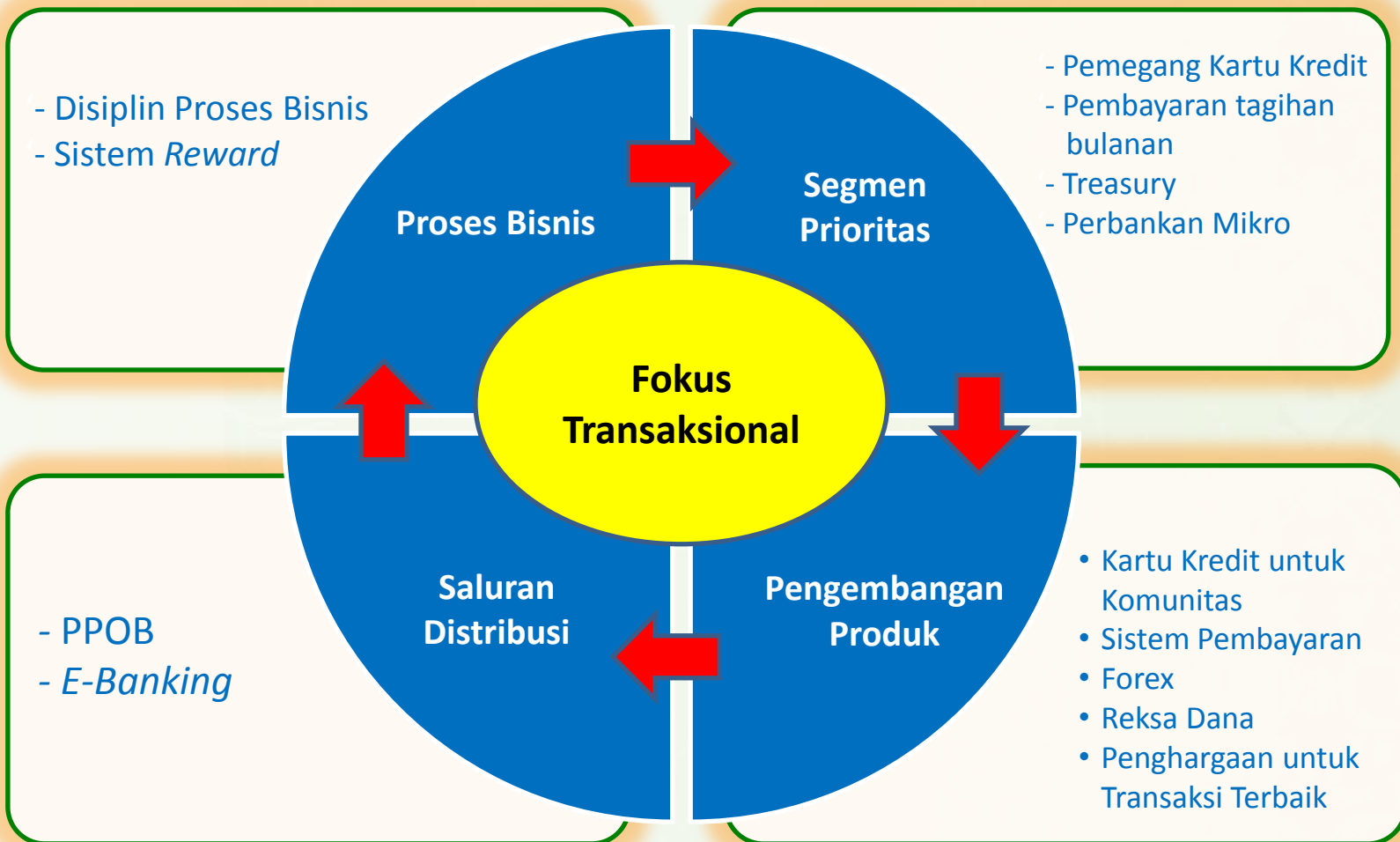
PILAR BISNIS UTAMA

Didukung oleh Bisnis Treasury, Perbankan Internasional dan Layanan Berbasis Fee





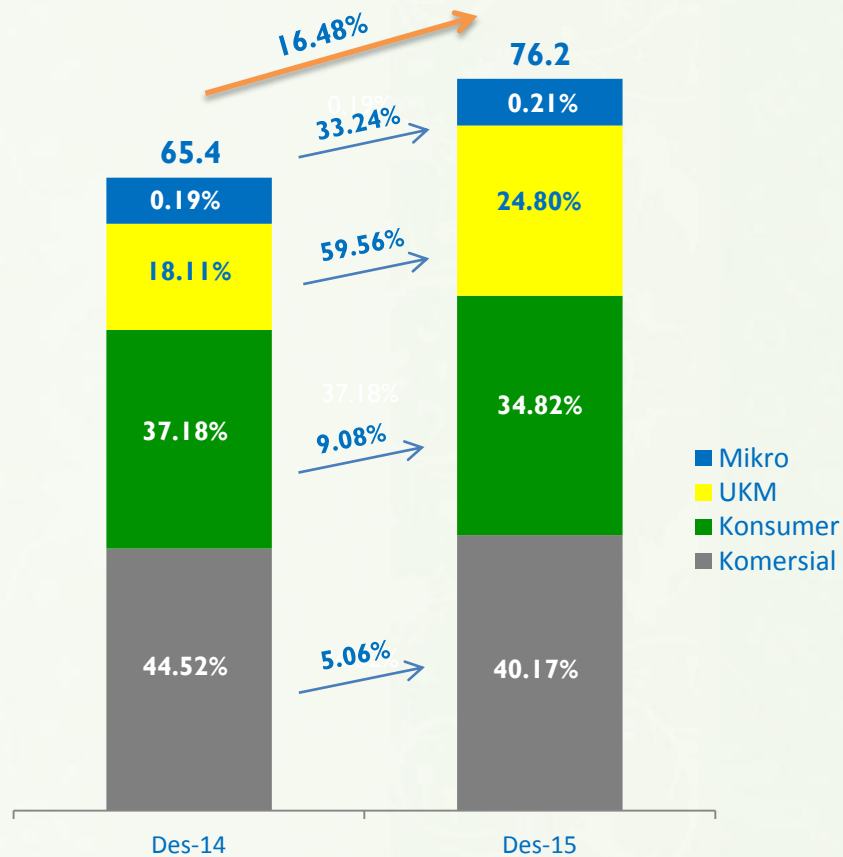






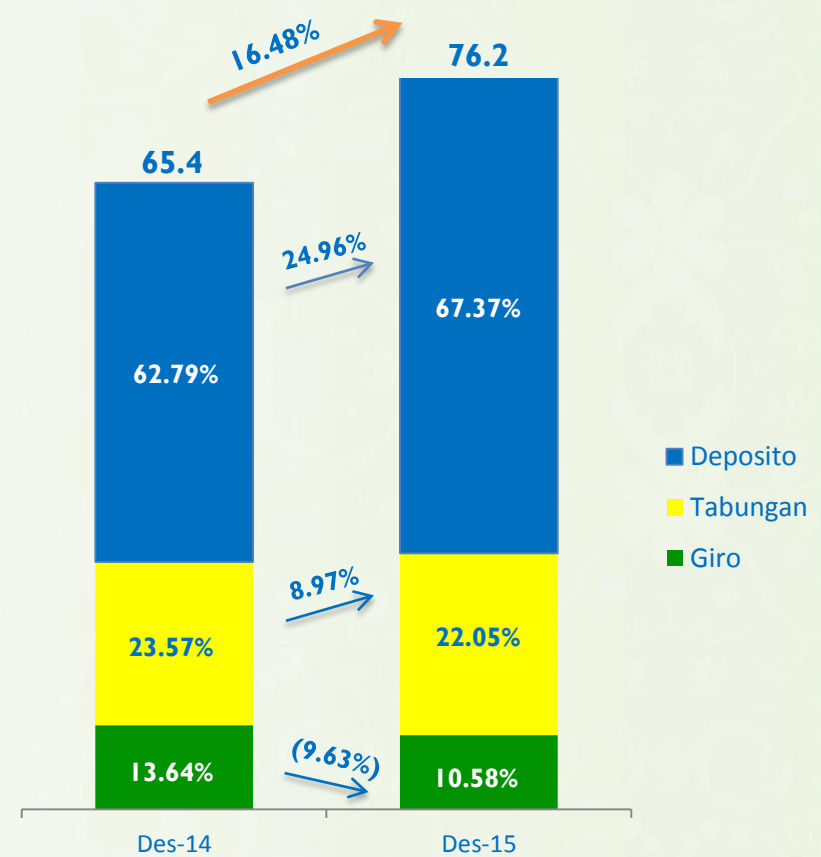
BANK BUKOPIN

Berdasarkan Segmen (Rp Triliun)



Komposisi Dana Pihak Ketiga

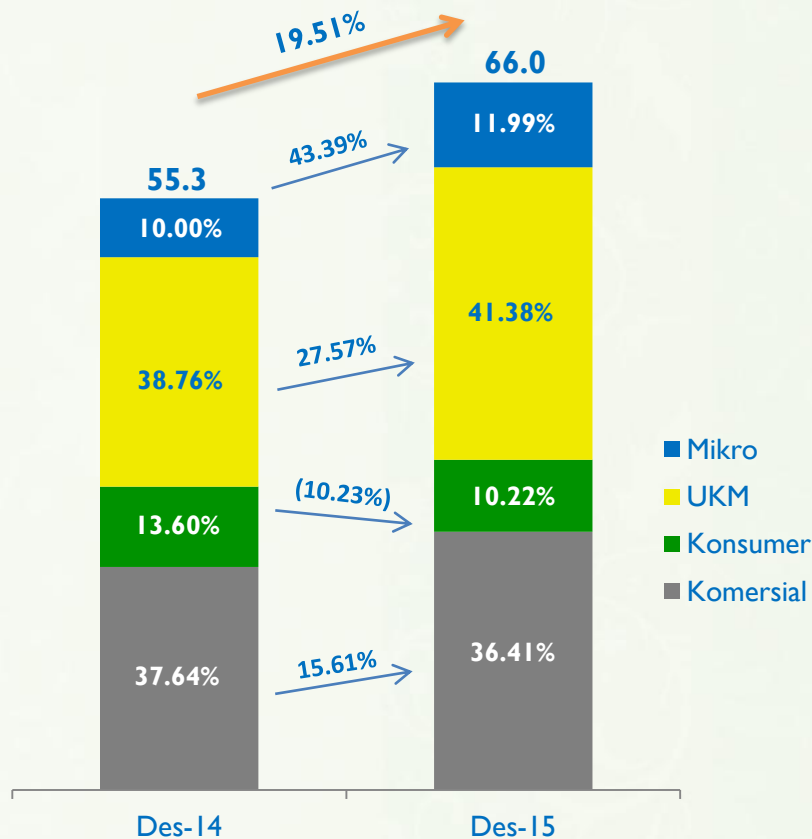
Berdasarkan Produk (Rp Triliun)



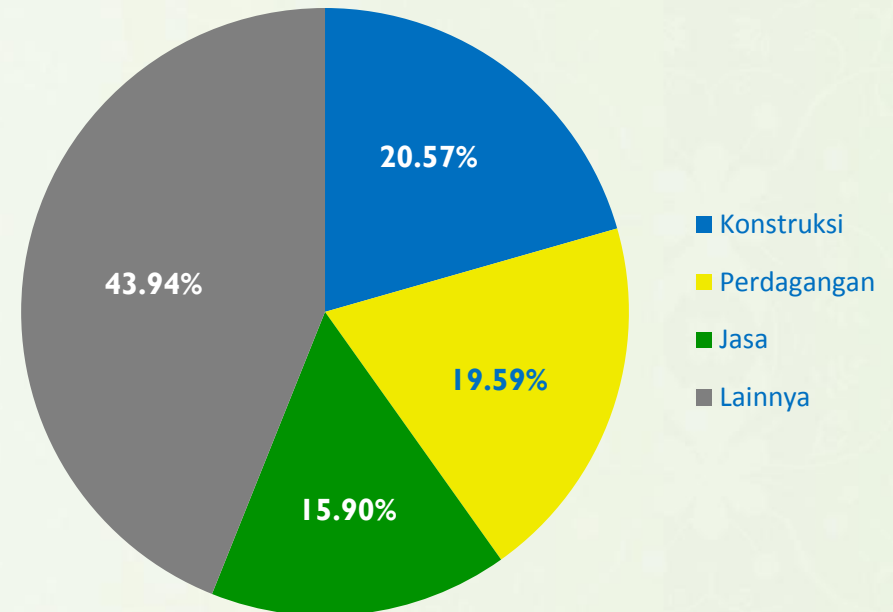
Dana Pihak Ketiga meningkat YoY 16.48% dari Rp65.4 Triliun menjadi Rp76.2 Triliun. Pertumbuhan YoY terbesar berasal dari deposito sebesar 24.96%.

DPK	Industri Perbankan	BUKU 3
YoY (%)	7.26	15.48

Outstanding (Rp Triliun)



Sektor Kredit (%)

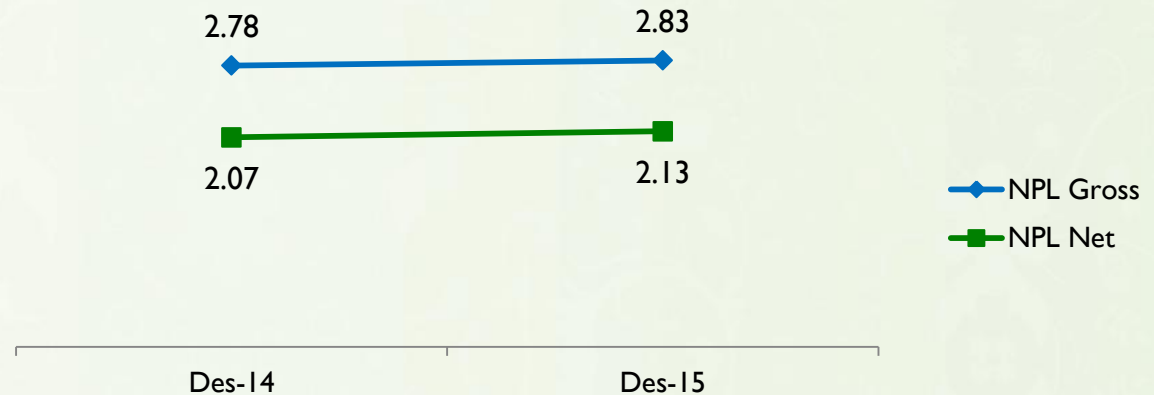


Kredit meningkat YoY 19.51% dari Rp55.3 Triliun menjadi Rp66.0 Triliun, didukung oleh pertumbuhan Segmen Mikro dan UKM. Sementara itu, dari segi sektor, pasar terbesar adalah pada sektor konstruksi.

Kredit	Industri Perbankan	BUKU 3
YoY (%)	10.40	18.79

NPL (%)

	YoY (%)
NPL Gross	0.05
NPL Net	0.06



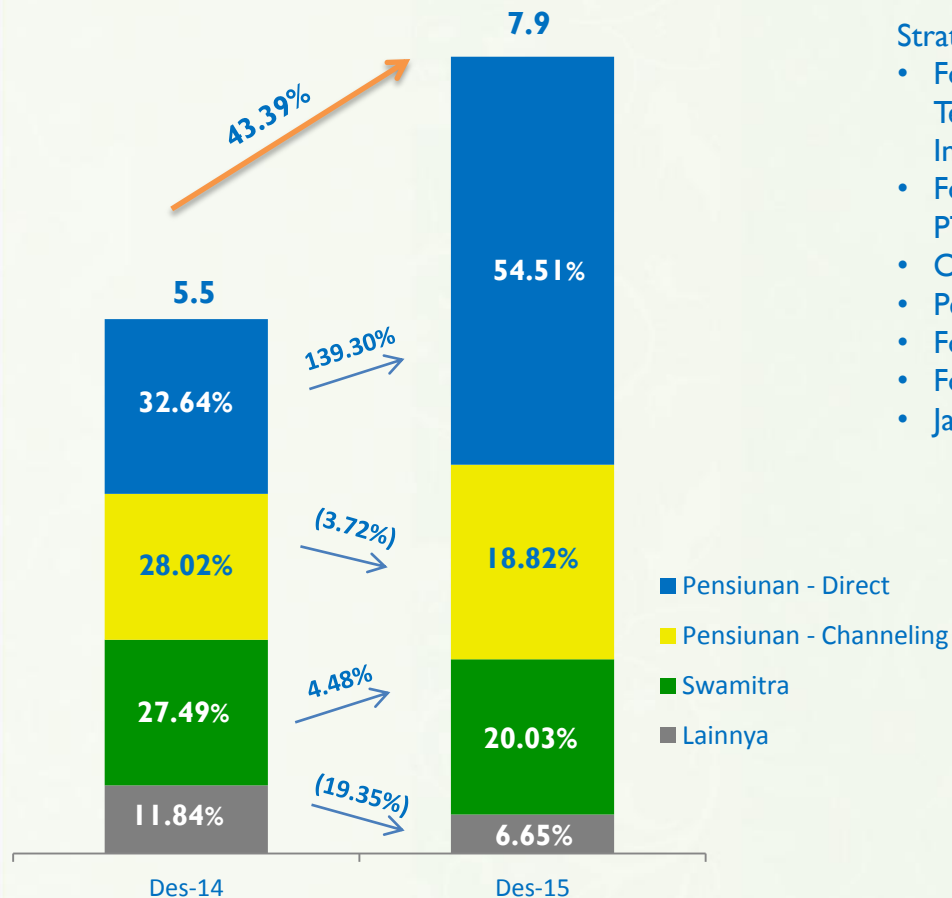
NPL Gross (%)

NPL Gross	Des -14	Des -15
Retail	3.79%	3.31%
- Mikro	1.76%	1.81%
- UKM	4.99%	3.77%
- Konsumer	1.99%	3.47%
Komersial	1.29%	2.08%



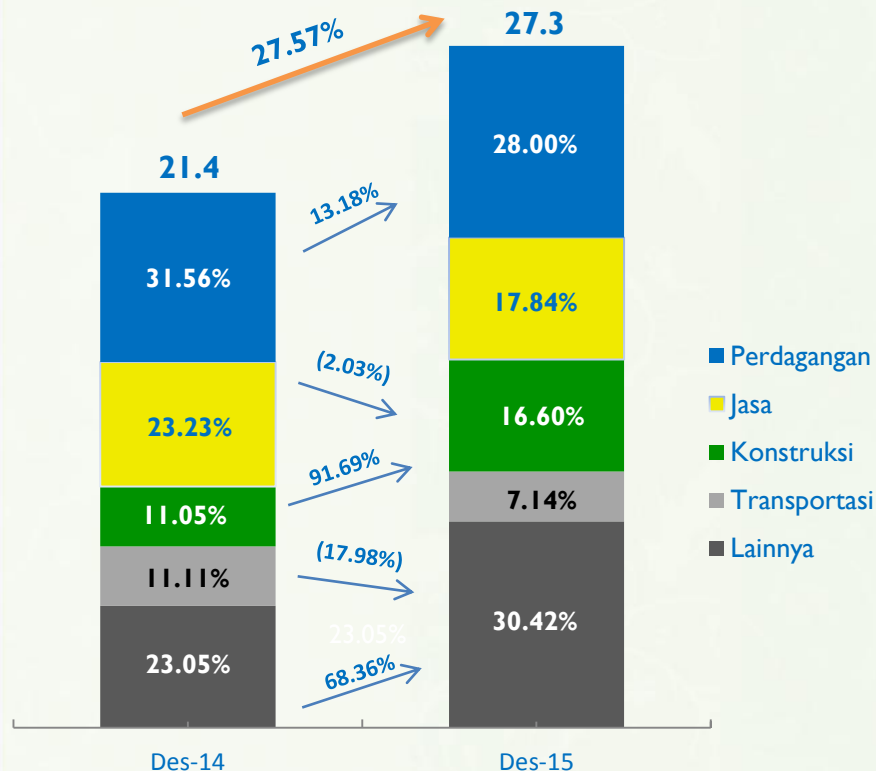
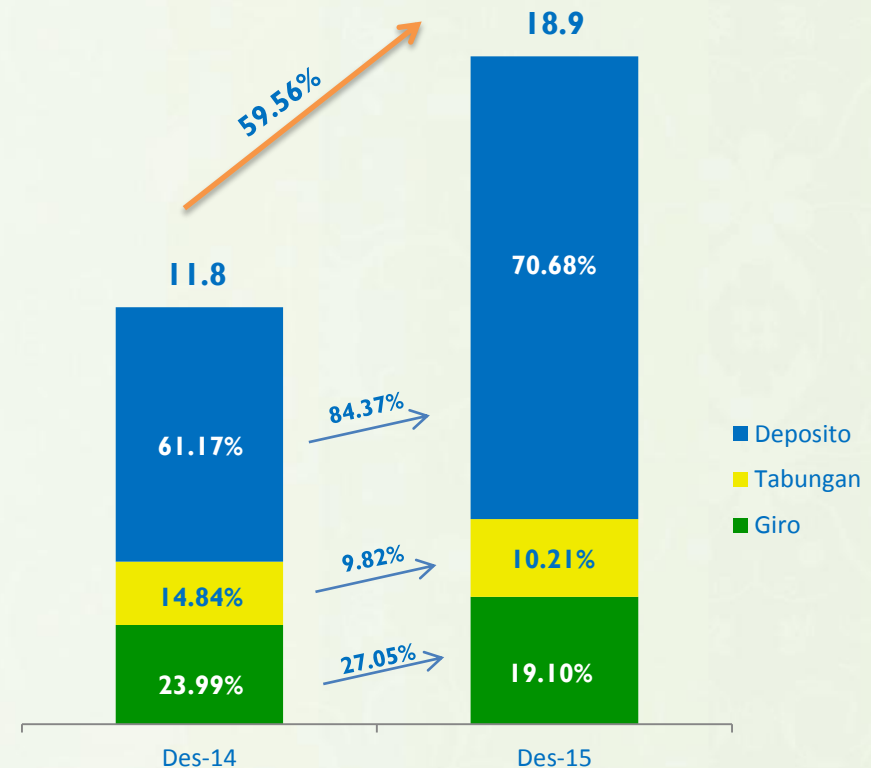
BANK BUKOPIN

***Informasi
Perusahaan***

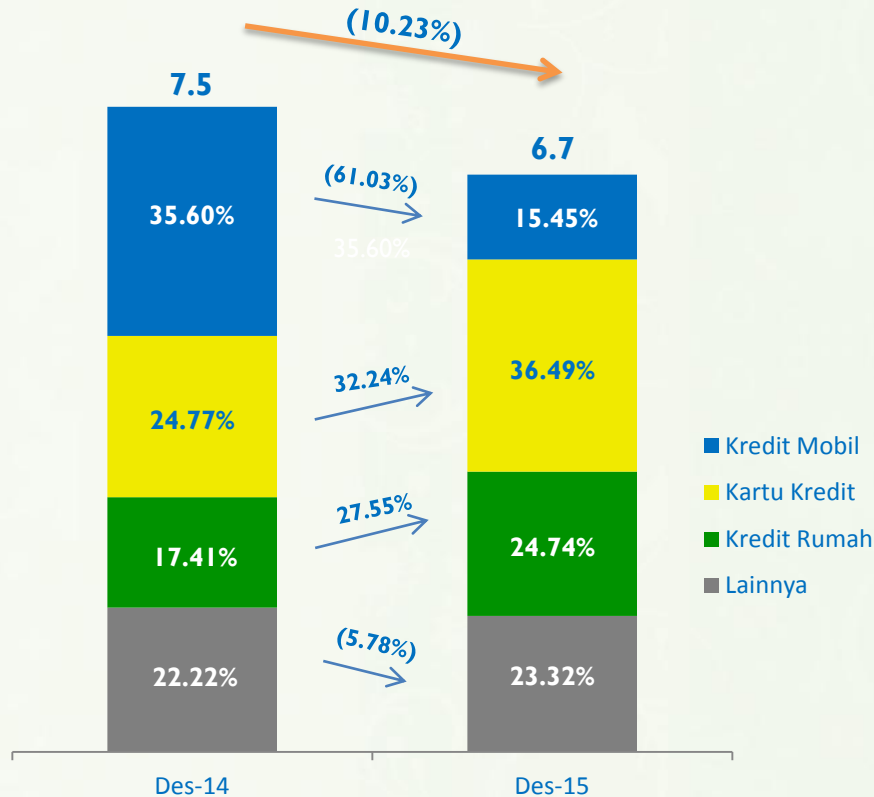
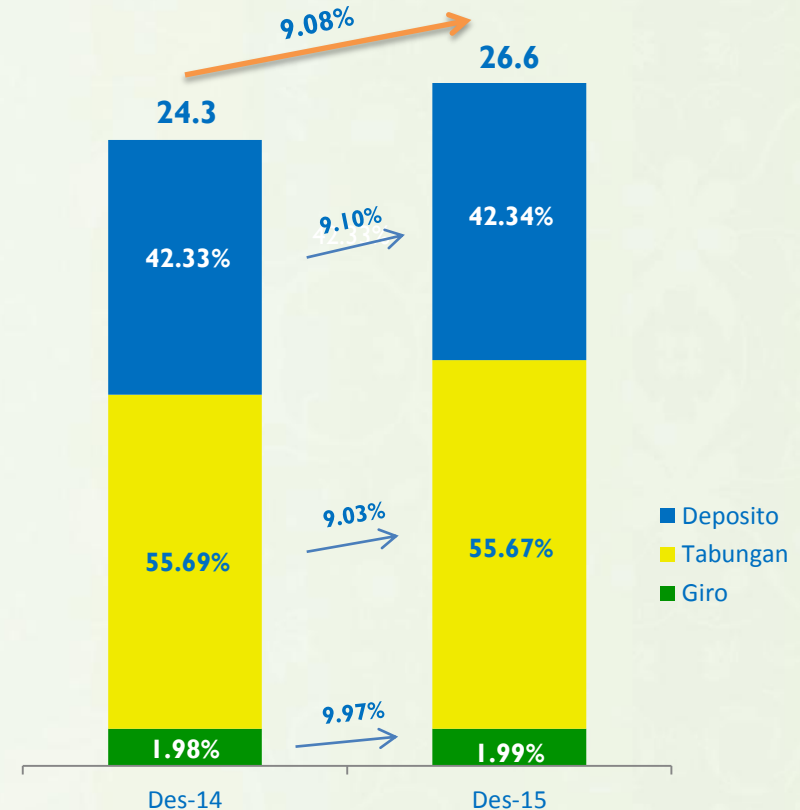
Rincian Kredit (Rp Triliun)


Strategi dan kebijakan Bisnis Mikro adalah sebagai berikut:

- Fokus pada Kredit Langsung ke pensiunan Pegawai Pemerintah, Tentara Nasional Indonesia (TNI) dan Kepolisian Republik Indonesia (POLRI).
- Fokus pada pengembangan Aliansi Strategis dengan PT Taspen dan PT Asabri.
- Optimalisasi kinerja *reseller/partner*.
- Pengembangan produk perbankan mikro *branchless*.
- Fokus pada *fattening* dan peningkatan kualitas Kredit Swamitra
- Fokus pada pengembangan bisnis koperasi dan pensiunan.
- Jaringan Swamitra sebanyak 605 titik.

Rincian Kredit (Rp Triliun)

Rincian DPK (Rp Triliun)


Bank Bukopin berkomitmen untuk memajukan Usaha Kecil & Menengah (UKM). Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai produk dan layanan yang ditawarkan untuk entitas bisnis di sektor UKM.

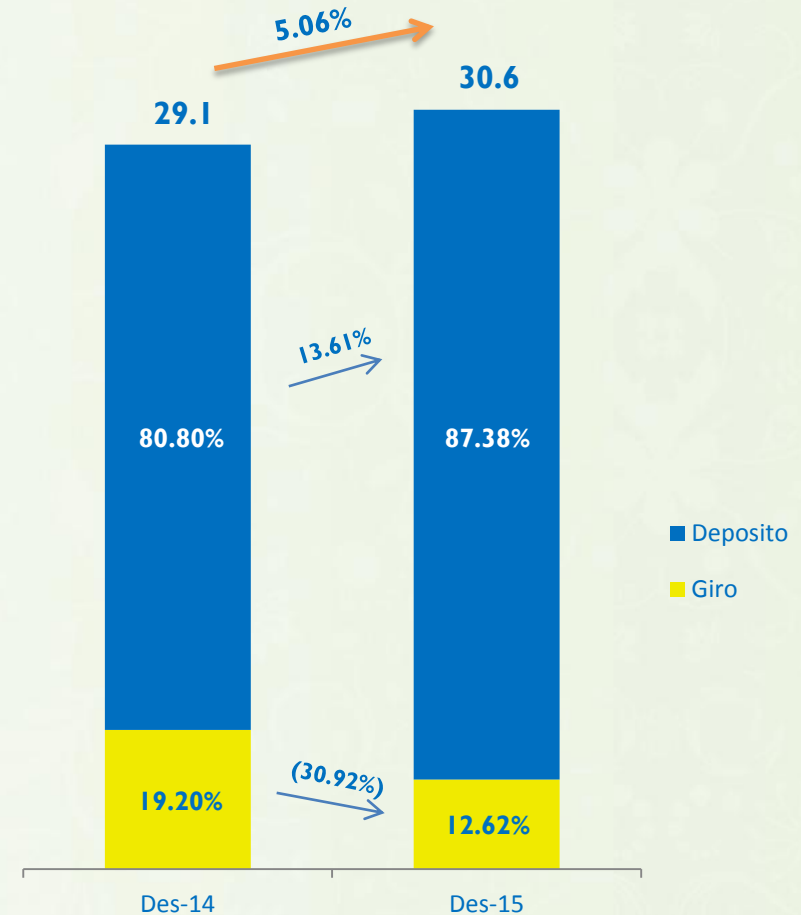
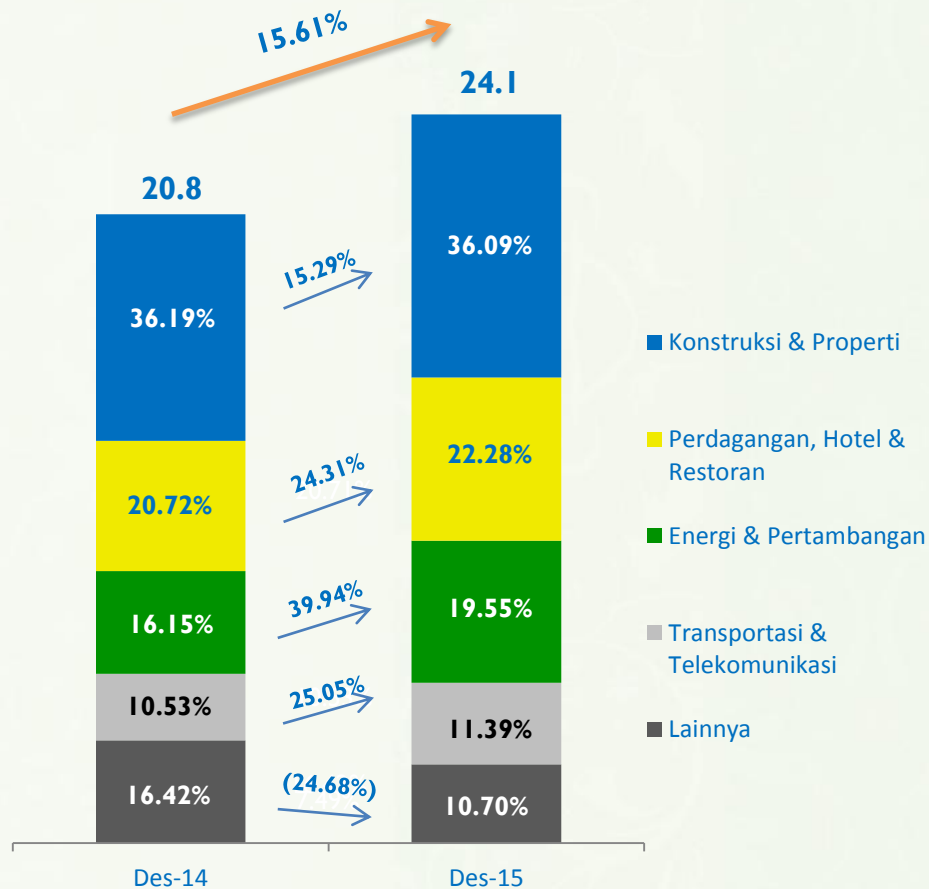
Rincian Kredit (Rp Triliun)

Rincian DPK (Rp Triliun)


Bank Bukopin menargetkan Bisnis Konsumer nasabah individu melalui berbagai produk untuk memenuhi berbagai kebutuhan nasabah. Menawarkan rangkaian lengkap tabungan, giro, deposito, kartu kredit dan kredit konsumsi (rumah & mobil). Bank Bukopin secara konsisten berupaya untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

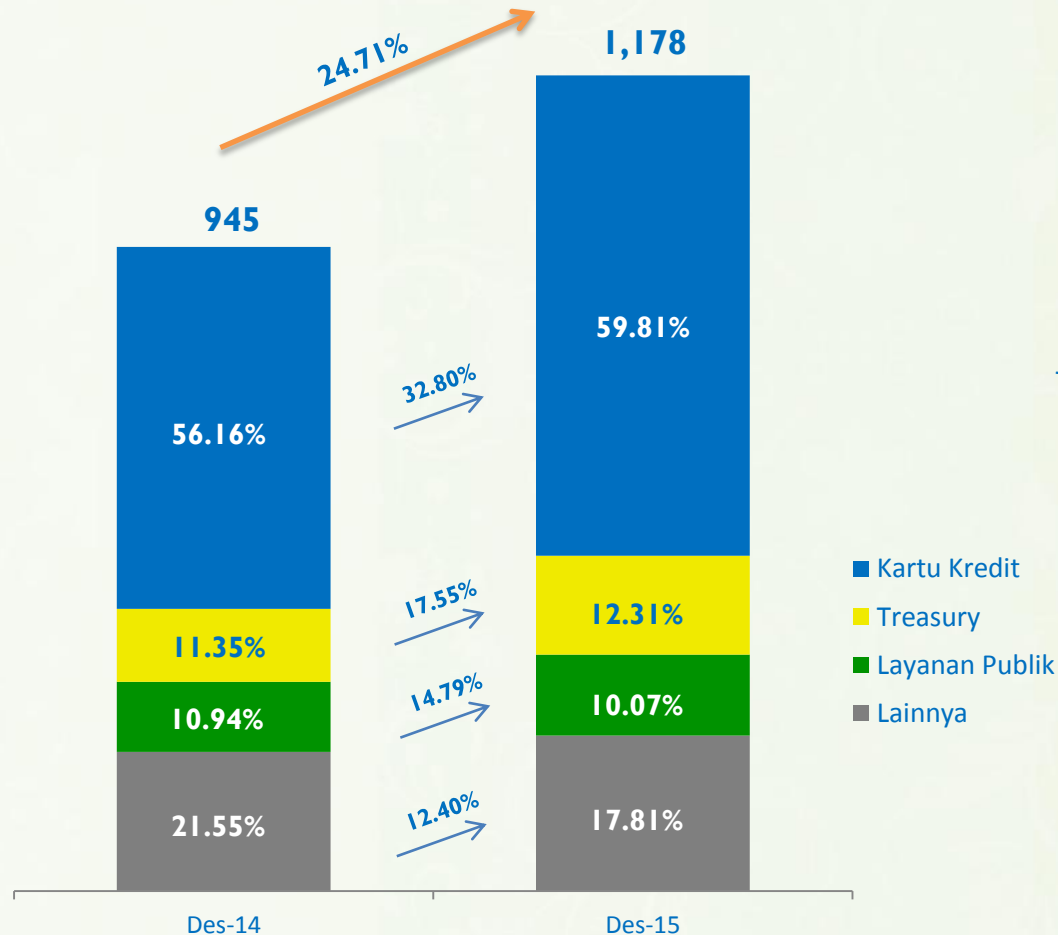


Rincian Kredit (Rp Triliun)

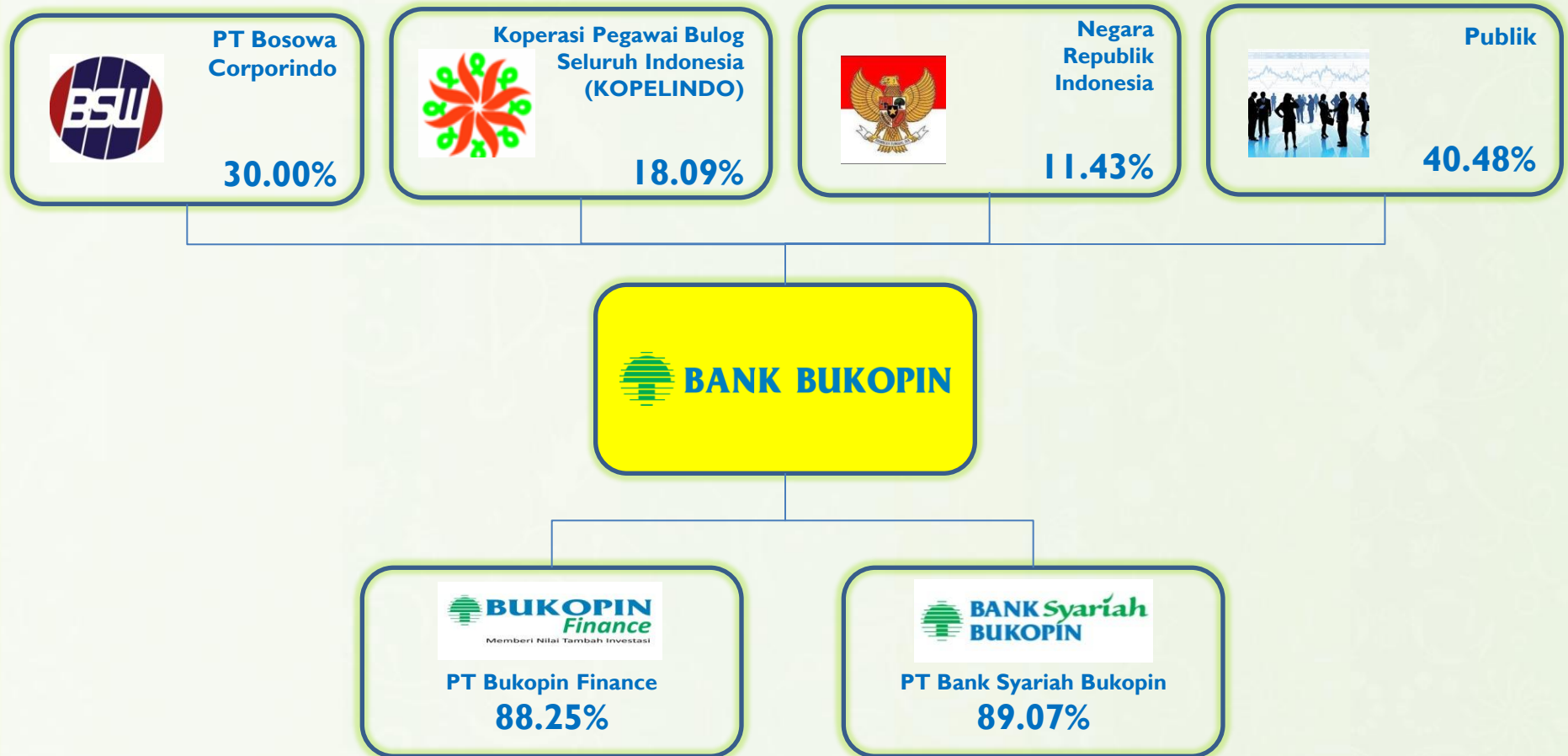
Rincian DPK (Rp Triliun)

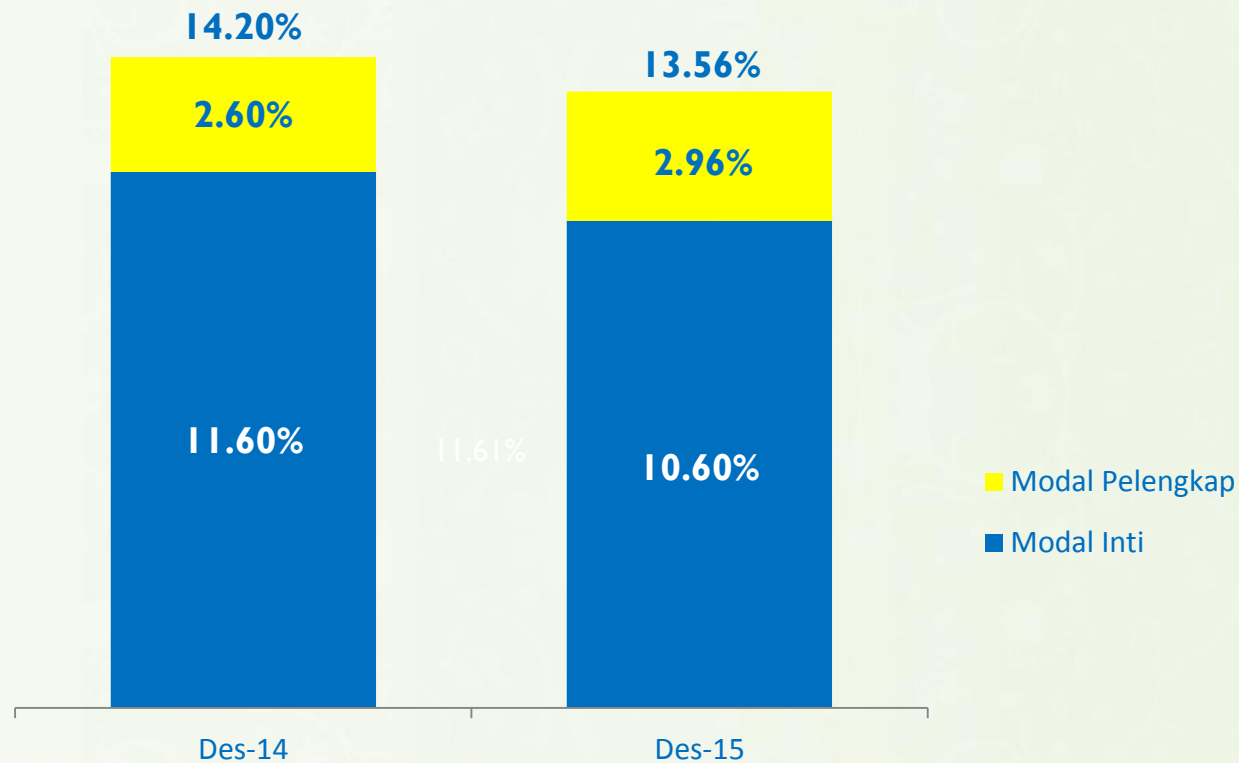


(Dalam Rp Miliar)



Pendapatan Operasional Lainnya meningkat, YoY 24.71% dari Rp945 Miliar menjadi Rp1,178 Miliar, didukung oleh pendapatan *fee base* dari Kartu Kredit, transaksi Treasury dan layanan publik.



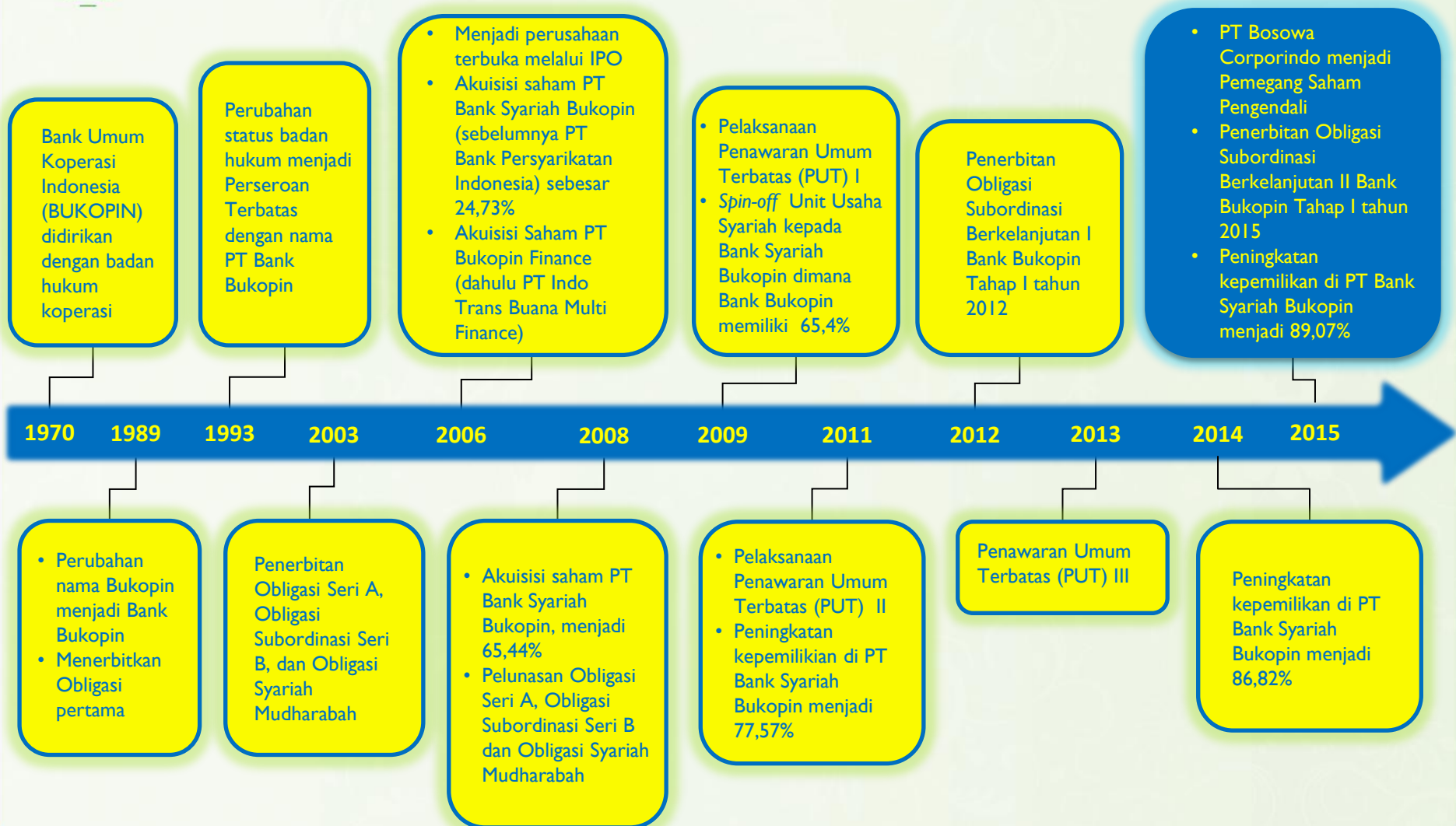


- Menurut Peraturan Bank Indonesia, Bank Bukopin dikategorikan sebagai BUKU 3 dengan modal inti Rp6.56 Tn.
- CAR menurun seiring peningkatan ekspansi bisnis Bank.



BANK BUKOPIN

Sejarah



	Des 2014	Des 2015	Pertumbuhan 2014-2015
Kantor Cabang	40	41	1
Kantor Cabang Pembantu	121	129	8
Kantor Kas	145	152	7
Kantor Fungsional (Layanan Mikro)	86	75	(11)
Payment Point	39	35	(4)
Pickup Service	8	8	0
Total Outlet	439	440	1
ATM	614	766	152



- Jaringan Bank Bukopin tersebar di 23 dari 34 provinsi di Indonesia.
- Kartu ATM Bukopin memberikan akses kepada pemegangnya untuk semua jaringan ATM di Indonesia (seperti ATM BCA Prima, ATM Bersama, dan ATM Plus), meliputi lebih dari 30.000 ATM.
- Bank Bukopin menjangkau penduduk perkotaan dan pedesaan melalui lebih dari 28.200 Outlet *Payment Point Online Banking* (PPOB).
- Bank Bukopin memiliki 25 Agen B-Tunai, yaitu layanan Laku Pandai sebagai pengembangan dari loket *Payment Point* yang ada dengan penambahan fungsi dan layanan.
- Sistem Teknologi Informasi Bank Bukopin dapat memonitor secara *real-time online* atas setiap transaksi dan posisi di setiap cabang.

Lampiran

Dewan Komisaris

Mulia P. Nasution
Komisaris Utama



Deddy S.A. Kodir
Komisaris



**Muhammad
Rachmat
Kaimuddin**
Komisaris



**Margustienny
Oemar Ali**
Komisaris
Independen



Parikesit Suprpto
Komisaris Independen



Karya Budiana
Komisaris Independen

Direksi

Glen Glenardi
Direktur Utama



Mikrowa Kirana
Direktur Komersial



Heri Purwanto
Direktur Retail



Adhi Brahmantya
Direktur
Pengembangan Bisnis
& TI



**Setiawan
Sudarmaji**
Direktur Pelayanan
& Operasi



Eko R Gindo
Direktur Keuangan
& Perencanaan



Irlan Suud
Direktur Manajemen
Risiko, Kepatuhan &
Pengembangan SDM



Program CSR dijalankan Perseroan melalui kegiatan :

1	Baitul Maal Bukopin
2	Pengembangan komunitas
3	Mitra usaha bina Perusahaan
4	Pengembangan pendidikan/perbaikan kesehatan/pengembangan seni dan budaya





“Banking Service Excellence 2015 “
Penghargaan untuk 7th
Best Overall Performance
2015 dari Majalah InfoBank



“Service Quality Award”
Penghargaan untuk 2nd rank of
Banking Service Quality 2014
dari ISMS



“Service Quality Award”
Penghargaan untuk 2nd rank of
Banking Service Quality 2014
dari Institute of Management
Studies



“2015 Banking Service Excellence”
Penghargaan untuk 7th
Best Overall Performance
for Commercial Bank dari
InfoBank & MRI



“Indonesia WOW Service Excellence Award 2015”
Penghargaan untuk
Indonesia WOW Service
Excellence Award 2015
Category Conventional
Bank (BUKU 3) Region
Sumatera dari Markplus
Inc.



“Indonesia WOW Service Excellence Award 2015”
Penghargaan untuk
Indonesia WOW Service
Excellence Award 2015
Category Conventional
Bank (BUKU 3) Region
Kalimantan dari Markplus
Inc.



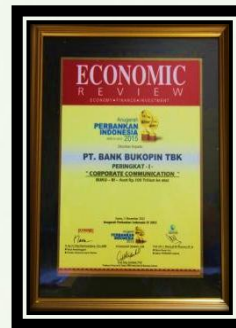
“Indonesia's Top 100 Most Valuable Brand 2015”
Penghargaan untuk 47th
rank in Most Valuable
Indonesian 2015 &
Penghargaan untuk US\$ 67
Mil Brand Value & A+ dari
Brand Finance, SWA &
WIR Global



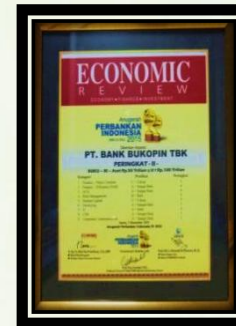
“Infobank Awards 2015”
Penghargaan untuk
Best of the best
Financial Performance
2000-2015 dari
InfoBank.



“BSI Certificate of IT Service Management System”
Penghargaan untuk “Electric
Utility Collection System”,
the “Core Banking – Saving
System”, & the “National
Clearing System” dari
technical & Organizational
Boundaries.



“Indonesian Banking Awards 2015”
Penghargaan untuk 1st
rank of Best Corporate
Communication
performance in BUKU 3
Categorized



“Indonesian Banking Awards 2015”
Penghargaan untuk 2nd
rank in BUKU 3
Categorized



“Indonesian Banking Awards 2015”
Penghargaan untuk 1st
rank of Best Marketing
performance in BUKU 3
Categorized



“Indonesian Banking Awards 2015”
Penghargaan untuk 1st
rank of Best CSR
performance in BUKU 3
Categorized



Untuk informasi lebih lanjut hubungi:
corsec@bukopin.co.id
investor.relations@bukopin.co.id

www.bukopin.co.id

