

PRESENTASI PERUSAHAAN

3Q 2016



Jakarta, 31 Oktober 2016

PENTING: Lampiran berikut ini adalah bagian dari, dan harus dibaca dalam hubungannya dengan presentasi ini.

Laporan ini dipersiapkan oleh PT Bank Bukopin Tbk (selanjutnya disebut “Bank Bukopin” atau “Perseroan”) secara independen dan diedarkan untuk tujuan informasi umum saja. Hal ini tidak dimaksudkan untuk orang tertentu yang mungkin menerima laporan ini. Tidak ada jaminan (tersurat maupun tersirat) dibuat untuk keakuratan atau kelengkapan informasi. Beberapa pernyataan yang terkandung di dalam dokumen ini berisi “Pencapaian” laporan sehubungan dengan kondisi keuangan, hasil usaha dan bisnis, dan rencana terkait dan tujuan. Laporan ini tidak secara langsung atau eksklusif berhubungan dengan fakta-fakta di masa lalu. Laporan ini juga tidak secara langsung atau eksklusif mencerminkan baik itu rencana, harapan, asumsi maupun keyakinan tentang peristiwa yang akan terjadi di masa depan Perusahaan. Terdapat ketidakpastian, risiko yang diketahui maupun tidak diketahui dari laporan ini yang dapat menyebabkan hasil, kinerja atau peristiwa dapat berbeda secara material dari laporan aslinya. Ini bukan sekedar pernyataan, dan tidak harus ditafsirkan sebagai representasi untuk kinerja masa depan Perseroan. Pembaca disarankan untuk melihat semua pernyataan yang tercantum di sini dengan hati-hati.



Informasi Makro dan Industri Perbankan

4

Informasi Keuangan

8

Informasi Bisnis

13

Strategi Perusahaan

22

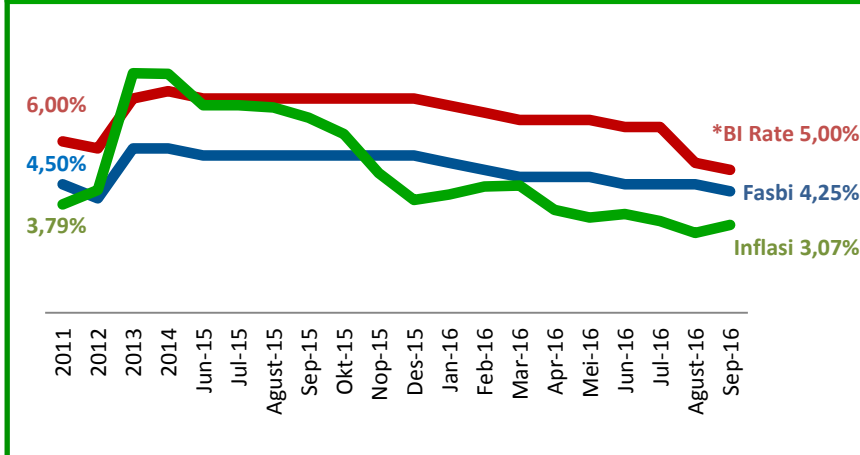
Informasi Perusahaan

25

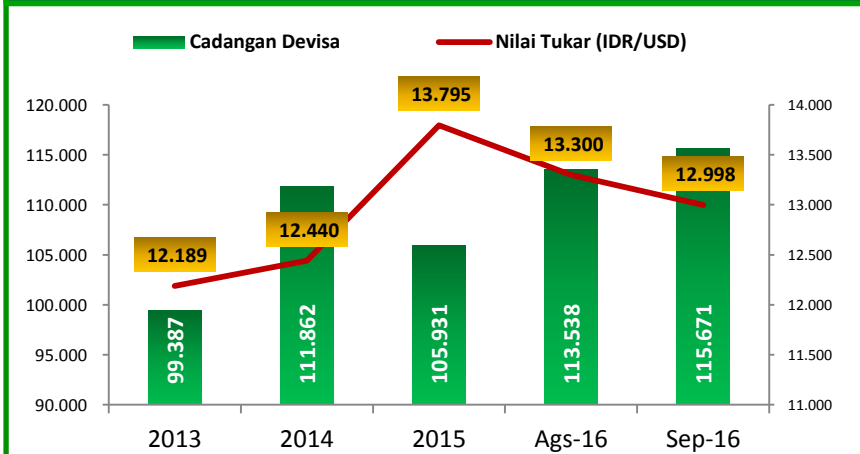


I | Informasi Makro & Industri Perbankan

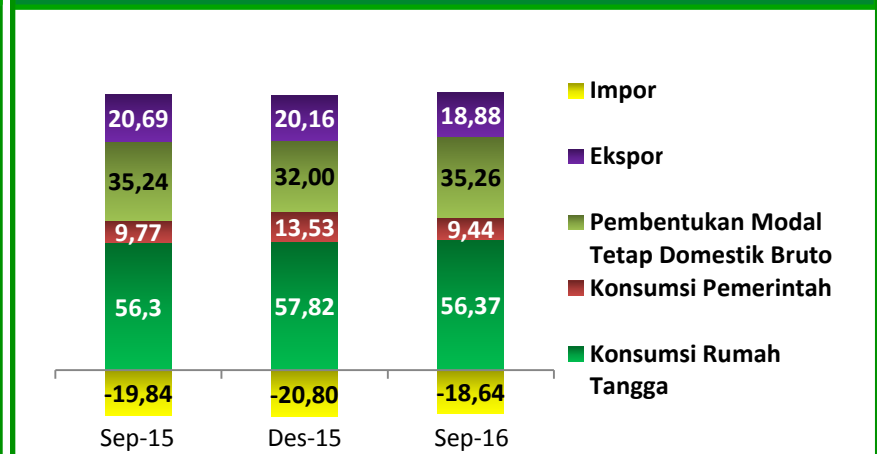
Suku Bunga dan Inflasi



Cadangan Devisa dan Nilai Tukar

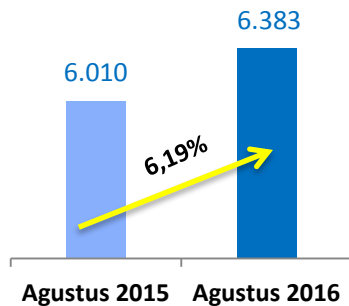


PDB Berdasarkan Pengeluaran

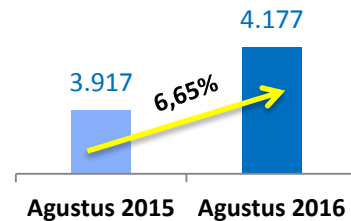


Bank Umum

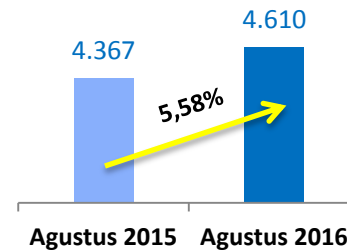
Aset



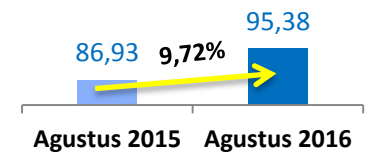
KYD



DPK

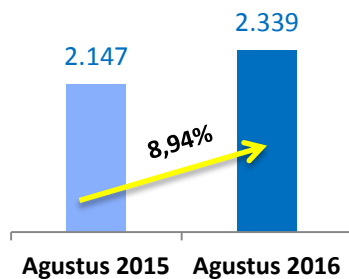


Laba Sebelum Pajak

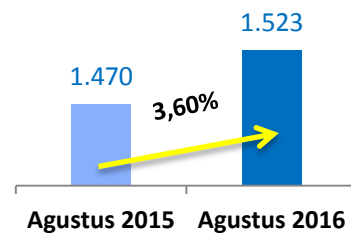


BUKU 3

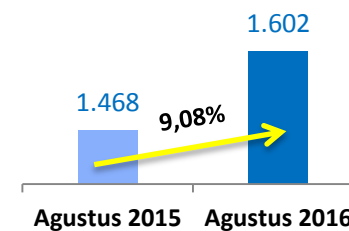
Aset



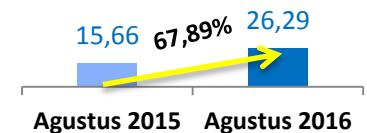
KYD



DPK



Laba Sebelum Pajak



Dalam Rp Triliun


BANK UMUM

RASIO	Agst 15 (%)	Des 15 (%)	Agst 16 (%)	YoY (%)
CAR	20,73	21,39	23,26	2,53
ROA	2,30	2,32	2,36	0,06
NIM	5,32	5,39	5,59	0,27
BOPO	81,46	81,49	81,31	(0,15)
LDR	88,81	92,11	90,04	1,23
NPL Gross	2,76	2,49	3,22	0,46


BUKU 3

RASIO	Agst 15 (%)	Des 15 (%)	Agst 16 (%)	YoY (%)
CAR	23,06	23,30	25,35	2,29
ROA	1,50	1,25	1,72	0,22
NIM	4,46	4,49	4,73	0,27
BOPO	88,04	90,71	87,82	(0,22)
LDR	99,32	99,37	94,32	(5,00)
NPL Gross	2,91	2,87	3,47	0,56



II | Informasi Keuangan

	Sept 15 (Rp Triliun)	Des 15* (Rp Triliun)	Sept 16 (Rp Triliun)	YoY (%)
Total Aset	89,5	94,4	100	11,72
Kredit Yang Diberikan (KYD)	62,7	66,0	73,1	16,57
Dana Pihak Ketiga (DPK)	73,5	76,2	78,5	6,68
- CASA	23,1	24,9	25,2	9,65
- Time Deposit	50,5	51,3	53,2	5,33
Ekuitas	7,4	7,5	9,3	24,97
Pendapatan Bunga	6,1	8,3	6,9	13,45
Pendapatan Operasional Lainnya**	913	1.178	1.024	12,15
Laba Sebelum Pajak Penghasilan**	978	1.179	1.100	12,50
Laba Setelah Pajak Penghasilan**	798	964	884	10,69
CKPN	1,03	1,18	1,31	26,77

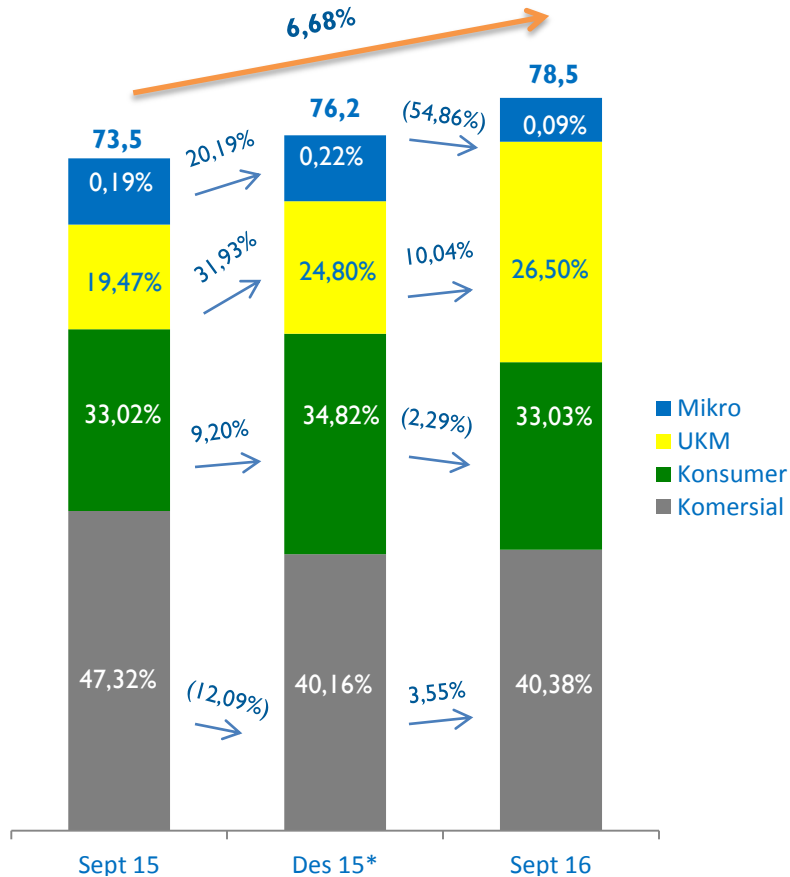
*Audited

**Dalam Rp Miliar

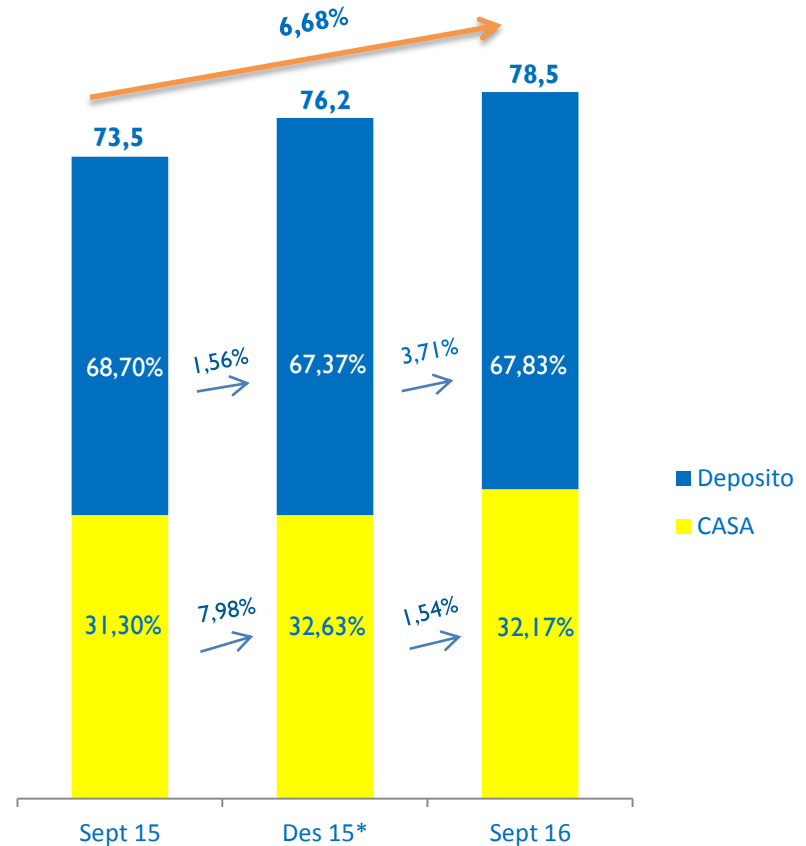
	Sept 15 (%)	Des 15* (%)	Sept 16 (%)	YoY (%)
CAR	14,16	13,56	15,04	0,88
ROE	16,70	14,80	14,42	-2,28
ROA	1,58	1,39	1,50	-0,08
NIM	3,56	3,58	3,69	0,13
BOPO	85,90	87,56	86,03	0,13
LDR	84,88	86,34	93,41	8,53
NPL Gross	2,86	2,83	3,37	0,51
NPL Net	2,20	2,13	2,70	0,50
CIR	61,54	62,32	58,72	-2,82



Berdasarkan Segmen (Rp Triliun)



Berdasarkan Produk (Rp Triliun)

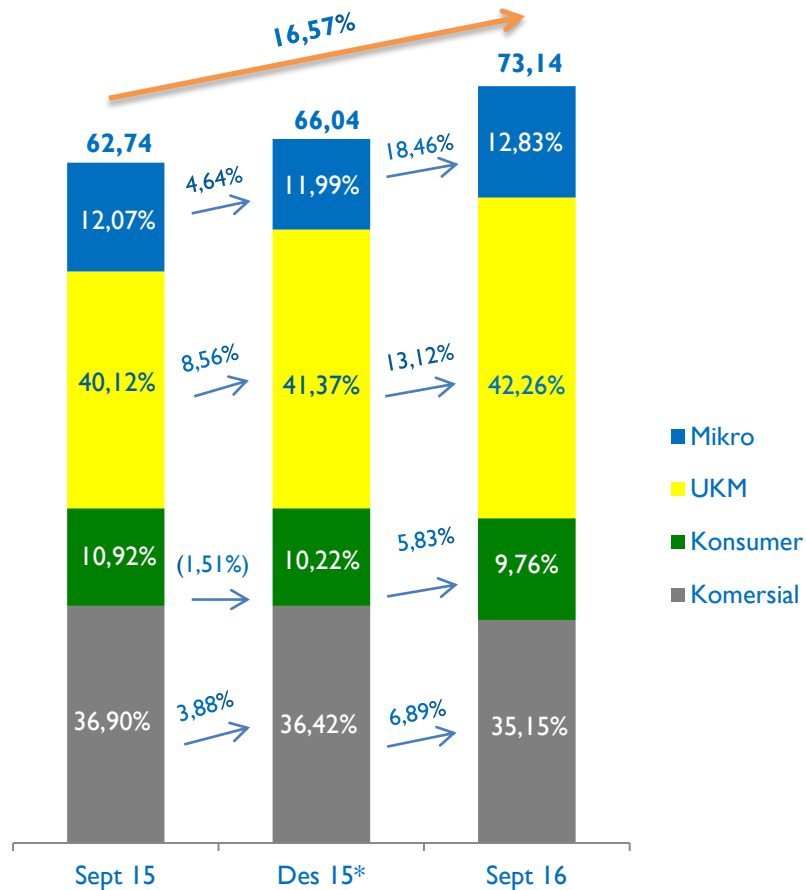


Dana Pihak Ketiga meningkat YoY 6,68% dari Rp73,5 Triliun menjadi Rp78,5 Triliun. Pertumbuhan terbesar berasal dari deposito.

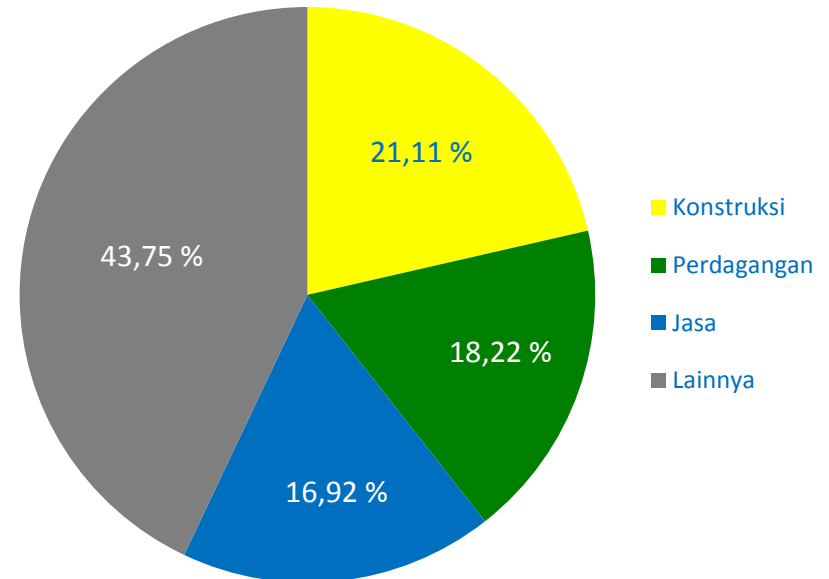
*Audited

DPK	Industri Perbankan	BUKU 3
YoY (%)	5,58%	9,08%

Outstanding (Rp Triliun)



Sektor Kredit (%)

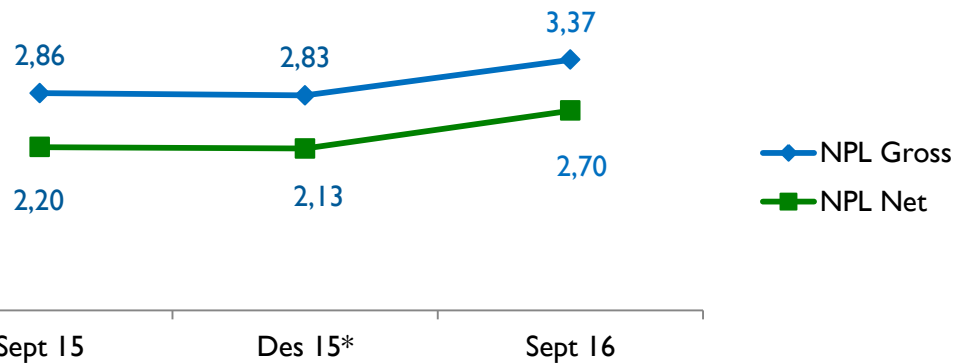


Kredit meningkat YoY 16,57% dari Rp62,74 Triliun menjadi Rp73,14 Triliun yang didukung oleh pertumbuhan Segmen Retail. Sementara itu, pasar terbesar kredit Bank Bukopin adalah sektor konstruksi, perdagangan dan jasa.

Kredit	Industri Perbankan	BUKU 3
YoY (%)	6,65%	3,60%

*Audited

NPL (%)



YoY (%)	
NPL Gross	0,51
NPL Net	0,50

NPL Gross (%)

NPL Gross	Sept 15	Des 15*	Sept 16
Retail	4,01	3,31	3,59
- Mikro	1,76	1,81	1,83
- UKM	4,97	3,77	3,95
- Konsumer	3,24	3,47	3,83
Komersial	1,10	2,08	3,01

*Audited



III | Informasi Bisnis

Bank Bukopin menjalankan kegiatan usaha berupa penghimpunan dana dan penyaluran kredit yang fokus pada empat pilar utama yaitu Bisnis Mikro, Usaha Kecil & Menengah (UKM), Bisnis Konsumer dan Bisnis Komersial.

Obyektif:

Menjadi Bank Papan Atas dengan Fokus Terhadap Nilai

Mikro



“Menjadi pemimpin pasar pada segmen Mikro, khususnya untuk kegiatan *business to business*”

UKM



“Menjadi pemain utama dalam perbankan UKM”

Konsumer



“Menjadi mitra utama untuk nasabah *mass*, *mass affluent* dan para pemilik bisnis”

Komersial



“Mempertahankan posisi pasar saat ini”

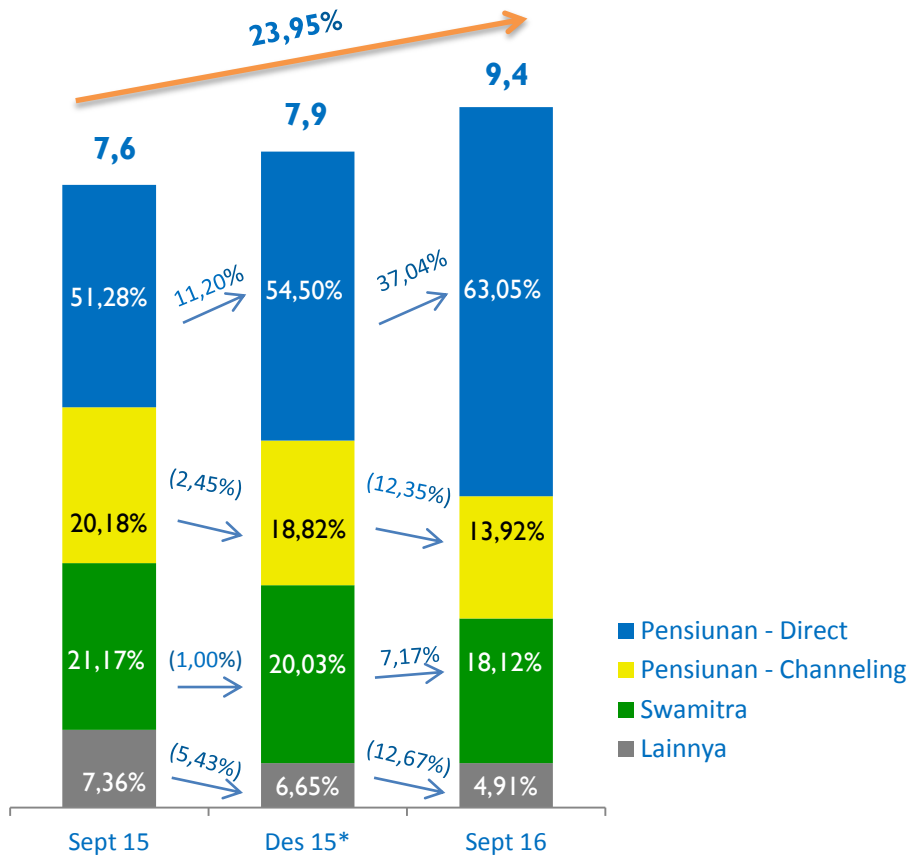
RETAIL

KOMERSIAL

PILAR BISNIS UTAMA

Didukung oleh Bisnis Treasury, Perbankan Internasional dan Layanan Berbasis Fee

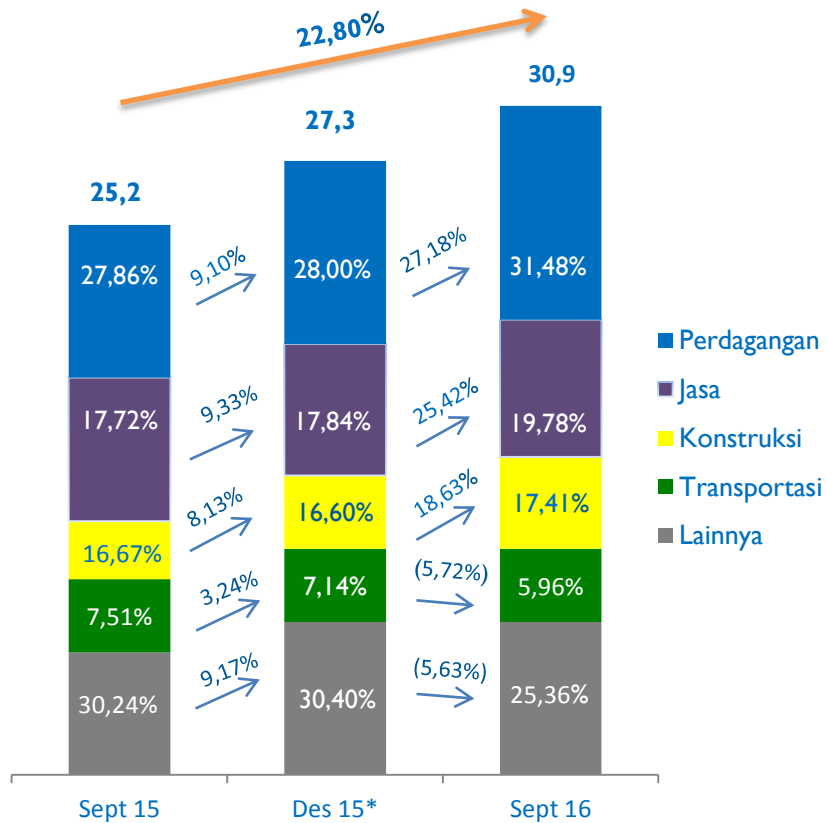
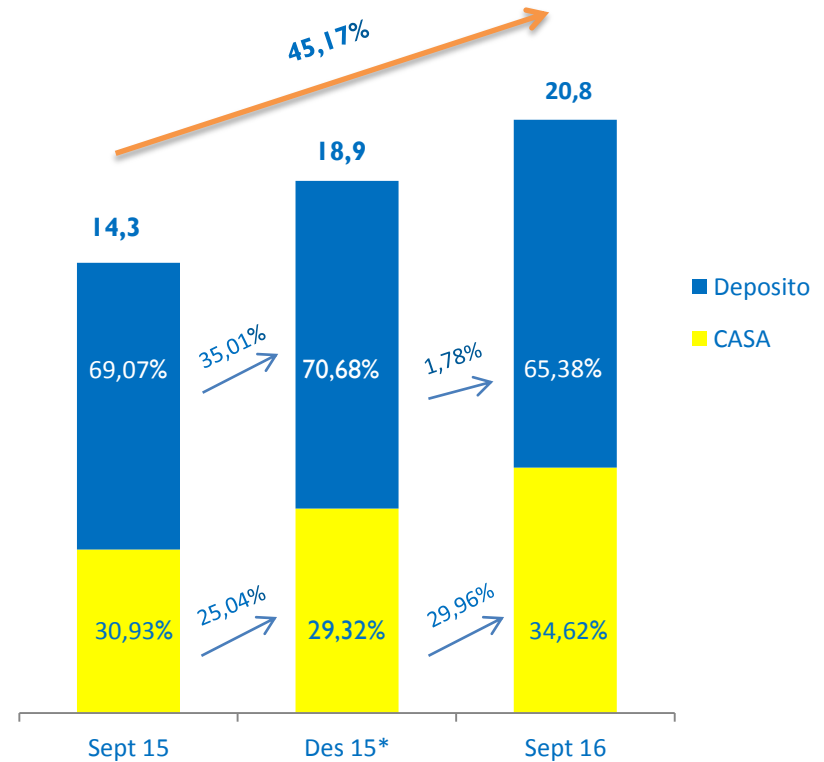
Rincian Kredit (Rp Triliun)



Strategi dan kebijakan Bisnis Mikro adalah sebagai berikut:

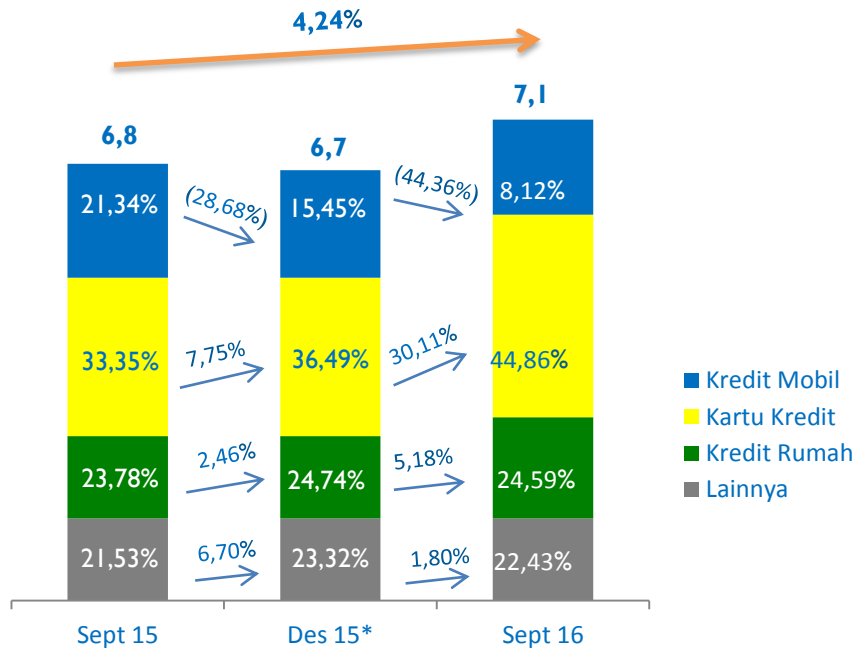
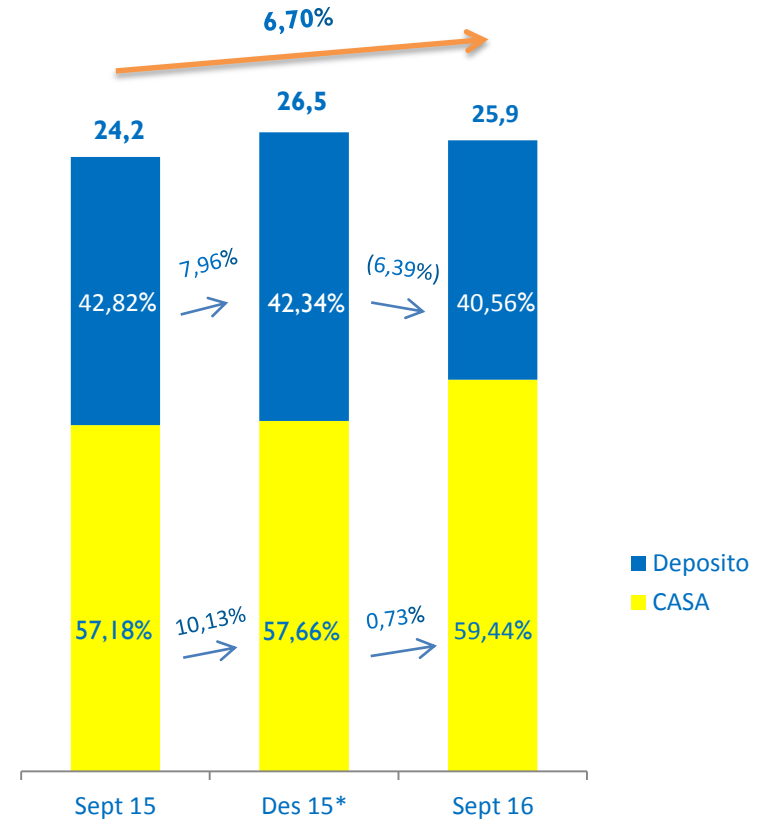
- Fokus pada Kredit Langsung ke pensiunan Pegawai Pemerintah, Tentara Nasional Indonesia (TNI) dan Kepolisian Republik Indonesia (POLRI).
- Fokus pada pengembangan Aliansi Strategis dengan PT Taspen dan PT Asabri.
- Optimalisasi kinerja *reseller/partner*.
- Pengembangan produk perbankan mikro *branchless*.
- Fokus pada *fattening* dan peningkatan kualitas Kredit Swamitra.
- Fokus meningkatkan jumlah *meeting point* untuk layanan Kredit Pensiunan.
- Fokus pada pengembangan bisnis koperasi dan pensiunan.

*Audited

Rincian Kredit (Rp Triliun)

Rincian DPK (Rp Triliun)


Bank Bukopin berkomitmen untuk memajukan Usaha Kecil & Menengah (UKM). Komitmen tersebut diwujudkan melalui berbagai produk dan layanan yang ditawarkan untuk entitas bisnis di sektor UKM.

*Audited

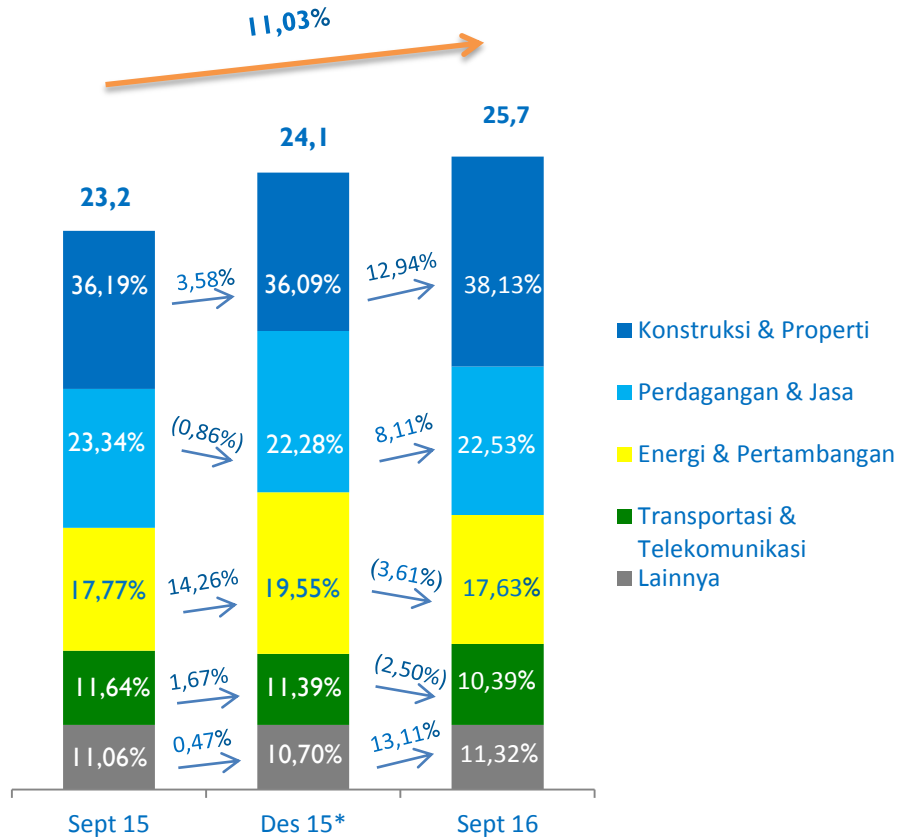
Rincian Kredit (Rp Triliun)

Rincian DPK (Rp Triliun)


Bank Bukopin menargetkan Bisnis Konsumer nasabah individu melalui berbagai produk untuk memenuhi berbagai kebutuhan nasabah. Rangkaian lengkap produk yang ditawarkan meliputi tabungan, giro, deposito, kartu kredit dan kredit konsumsi (rumah & mobil). Bank Bukopin secara konsisten berupaya untuk memenuhi kebutuhan nasabah.

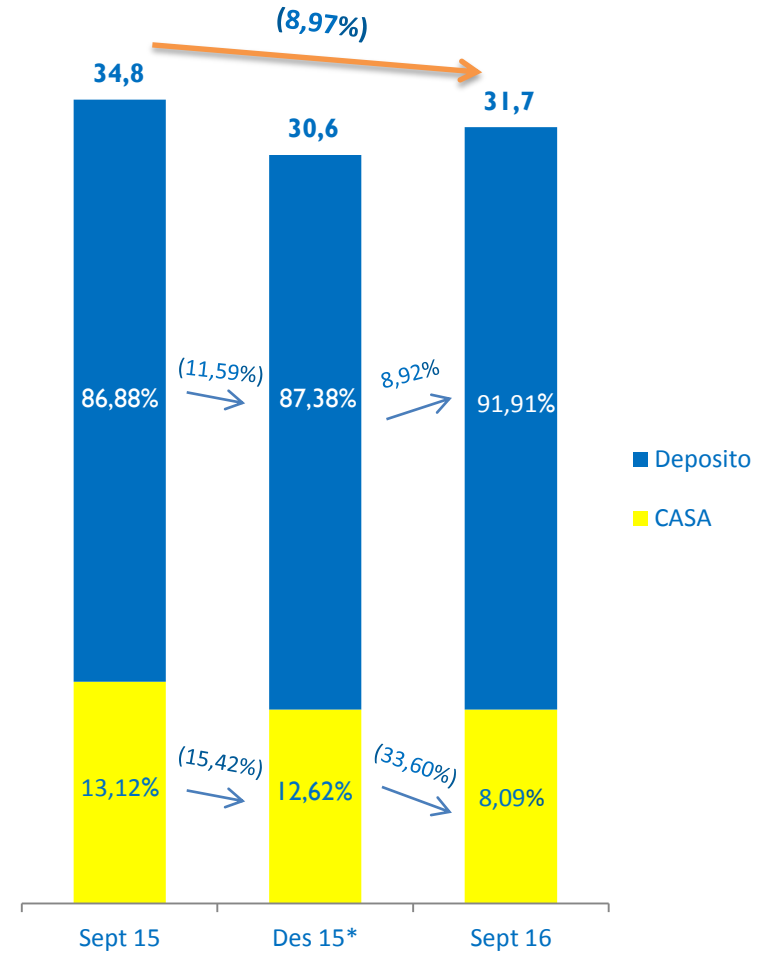
**Audited*



Rincian Kredit (Rp Triliun)

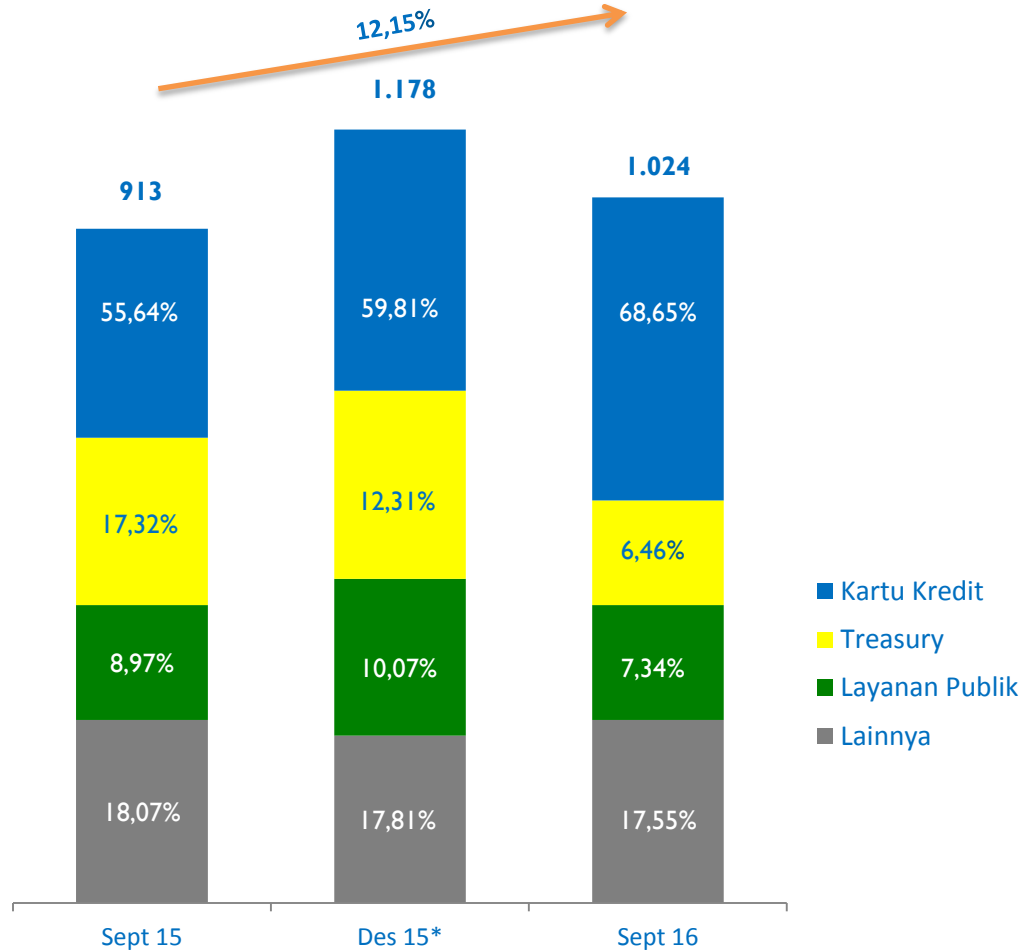


Rincian DPK (Rp Triliun)



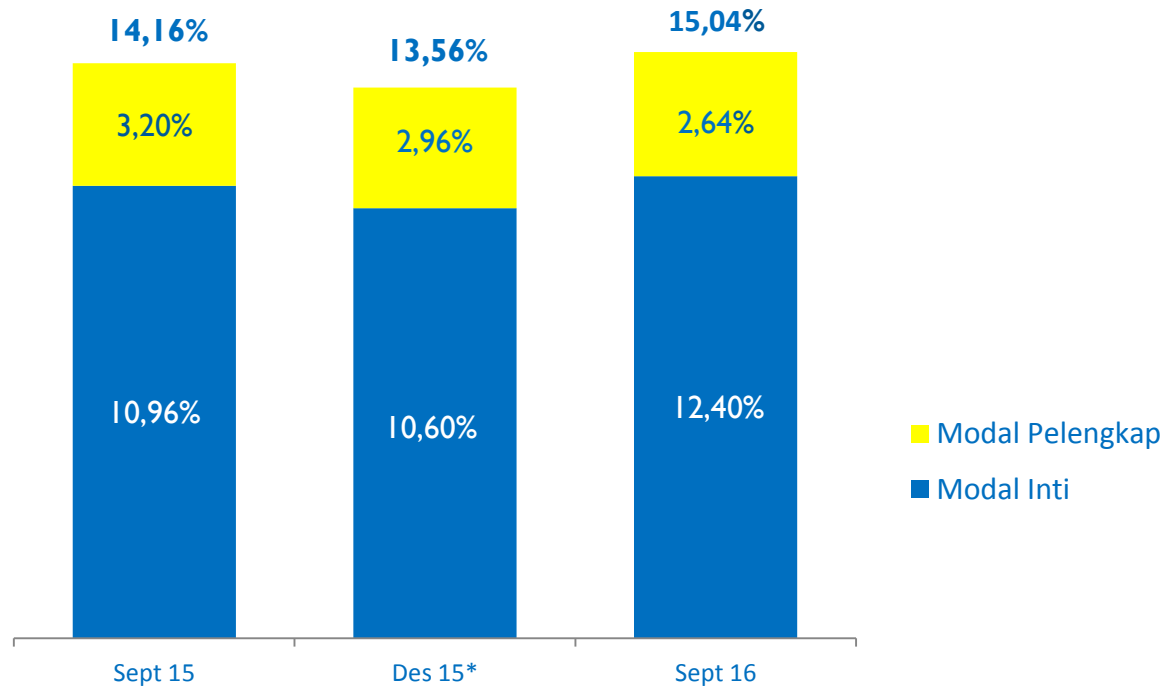
*Audited

(Dalam Rp Miliar)



Pendapatan Berbasis *Fee* meningkat YoY 12,15% dari Rp913 Miliar menjadi Rp1.024 Miliar, terutama dari Kartu Kredit, transaksi Treasury dan layanan publik.

*Audited



- Bank Bukopin dikategorikan sebagai BUKU 3 dengan modal inti Rp8,16Triliun.
- Triwulan pertama tahun 2016 dilakukan revaluasi aset tetap.

*Audited

	Sept 2015	Sept 2016	Growth
Kantor Cabang	41	43	2
Kantor Cabang Pembantu	121	157	36
Kantor Kas	148	128	(20)
Kantor Fungsional (Layanan Mikro)	90	75	(15)
Payment Point	37	27	(10)
Pickup Service	8	8	0
Total Outlet	445	438	(7)
ATM	734	839	



- Jaringan Bank Bukopin tersebar di 23 dari 34 provinsi di Indonesia.
- Kartu ATM Bukopin memberikan akses kepada pemegangnya untuk semua jaringan ATM di Indonesia (seperti ATM BCA Prima, ATM Bersama, dan ATM Plus), meliputi lebih dari 30.000 ATM.
- Bank Bukopin menjangkau penduduk perkotaan dan pedesaan melalui lebih dari 28.600 Outlet *Payment Point Online Banking* (PPOB).
- Bank Bukopin memiliki 174 Agen B-Tunai, yaitu layanan Laku Pandai sebagai pengembangan dari loket *Payment Point* yang ada dengan penambahan fungsi dan layanan.
- Jaringan Swamitra sebanyak 663 titik.
- Sistem Teknologi Informasi Bank Bukopin dapat memonitor secara *real-time online* atas setiap transaksi dan posisi di setiap cabang.

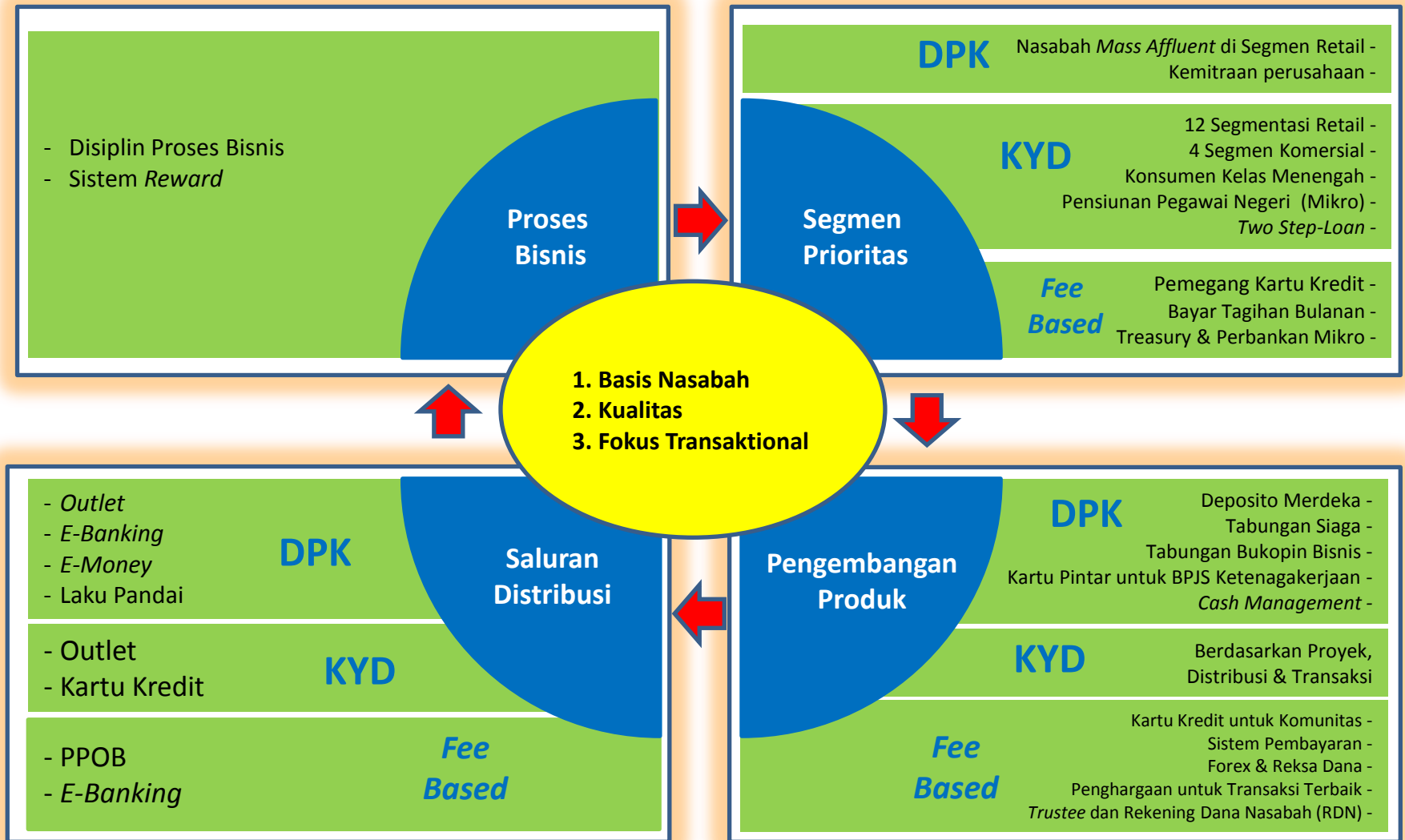


*Gambar-gambar PPOB



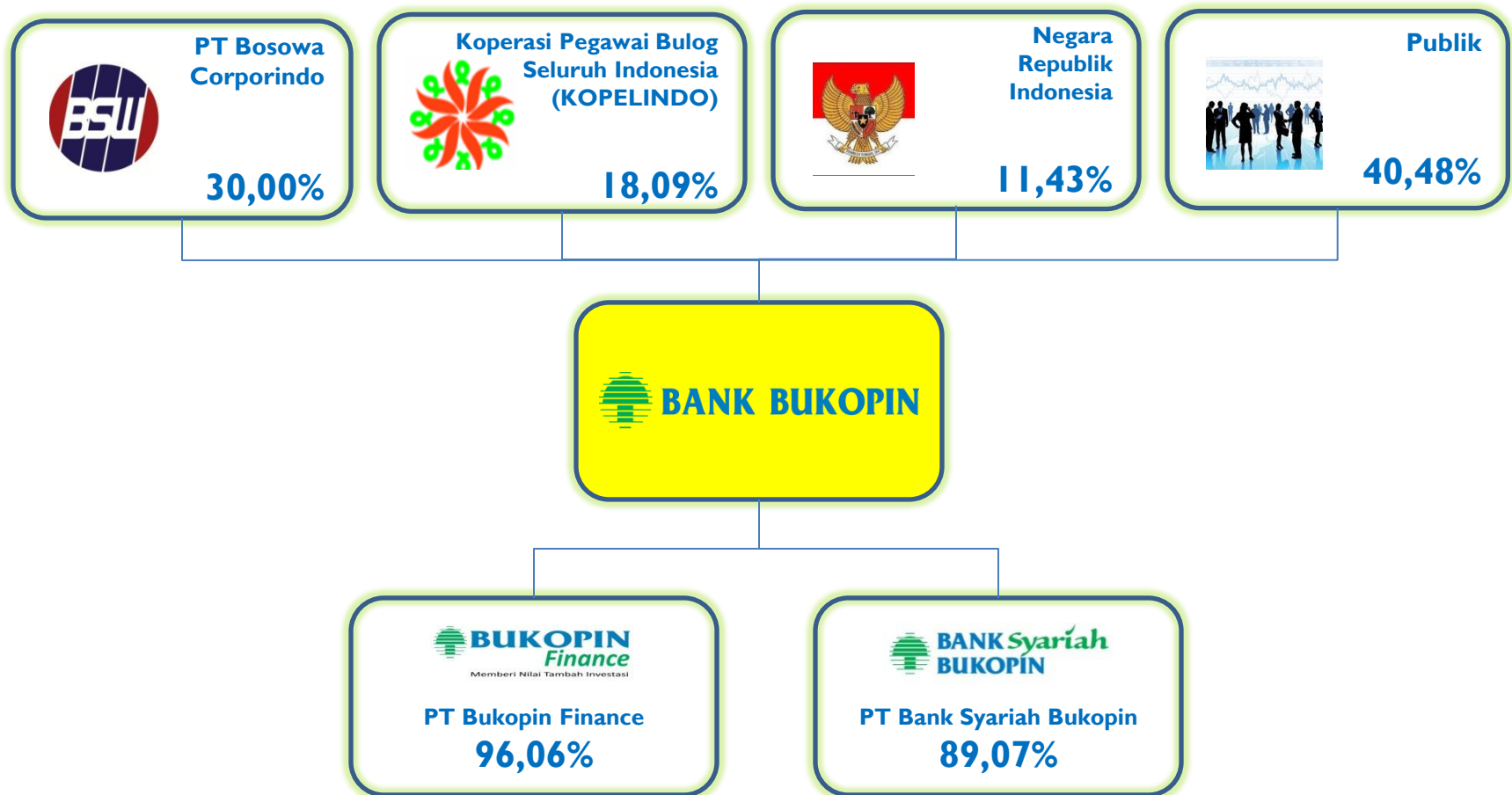
IV | Strategi Perusahaan

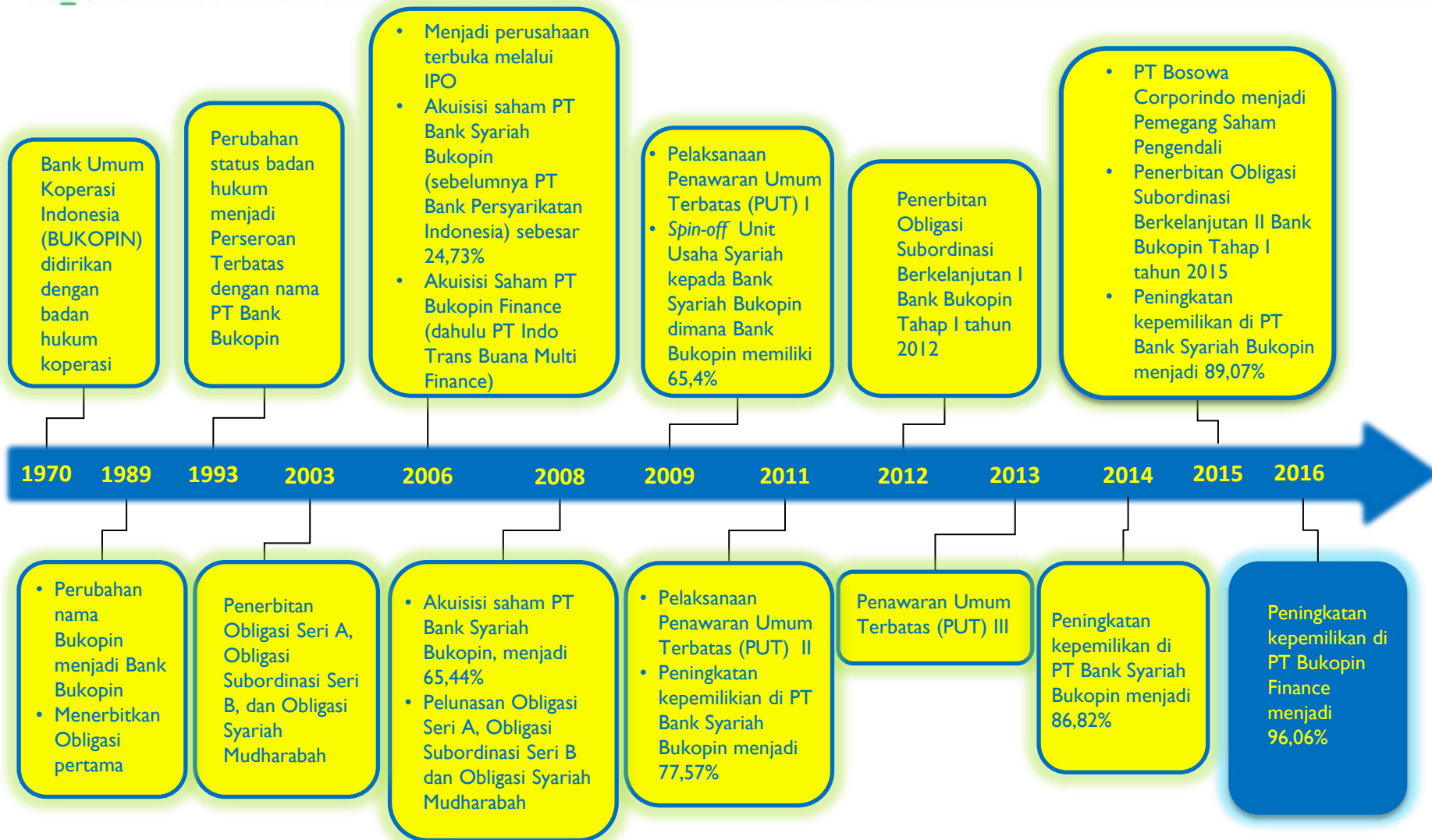






V | Informasi Perusahaan





Dewan Komisaris


Karya Budiana
Komisaris Utama
Independen



Deddy S.A. Kodir
Komisaris



Muhammad Rachmat Kaimuddin
Komisaris



Luky Alfirman*
Komisaris



Mulia P. Nasution*
Komisaris
Independen



Margustienny Oemar Ali
Komisaris
Independen



Parikesit Suprpto
Komisaris
Independen

Direksi


Glen Glenardi
Direktur Utama



Mikrowa Kirana
Direktur
Komersial



Heri Purwanto
Direktur Retail



Adhi Brahmantya
Direktur
Pengembangan Bisnis
& TI



Setiawan Sudarmaji
Direktur
Pelayanan &
Operasi



Eko R Gindo
Direktur Keuangan
& Perencanaan



Irlan Suud
Direktur Manajemen
Risiko, Kepatuhan &
Pengembangan SDM

**Efektif setelah mendapat persetujuan Otoritas Jasa Keuangan*



Program CSR dijalankan Perseroan melalui kegiatan :

- | | |
|---|--|
| 1 | Baitul Maal Bukopin |
| 2 | Pengembangan komunitas |
| 3 | Mitra usaha bina Perusahaan |
| 4 | Pengembangan pendidikan/perbaikan kesehatan/pengembangan seni dan budaya |

Bidang Human Capital



“Human Capital Award 2016”

Penilaian atas beberapa aspek *human capital*

“Human Capital Award 2016”

The best 5th in learning & development dan the best 5th in industrial relations

“Human Capital Award 2016”

The best - III - Swasta - Tbk

Bidang Corporate Brand



“Bancassurance Award 2015/2016”

Penghargaan sebagai “*Outstanding Performance Award Telemarketing*”. Penilaian atas penjualan produk Bancassurance Bukopin dengan AIA Financial melalui pola Telemarketing

“Bancassurance Award 2015/2016”

Penghargaan sebagai “*Outstanding Growth Award*” Penilaian diberikan atas penjualan produk Bancassurance Bukopin dengan AIA Financial melalui pola In Branch

“Brand Finance 2016”

Penghargaan sebagai peringkat 51 dari 100 brand terbaik di Indonesia dengan pencapaian 56 juta USD brand value dan brand rating A

“Penghargaan Bank Indonesia 2016”

Penghargaan sebagai Enam Bank Pelapor Terbaik Laporan Harian Bank Umum

“Anugerah Perusahaan TBK 2016”

Peringkat 3 Kelompok Usaha Bank – Buku III (Sektor Keuangan)

“Anugerah Perbankan Indonesia-V 2016”

Peringkat 4 Buku III (Aset Rp.50T s/d Rp.100T)

Bidang Pelayanan



“2016 Banking Service Excellence”

Penghargaan sebagai “5th Best Overall Performance”

“2016 Banking Service Excellence”

Penghargaan sebagai “3rd Best ATM”

“2016 Banking Service Excellence”

Penghargaan sebagai “3rd Best SMS Banking”



Untuk informasi lebih lanjut hubungi:
corsec@bukopin.co.id
investor.relations@bukopin.co.id

www.bukopin.co.id

