

ĐẠI HỌC QUỐC GIA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÁO CÁO ĐỒ ÁN MÔN HỌC

Đề tài: **TRANG WEB QUẢN LÝ BÁN ĐỒ ĂN**

Giảng viên hướng dẫn Thầy Mai Trọng Khang

Lớp SE104.M11.PMCL

Sinh viên thực hiện

19522254

Bùi Thị Thêu

19522550

Lã Mai Win

19522049

Nguyễn Minh Phụng

19521820

Đặng Xuân Mai

Mục lục

1. Sơ lược về đồ án	1
1.1 Các công nghệ sử dụng.....	1
1.2 Các kiến thức hỗ trợ được sử dụng	1
2. Khảo sát.....	2
2.1 Tổng quan tình hình trong, ngoài nước.....	2
2.1.1 Sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng khách hàng.....	2
2.1.2 Sự phát triển của công nghệ.....	2
2.1.3 Tình hình dịch bệnh do covid	2
2.2 Một số ứng dụng, trang web trong nước	3
2.2.1 SHOPEEFOOD MERCHANT APP	3
2.2.2 LOSHIP	7
2.2.3 FLYFOOL.....	10
2.3 Kết luận sau khi khảo sát.....	12
2.3.1 Đánh giá chung:.....	12
2.3.2 Những vấn đề cần được giải quyết	13
3. Sơ đồ Use – case	13
3.1 Tổng quan về sơ đồ use – case	13
3.1.1 Use case của người mua.....	14
3.1.2 Use case của người bán.....	18
3.2 Tổng quát lại sơ đồ Use case với các mối quan hệ.....	19
4. Activity diagram.....	20

Thiết kế CSDL

Thiết kế giao diện

Thiết kế kiến trúc

Thiết kế xử lý + DFD

Test-case

1. Sơ lược về đề án

Trang web quản lý bán đồ ăn – FATMe (Food At The Moment), cho phép người dùng bán những sản phẩm của mình, đặt mua sản phẩm của người khác. Trang web sẽ chú trọng các tính năng cho người bán như quản lý sản phẩm (thêm/ xoá/ sửa sản phẩm), thống kê doanh thu đã đạt được, thống kê các món ăn được đặt hàng trong thời gian qua,... Còn về phía người mua, họ có thể xem các sản phẩm của các cửa hàng khác nhau và đặt hàng, sử dụng các mã giảm giá.

1.1 Các công nghệ sử dụng

- Html: Tạo bố cục và cấu trúc của 1 trang web
- Css: Định dạng các phong chữ, các style cho 1 trang web
- Javascript: cải thiện tính năng, xây dựng lên chức năng của 1 website nhờ vào các thư viện có sẵn
- JQuery: là 1 thư viện của javascript giúp xây dựng các chức năng bằng Javascript dễ dàng, nhanh và giàu tính năng hơn.
- Mysql: quản trị cơ sở dữ liệu

1.2 Các kiến thức hỗ trợ được sử dụng

- Lập trình hướng đối tượng: tận dụng tính năng đóng gói để bảo mật an toàn thông tin và dữ liệu. Ngoài ra còn giúp chương trình gọn gàng hơn loại bỏ được những chương trình dư thừa, trùng lặp dựa trên nguyên lý kế thừa.
- Cấu trúc dữ liệu và giải thuật: áp dụng các giải thuật sắp xếp, danh sách liên kết để tối ưu dữ liệu.
- Thiết kế giao diện người dùng: tận dụng đề án đã làm trước đó và phát triển lên thành web.
- Cơ sở dữ liệu: lưu trữ các thông tin của người dùng và sản phẩm.

2. Khảo sát

2.1 Tổng quan tình hình trong, ngoài nước

Trong những năm gần đây ngành dịch vụ giao đồ ăn đường như bùng nổ, chiếm lĩnh thị trường và không ngừng lớn mạnh với sự tham gia của nhiều ông lớn. Vậy tại sao ngành dịch vụ này lại phát triển nhanh như vậy? Đây là nguyên nhân dẫn đến sự phát triển này.

2.1.1 Sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng khách hàng

Nếu như trước đây mọi người phải đến tận cửa hàng để mua đồ ăn hoặc mua mang về thì bây giờ việc giao hàng tận nơi mang lại nhiều thuận tiện cho khách. Thay vì đi lại giữa điều kiện thời tiết không thuận lợi, xe cộ đông đúc khách hàng có thể đặt món thông qua ứng dụng giao đồ ăn. Quá trình để có một bữa ăn đơn giản chỉ là sử dụng chiếc điện thoại thông minh hoặc máy tính có kết nối internet, lựa chọn món, đặt hàng và ngồi chờ món ăn được đưa đến tận tay. Bên cạnh đó các hàng quán cũng quen với việc bán online nên việc làm đồ và đóng gói cũng tối ưu hơn, đảm bảo được chất lượng sản phẩm khi tới tay người dùng.

2.1.2 Sự phát triển của công nghệ

Áp dụng công nghệ là một bước đi lớn, mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp cũng như khách hàng. Khi internet gần trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống, xung quanh người tiêu dùng luôn là những hình ảnh quảng cáo, khuyến mãi, ưu đãi quà tặng trực tiếp kích thích nhu cầu chi tiêu online, đặt hàng của người dùng.

Các app và trang web đặt hàng được thiết kế trực quan đẹp mắt kết hợp với các hình thức thanh toán, chủ thương hiệu để thực hiện các chương trình khuyến mãi mang lại nhiều lợi ích cho cả người bán và người mua.

2.1.3 Tình hình dịch bệnh do covid

Một trong những lý do khác tác động trực tiếp đến sự phát triển nhanh chóng của dịch vụ đặt giao đồ ăn là dịch bệnh COVID-19 và lệnh giãn cách xã hội. Người người, nhà nhà không thể đến trực tiếp tại cửa hàng, bằng cách thuận tiện nhất là đặt giao đồ ăn đã đáp ứng đủ nhu cầu ăn uống của khách và cứu sống không ít hàng quán. Qua đó cũng chứng minh sự thuận tiện khi dịch vụ đặt giao hàng ngày càng phát triển, mang lại nhiều giá trị cho người dùng.

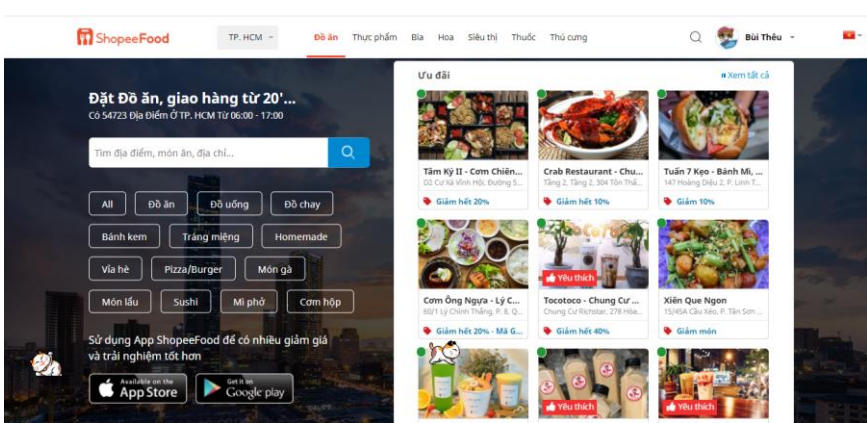
2.2 Một số ứng dụng, trang web trong nước

2.2.1 SHOPEEFOOD MERCHANT APP

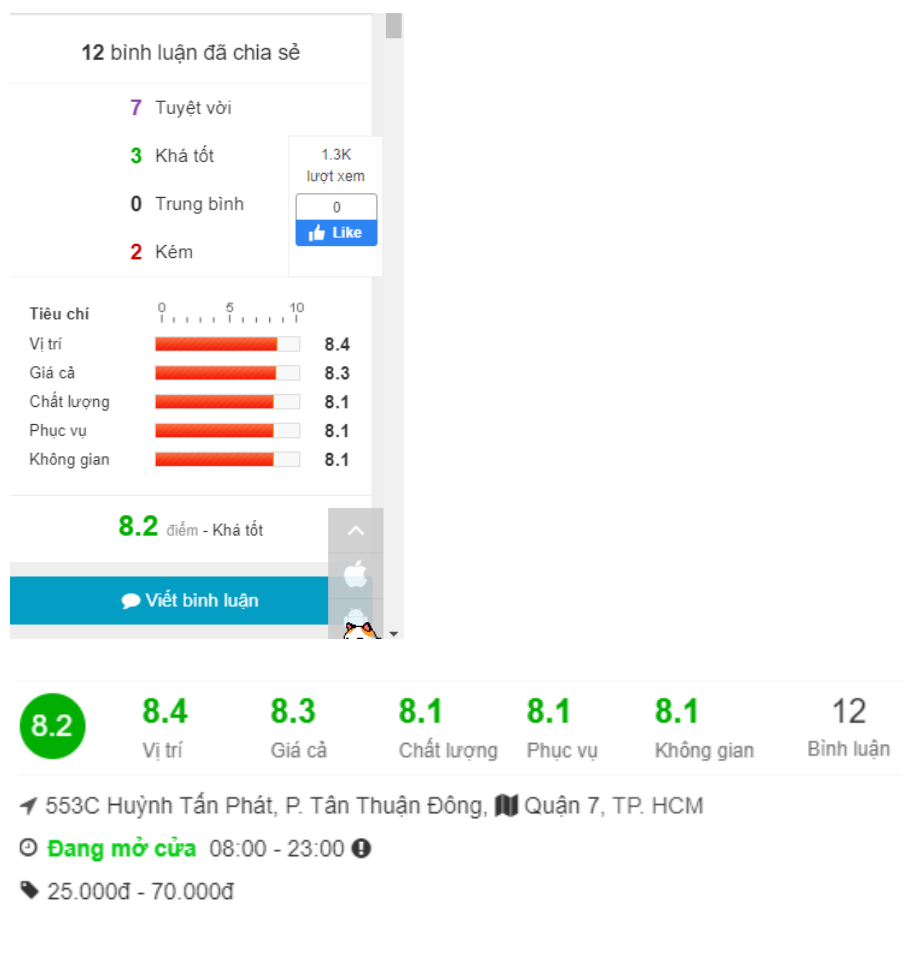
ShopeeFood Merchant là đưa con tinh thần của shopee, là ứng dụng quản lý đơn hàng cho các nhà hàng đối tác của dịch vụ đặt món tận nơi.

Website: <https://shopeefood.vn/>

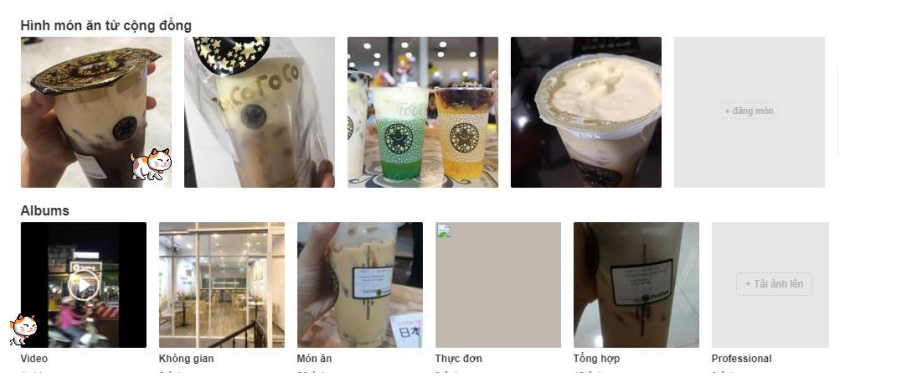
Ưu điểm:

Ưu Điểm	Minh Họa
Giao diện trực quan, đơn giản dễ nhìn. Thuận lợi cho việc tìm kiếm nhanh chóng.	
Mỗi cửa hàng cung cấp rất nhiều voucher khác nhau đem lại lợi ích cho cả người bán lẫn người mua.	

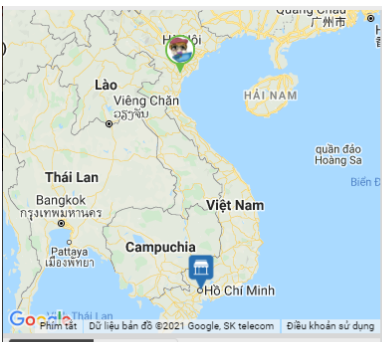
Không chỉ là một website giới thiệu đồ ăn. ShopeeFood rất đầu tư trong việc ghi nhận đánh giá từ phía cộng đồng. Vì vậy không những là nơi đặt thức ăn nhanh đây còn là môi trường để khách hàng lựa chọn quán đến ăn phù hợp cho mình, là một cộng đồng đáng tin cậy cung cấp thông tin tham khảo qua các bình luận, nhận xét về các địa điểm ăn uống.



Cung cấp nội dung chuyên sâu và hình ảnh chất lượng của món ăn, từ phía cộng đồng.



Việc đặt hàng có thể thực hiện một cách nhanh chóng, dễ dàng. Thay đổi thông tin cá nhân cũng như địa chỉ giao hàng cho từng đơn hàng cũng rất đơn giản.



Chi tiết đơn hàng

1 Bún Mắm 64,000đ

Tổng cộng 1 phần 64,000đ

Phí dịch vụ: 7,000đ

Phí vận chuyển: 2.3 km 24,000đ

Mã khuyến mãi NHẬP MÃ Áp dụng View my code >

☐ Giao tận tay 5,000đ

Tổng cộng 95,000đ

Tiền mặt Thay đổi >

Ví dụ: Tòa nhà ABC, lầu 8, cho thêm 2 ly nhựa....

☒ Không xuất hoá đơn VAT

Đặt hàng → 95,000đ

Dịch vụ đặt bàn trực tuyến. Với hàng ngàn nhà hàng, quán buffet, quán ăn sang trọng trong từng khu vực để bạn lựa chọn.

TP. HCM

Đồ ăn

TP. HCM	66147 địa điểm
Hà Nội	33854 địa điểm
Đà Nẵng	9230 địa điểm
Cần Thơ	2967 địa điểm
Hải Phòng	3339 địa điểm
Huế	1875 địa điểm
Khánh Hoà	1907 địa điểm
Đồng Nai	2960 địa điểm
Nghệ An	1484 địa điểm
Vũng Tàu	1575 địa điểm
Bắc Ninh	438 địa điểm
Bình Dương	1869 địa điểm
Lâm Đồng	1081 địa điểm
Quảng Nam	866 địa điểm
Quảng Ninh	825 địa điểm
Thái Nguyên	788 địa điểm

DANH SÁCH BỘ SƯU TẬP

THÊM GIÀM NÀY

Thêm gì ăn này

200 địa điểm

TIẾP SỨC QUẬN 4

Tiếp sức Quận 4

37 địa điểm

DEAL TƯƠI LUÔN CÓ FREESHIP

Deal tươi luôn có - Freeship


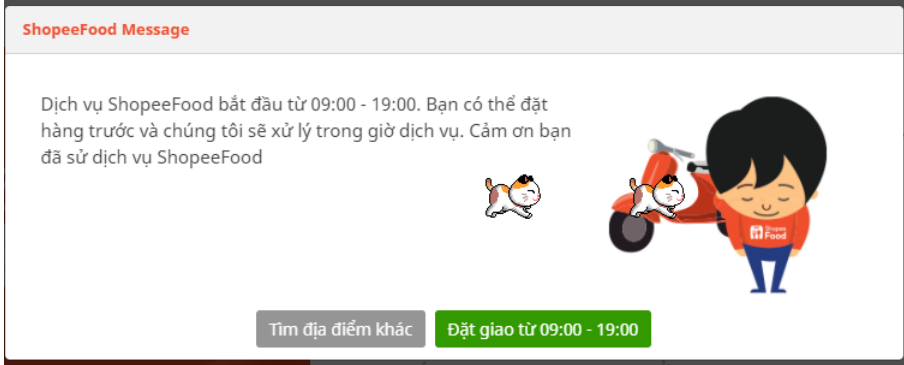
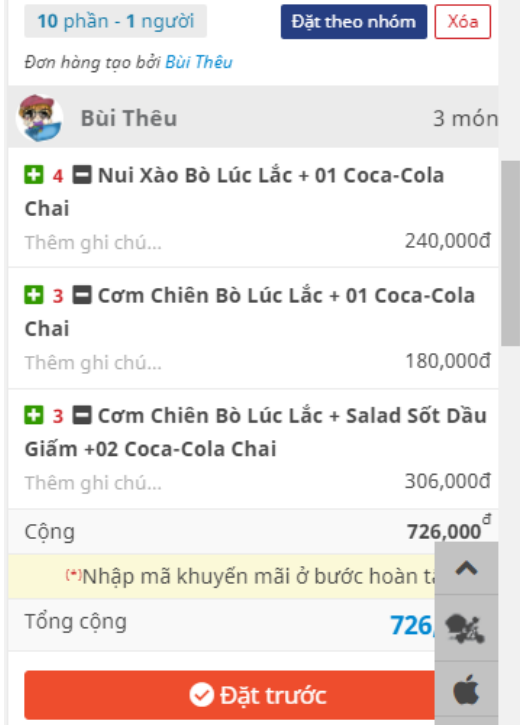

200 địa điểm


TIẾP SỨC QUẬN 5

Tiếp sức Quận 5

24 địa điểm

Nhược điểm

Nhược điểm	Minh Họa
Các món ăn đã hết hàng nhưng vẫn hiện lên danh sách lựa chọn mua hàng.	
Dịch vụ giao hàng của ShopeeFood chỉ hỗ trợ đặt hàng và giao hàng hằng ngày gây bất tiện cho khách hàng sử dụng	
Mỗi cửa hàng có một giỏ hàng riêng gây bất tiện cho người dùng khi quay lại các món muốn ăn hay các quán ăn mà mình thích trước đó. Chỉ có thêm số lượng món, không có giảm số lượng món. Không thể xóa từng món.	
Không có nhiều thông tin về sản phẩm. Không thể mua luôn sản phẩm khi nhìn thấy sản phẩm trên trang chính	

cũng như khi xem thông tin sản phẩm. Chỉ có duy nhất một cách mua là vào cửa hàng => tìm kiếm sản phẩm đó => thêm vào giỏ hàng => mua.	
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

2.2.2 LOSHIP

Loship khi mới ra đời hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực quảng cáo món ăn và nhà hàng. Hiện nay, nó được phát triển thành một website thương mại điện tử. Ngoài bán đồ ăn còn có nhiều mặt hàng khác.

Website: <https://loship.vn/>

Ưu điểm

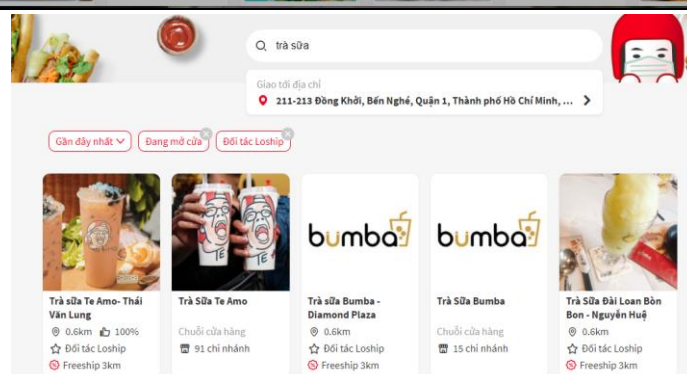
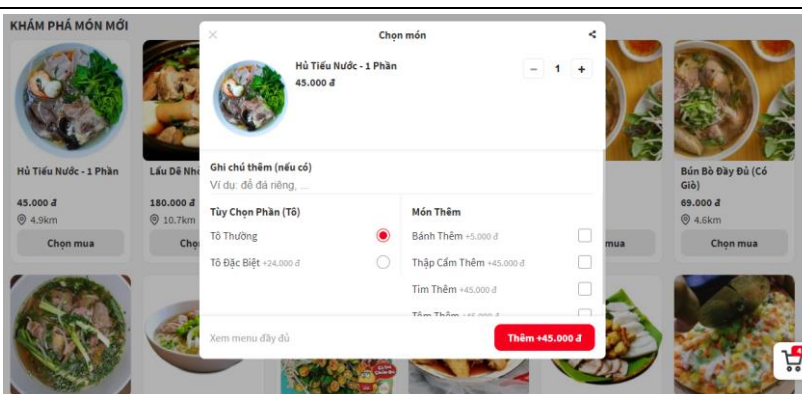
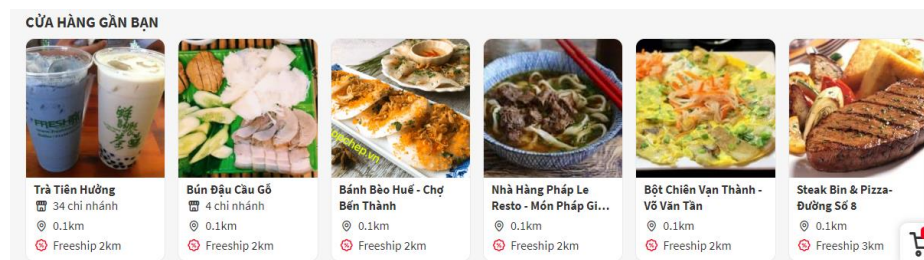
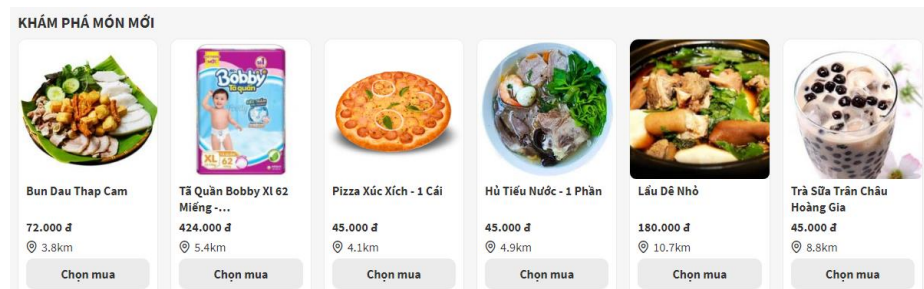
Ưu điểm	Minh hoạ
Không chỉ dừng lại ở việc phục vụ từng món ăn thức uống, Loship góp sức mình để phát triển phong cách sống cho người Việt. Sau những chuyến giao trà sữa, cháo, phở, sẽ là những chuyến giao quần áo, mỹ phẩm, truyện tranh, ... tất tất mọi thứ, trong 1 giờ đặt.	

Có hàng trăm món ăn phong phú từ các cửa hàng được sắp xếp theo nhiều thể loại khác nhau như: trà sữa, ăn vặt, ăn sáng, ăn trưa, ăn tối, ăn chay...

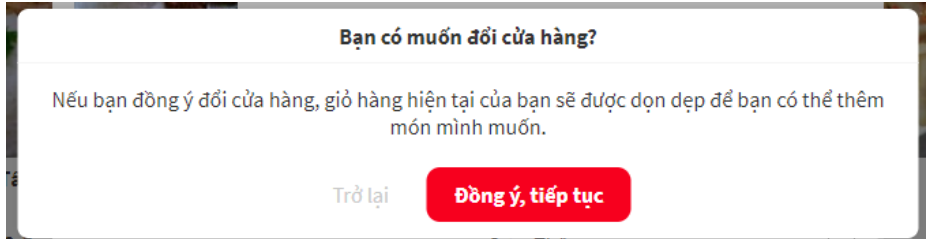
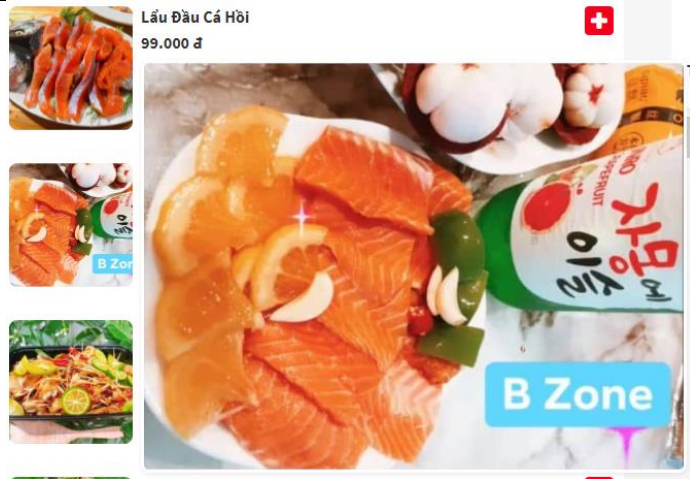

Các cửa hàng cũng được chia thành nhiều loại cửa hàng như: cửa hàng gần bạn nhất, thử quán mới, đang khuyến mãi, thương hiệu quen thuộc, cửa hàng chu đáo, ...


Chỉ cần vào chọn mua ngay khi nhìn thấy món ăn để thêm món ăn vào giỏ hàng một cách dễ dàng.

Chỉ cần chọn lựa sản phẩm bạn muốn mua, chọn vị trí là bạn đã có ngay tất cả những sản phẩm tương tự đang mở cửa gần bạn nhất.



Nhược điểm

Nhược điểm	Minh hoạ
Cũng giống như ShopeeFood. Mỗi cửa hàng có một giỏ hàng riêng gây bất tiện cho người dùng khi quay lại các món muốn ăn hay các quán ăn mà mình thích trước đó.	
Không có bất mục đánh giá món ăn của cửa hàng. Người dùng không nhìn thấy bất kỳ thông tin hữu ích nào của món ăn trừ giá cả và vị trí. Không có thông tin giới thiệu chi tiết, giờ đóng cửa mở cửa của cửa hàng.	
Bắt buộc phải tải app về để đăng ký thì mới có thể mua sản phẩm gây mất thời gian cho người dùng.	

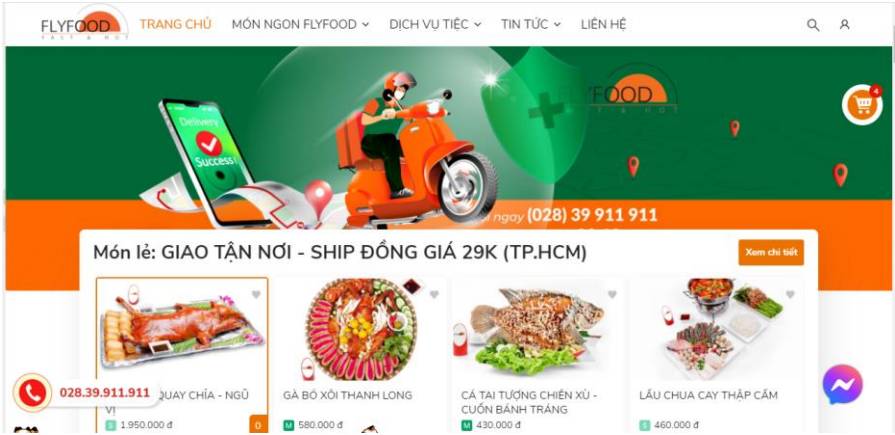
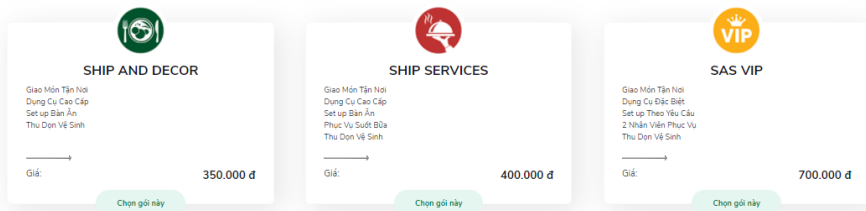
Đòi hỏi quá nhiều quyền riêng tư khi sử dụng như cho phép truy cập vào danh bạ, bộ nhớ, chứng minh thư mặt trước mặt sau gây phiền phức và lo ngại cho người dùng.	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

2.2.3 FLYFOOD

Flyfood là dịch vụ giao thức ăn tận nhà. Thực đơn ngày càng đa dạng hóa đặc biệt với những món ăn cổ truyền.

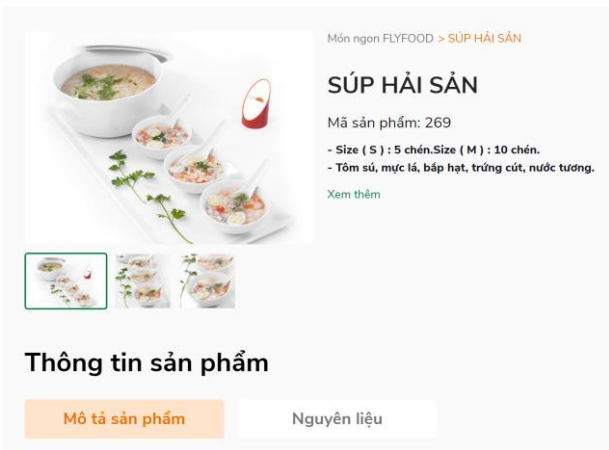
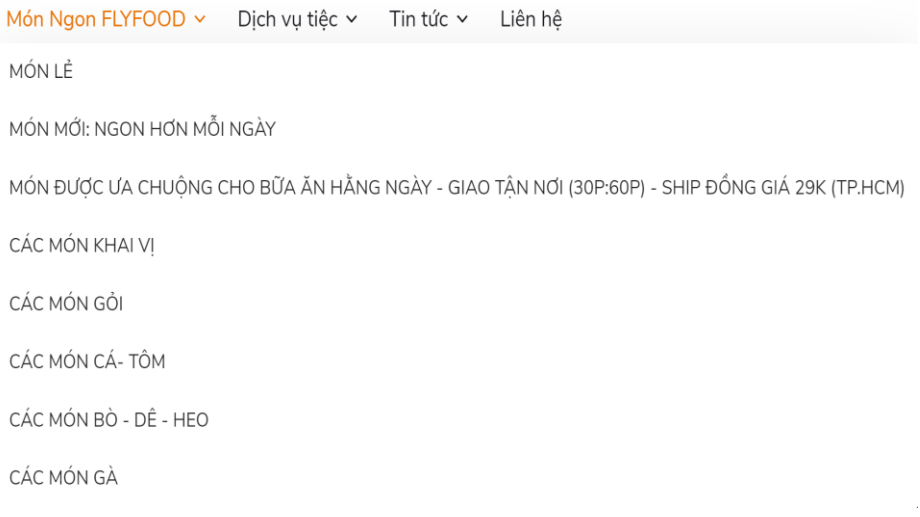
Website: <https://flyfood.vn/>

Ưu điểm

Ưu điểm	Minh họa
Flyfood là website bán đồ ăn online hướng tới chất lượng, đa dạng sản phẩm và dịch vụ phong phú. Vì vậy tất cả các món ăn trên đây đều ngon và đẹp mắt được chế biến kỳ công với mức giá cũng khá cao.	
Điểm khác biệt của Flyfood so với các website bán đồ ăn online khác đó là dịch vụ SASFOOD. Dịch vụ này hỗ trợ giao món ăn,	<p>B1: Chọn để tham khảo giá</p> 

<p>kèm theo phục vụ trọn gói tại nhà. Với đầy đủ dụng cụ: ly, chén, đĩa, bếp cồn, bếp nướng,...</p>	<div><div>TRANG CHỦMÓN NGON FLYFOOD ▾DỊCH VỤ TIỆC ▾TIN TỨC ▾LIÊN HỆ</div><div><div>5 - KẾT NỐI HIỆN ĐẠI!</div><div>SAS GIAO MÓN, DỤNG CỤ, PHỤC VỤ, THU DỌN, VỆ SINH</div><div>TIỆC TRỌN GÓI LƯU ĐỘNG BẤT KÌ ĐÂU</div></div></div>																
<p>Do chú trọng về chất lượng nên thông tin sản phẩm được trình bày rất kỹ.</p> <p>Đặc biệt là Flyfood chấp nhận giao hàng với cả những đơn chỉ có 1 món ăn. Không ngại quãng đường. Với mức phí giao hàng đồng giá 25.000 VNĐ. Đây là một điểm cộng của Flyfood đối với những thực khách ở xa khu vực TP.HCM.</p>	<div><div>Thông tin sản phẩm</div><div><div>Mô tả sản phẩm</div><div>Nguyên liệu</div></div><div><p>Lẩu Vịt Xiêm Nấu Chao là món ăn đặc sản mang hương vị miền Tây có sự hòa trộn giữa 4 loại gia vị lên men chủ lực là rượu trắng, gừng già, chao trắng và chao đỏ tẩm ướp trong 4 tiếng để tạo nên hương vị độc đáo mà không thể có ở bất kì món nào khác. Nước lèo thanh ngọt, mùi chao đã được chuyển hóa để chiu, đậm đà, có màu vàng sáng đẹp mắt, màu vịt hơi đỏ mặn làm kích thích vị giác và thị giác của thực khách.</p><p>Loại VỊT XIÊM "chính hiệu" để làm đẳng cấp cho món ăn này. Khoai môn cao, nấm rơm, cải bẹ xanh, rau muống và bún tươi tạo nên món ăn có mùi thơm đặc trưng, hương vị đậm đà, cảm nhận thịt vịt săn chắc và gia vị thấm sâu vào thịt.</p><p>Nguyên liệu chế biến món ăn tươi ngon, đảm bảo hợp vệ sinh, hộp đựng thức ăn chuyên dụng độc quyền, có thể giữ nóng và giữ nguyên mùi đến 8 tiếng.</p><div>Xem thêm nội dung</div></div><div><div>Thông tin sản phẩm</div><div><div>Mô tả sản phẩm</div><div>Nguyên liệu</div></div><div><div>Size vừa</div><table><tr><th>Tên nguyên liệu</th><th>Số lượng</th><th>Đơn vị</th><th>Mô tả</th></tr><tr><td>KHOAI MÔN</td><td>1000</td><td>g</td><td></td></tr><tr><td>CHAO ĐỎ</td><td>155</td><td>g</td><td></td></tr><tr><td>GỪNG</td><td>25</td><td>g</td><td></td></tr></table></div></div></div>	Tên nguyên liệu	Số lượng	Đơn vị	Mô tả	KHOAI MÔN	1000	g		CHAO ĐỎ	155	g		GỪNG	25	g	
Tên nguyên liệu	Số lượng	Đơn vị	Mô tả														
KHOAI MÔN	1000	g															
CHAO ĐỎ	155	g															
GỪNG	25	g															
<p>Có nhiều phương thức liên lạc với khách hàng giúp khách hàng giải đáp mọi thắc mắc.</p>	<div><div><div><div></div></div><div>028.39.911.911</div></div><div><div><div></div></div><div>Giao mặt - Giao nhận</div></div></div>																

Nhược điểm

Nhược điểm	Minh hoạ
Không có bất kỳ mục đánh giá sản phẩm nào, điều này gây bất tiện cho việc chọn lựa món ăn của khách hàng.	
Website này đã có khoảng 100 món cố định mỗi ngày. Vì là công ty cổ phần ăn nhanh nên tuy ngày càng cải thiện nhưng số lượng món ăn vẫn chưa thực sự phong phú.	

2.3 Kết luận sau khi khảo sát

2.3.1 Đánh giá chung:

ShopeeFood coi trọng việc khách hàng nhìn nhận về sản phẩm như thế nào, đánh giá ra sao, không chỉ là nơi đặt món ăn nhanh còn tạo ra một cộng đồng lớn giới thiệu những món ăn ngon bao phủ trên khắp các tỉnh thành trong Việt Nam. Tuy nhiên web lại không chú trọng vào thêm vào giỏ hàng, yêu thích, chọn sản phẩm có chút rườm rà và khó khăn.

Loship tuy là việc đặt món ăn dễ dàng hơn nhưng việc tìm kiếm lại khó hơn. Các loại món ăn lại dàn theo hàng dọc, bộ lọc cũng sơ sài, việc đăng ký tài khoản có quá nhiều bước gây hoang mang, không có một chút thông tin, bình luận, đánh giá, lượt mua nào của sản phẩm.

FlyFood được đánh giá cao hơn hai web trên trên phương diện giao tiếp với khách hàng. Khách hàng có thể liên hệ và giải pháp thắc mắc ngay lập tức.

2.3.2 Những vấn đề cần được giải quyết

Chú trọng hơn trong việc tạo bộ lọc, không gây mất thời gian cho người dùng.

Trên giao diện cần phân chia các món ăn theo các danh mục riêng rõ ràng, tiện lợi, thanh toán bằng nhiều hình thức...

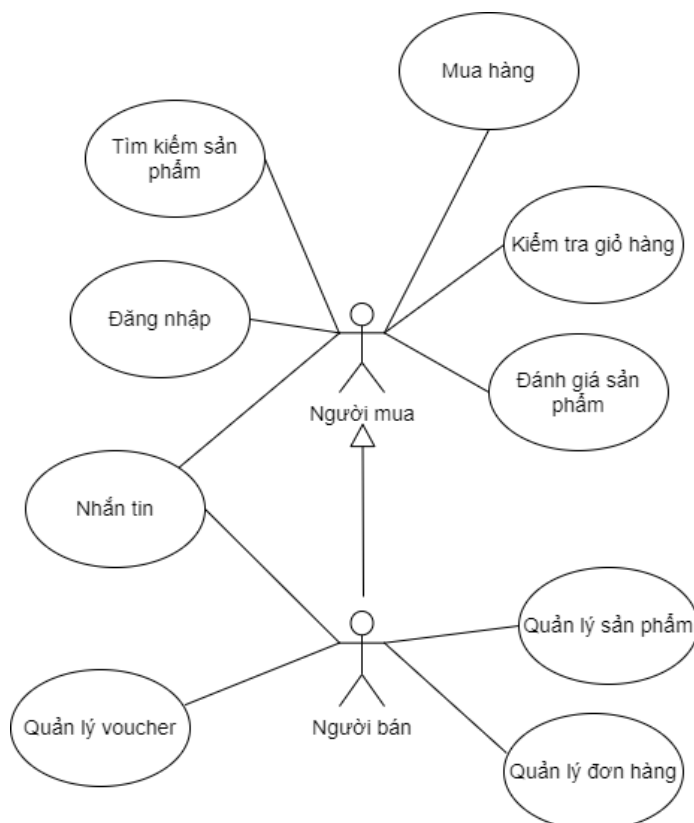
Trên trang thông tin món ăn cần có các tính năng đáp ứng nhu cầu của người dùng như thêm vào giỏ hàng, thêm vào mục yêu thích, gợi ý món ngon, các món tương tự với các mức giá khác nhau. Có thể đặt hàng trực tiếp mà không phải thêm vào giỏ hàng rồi mới được đặt hàng.

Hiển thị chi tiết các thông tin về món ăn và quán ăn như đánh giá từ người dùng, ảnh video về món ăn, vị trí, chi nhánh, thời gian giao dự kiến, giờ đóng mở cửa, thực đơn, khuyến mãi...

Cần chú trọng hơn trong việc giao tiếp với khách hàng như thêm các chức năng chat trực tiếp giúp giải đáp thắc mắc của khách hàng mọi lúc.

3. Sơ đồ Use – case

3.1 Tổng quan về sơ đồ use – case



Hình 1 – Sơ đồ use – case tổng quát cho trang web quản lý bán đồ ăn

Người bán thừa kế toàn bộ các tính năng mà *Người mua* có được [1]. Hay nói cách khác, người mua nào cũng có thể trở thành nhà bán hàng.

Đối với người mua hàng, họ có thể có các use case như:

- Đăng nhập
- Nhắn tin với người bán
- Tìm kiếm sản phẩm
- Kiểm tra giỏ hàng
- Mua hàng
- Đánh giá sản phẩm

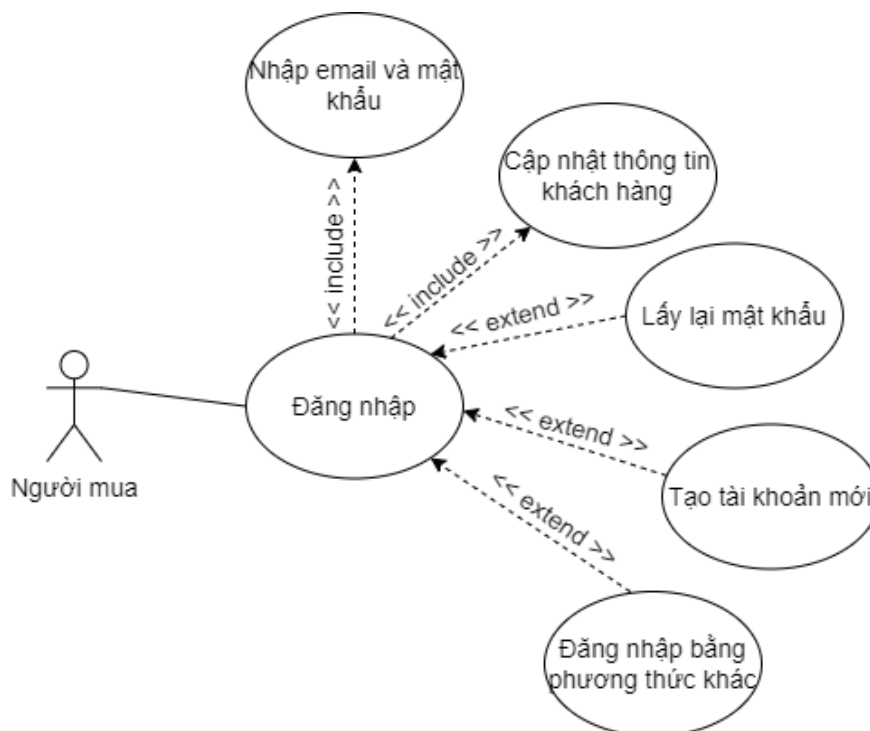
Đối với người bán, họ kế thừa 6 use case của người mua, và có thêm các use case thêm như:

- Quản lý sản phẩm
- Quản lý voucher/mã khuyến mãi
- Quản lý các đơn hàng (thống kê các đơn hàng)

Sau đây, nhóm em xin được phép miêu tả chi tiết hơn các use case.

3.1.1 Use case của người mua

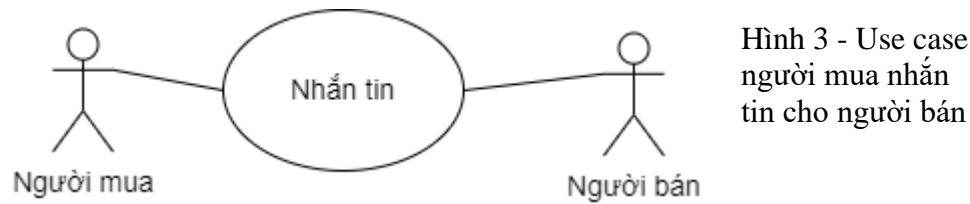
Đăng nhập



Hình 2 – Use case Đăng nhập

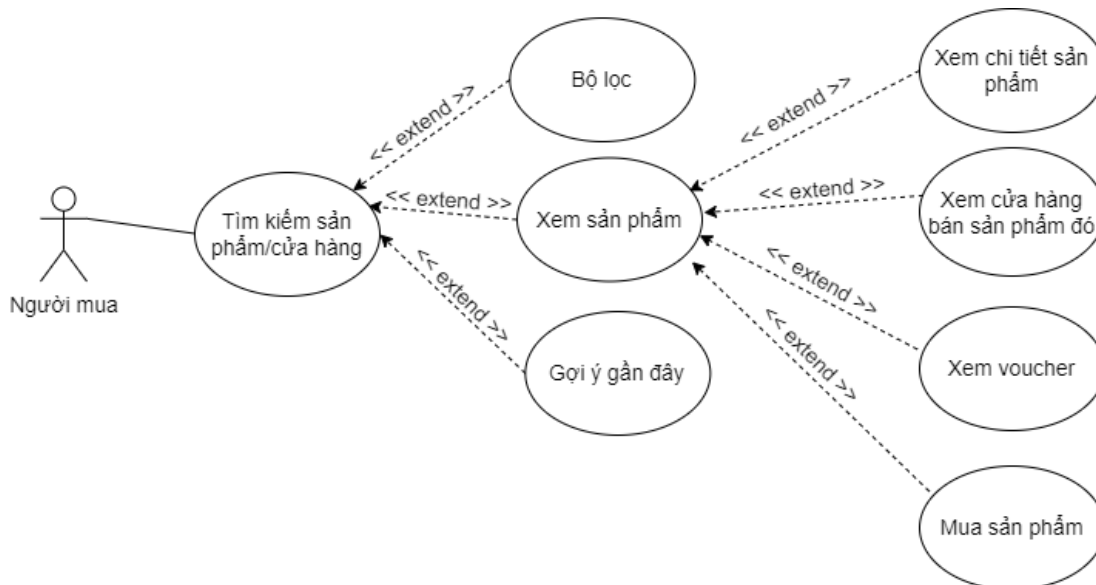
Trong use case *Đăng nhập*, người mua (hoặc gọi chung là người dùng) sẽ có thể đăng nhập bằng số điện thoại và mật mã (include) hoặc có thể chọn phương thức đăng nhập khác, cũng như chọn mục quên mật khẩu để có thể đặt lại mật khẩu. Use case *Cập nhật thông tin khách hàng* chỉ được thực hiện sau khi người dùng đã đăng nhập thành công (include).

Nhắn tin



Người mua và người bán có thể nhắn tin với nhau, với mục đích để người mua hiểu chi tiết hơn về sản phẩm mình muốn đặt, hoặc là để được tư vấn thêm những sản phẩm phù hợp.

Tìm kiếm sản phẩm

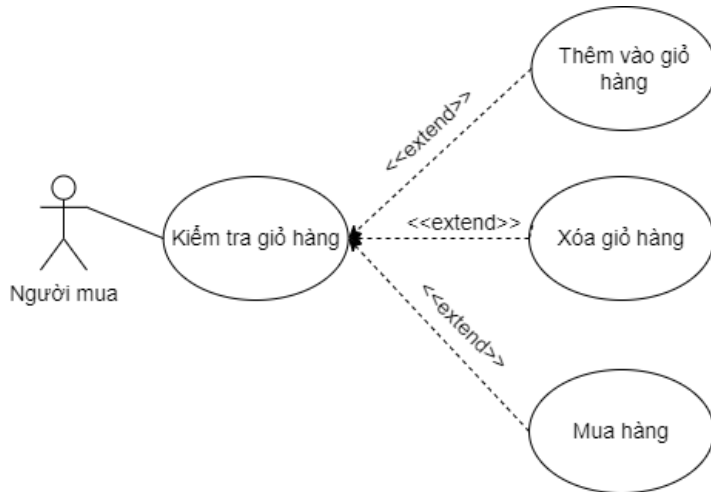


Hình 4 – Use case Tìm kiếm sản phẩm

Việc tìm kiếm sản phẩm hoặc là 1 cửa hàng thì sau đó sẽ có các use case khác như là lọc các sản phẩm (từ mức giá, nơi giao hàng,...), hoặc là xem 1 sản phẩm cụ thể nào đó, hay như use case *Gợi ý gần đây* sẽ lọc ra những món ăn ở gần địa chỉ của người dùng để gợi ý.

Sau khi chọn xem 1 sản phẩm cụ thể nào thì người dùng có thể *Xem chi tiết sản phẩm*, *Xem cửa hàng bán sản phẩm* và *Xem voucher khuyến mãi* dành cho món ăn, hoặc là trực tiếp chọn *Mua sản phẩm* để mua món ăn đó, *Mua sản phẩm* ở đây cũng chính là use case *Mua hàng* mà nhóm đã liệt kê ở trên.

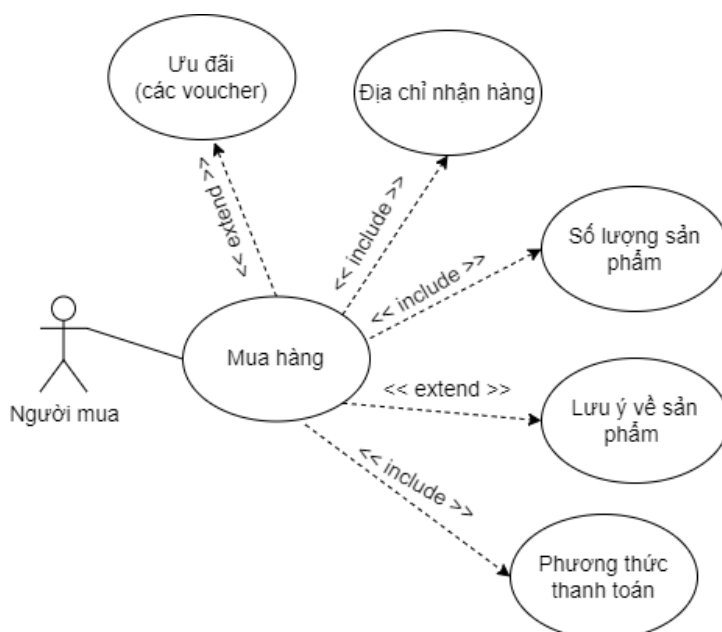
Kiểm tra giỏ hàng



Hình 5 – Use case Kiểm tra giỏ hàng

Khi người dùng chọn *Kiểm tra giỏ hàng*, họ có thể tăng giảm số lượng sản phẩm cũng như là xóa hết toàn bộ giỏ hàng để đặt hàng lại. Use case *Mua hàng* ở mục *Kiểm tra giỏ hàng* cũng là *Mua hàng* nhóm đã liệt kê ở những use case cho người mua, nhưng ở đây sẽ chi tiết hơn về việc *Mua hàng* là extend trong *Kiểm tra giỏ hàng*.

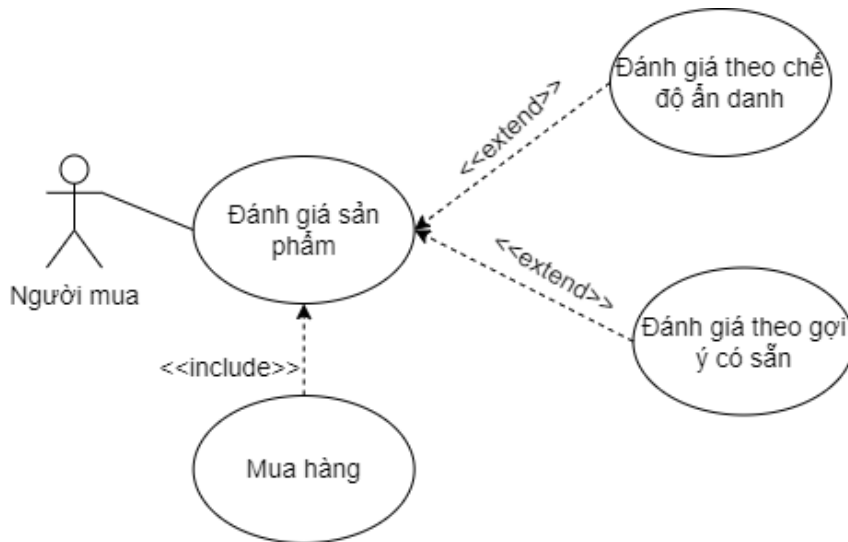
Mua hàng



Hình 6 - Use case Mua hàng

Khi người dùng chọn *Mua hàng*, họ bắt buộc phải chọn *Số lượng sản phẩm*, *Phương thức thanh toán* và *Địa chỉ nhận hàng*. *Lưu ý về sản phẩm* và áp dụng các ưu đãi *Voucher* là không bắt buộc, người dùng có thể thực hiện hoặc không.

Đánh giá sản phẩm



Hình 7 - Use case Đánh giá sản phẩm

Để có thể Đánh giá sản phẩm, người dùng bắt buộc phải đã từng Mua hàng (quan hệ include), nếu không thì use case Đánh giá sản phẩm không thể thực hiện.

Khi đánh giá sản phẩm có thể đánh giá theo chế độ ẩn danh để đánh giá hoặc đánh giá theo những gợi ý có sẵn từ hệ thống.

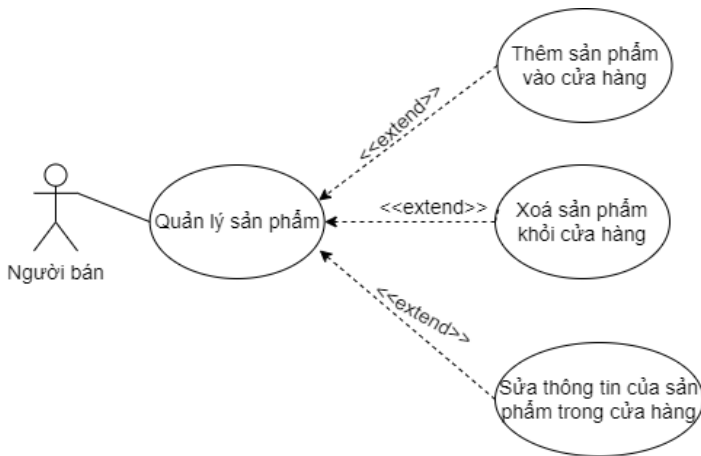
The screenshot shows a web interface for 'Đánh Giá Sản Phẩm'. At the top, there's a progress bar with three stages: 'Tất cả (25)', 'Chưa đánh giá (12)', and 'Đã đánh giá'. Below this, a yellow banner states 'Mỗi đánh giá của bạn sẽ được cộng 1 điểm' (Each of your reviews will be rewarded with 1 point). The main section features five yellow stars. Below the stars are several text input fields for feedback: 'Chất lượng sản phẩm rất tốt', 'Đóng gói sản phẩm rất đẹp và chắc chắn', 'Shop phục vụ rất tốt', 'Rất đáng tiền', and 'Thời gian giao hàng rất nhanh'.

Hình 8 - Minh họa Đánh giá theo gợi ý có sẵn

3.1.2 Use case của người bán

Use case của người bán được thừa kế toàn bộ những use case của người mua đã được đề cập phần trước và có thêm những use case sau:

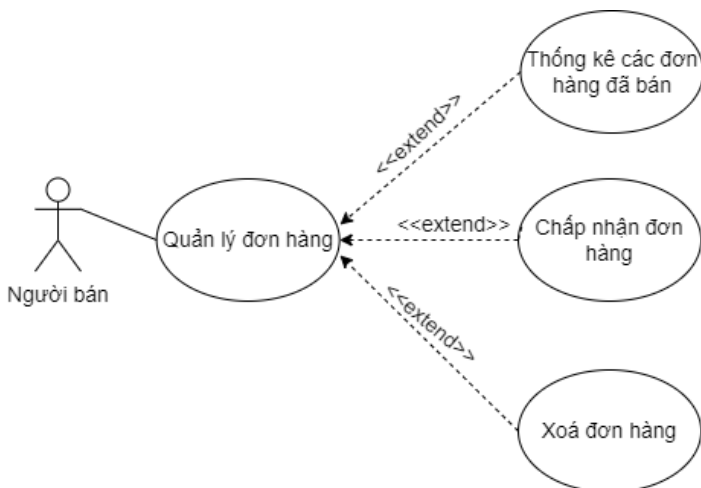
Quản lý sản phẩm



Hình 9 - Use case Quản lý sản phẩm

Người bán có thể lựa chọn *Quản lý sản phẩm* để xem những sản phẩm đang có trong cửa hàng của mình. Ngoài ra, người bán còn có thể *Thêm*, *Xoá*, *Sửa* các sản phẩm của cửa hàng. Thao tác *Thêm*, *Xoá*, *Sửa* là không bắt buộc.

Quản lý đơn hàng



Hình 10 - Use case Quản lý đơn hàng

Người bán chọn *Quản lý đơn hàng* để xem thông tin các đơn hàng đã được đặt, chức năng *Chấp nhận đơn hàng* để xác nhận với người mua là đơn hàng nào đó sẽ được xử lý, nếu không, người bán có thể chọn *Xoá đơn hàng* để từ chối người mua trong những trường hợp như sản phẩm được đặt đã hết hàng, không thể giao hàng,... Ngoài ra người bán có thể *Thống kê* những đơn hàng đã bán theo một khoảng thời gian cụ thể nào đó.

Biểu diễn các mối quan hệ cụ thể:

- (1) Sau khi tìm kiếm được sản phẩm ưng ý thì chúng ta có thể trực tiếp đặt hàng mà không cần làm thêm thao tác nào khác.
- (2) Nếu có sản phẩm nào đó trong giỏ hàng thì chúng ta có thể đặt hàng thông qua việc Kiểm tra giỏ hàng.
- (3) Muốn đánh giá được sản phẩm nào đó thì người dùng bắt buộc phải đã mua sản phẩm đó, nếu không thì không thể thực hiện thao tác đó.
- (4) Muốn kiểm tra được giỏ hàng cá nhân thì người dùng bắt buộc phải đăng nhập
- (5), (6), (7) Người bán muốn kiểm tra các thông tin của cửa hàng thì bắt buộc phải đăng nhập trước.
- (8) Người dùng muốn Mua hàng thì bắt buộc phải đăng nhập trước
- (9) Muốn tìm kiếm 1 sản phẩm nào đó thì người dùng vẫn phải đăng nhập trước.

4. Activity diagram