

PRESENTASI PERUSAHAAN

IQ 2016



Jakarta, 28 April 2016

PENTING: Lampiran berikut ini adalah bagian dari, dan harus dibaca dalam hubungannya dengan presentasi ini.

Laporan ini dipersiapkan oleh PT Bank BukopinTbk (selanjutnya disebut “Bank Bukopin” atau “Perseroan”) secara independen dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk orang tertentu yang mungkin menerima laporan ini. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Beberapa pernyataan yang terkandung di dalam dokumen ini berisi “Pencapaian” laporan yang sehubungan dengan kondisi keuangan, hasil usaha dan bisnis, dan rencana terkait dan tujuan. Laporan ini tidak secara langsung atau eksklusif berhubungan dengan fakta-fakta sejarah dan mencerminkan keinginan dari perusahaan baik rencana, harapan, asumsi dan keyakinan tentang peristiwa masa depan. Laporan melibatkan dikenal dan risiko yang tidak diketahui dan ketidakpastian yang dapat menyebabkan hasil, kinerja atau peristiwa untuk berbeda secara materi dari orang-orang dalam laporan sebagai awalnya dibuat. Ini bukan sekedar pernyataan, dan tidak harus ditafsirkan sebagai representasi untuk kinerja masa depan Perseroan. Pembaca disarankan untuk melihat semua pernyataan yang tercantum di sini dengan hati-hati.

Informasi Keuangan

4

Informasi Bisnis

6

Informasi Perusahaan

15

Lampiran

25



I | Informasi Keuangan

	Mar -15 (Rp Triliun)	Des -15* (Rp Triliun)	Mar -16 (Rp Triliun)	YoY (%)
Total Aset	81,5	94,4	99,9	22,55
Kredit Yang Diberikan (KYD)	55,3	66,0	67,1	21,30
Dana Pihak Ketiga (DPK)	68,1	76,2	81,3	19,37
- Giro	7,4	8,1	6,8	(7,71)
- Tabungan	16,1	16,8	18,1	12,61
- Deposito	44,7	51,3	56,4	26,27
Ekuitas	7,1	7,5	9,1	29,12
Pendapatan Bunga	1,9	8,3	2,3	21,20
Pendapatan Operasional Lainnya**	268	1.178	323	20,45
Laba Sebelum Pajak Penghasilan**	258	1.179	344	33,57
Laba Setelah Pajak Penghasilan**	199	964	275	38,46

Konsolidasi

	Mar-15 (%)	Des -15* (%)	Mar -16 (%)	YoY (%)
CAR	14,75	13,56	15,95	1,20
ROE	12,80	14,80	14,31	1,51
ROA	1,30	1,39	1,37	0,07
NIM	3,26	3,58	3,22	(0,04)
BOPO	87,68	87,56	87,60	(0,08)
LDR	80,32	86,34	81,79	1,47
NPL Gross	2,71	2,83	3,30	0,59
NPL Net	2,03	2,13	2,63	0,60
CIR	66,15	62,32	59,69	(6,46)

Bank Only

*Audited
**Dalam Rp Miliar



II | Informasi Bisnis

Bank Bukopin menjalankan kegiatan usaha berupa penghimpunan dana dan penyaluran kredit yang fokus pada empat pilar utama yaitu Bisnis Mikro, Usaha Kecil & Menengah (UKM), Bisnis Konsumer dan Bisnis Komersial.

Obyektif:

Menjadi Bank Papan Atas dengan Fokus Terhadap Nilai

Mikro



“Menjadi pemimpin pasar pada segmen Mikro, khususnya untuk kegiatan *business to business* dan Perbankan Mikro”

UKM



“Menjadi pemain utama dalam perbankan UKM”

Konsumer



“Menjadi mitra utama untuk nasabah *mass*, *mass affluent* dan para pemilik bisnis”

Komersial



“Mempertahankan posisi pasar saat ini”

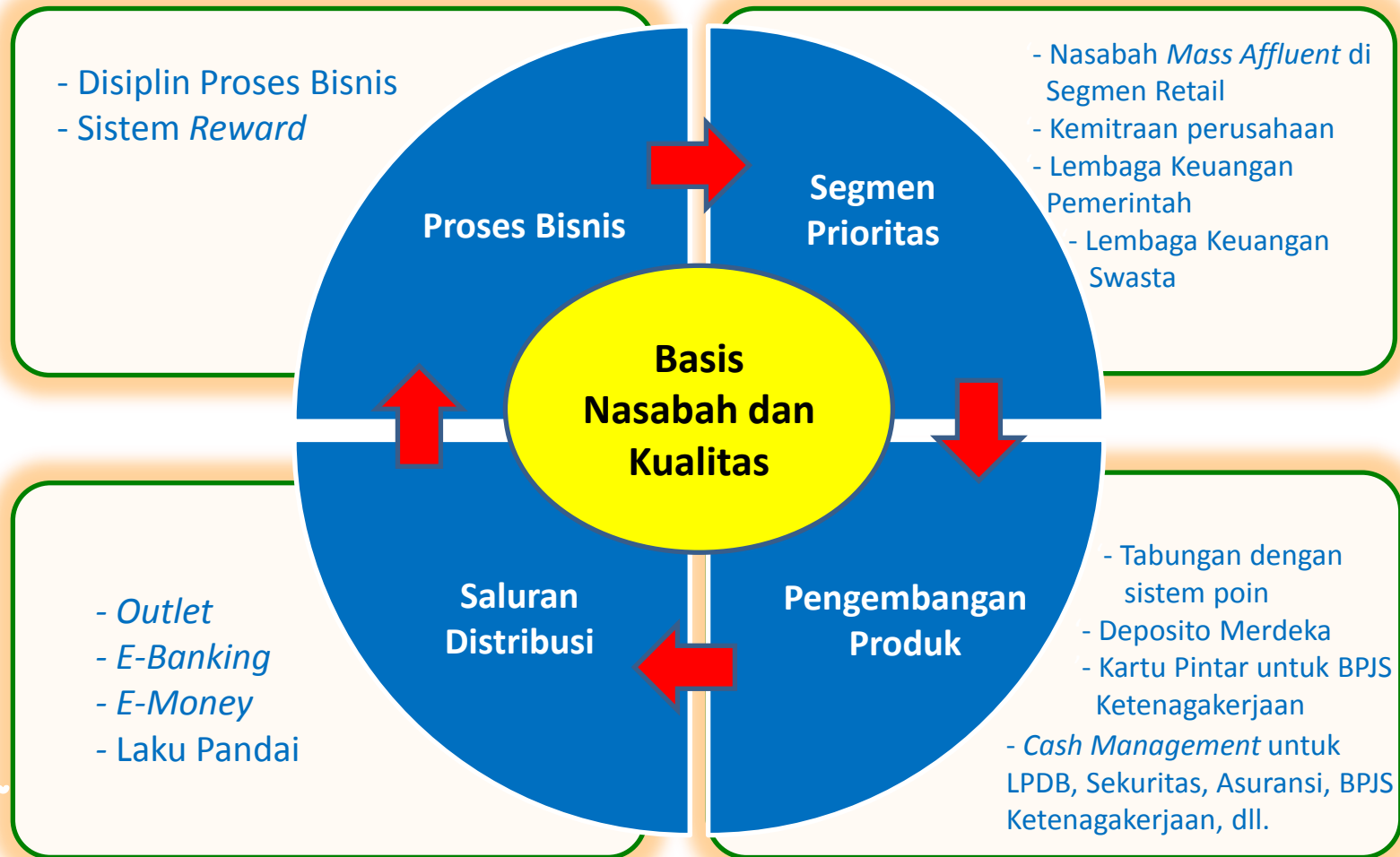
RETAIL

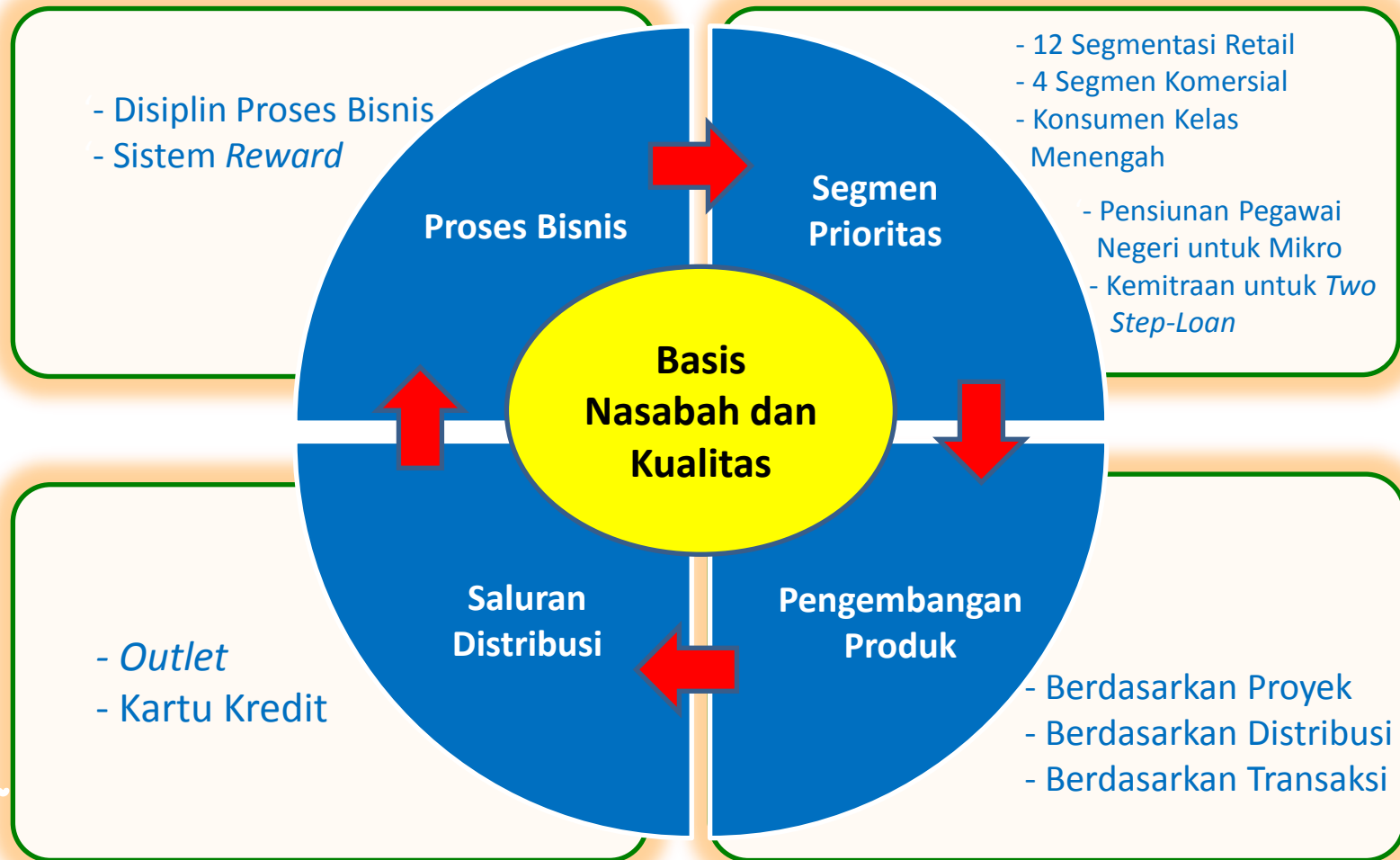
KOMERSIAL

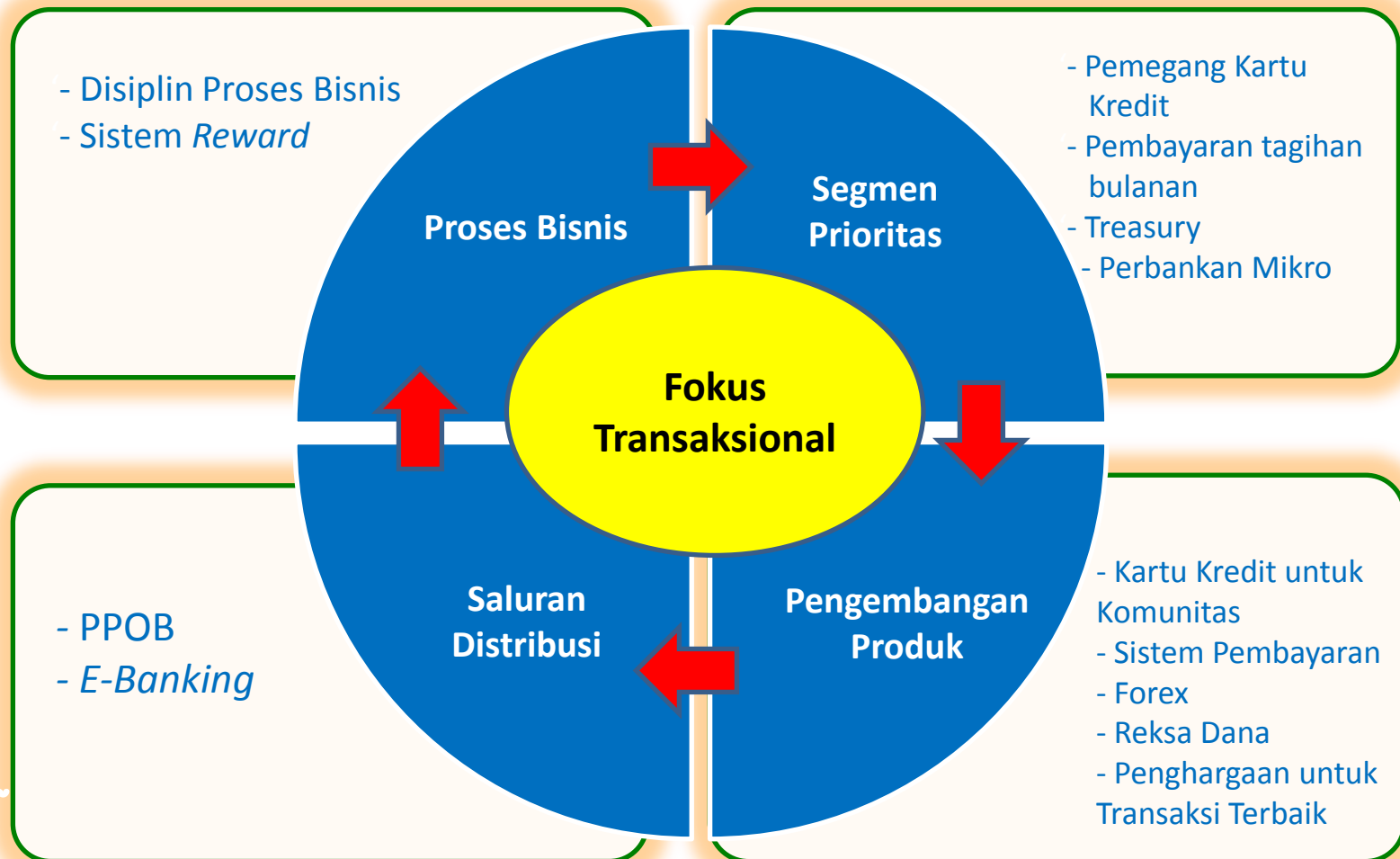
PILAR BISNIS UTAMA

Didukung oleh Bisnis Treasury, Perbankan Internasional dan Layanan Berbasis Fee



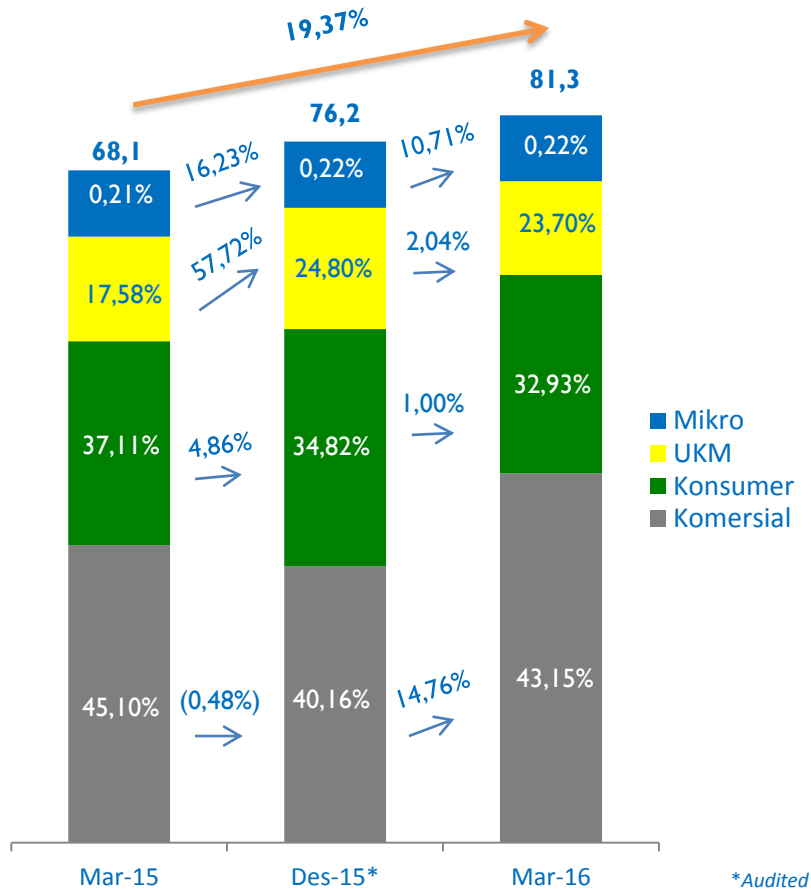




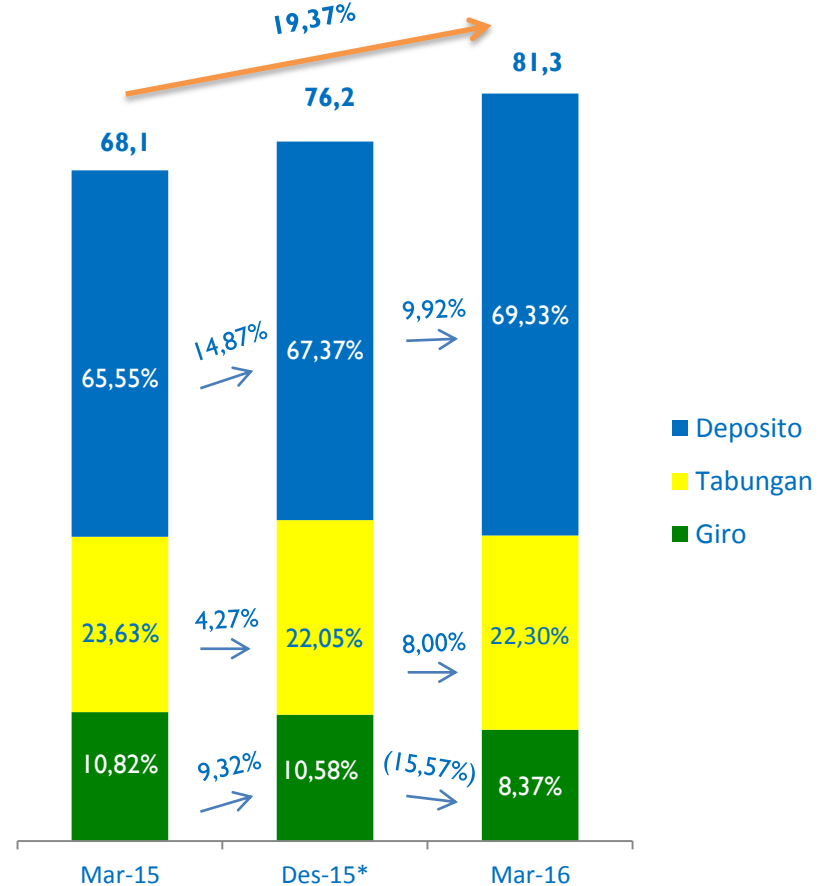




Berdasarkan Segmen (Rp Triliun)



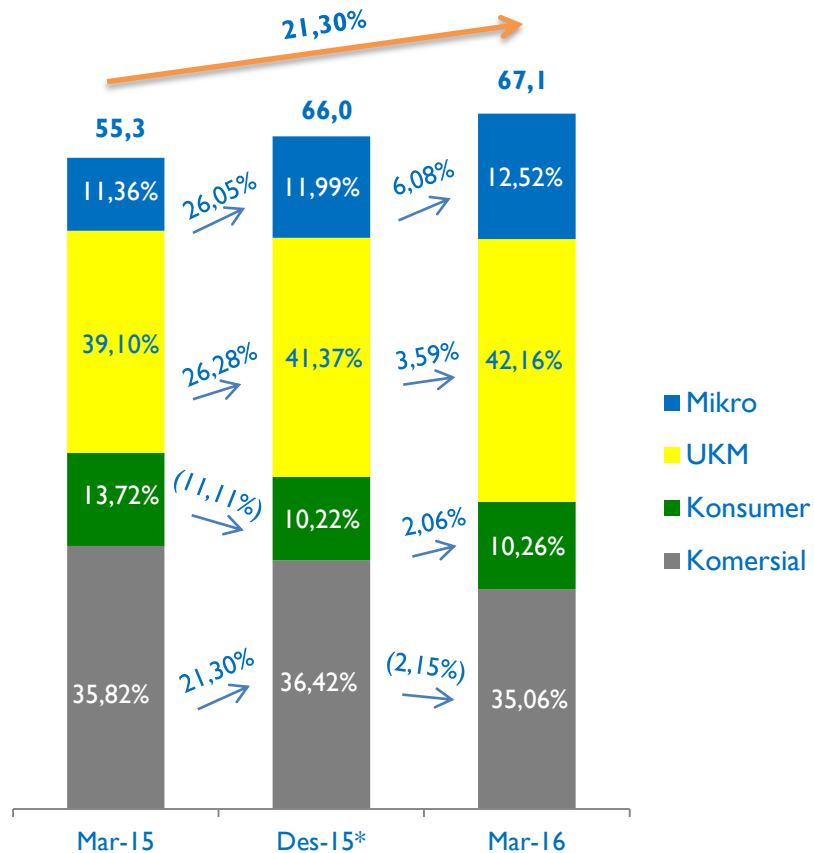
Berdasarkan Produk (Rp Triliun)



Dana Pihak Ketiga meningkat YoY 19,37% dari Rp68,1 Triliun menjadi Rp81,3 Triliun. Pertumbuhan terbesar berasal dari deposito.

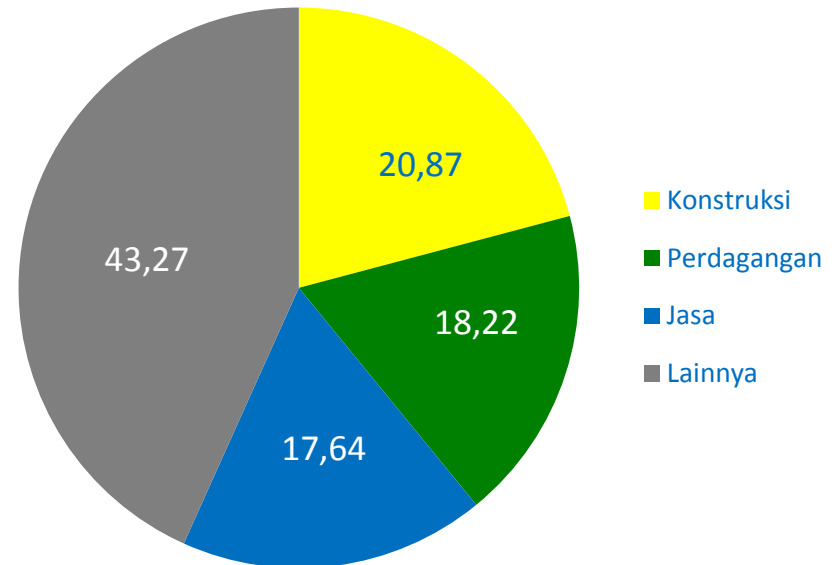
DPK	Industri Perbankan	BUKU 3
YoY (%)	6,89%	15,69%

Outstanding (Rp Triliun)



*Audited

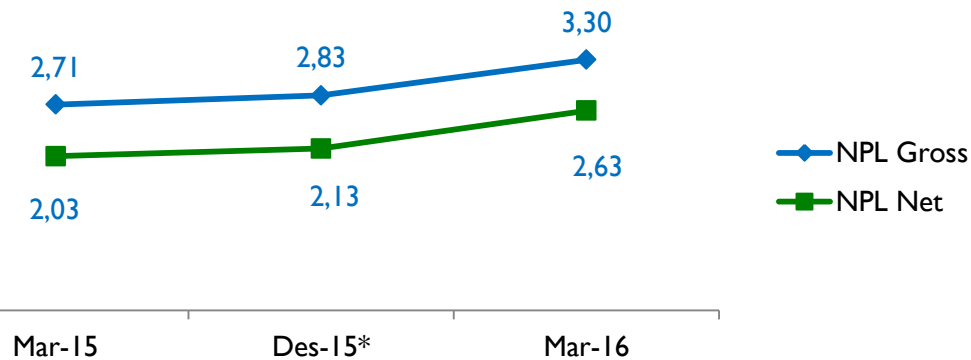
Sektor Kredit (%)



Kredit meningkat YoY 21,30% dari Rp55,3 Triliun menjadi Rp67,1 Triliun yang didukung oleh pertumbuhan Segmen Retail. Sementara itu, pasar terbesar kredit Bank Bukopin adalah sektor konstruksi, perdagangan dan jasa.

Kredit	Industri Perbankan	BUKU 3
YoY (%)	8,11%	17,96%

NPL (%)



YoY (%)	
NPL Gross	0,59
NPL Net	0,60

**Audited*

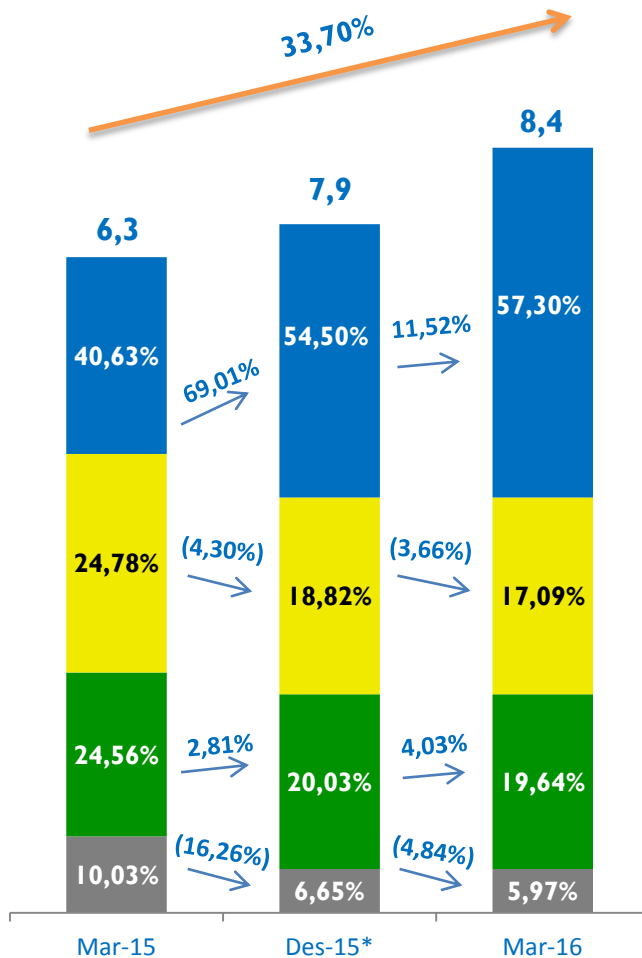
NPL Gross (%)

NPL Gross	Mar-15	Des-15*	Mar-16
Retail	3,68	3,31	3,43
- Mikro	1,59	1,81	1,81
- UKM	4,92	3,77	3,87
- Konsumer	2,05	3,47	3,93
Komersial	1,17	2,08	2,93

Bank Only



III | Informasi Perusahaan

Rincian Kredit (Rp Triliun)


Strategi dan kebijakan Bisnis Mikro adalah sebagai berikut:

- Fokus pada Kredit Langsung ke pensiunan Pegawai Pemerintah, Tentara Nasional Indonesia (TNI) dan Kepolisian Republik Indonesia (POLRI).
- Fokus pada pengembangan Aliansi Strategis dengan PT Taspen dan PT Asabri.
- Optimalisasi kinerja *reseller/partner*.
- Pengembangan produk perbankan mikro *branchless*.
- Fokus pada *fattening* dan peningkatan kualitas Kredit Swamitra
- Fokus pada pengembangan bisnis koperasi dan pensiunan.

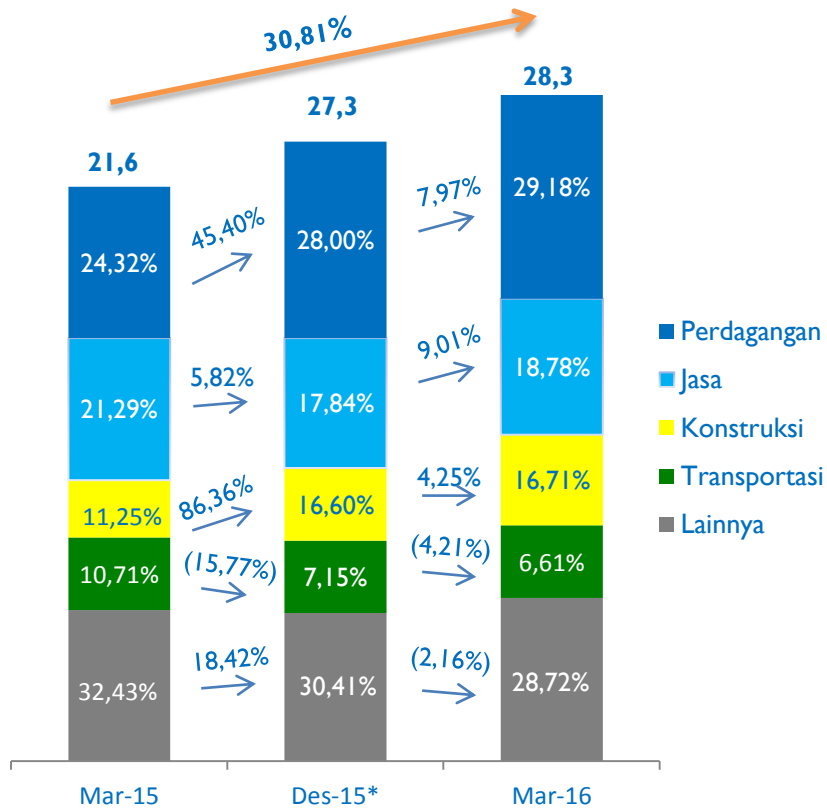
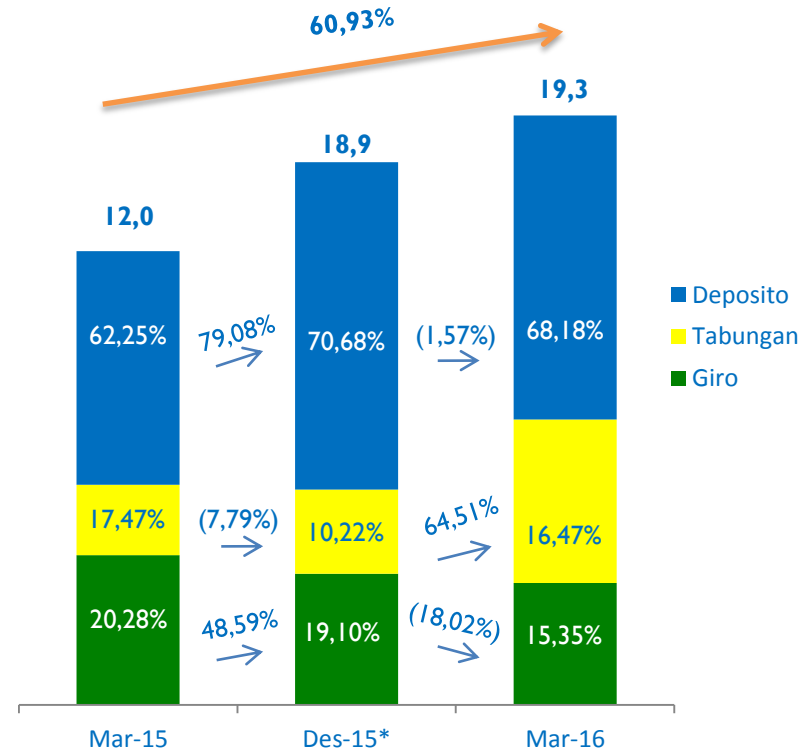
■ Pensiunan - Direct

■ Pensiunan - Channeling

■ Swamitra

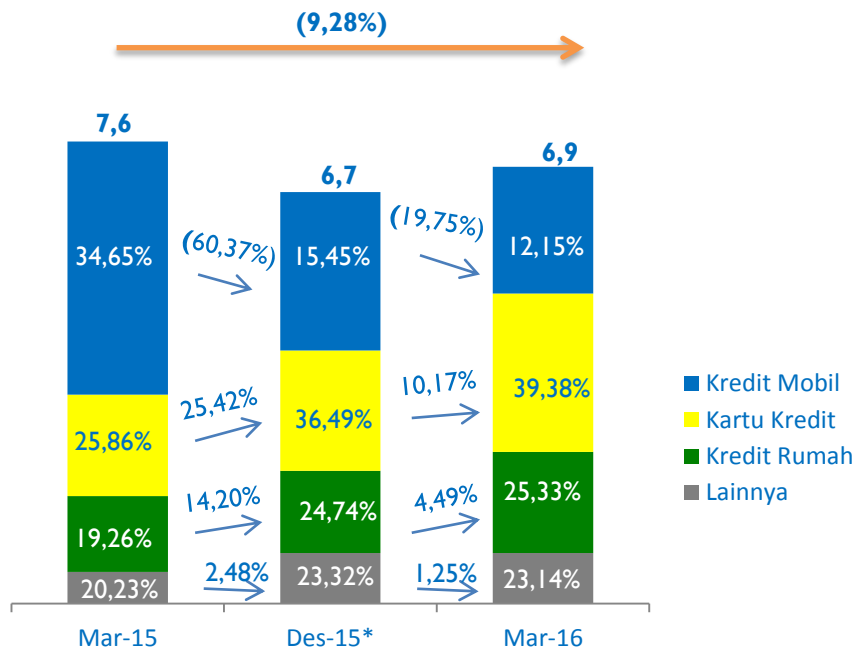
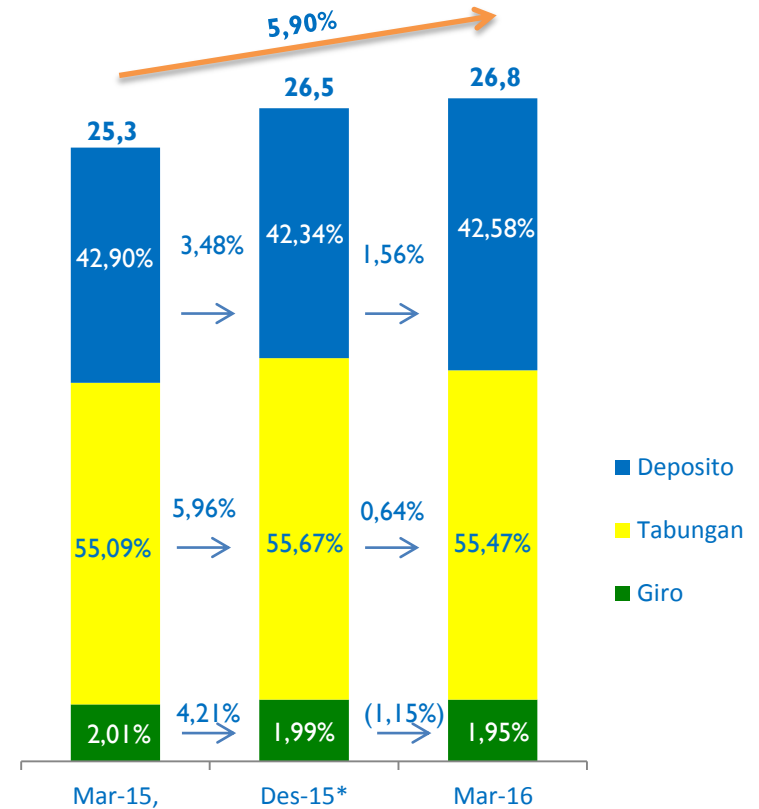
■ Lainnya

*Audited

Rincian Kredit (Rp Triliun)

Rincian DPK (Rp Triliun)


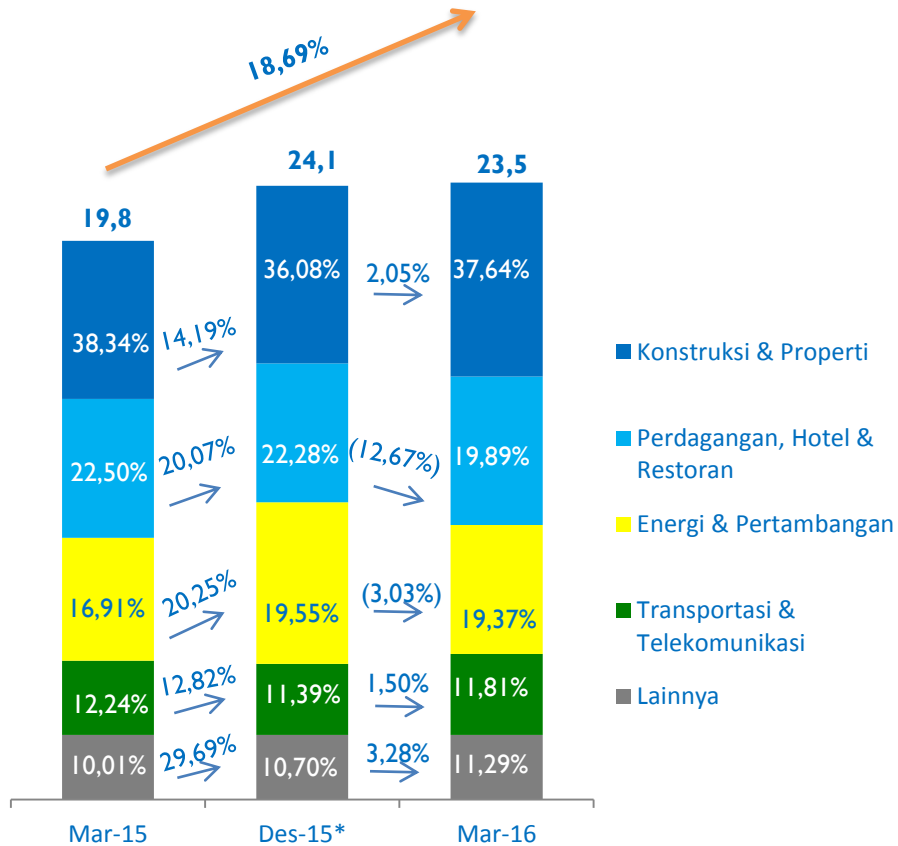
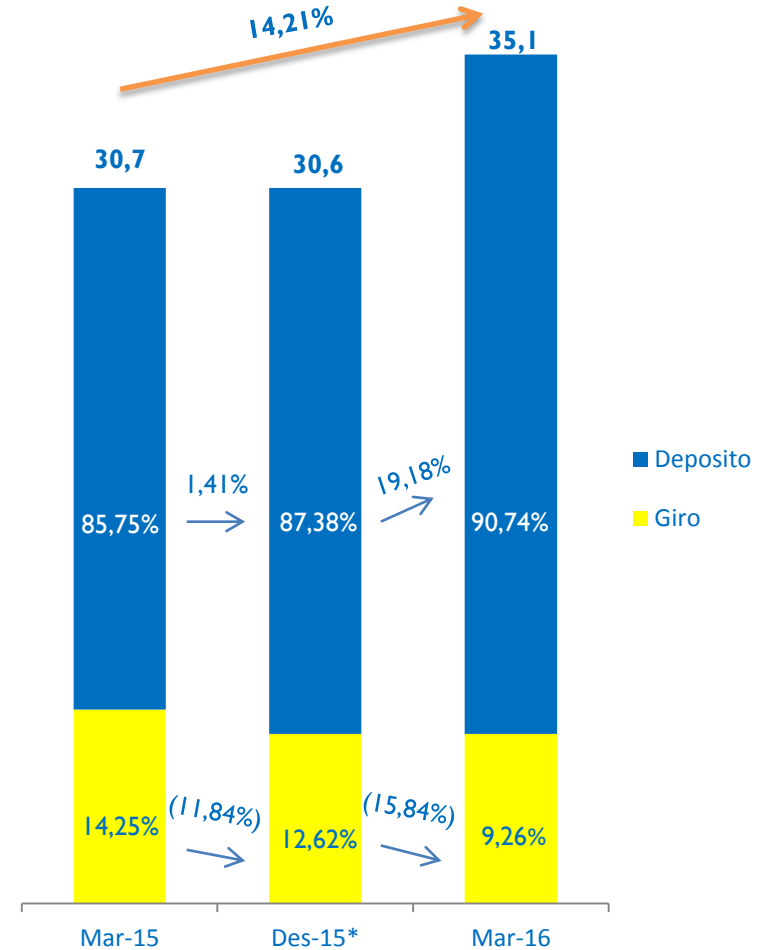
Bank Bukopin berkomitmen untuk memajukan Usaha Kecil & Menengah (UKM). Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai produk dan layanan yang ditawarkan untuk entitas bisnis di sektor UKM.

*Audited

Rincian Kredit (Rp Triliun)

Rincian DPK (Rp Triliun)


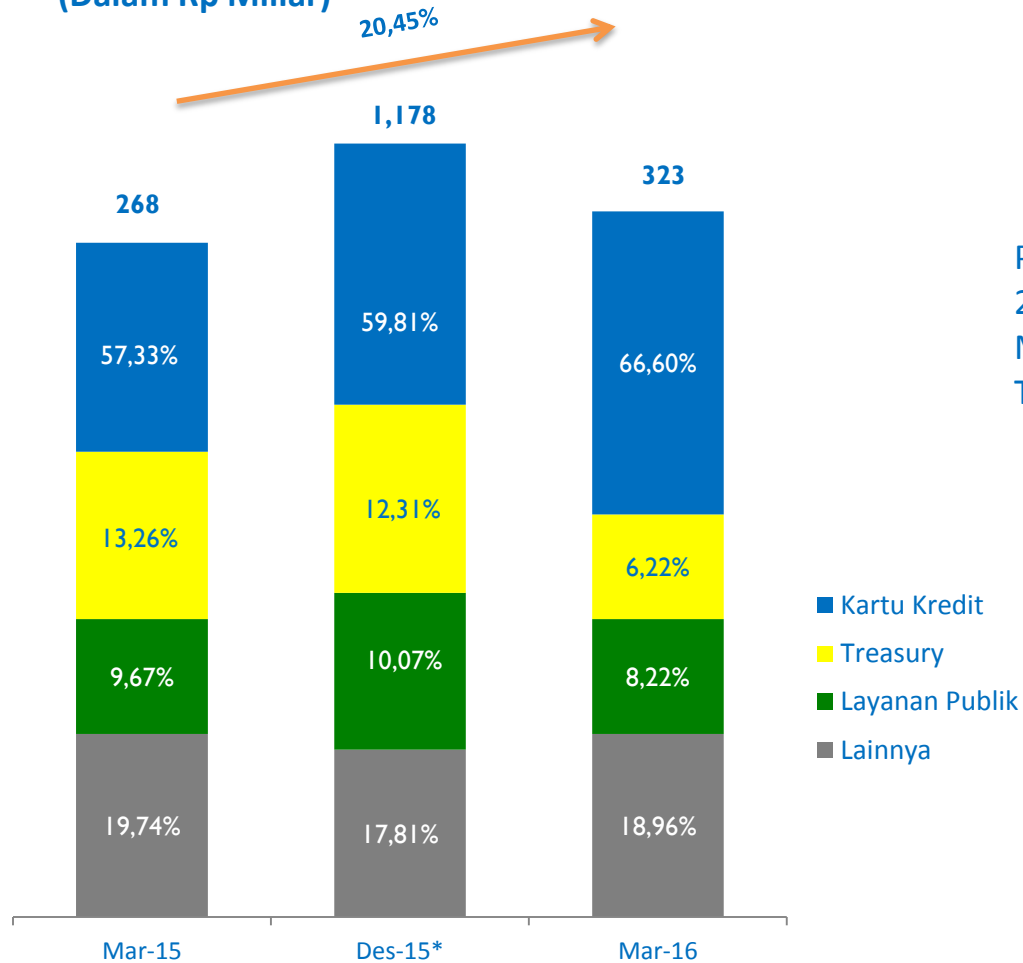
Bank Bukopin menargetkan Bisnis Konsumer nasabah individu melalui berbagai produk untuk memenuhi berbagai kebutuhan nasabah. Rangkaian lengkap produk yang ditawarkan meliputi tabungan, giro, deposito, kartu kredit dan kredit konsumsi (rumah & mobil). Bank Bukopin secara konsisten berupaya untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

*Audited

Rincian Kredit (Rp Triliun)

Rincian DPK (Rp Triliun)


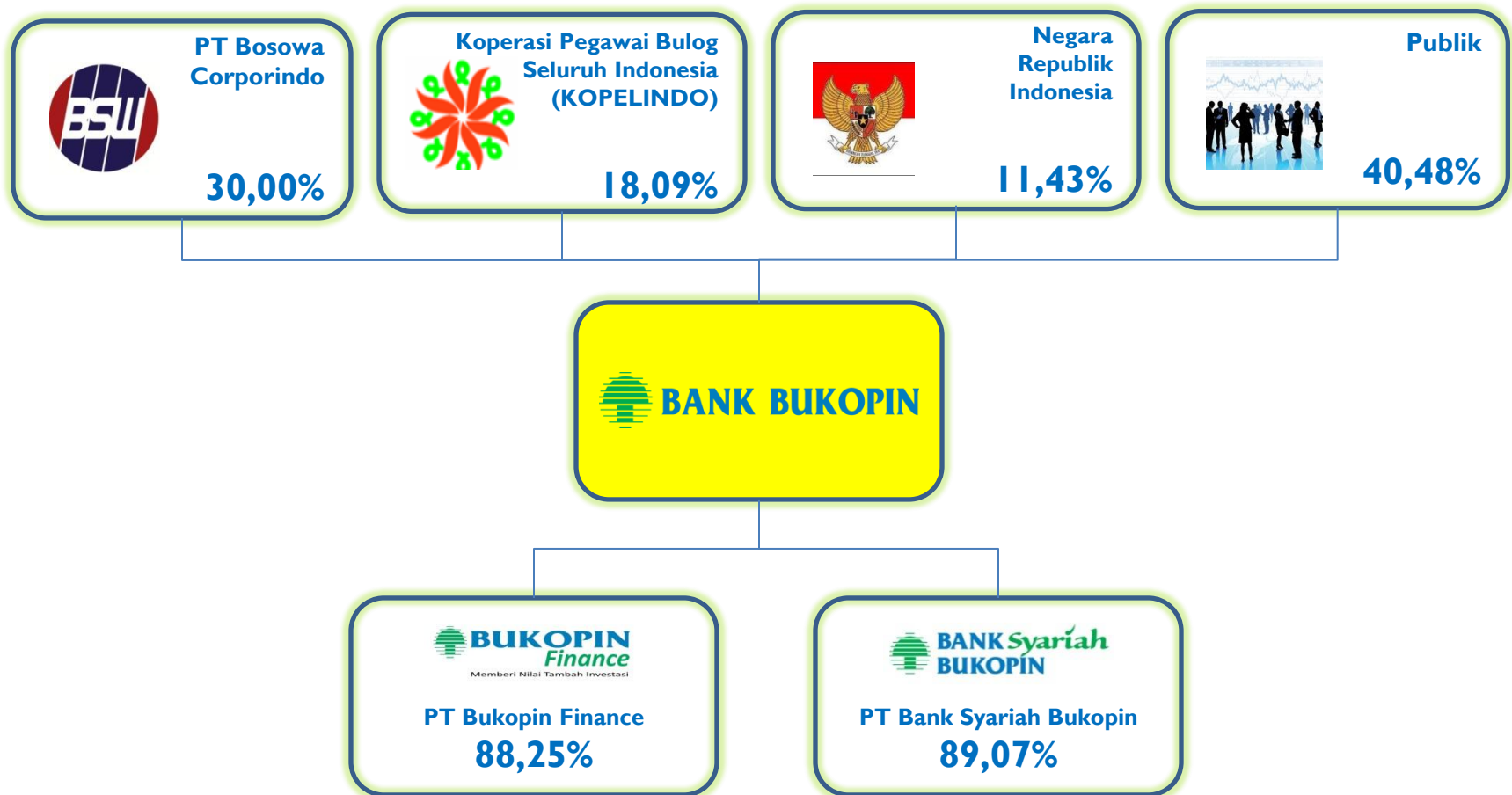
*Audited

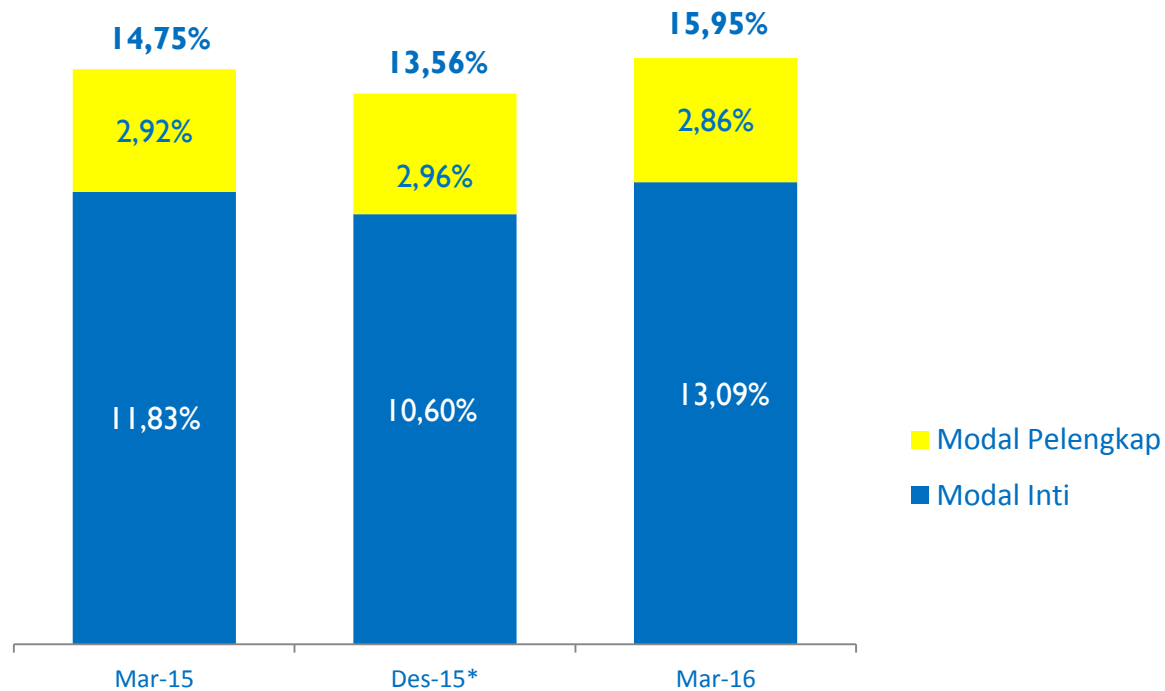
(Dalam Rp Miliar)



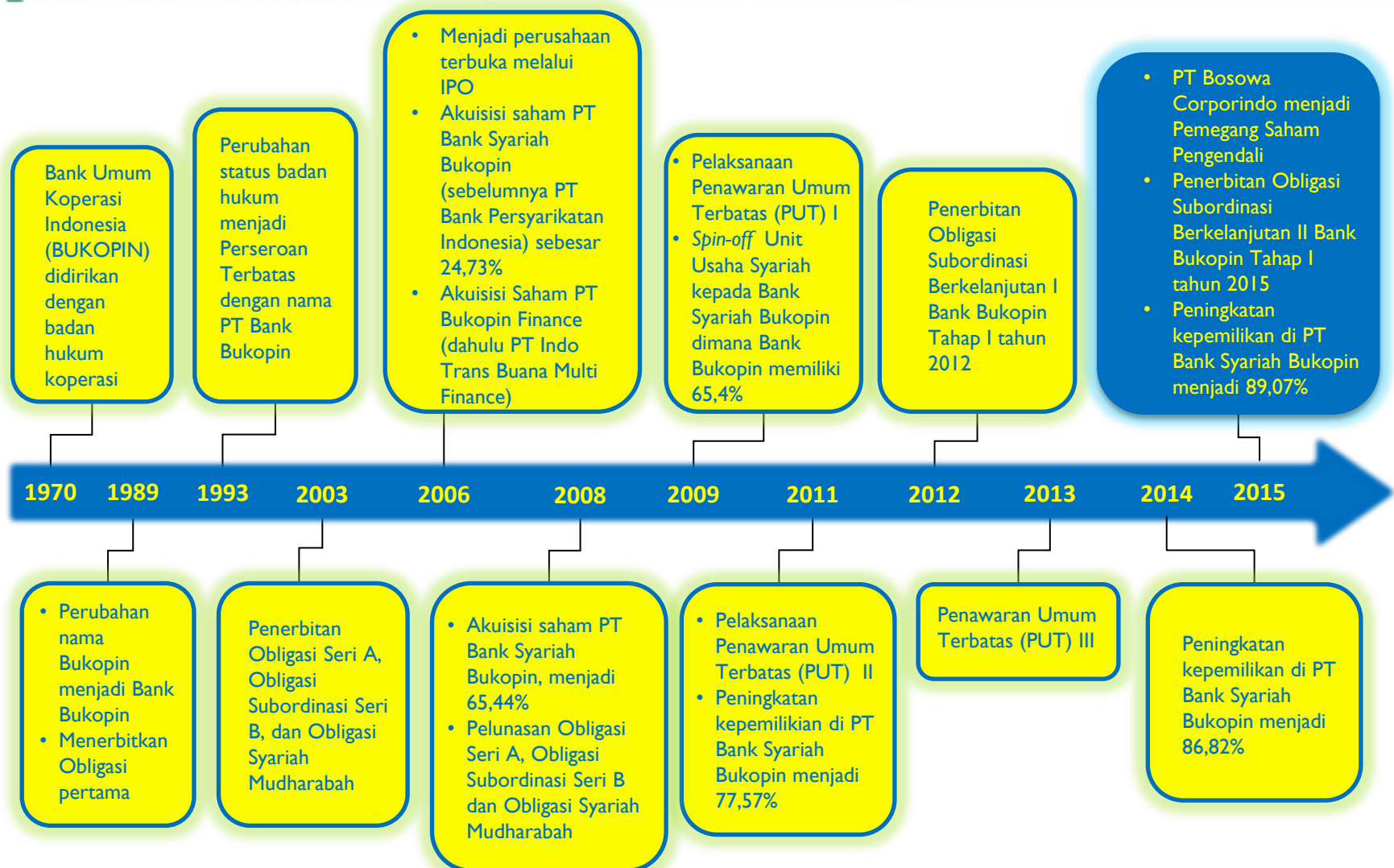
Pendapatan Berbasis *Fee* meningkat YoY 20,45% dari Rp268 Miliar menjadi Rp323 Miliar, terutama dari Kartu Kredit, transaksi Treasury dan layanan publik.

*Audited





- Bank Bukopin dikategorikan sebagai BUKU 3 dengan modal inti Rp8,22 Triliun.
- Triwulan pertama tahun 2016 dilakukan revaluasi aset tetap dan program penjaminan kredit UKM.



	Maret 2015	Maret 2016	Pertumbuhan
Kantor Cabang	40	42	2
Kantor Cabang Pembantu	121	132	11
Kantor Kas	143	145	2
Kantor Fungsional (Layanan Mikro)	86	75	(11)
Payment Point	39	36	(3)
Pickup Service	8	8	0
Total Outlet	437	438	1
ATM	650	765	115



- Jaringan Bank Bukopin tersebar di 23 dari 34 provinsi di Indonesia.
- Kartu ATM Bukopin memberikan akses kepada pemegangnya untuk semua jaringan ATM di Indonesia (seperti ATM BCA Prima, ATM Bersama, dan ATM Plus), meliputi lebih dari 30.000 ATM.
- Bank Bukopin menjangkau penduduk perkotaan dan pedesaan melalui lebih dari 28.600 Outlet *Payment Point Online Banking* (PPOB).
- Bank Bukopin memiliki 34 Agen B-Tunai, yaitu layanan Laku Pandai sebagai pengembangan dari loket *Payment Point* yang ada dengan penambahan fungsi dan layanan.
- Jaringan Swamitra sebanyak 605 titik.
- Sistem Teknologi Informasi Bank Bukopin dapat memonitor secara *real-time online* atas setiap transaksi dan posisi di setiap cabang.



IV | Lampiran

Dewan Komisaris

**Mulia P.
Nasution**
Komisaris Utama



Deddy S.A. Kodir
Komisaris



**Muhammad
Rachmat
Kaimuddin**
Komisaris



**Margustienny
Oemar Ali**
Komisaris
Independen



**Parikesit
Suprpto**
Komisaris
Independen



Karya Budiana
Komisaris Independen

Direksi

Glen Glenardi
Direktur Utama



Mikrowa Kirana
Direktur
Komersial



Heri Purwanto
Direktur Retail



Adhi Brahmantya
Direktur
Pengembangan Bisnis
& TI



**Setiawan
Sudarmaji**
Direktur
Pelayanan &
Operasi



Eko R Gindo
Direktur Keuangan
& Perencanaan



Irlan Suud
Direktur Manajemen
Risiko, Kepatuhan &
Pengembangan SDM



Program CSR dijalankan Perseroan melalui kegiatan :

- | | |
|---|--|
| 1 | Baitul Maal Bukopin |
| 2 | Pengembangan komunitas |
| 3 | Mitra usaha bina Perusahaan |
| 4 | Pengembangan pendidikan/perbaikan kesehatan/pengembangan seni dan budaya |



“Human Capital Award 2016”

Penilaian atas beberapa aspek *human capital* seperti *organization strategy*, *human capital business achievement*, *human capital architecture*, *human capital strategy*, *recruitment strategy & HR planning*, *learning & development*, *performance management*, *human resources technology*, *employee engagement*, dan *industrial relations*.



“Human Capital Award 2016”

The best 5th in learning & development dan the best 5th in industrial relations



“Human Capital Award 2016”

The best - III - Swasta - Tbk



Bancassurance Award 2015/2016

Penghargaan sebagai “**Outstanding Performance Award Telemarketing**”.

Penilaian atas penjualan produk Bancassurance Bukopin dengan AIA Financial melalui pola Telemarketing.



“Bancassurance Award 2015/2016”

Penghargaan sebagai “**Outstanding Growth Award**”

Penilaian diberikan atas penjualan produk Bancassurance Bukopin dengan AIA Financial melalui pola In Branch.



Untuk informasi lebih lanjut hubungi:
corsec@bukopin.co.id
investor.relations@bukopin.co.id

www.bukopin.co.id

