

PRESENTASI PERUSAHAAN IH 2016



Jakarta, 28 Juli 2016

PENTING: Lampiran berikut ini adalah bagian dari, dan harus dibaca dalam hubungannya dengan presentasi ini.

Laporan ini dipersiapkan oleh PT Bank Bukopin Tbk (selanjutnya disebut “Bank Bukopin” atau “Perseroan”) secara independen dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk orang tertentu yang mungkin menerima laporan ini. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Beberapa pernyataan yang terkandung di dalam dokumen ini berisi “Pencapaian” laporan yang sehubungan dengan kondisi keuangan, hasil usaha dan bisnis, dan rencana terkait dan tujuan. Laporan ini tidak secara langsung atau eksklusif berhubungan dengan fakta-fakta sejarah dan mencerminkan keinginan dari perusahaan baik rencana, harapan, asumsi dan keyakinan tentang peristiwa masa depan. Laporan melibatkan dikenal dan risiko yang tidak diketahui dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan hasil, kinerja atau peristiwa untuk berbeda secara materi dari orang-orang dalam laporan sebagai awalnya dibuat. Ini bukan sekedar pernyataan, dan tidak harus ditafsirkan sebagai representasi untuk kinerja masa depan Perseroan. Pembaca disarankan untuk melihat semua pernyataan yang tercantum di sini dengan hati-hati.



Informasi Makro dan Industri Perbankan

4

Informasi Keuangan

9

Informasi Bisnis

14

Strategi Perusahaan

23

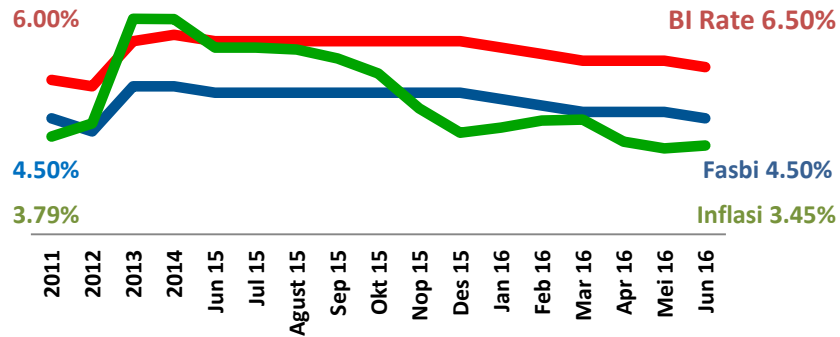
Informasi Perusahaan

28

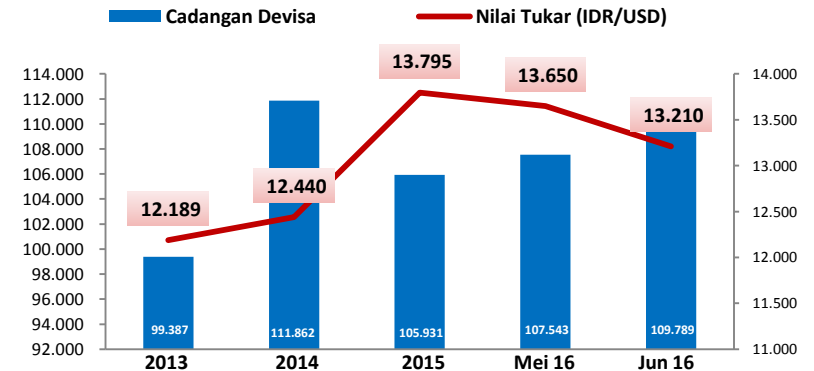


I | Informasi Makro & Industri Perbankan

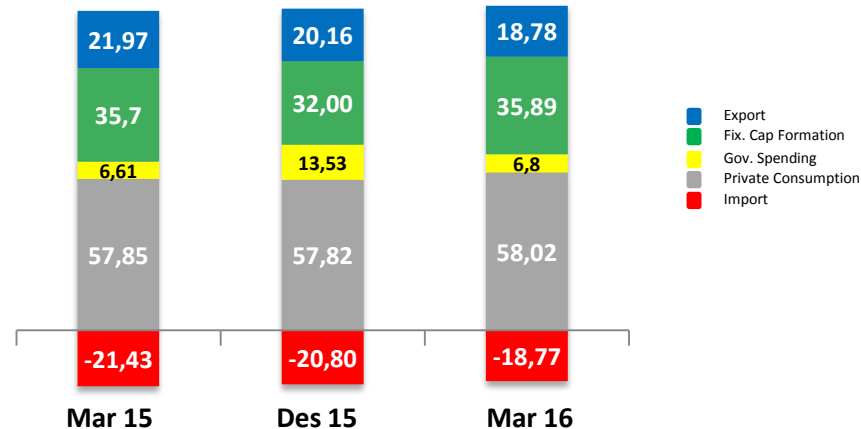
Suku Bunga dan Inflasi



Cadangan Devisa dan Nilai Tukar

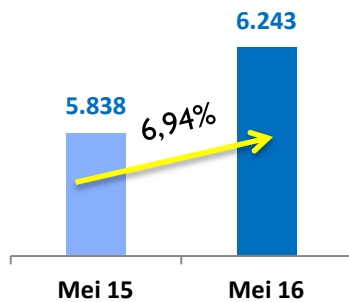


PDB Berdasarkan Pengeluaran

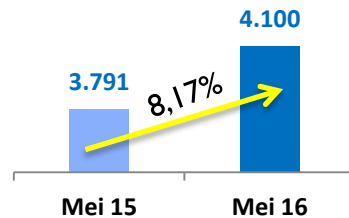


Bank Umum

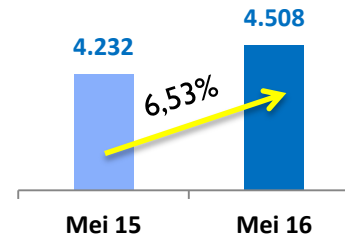
Aset



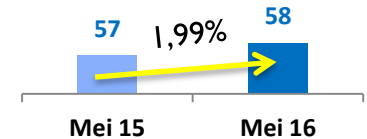
KYD



DPK

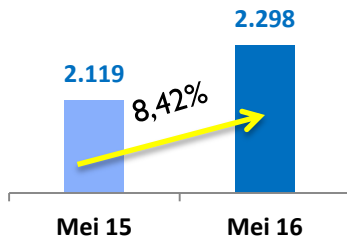


Laba Sebelum Pajak

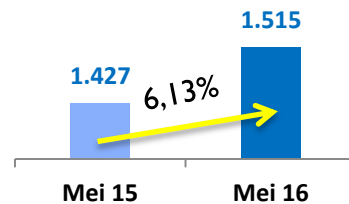


BUKU 3

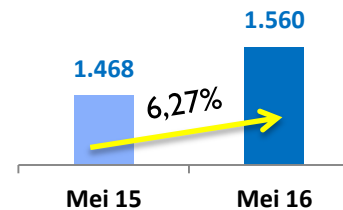
Aset



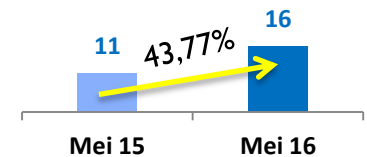
KYD



DPK



Laba Sebelum Pajak



Dalam Rp Triliun



RASIO	Mei 15 (%)	Des 15 (%)	Mei 16 (%)	YoY (%)
CAR	20,51	21,39	22,41	1,90
ROA	2,45	2,32	2,34	-0,11
NIM	5,33	5,39	5,60	0,27
BOPO	80,42	81,49	82,36	1,94
LDR	88,72	92,11	90,32	1,60
NPL Gross	2,58	2,49	3,11	0,53



RASIO	Mei 15 (%)	Des 15 (%)	Mei 16 (%)	YoY (%)
CAR	22,45	23,30	24,42	1,97
ROA	1,61	1,25	1,66	0,05
NIM	4,44	4,49	4,71	0,27
BOPO	87,36	90,71	88,41	1,50
LDR	96,36	99,37	96,23	-0,13
NPL Gross	2,96	2,87	3,36	0,40

Posisi Bank Berdasarkan Aset

No	Bank	Total Aset
1	BRI	825,4
2	Mandiri	820,0
3	BCA	605,7
4	BNI	479,1
5	CIMB Niaga	229,8
6	Permata	182,6
7	BTN	180,6
8	Panin	176,0
9	Maybank	149,3
10	Danamon	146,9
11	OCBC NISP	129,2
12	HSBC	95,7
13	Bukopin	91,6
14	Bank BJB	89,3
15	UOB Indonesia	82,9
16	BTPN	78,0
17	Citibank	73,6
18	Mega	64,0
19	DBS Indonesia	64,0
20	Stanchard	62,9

Bank Only
 Dalam Rp Triliun
 Sumber: www.ojk.co.id



II | Informasi Keuangan

	Juni 15 (Rp Triliun)	Des 15* (Rp Triliun)	Juni 16 (Rp Triliun)	YoY (%)
Total Aset	84,7	94,4	97,1	14,72
Kredit Yang Diberikan (KYD)	58,7	66,0	70,8	20,72
Dana Pihak Ketiga (DPK)	70,7	76,2	77,4	9,44
- Giro	8,8	8,1	7,0	(20,07)
- Tabungan	15,4	16,8	20,3	31,74
- Deposito	46,5	51,3	50,1	7,63
Ekuitas	7,2	7,5	9,0	25,58
Pendapatan Bunga	4,0	8,3	4,6	16,28
Pendapatan Operasional Lainnya**	576	1.178	667	15,79
Laba Sebelum Pajak Penghasilan**	629	1.179	722	14,76
Laba Setelah Pajak Penghasilan**	509	964	581	14,13

*Audited

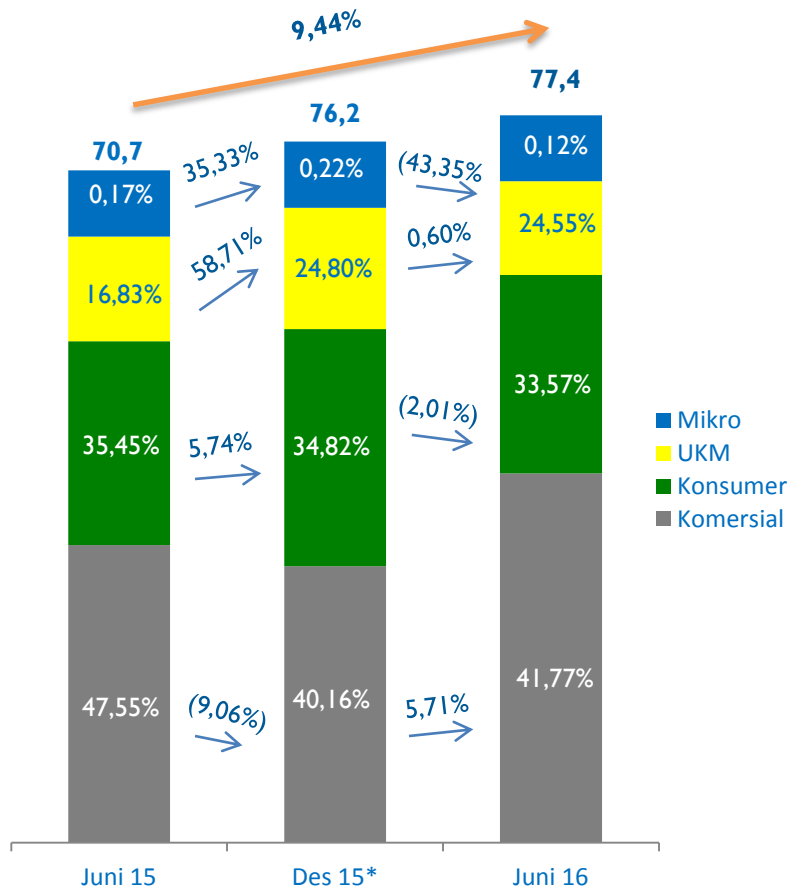
**Dalam Rp Miliar

Bank Only

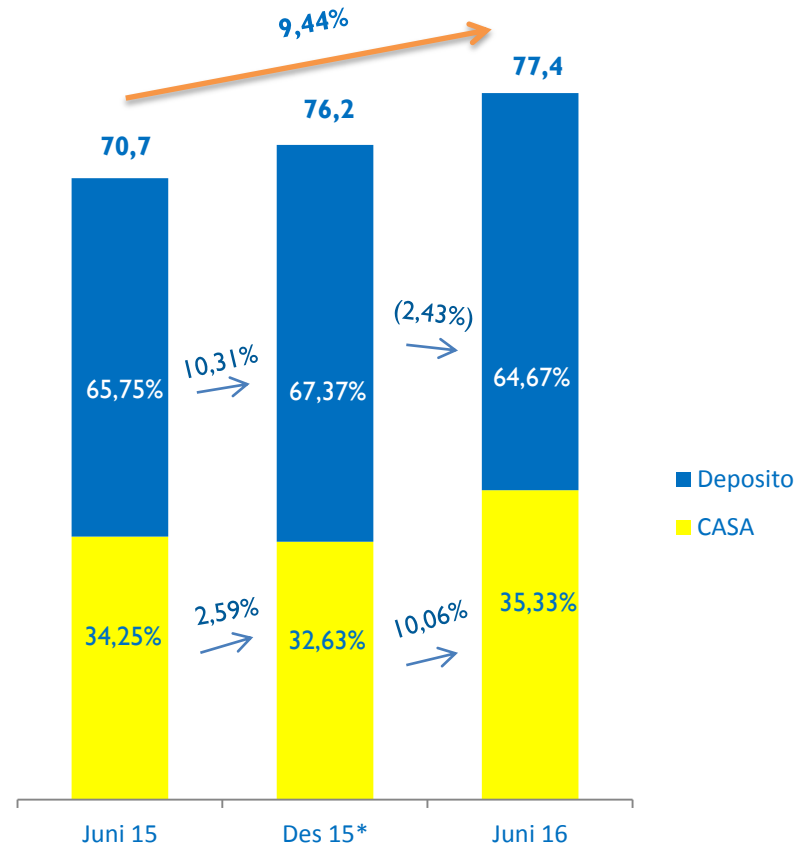
	Juni 15 (%)	Des 15* (%)	Juni 16 (%)	YoY (%)
CAR	14,23	13,56	14,74	0,51
ROE	16,29	14,80	14,47	(1,81)
ROA	1,55	1,39	1,47	(0,08)
NIM	3,41	3,58	3,49	0,08
BOPO	85,75	87,56	86,30	0,56
LDR	82,26	86,34	91,27	9,01
NPL Gross	2,88	2,83	3,51	0,62
NPL Net	2,16	2,13	2,78	0,62
CIR	62,63	62,32	59,04	(3,59)



Berdasarkan Segmen (Rp Triliun)



Berdasarkan Produk (Rp Triliun)

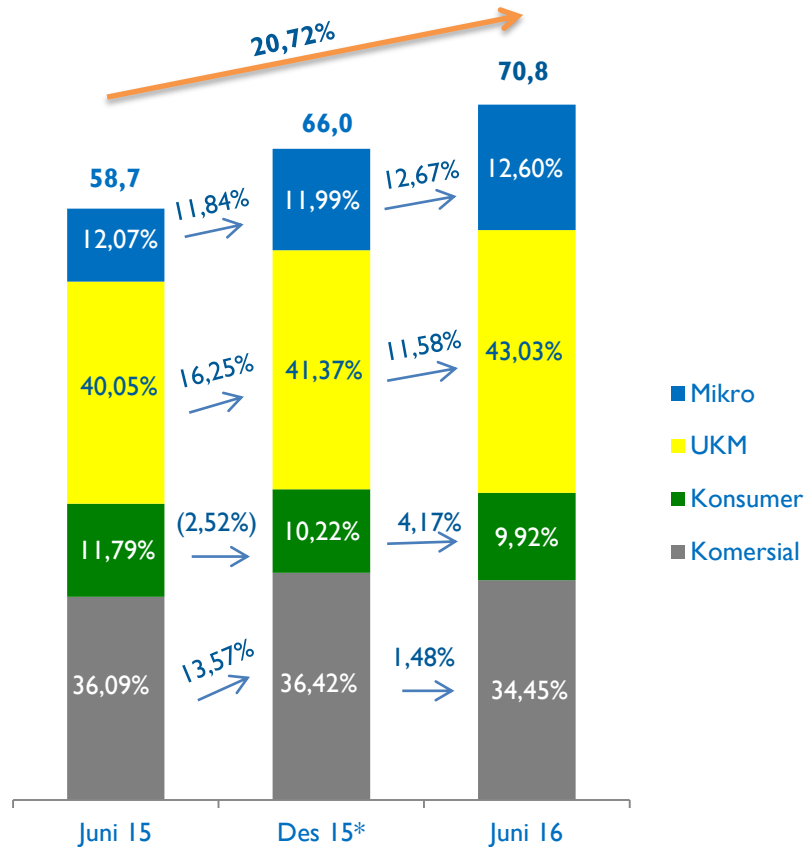


Dana Pihak Ketiga meningkat YoY 9,44% dari Rp70,7 Triliun menjadi Rp77,4 Triliun. Pertumbuhan terbesar berasal dari tabungan.

*Audited

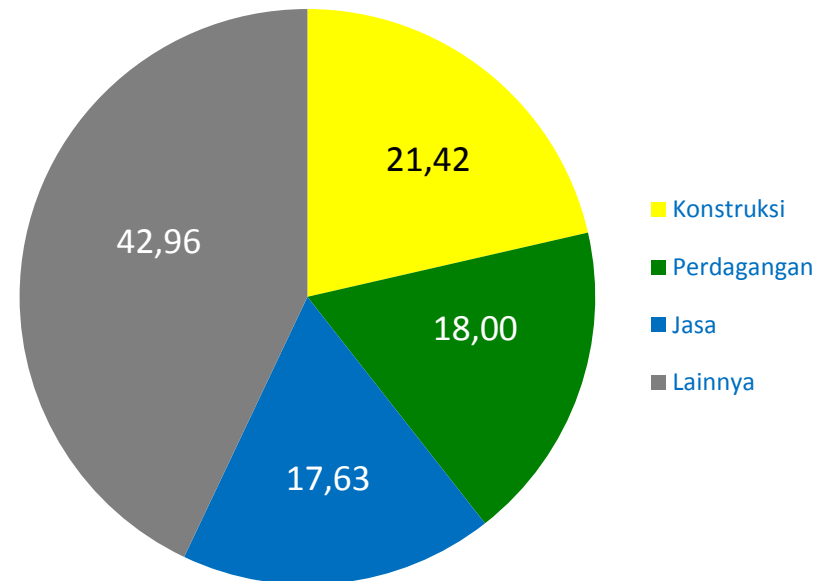
DPK	Industri Perbankan	BUKU 3
YoY (%)	6,53%	6,27%

Outstanding (Rp Triliun)



*Audited

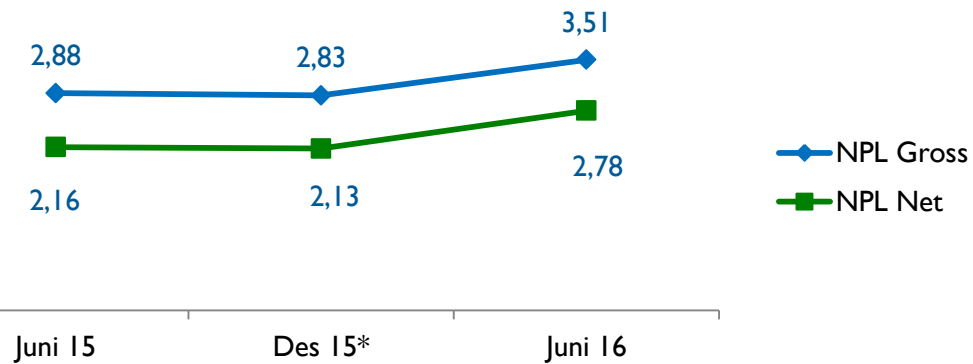
Sektor Kredit (%)



Kredit meningkat YoY 20,72% dari Rp58,7 Triliun menjadi Rp70,8 Triliun yang didukung oleh pertumbuhan Segmen Retail. Sementara itu, pasar terbesar kredit Bank Bukopin adalah sektor konstruksi, perdagangan dan jasa.

Kredit	Industri Perbankan	BUKU 3
YoY (%)	8,17%	6,13%

NPL (%)



YoY (%)	
NPL Gross	0,63
NPL Net	0,62

NPL Gross (%)

Bank Only

NPL Gross	Juni 15	Des 15*	Juni 16
Retail	3,98	3,31	3,46
- Mikro	1,77	1,81	1,93
- UKM	4,98	3,77	3,92
- Konsumer	3,14	3,47	3,87
Komersial	1,14	2,08	3,48

*Audited



III | Informasi Bisnis

Bank Bukopin menjalankan kegiatan usaha berupa penghimpunan dana dan penyaluran kredit yang fokus pada empat pilar utama yaitu Bisnis Mikro, Usaha Kecil & Menengah (UKM), Bisnis Konsumer dan Bisnis Komersial.

Obyektif:

Menjadi Bank Papan Atas dengan Fokus Terhadap Nilai

Mikro



“Menjadi pemimpin pasar pada segmen Mikro, khususnya untuk kegiatan *business to business*”

UKM



“Menjadi pemain utama dalam perbankan UKM”

Konsumer



“Menjadi mitra utama untuk nasabah *mass*, *mass affluent* dan para pemilik bisnis”

Komersial



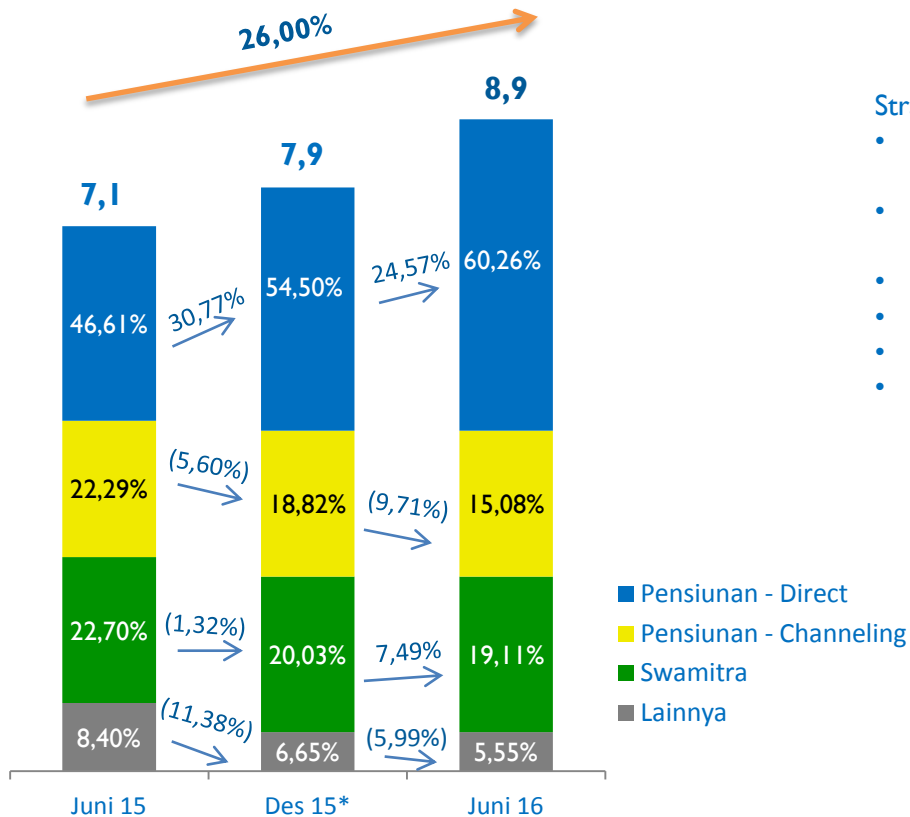
“Mempertahankan posisi pasar saat ini”

RETAIL

KOMERSIAL

PILAR BISNIS UTAMA

Didukung oleh Bisnis Treasury, Perbankan Internasional dan Layanan Berbasis Fee

Rincian Kredit (Rp Triliun)


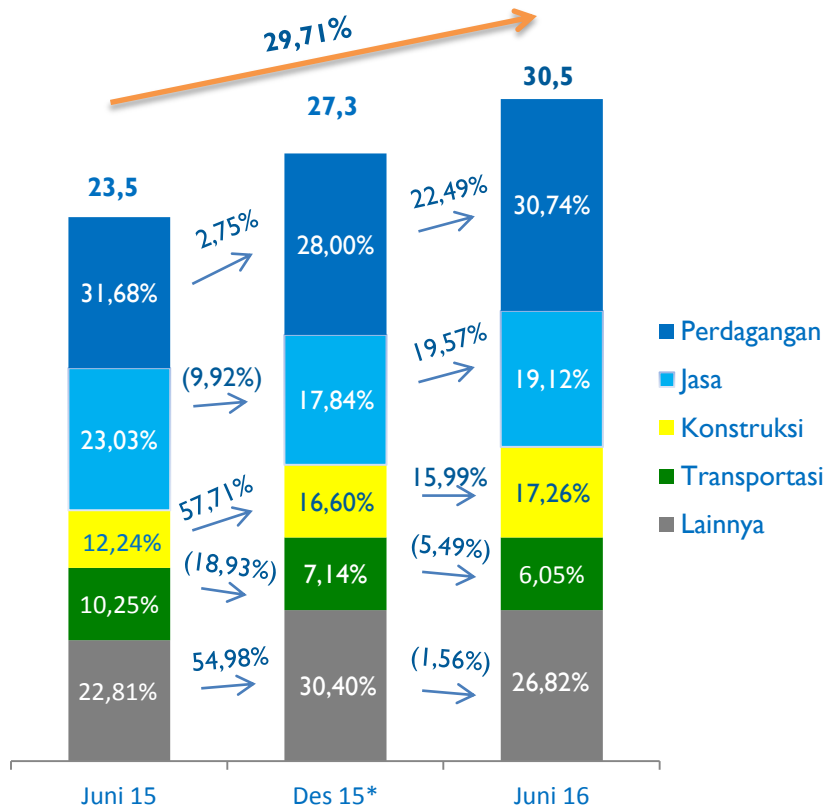
Strategi dan kebijakan Bisnis Mikro adalah sebagai berikut:

- Fokus pada Kredit Langsung ke pensiunan Pegawai Pemerintah, Tentara Nasional Indonesia (TNI) dan Kepolisian Republik Indonesia (POLRI).
- Fokus pada pengembangan Aliansi Strategis dengan PT Taspen dan PT Asabri.
- Optimalisasi kinerja *reseller/partner*.
- Pengembangan produk perbankan mikro *branchless*.
- Fokus pada *fattening* dan peningkatan kualitas Kredit Swamitra
- Fokus pada pengembangan bisnis koperasi dan pensiunan.

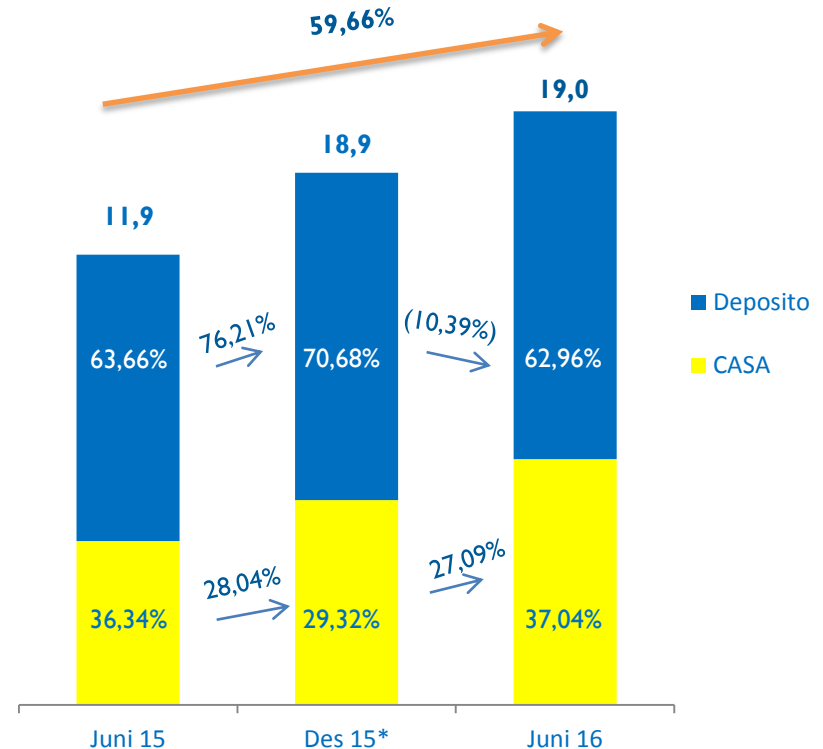
*Audited



Rincian Kredit (Rp Triliun)

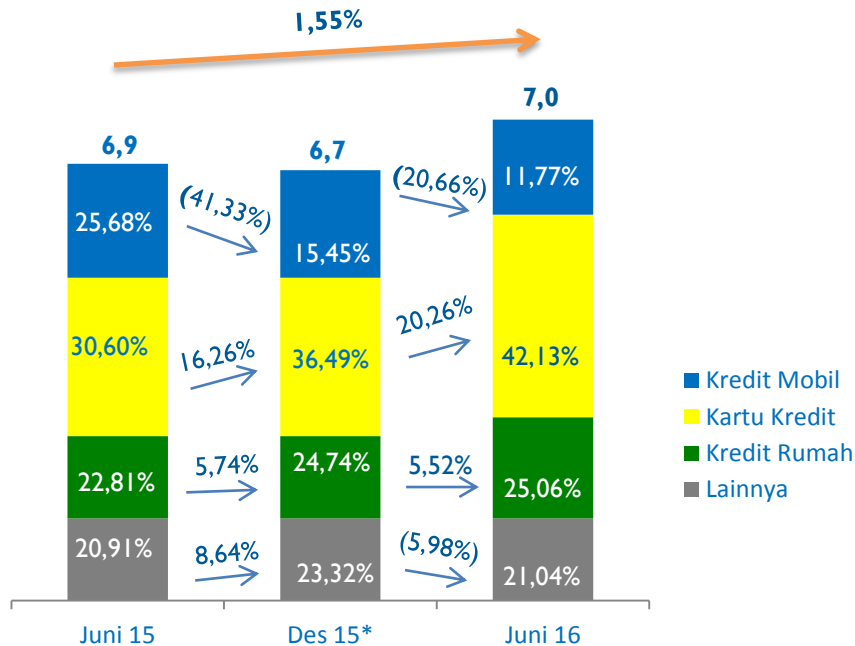
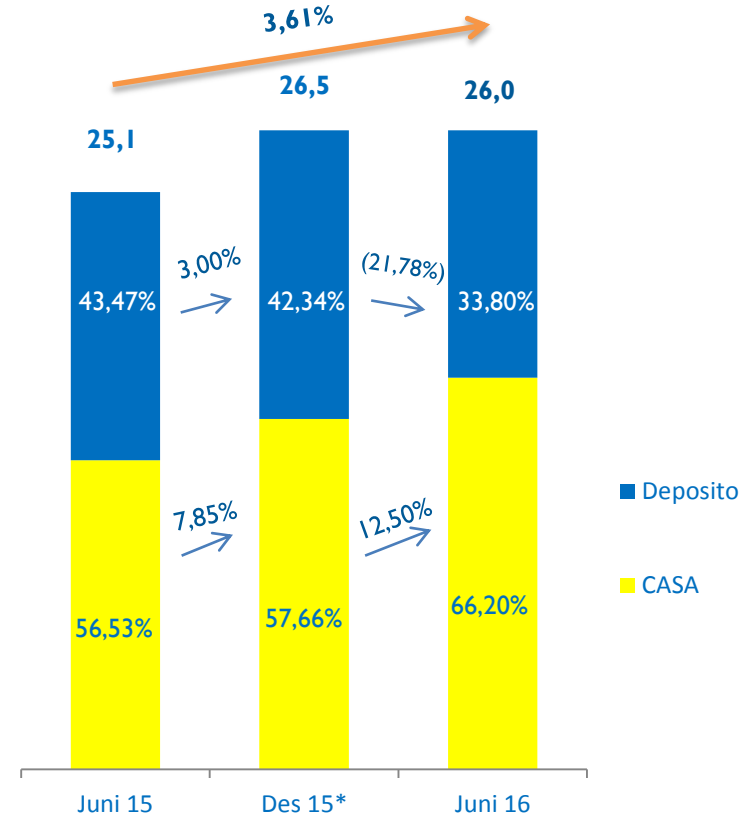


Rincian DPK (Rp Triliun)



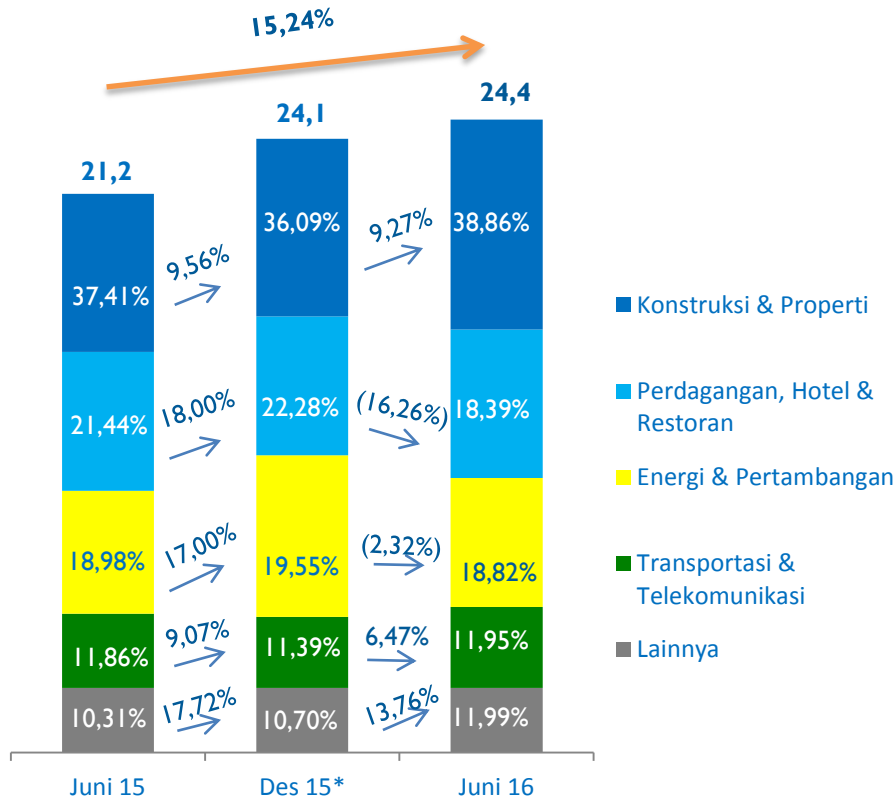
Bank Bukopin berkomitmen untuk memajukan Usaha Kecil & Menengah (UKM). Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai produk dan layanan yang ditawarkan untuk entitas bisnis di sektor UKM.

*Audited

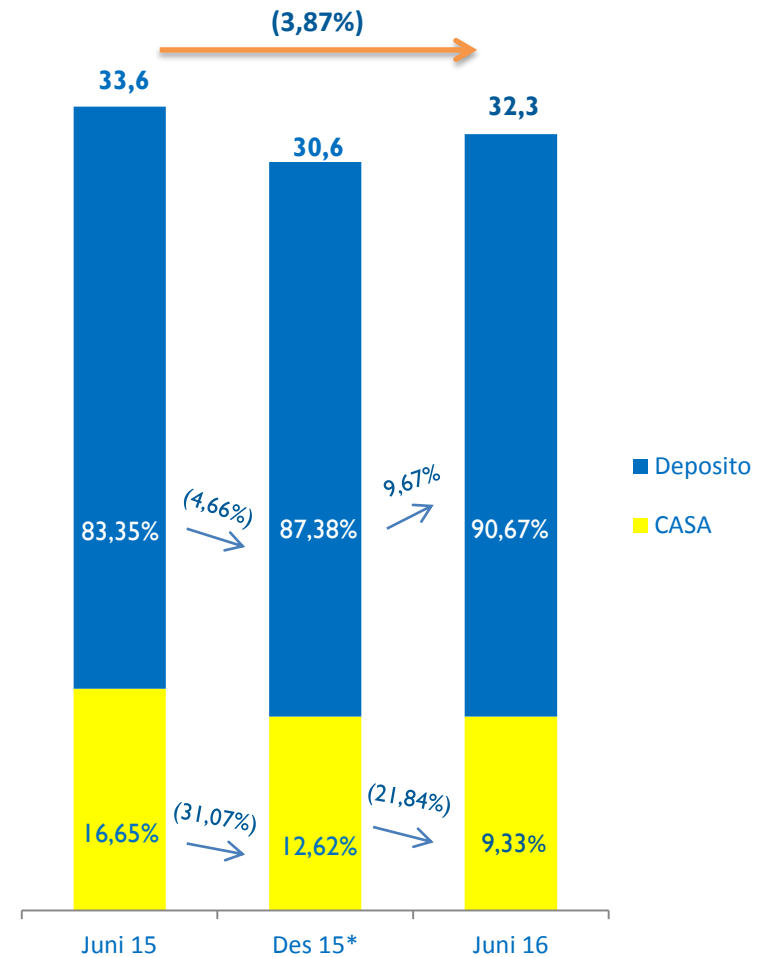
Rincian Kredit (Rp Triliun)

Rincian DPK (Rp Triliun)


Bank Bukopin menargetkan Bisnis Konsumer nasabah individu melalui berbagai produk untuk memenuhi berbagai kebutuhan nasabah. Rangkaian lengkap produk yang ditawarkan meliputi tabungan, giro, deposito, kartu kredit dan kredit konsumsi (rumah & mobil). Bank Bukopin secara konsisten berupaya untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

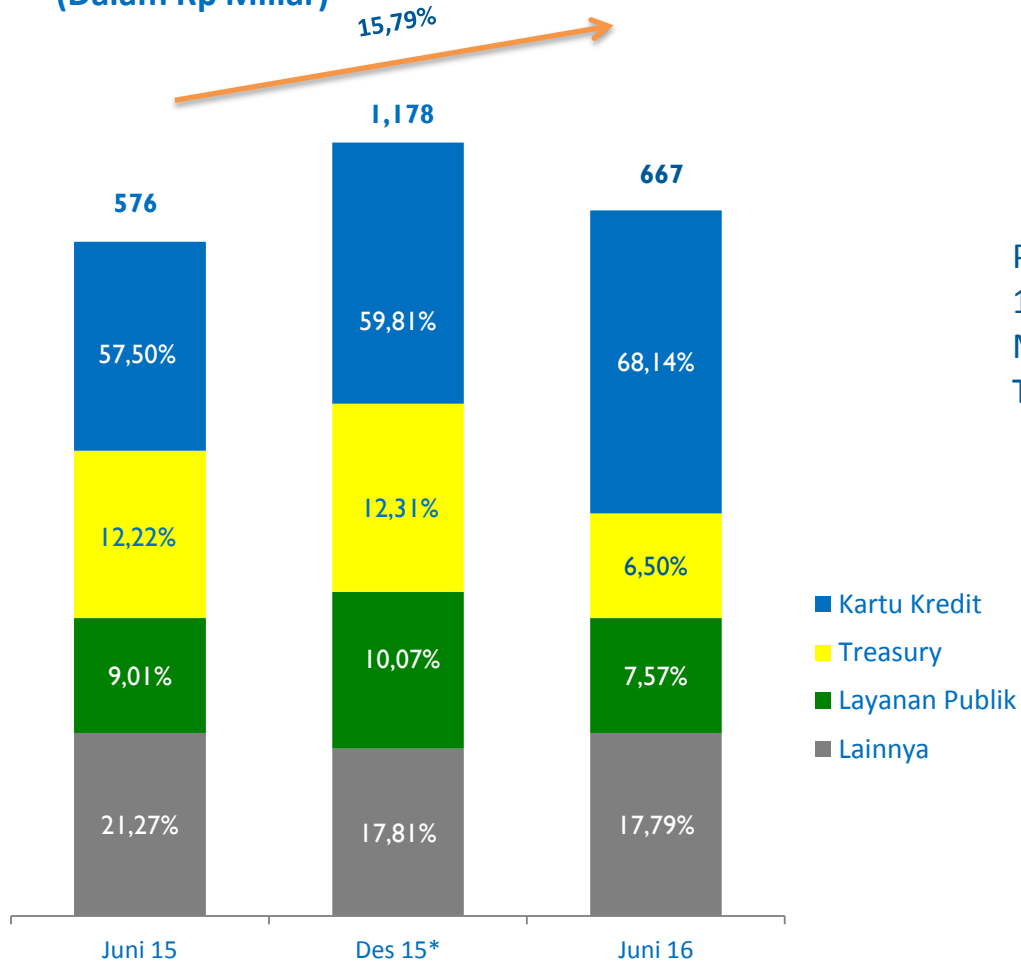
*Audited

Rincian Kredit (Rp Triliun)
Rincian DPK (Rp Triliun)


*Audited

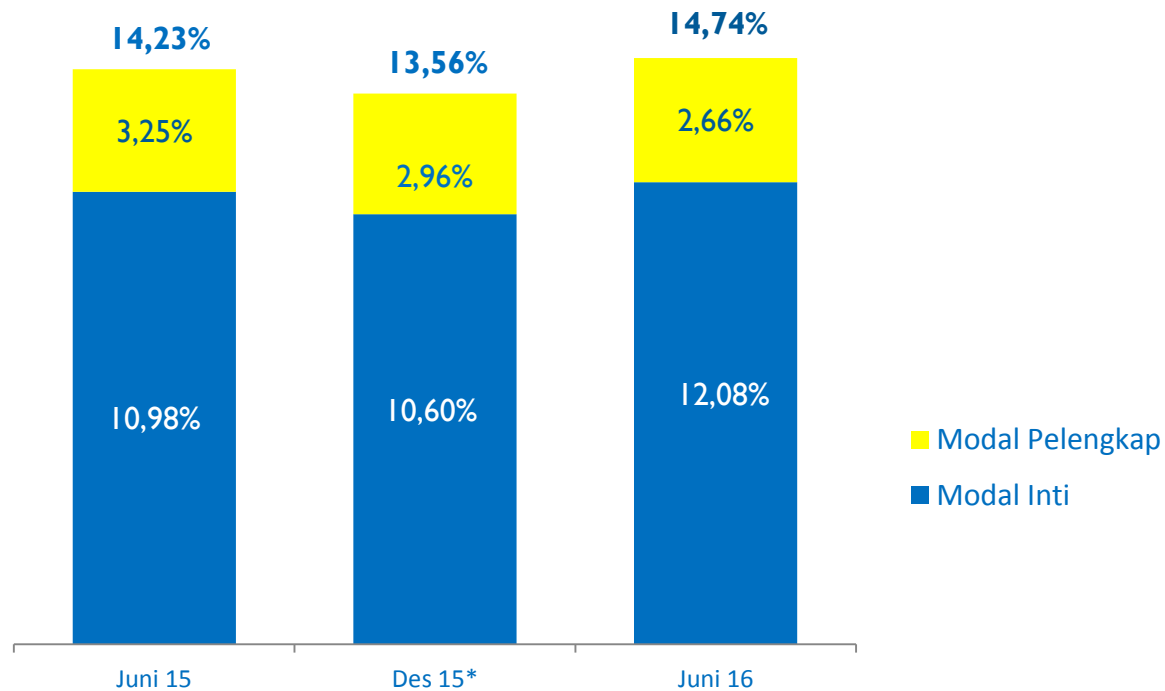


(Dalam Rp Miliar)



Pendapatan Berbasis *Fee* meningkat YoY 15,79% dari Rp576 Miliar menjadi Rp667 Miliar, terutama dari Kartu Kredit, transaksi Treasury dan layanan publik.

*Audited



- Bank Bukopin dikategorikan sebagai BUKU 3 dengan modal inti Rp7,90 Triliun.
- Triwulan pertama tahun 2016 dilakukan revaluasi aset tetap dan program penjaminan kredit UKM.

	Juni 2015	Juni 2016	Pertumbuhan
Kantor Cabang	40	42	2
Kantor Cabang Pembantu	121	143	22
Kantor Kas	143	133	(10)
Kantor Fungsional (Layanan Mikro)	90	75	(15)
Payment Point	40	27	(13)
Pickup Service	8	8	0
Total Outlet	442	428	(14)
ATM	679	787	108

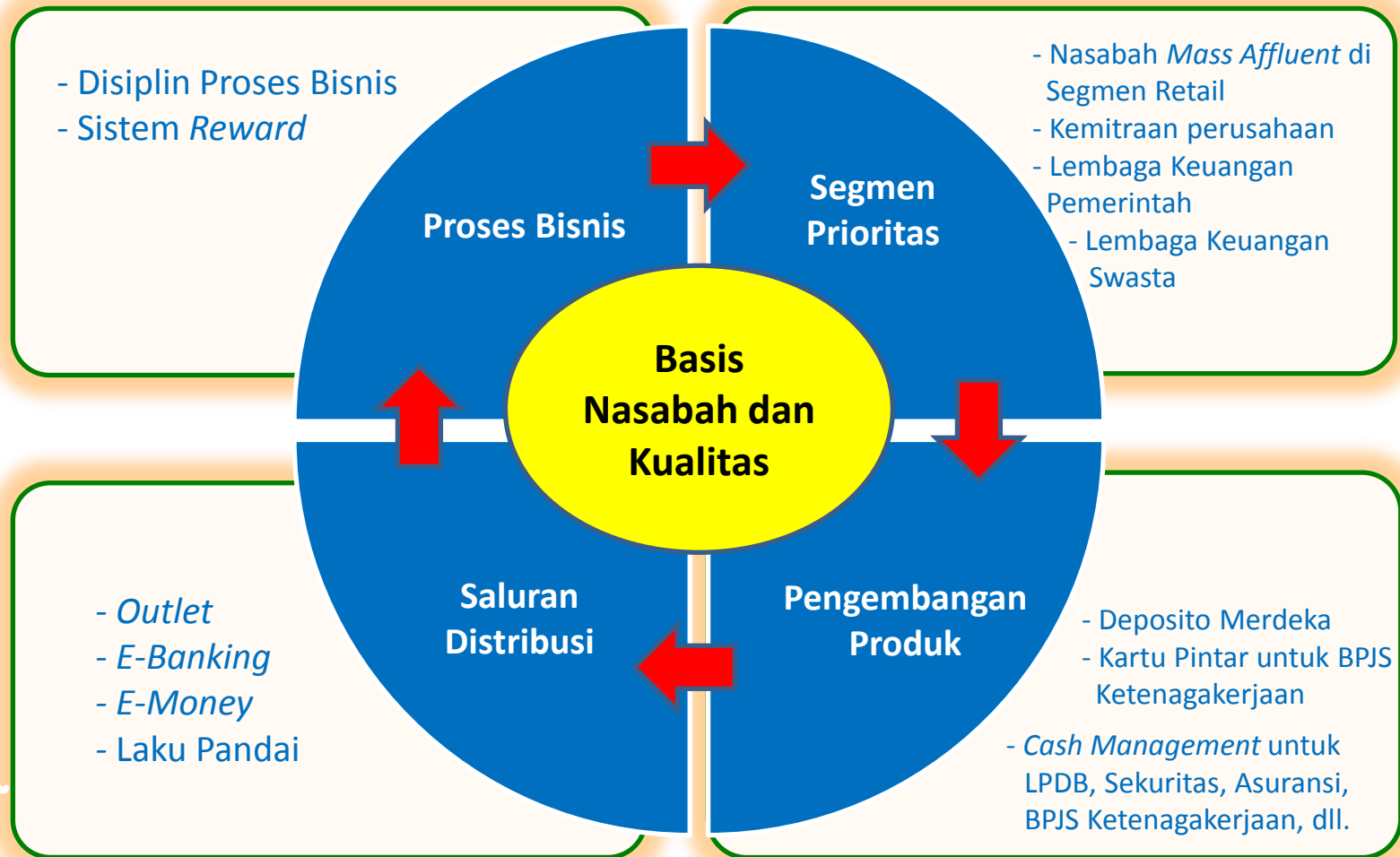


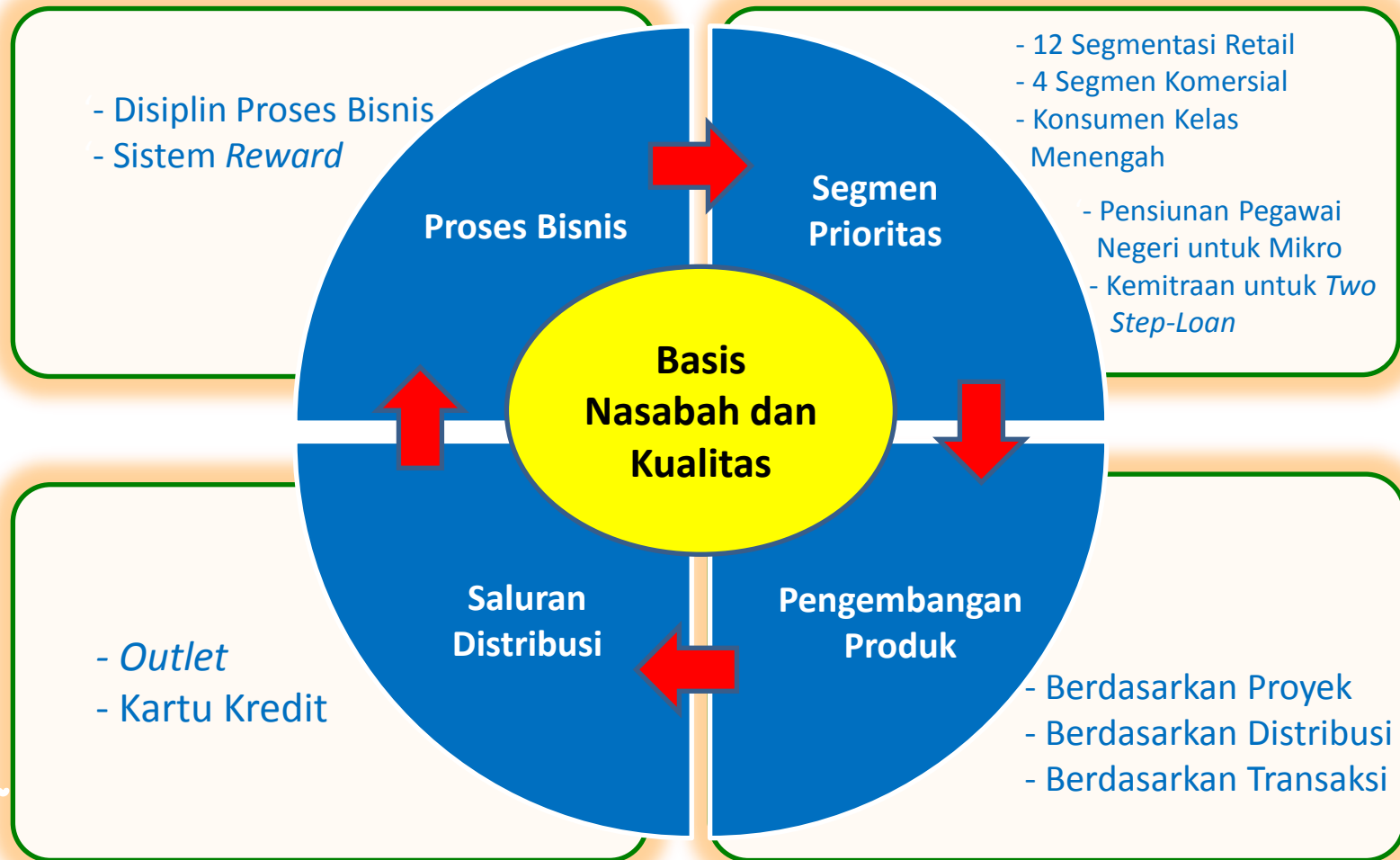
- Jaringan Bank Bukopin tersebar di 23 dari 34 provinsi di Indonesia.
- Kartu ATM Bukopin memberikan akses kepada pemegangnya untuk semua jaringan ATM di Indonesia (seperti ATM BCA Prima, ATM Bersama, dan ATM Plus), meliputi lebih dari 30.000 ATM.
- Bank Bukopin menjangkau penduduk perkotaan dan pedesaan melalui lebih dari 28.600 Outlet *Payment Point Online Banking* (PPOB).
- Bank Bukopin memiliki 134 Agen B-Tunai, yaitu layanan Laku Pandai sebagai pengembangan dari loket *Payment Point* yang ada dengan penambahan fungsi dan layanan.
- Jaringan Swamitra sebanyak 663 titik.
- Sistem Teknologi Informasi Bank Bukopin dapat memonitor secara *real-time online* atas setiap transaksi dan posisi di setiap cabang.

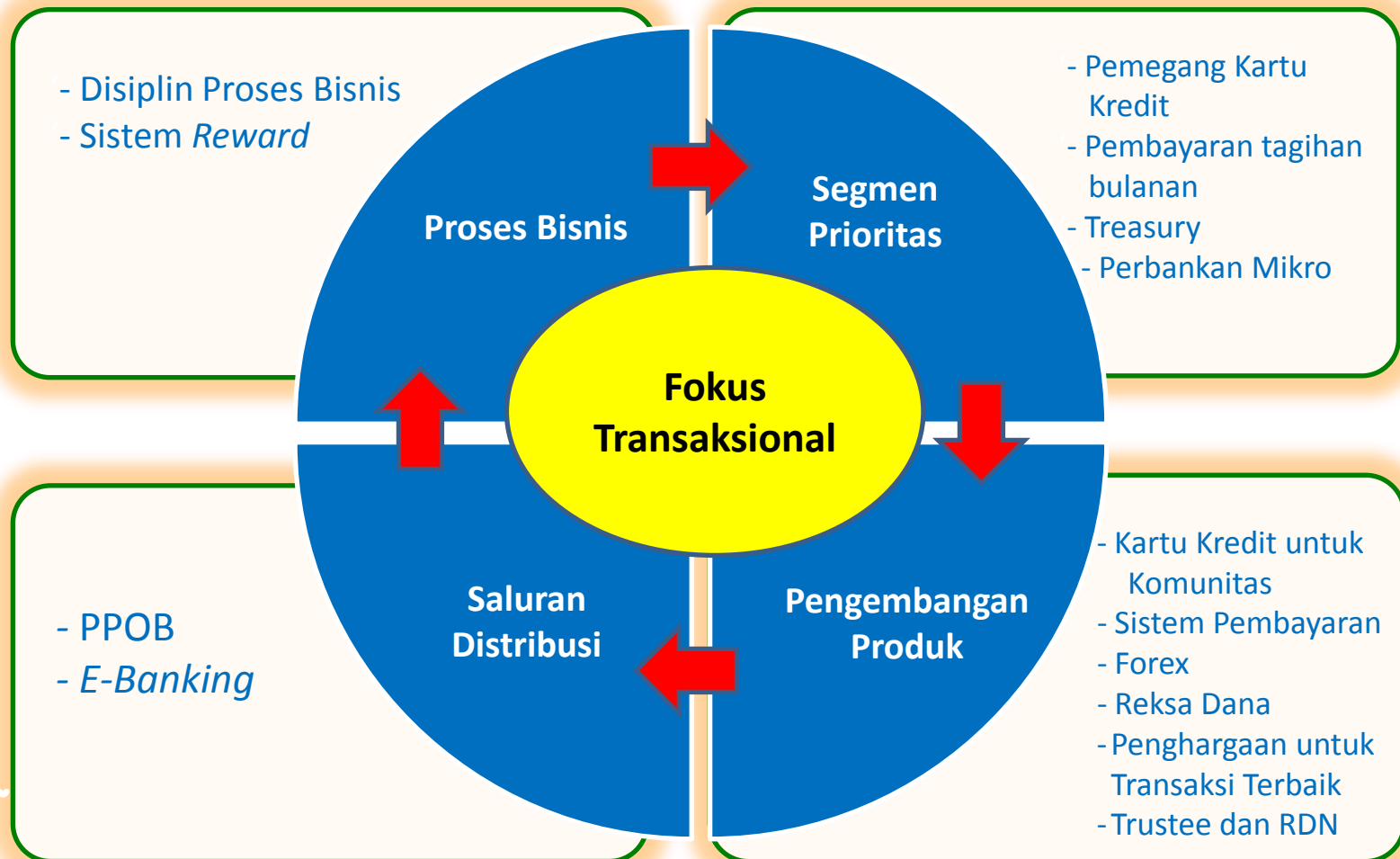


IV | Strategi Perusahaan



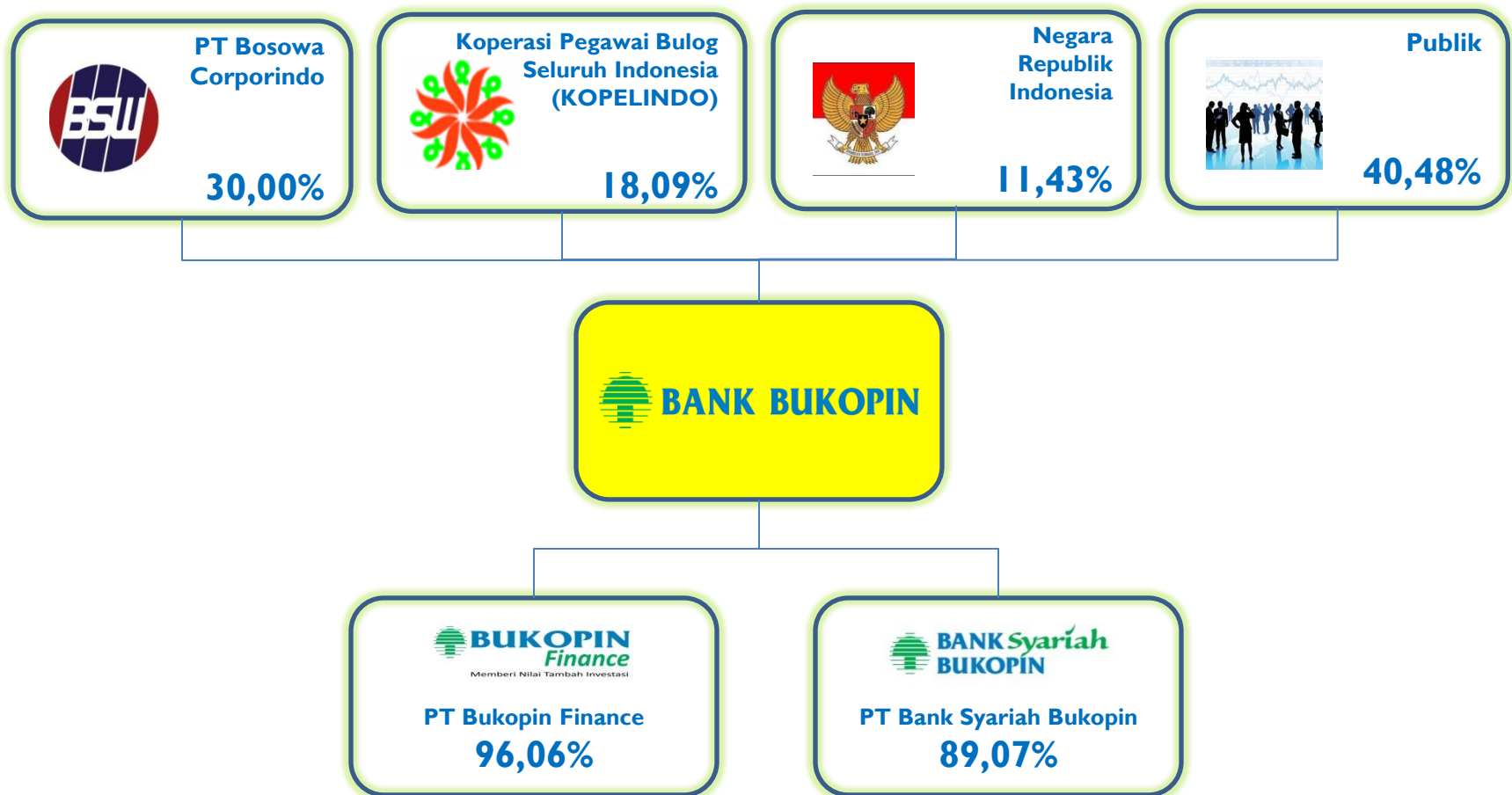


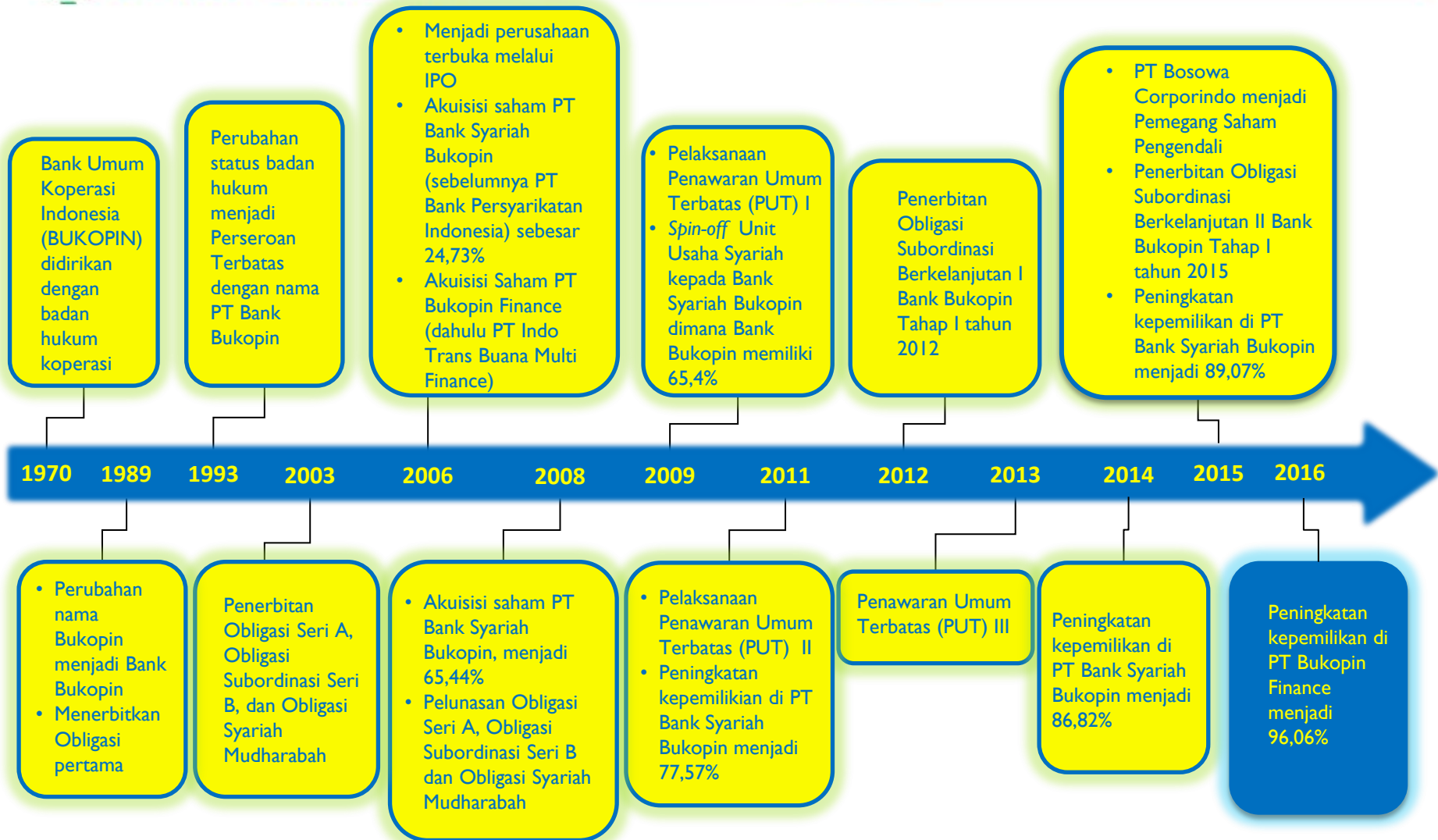






V | Informasi Perusahaan





Dewan Komisaris


**Mulia P.
Nasution**
Komisaris Utama



Deddy S.A. Kodir
Komisaris



**Muhammad
Rachmat
Kaimuddin**
Komisaris



Luky Alfirman*
Komisaris



**Margustienny
Oemar Ali**
Komisaris
Independen



**Parikesit
Suprpto**
Komisaris
Independen



Karya Budiana
Komisaris Independen

Direksi


Glen Glenardi
Direktur Utama



Mikrowa Kirana
Direktur
Komersial



Heri Purwanto
Direktur Retail



Adhi Brahmantya
Direktur
Pengembangan Bisnis
& TI



**Setiawan
Sudarmaji**
Direktur
Pelayanan &
Operasi



Eko R Gindo
Direktur Keuangan
& Perencanaan



Irlan Suud
Direktur Manajemen
Risiko, Kepatuhan &
Pengembangan SDM

**Efektif setelah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan*



Program CSR dijalankan Perseroan melalui kegiatan :

- | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Baitul Maal Bukopin |
| 2 | Pengembangan komunitas |
| 3 | Mitra usaha bina Perusahaan |
| 4 | Pengembangan pendidikan/perbaikan kesehatan/pengembangan seni dan budaya |

Bidang Human Capital



“Human Capital Award 2016”
Penilaian atas beberapa aspek *human capital*



“Human Capital Award 2016”
The best 5th in learning & development dan the best 5th in industrial relations



“Human Capital Award 2016”
The best - III - Swasta - Tbk

Bidang Corporate Brand



Bancassurance Award 2015/2016
Penghargaan sebagai *“Outstanding Performance Award Telemarketing”*.
Penilaian atas penjualan produk Bancassurance Bukopin dengan AIA Financial melalui pola Telemarketing



Brand Finance 2016
Penghargaan sebagai peringkat 51 dari 100 brand terbaik di Indonesia dengan pencapaian 56 juta USD brand value dan brand rating A



“Bancassurance Award 2015/2016”
Penghargaan sebagai *“Outstanding Growth Award”* Penilaian diberikan atas penjualan produk Bancassurance Bukopin dengan AIA Financial melalui pola In Branch

Bidang Pelayanan



2016 Banking Service Excellence
Penghargaan sebagai *“5th Best Overall Performance”*



2016 Banking Service Excellence
Penghargaan sebagai *“3rd Best ATM”*



2016 Banking Service Excellence
Penghargaan sebagai *“3rd Best SMS Banking”*



Untuk informasi lebih lanjut hubungi:
corsec@bukopin.co.id
investor.relations@bukopin.co.id

www.bukopin.co.id

